

浅析自媒体在民办高校大学生思想政治教育中应用的作用与对策

李宗芝

南宁学院马克思主义学院, 广西 南宁

收稿日期: 2023年4月25日; 录用日期: 2023年5月23日; 发布日期: 2023年5月31日

摘要

自媒体在当代社会生活中已广泛使用, 大学生是自媒体的主要受众群体, 其学习、生活、社交都深受自媒体的影响, 成为其生活中不可或缺的内容。自媒体有着海量信息, 内容复杂, 这既满足大学生的求知需求和情感需要, 但同时又深刻影响着大学生的思想认知和行为选择。尤其是历史虚无主义、新自由主义和西方宪政民主等非主流意识形态, 借助自媒体影响或改变着大学生的思想, 冲击和挑战着马克思主义在意识形态领域的指导地位。近年来国家也陆续出台了相关文件和指导意见, 引导鼓励高校发挥自媒体等平台的教育载体作用。高校要重视自媒体应用给思想政治教育带来的影响和冲击, 在自媒体领域主动出击, 掌握大学生思想政治教育的主动引导权。本文以自媒体在大学生思想政治教育中的应用为着眼点, 分析自媒体应用在大学生思想政治教育中的作用, 并有针对性地提出应用对策, 以期更好地推动自媒体在大学生思想政治教育的正向作用。

关键词

自媒体, 大学生思想政治教育, 应用

Analysis of We Media in Non-Governmental College Students Ideological and Political Education in the Application of the Role and Countermeasures

Zongzhi Li

School of Marxism, Nanning University, Nanning Guangxi

Received: Apr. 25th, 2023; accepted: May 23rd, 2023; published: May 31st, 2023

Abstract

We media has been widely used in contemporary social life, college students are the main audience of We media, their study, life, social media are deeply affected by the impact of their lives as an indispensable content. We media has a great deal of information and complex content, which not only meets the needs of college students for knowledge and emotional needs, but also has a profound impact on the ideological and cognitive and behavioral choices of college students. In particular, non-mainstream ideologies such as historical nihilism, neoliberalism and western constitutional democracy have influenced or changed the thinking of college students through We media, impact and challenge the guiding position of Marxism in the ideological field. In recent years, the state has also issued relevant documents and guidelines to guide and encourage universities to play the role of We media and other platforms of education carrier. Colleges and universities should attach importance to the impact of We media on ideological and political education, take the initiative to attack in the field of We media, grasp the initiative of the right to guide the ideological and political education of college students. Based on the application of We media in the ideological and political education of college students, this paper analyzes the role of We media in the ideological and political education of college students, and puts forward some countermeasures, in order to better promote the We media in the ideological and political education of college students positive role.

Keywords

We Media, Ideological and Political Education of Undergraduates, Applications

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

伴随着网络信息技术的日新月异，自媒体应用广泛融入大众的日常生活中，使用频率排名靠前的主要有微博、微信、抖音等，自媒体的广泛应用使得社会经济和大众生活发生了前所未有的变化。当代大学生作为自媒体的主要受众，他们具有极强的学习和适应能力，对各类自媒体平台表现出极大的兴趣和使用欲望。自媒体海量的信息内容，为大学生拓宽了了解世界的途径，增加了对社会关注的热情，满足了大学生的成长需求。大学阶段是大学生提升自我意识、增强社会认同感、巩固人生价值的关键时期，随着自媒体广泛应用到大学生的学习生活当中，大学生的价值观念和生活方式受到了深刻的影响。因此，在新时代高校大学生思想政治教育中如何运用好自媒体，发挥自媒体应用的优势提升教育效果，是高校大学生思想政治教育面临的重要课题。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视思想政治教育进网络工作，2002年4月，教育部办公厅印发的《高等学校思想政治教育进网络工作研讨会会议纪要》通知指出：“必须主动占领网络阵地，善于利用信息网络技术开展思想政治教育，推动高校思想政治工作的改进和创新。”^[1]新时代形势下，高校教育要紧跟时代发展，及时更新教育方式和教育理念，善于运用网络媒体技术开展网络思想教育。2018年中共教育部党组在关于认真学习贯彻全国教育大会精神的通知中指出：“要统筹用好新媒体、自媒体、融媒体、‘两微一端’开展生动多样的学习宣传。”^[2]国家相继出台的指导意见和政

策，从战略指导层面为大学生思想政治教育的创新发展提供了支持。在网络信息时代，高校应正视自媒体应用给教育教学带来的冲击，积极响应国家有关网络建设和教育政策号召，从而不断推进大学生思想政治教育的现代化建设。

2. 自媒体的内涵及特征

2.1. 自媒体的内涵

“自媒体”的概念最先是在 2002 年由美国的专栏作家丹·吉尔默提出，他以博客(weblog)为例，提出了市民记者(civic journalism)的说法。美国著名传媒学家谢因·波曼与克里斯·威里斯共同撰写了关于自媒体的研究报告中把自媒体定义为：“自媒体是普通大众经由数字科技强化、与全球知识体系相连之后，一种开始理解普通大众如何提供与分享他们自身的事实、新闻的途径。” [3]

关于自媒体的定义国内没有统一的界定，各种说法纷繁多样，较受认可的一种说法是来自 2009 年 7 月中国互联网信息中心(CNNIC)在《社会大事件与网络媒体影响力研究》中提出的：“私人化、平民化、自主化的传播者，以现代化、电子化的手段，如邮件、手机、博客等，向不特定的大多数或特定个体传递信息的新媒体。” [4]以平民化的传播者为主体，以网络信息技术为依托，从无到有，涵盖了社会生活的方方面面，自媒体是社会发展和信息技术进步的产物。与传统媒体的最大区别在于自媒体没有严格的信息传播者和接收者，自媒体面向的是社会大众，人人都可以是媒体，每个人也都是信息的接收者。总而言之，自媒体是以移动通信技术和互联网技术为依托，随时随地为大众化平民化的传播主体提供即时发布、传播、接收信息的传播载体的总称。目前国外最为知名的自媒体平台有美国的 Facebook 和 Twitter，国内为大众熟知的自媒体平台则有抖音、微博、微信公众平台、博客等。

2.2. 自媒体的特征

自媒体自诞生以来，以迅雷之势成为人们获取信息的重要来源、进行沟通互动的必备载体，从方方面面影响了人们生活习惯和交往行为。自媒体之所以对社会发展及人们的生活带来如此重大的改变，与其独有的特征息息相关。

2.2.1. 传播主体平民化

传播者是媒体传播中最为重要的因素，与传统媒体相比，自媒体的传播主体来自社会大众，各行各业的人们都能成为自媒体的传播主体，传播主体平民化使得自媒体更易于被大众接受和容纳。自媒体发展至今，上至官方传统媒体，下至普通民众，都可以通过不同的自媒体平台进行信息的传递和获取、购物娱乐和交友互动等，因此自媒体的传播者也被定义为“草根阶层”。由于自媒体平台的准入门槛低及相关操作简单，只需网络和通信设备，人人都能参与到自媒体的世界当中来。自媒体传播主体的平民化，为更多的大众群体提供了张扬自我、表达个性的机会和可能性，为自媒体的广泛应用打下了坚实的基础。

2.2.2. 传播即时交互化

在移动通信技术和互联网技术的共同作用下，自媒体的信息传播速度对比传统媒体而言，发生了前所未有的变化，传播速度更快更广，实现了即时传播的可能性。自媒体平台中产生的信息能实现即时性传播，人们可以随时随地获取和传递最新的信息资讯。同时，自媒体的即时传播是双向甚至多向的交互传输，自媒体信息传播者在向他人或外界发布及传递信息的同时，也是信息反馈的接收者及评价者；另外，信息传播者通过修改加工他人发布的信息，也可使之转化为自己的信息传播源。自媒体信息传播即时交互化的特征为人们的生活学习提供了极大的便捷，也创造了有利的信息传达和社交互动的环境。

2.2.3. 传播途径多样化

因受众群体的喜好不同和个性化的差异，现下运营的多媒体平台设定了不同的传播类型，也就决定了自媒体信息传播途径的多元化。这里主要以抖音、微博、微信三个典型的自媒体应用为例。首先，抖音是一个以听觉、视觉为主的个性化自媒体平台，主要以直播或短视频的方式吸引千万网友在平台中进行信息传递和情感的互动交流。其次，微博是具有较强互动性的自媒体平台，往往广大网民围绕一个热点话题会产生大量的评论信息，从而把人们从一个虚拟的网络环境中拉近了彼此联系的紧密度。而在微信中，信息传播有固定的关联群体，也就是大众所熟知的朋友圈和微信公众号。因受信息传播范围的限制，相对抖音及微博等此类具有开放性较强的自媒体平台而言，微信更倾向于较为私密而集中的传播方式。

3. 自媒体在大学生思想政治教育中应用的重要作用

高校作为大学生思想政治教育的主阵地，承担着教育和宣传的重要功能。自媒体为大学生提供了极为个性化的交际互动平台，同时也因为自媒体平台中繁乱复杂的海量信息，给大学生的思想和生活带来风险和挑战，因此自媒体在大学生思想政治教育中的应用价值就日益凸显其必要性。

3.1. 落实高校立德树人根本任务的必然要求

伴随着互联网技术的快速发展和智能手机的普遍应用，自媒体发展所造就的社会环境表现出具有风格化和人性化的生活样态和文化风格，成为影响新时代大学生价值观形成的主要环境。习近平总书记指出“青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向”，[5]高校大学生的价值观念在求学阶段尚未完全成型，仍处在形成的关键时期。高校如何在大学生思想政治教育中用好自媒体平台和资源，开展好网络思想政治教育，对大学生价值观的塑造具有举足轻重的作用。党的十八大以来，国家高度重视思想政治教育进网络工作，从国家战略层面进行决策部署，相继出台了有关思想政治教育进网络的政策文件和指导意见。《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》指出：“要加强互联网思想政治工作载体建设，加强学生互动社区、主题教育网站、专业学术网站和‘两微一端’建设，运用大学生喜欢的方式开展思想政治教育。”[6]高校是理论传播和思想交流的汇集地，这就要求高校必须高度重视网络思想政治教育，从思想引导到网络媒介素养的培养等方面进行狠抓落实，坚决贯彻落实党中央在思想政治教育进网络的有关决策部署，积极主动抢占在自媒体领域的大学生思想政治教育主动权，为高校网络意识形态工作和网络思想政治教育提供阵地保障。

3.2. 顺应信息技术发展的应有之义

2022年2月，根据中国互联网信息中心(CNNIC)发布的《第49次中国互联网络发展状况统计报告》显示，“截至2021年12月，我国网民规模达10.32亿，较2020年12月增长4296万，互联网普及率达73.0%。”[7]如今中国已然是一个互联网大国，习近平总书记指出：“从社会发展史看，人类经历了农业革命、工业革命，正在经历信息革命。”[8]信息化的发展潮流给我们国家和社会发展带来了千载难逢的机遇，依托信息和互联网技术快速发展起来的自媒体，给高校大学生思想政治教育提供了新的工作方法和思路，例如使用抖音进行网络直播教学、开展线上线下实践教学互动、官方公众号推送主题专栏内容等。这些自媒体应用形式既拓宽了大学生思想政治教育的渠道，也在很大程度上提升了大学生思想政治教育的实效性。近年来，高校为更好落实立德树人的根本任务，紧跟时代发展趋势，顺应信息技术发展的要求，积极密切贴近大学生的思想和生活，通过自媒体应用的创新方式改革大学生思想政治教育形式，以各类教育活动搭载自媒体平台引导大学生有针对性地完善自身的综合素质能力，助力提升大学生的综合能力水平，为国家和社会未来发展培养合格人才作出应有的贡献。

3.3. 满足学生成长需求的现实需要

一是自媒体提供了大学生求知的工具。新时代的大学生对知识的获取已不能仅满足于高校教育者面对面的专业知识讲授，他们更渴望在接受课堂知识传授的同时，可以更快速自主地获取知识。自媒体海量的信息内容，为大学生涉猎外部世界和满足身心需求提供了源源不断的信息来源。大学生对自媒体的熟练运用，既拓宽了学习的时空和视野，增加自身的知识储备量，也有利于高校运用自媒体对大学生进行知识的传递和文化的宣扬，从而使得大学生形成系统而有层次的知识体系。二是自媒体满足了大学生心理的需求。大学时期是大学生极为重要的人生阶段，是大学生成长成才的关键点。大学生在求学的过程中，知识量储备大增，阅历视野丰富开阔，心理素质也不断增强，情感诉求不断提升。大部分的大学希望通过在自媒体平台中获取多元化的信息，涉猎文体娱乐、艺术文化、时尚前沿的丰富信息内容，通过网络平台与他人互动交流中表达情感，不断提升自我意识，满足内心深处对自我受关注和认可的需求。三是自媒体给大学生提供了表达的渠道。当今社会人与人之间的沟通途径，大多情况下都依靠网络和智能通讯设备，即便在现实面对面的交流，也是手眼不离智能手机。大学生自由熟练地运用各类自媒体媒介进行交流和表达，交流互动不再受限于时空，相互之间的沟通交流更加的便利。正因自媒体信息传播的及时有效的优势，大学生对自媒体的优势功能运用的如鱼得水，在自媒体的世界中找到自我存在的价值，充分获得了自我的个性化发展。

4. 自媒体在大学生思想政治教育中应用的对策

在传统教育活动中，师与生是主客体关系，教师起主导作用，在教育教学活动的各个环节中均处于组织者和传授者的地位。自媒体改变了师生间的主客体关系。在自媒体中个体都能成为信息的制造者、接受者、传播者，主客体间的界限不再泾渭分明，每个人在自媒体应用中都可以成为主体者。在这样的环境之下，要发挥教师在大学生思想政治教育中的主导性，提升学生的自主性，同时坚持校内外协同，通过充分激发主体的主观能动性，协调发挥自媒体中丰富的教育资源和教育资讯，不断提升自媒体应用在大学生思想政治教育中的成效。

4.1. 坚持教育者主导性

在自媒体环境中，教育者是自媒体应用的受众和主体，与受教育者具有相同平等的地位，这与传统教育环境中的尊卑有序的师生关系是完全不同的。高校要与时俱进地转变教育观念，坚持把教育者放在大学生思想政治教育的主导性地位，让教育者同时成为日常教学和自媒体媒介中的教育主导者。通过自媒体开展思想政治教育或课堂教育活动时，此时教育者是教育的实施主体；而当受教育者运用自媒体进行相关教育活动及社交互动时，此时高校思想政治教育者也应顺理成章地成为自媒体媒介中的主导者。因此，坚持自媒体在大学生思想政治教育中的应用教育者主导性原则，充分发挥教育者的主导作用，坚持在教育者主导下发挥自媒体应用在大学生思想政治教育的应有效能。

4.2. 坚持受教育者主体性

大学生思想政治教育中，教育者发挥着主导者的作用，以正面、直接的方式引导学生不断发展和成长，而学生作为学习活动的主体，通过坚持激发其主体性，对促进大学生个体身份认同、提升韧性、个人内涵式发展有着至关重要的影响。为呈现更好的教育内容和教育成效，要以受教育者实现自我发展作为目标定位，包括对自媒体运用技能的自主学习、信息内容的自动过滤、价值倾向的自我把控等。在自媒体应用环境中，教育者要以高度的责任感发挥教育者的主导引领作用，自觉以提升自身综合素质作为教育成效的前提保障，受教育者则要将开展自我教育融入到思想政治教育的自主学习当中，辩证地处理

教育者主导作用和受教育者的主体性。充分激发受教育者的主体性，才能达到提升受教育者进行自我学习、自我教育的目标，以及实现增强教育主体良好互动交流的效果。

4.3. 坚持校内外协同

大学生思想政治教育是衡量高校立德树人成效的重要因素，随着当今社会经济的飞速发展以及当代大学生成长需求的变化，高校的思想教育要紧跟社会发展步调，协同联合包括家庭、学校、社会等在内的多方教育优势资源，坚持校内外协同的原则，共同助力于大学生思想政治教育。首先是要发挥家庭教育的功能，借助自媒体应用促进家庭更新对子女的教育理念，增强家校联合；其次是高校要用好自媒体，拓展课堂教育及校园文化的育人功效，展现出高校作为教育主阵地应有的地位；最后是要加强对自媒体平台的监管力度，营造风清气正的网络媒介环境，通过形成自媒体营造良好的协同育人环境，利用自媒体整合思想政治教育优势资源，形成自媒体协同育人机制，共同助力形成全员育人的大格局。

5. 结语

自媒体作为信息时代飞速发展的典型代表，与高校思想政治教育的融合程度日趋深入，为高校大学生思想政治教育创造了新的教育模式和提供了丰富的教学资源。高校要进一步将自媒体应用于大学生的思想政治教育中，充分发挥自媒体应用的优势开展思想政治教育工作，不断贴近大学生的思想实际和学习习惯，增强大学生的学习兴趣，激发大学生的学习主动性，提高思想政治教育的吸引力，从而进一步提升高校大学生思想政治教育的实效性。

基金项目

本文系广西教育科学“十四五”规划2022年度民办高等教育专项课题“民办高校大学生思想政治教育在自媒体应用中的话语表达方式创新研究”(项目编号: 2022JXY3225)的阶段性研究成果。

参考文献

- [1] 中华人民共和国教育部. 教育部办公厅关于印发《高等学校思想政治教育进网络工作研讨会会议纪要》的通知[EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/gk_gbgg/moe_0/moe_8/moe_27/tnull_455.html, 2002-04.
- [2] 中共教育部党组关于认真学习贯彻全国教育大会精神的通知[EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A27/zhggs_other/201809/t20180914_348818.html, 2018-09-14.
- [3] Willis, C. and Bowman, S. (2003) We Media How Audiences Are Shaping the Future of News and Information. The Media Center, Charleston, 154.
- [4] 于晶. 自媒体时代下的网络群体性事件[EB/OL]. <http://media.people.com.cn/n/2014/1020/c382352-25871339.html>, 2014-10-20.
- [5] 汪晓东, 李翔, 宋静思. 总书记这样和大学生谈心[N]. 人民日报(1), 2021-12-01.
- [6] 中共中央国务院. 关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见[EB/OL]. http://www.gov.cn/xinwen/2017-02/27/content_5182502.htm, 2017-02-27.
- [7] 中国互联网络信息中心(CNNIC). 第49次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. <http://www.199it.com/archives/1405773.html>, 2022-3-19.
- [8] 习近平在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话[EB/OL]. <http://cpc.people.com.cn/n1/2016/0426/c64094-28303771.html>, 2016-04-25.