

“双循环”背景下江苏省服务贸易国际竞争力提升路径研究

程佳蓉, 周 纹, 郑劭琪

江苏大学财经学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2022年3月28日; 录用日期: 2022年4月18日; 发布日期: 2022年4月25日

摘 要

本文首先从“双循环”新发展格局这一背景入手, 了解江苏省服务贸易概况, 采用多指标评价法对新发展格局建设前江苏服务产业国际贸易竞争力进行定量评估, 进而指出江苏省服务贸易发展中存在的问题, 并在此基础上结合“双循环”这一新发展格局为江苏服务贸易的发展和竞争力提升提供对策。

关键词

服务贸易, 国际竞争力, 双循环, 创新发展, 新常态

Research on the Path of Improving the International Competitiveness of Jiangsu Province's Service Trade under the Background of "Dual Circulation"

Jiarong Cheng, Wen Zhou, Shaoqi Zheng

School of Finance and Economics, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Mar. 28th, 2022; accepted: Apr. 18th, 2022; published: Apr. 25th, 2022

Abstract

This paper firstly starts with the background of the new development pattern of "dual circulation" and introduces the general situation of service trade in Jiangsu Province, then evaluates the international trade competitiveness of Jiangsu's service industry before the construction of the new development pattern by means of the multi-index evaluation method to quantitatively, and then

points out the problems in service trade of Jiangsu Province and combines with the new development pattern of “dual circulation” on this basis. It provides countermeasures for the development and competitiveness of Jiangsu Province’s service trade.

Keywords

Service Trade, International Competitiveness, Dual Circulation, Innovative Development, New Normal

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在国际经济发展大环境和产业经济变迁面前,目前,江苏省在寻求引进对外贸易和外资建设的同时,建立一种双循环发展的新模式,构建产业链、供应链和创新链等更加面向未来的产业结构。2020年,新冠疫情的出现以及逆全球化的趋势,导致世界贸易情形并不乐观,对服务贸易也产生了重大影响。服务贸易主要由第三产业组成,是我国外贸行业中不可或缺的一部分,在国内国际双循环背景下,我国第三产业对外贸易的国际竞争力的提升是关键步骤[1]。江苏省新兴服务贸易的国际竞争力和其它国家如印度的软件等新兴服务产业相比,仍然有较大提升空间。中国经济的“双循环”建设为江苏服务贸易创造了“双向增长”的改革机会[2]。调查江苏服务贸易快速发展的原因和机制,详细研究江苏省服务贸易行业发展的特点,特别是对其服务贸易竞争力的系统分析及服务外贸存在的不足与问题,为江苏省服务贸易行业发展提出切实可行的政策建议。

2. 文献综述

在衡量服务贸易国际竞争力方面,孙秀丽[3]强调了多指标评价法,她表明,通过挖掘服务产业国际贸易数据,对服务贸易竞争力进行定量评价,数据容易获取,结果直观简明,大多学者认可和使用这种方法,本项目也将借鉴这一指标评价方法。在服务产业国际贸易竞争力存在的问题与对策方面,王郁[4]通过对服务贸易出口的技术水平和贸易结构变迁进行分析,阐述影响其发展和变迁的主要因素。喻文丹,姜兴民[5]对数字服务贸易进行要素分析,探究其竞争力影响因素。覃娟[6]从跨境电商对服务贸易的影响方面研究,分析出跨境电商对服务贸易的协同和优化结构的作用,提出加强服务产业竞争力的对策。本文也拟从不同角度分析江苏省服务产业国际贸易竞争力存在的问题。

综上所述,目前关于江苏省服务贸易竞争力的研究主要集中在对整体竞争力的研究,但在问题与对策分析中缺乏结合双循环背景与新冠疫情对江苏省服务贸易的国际竞争力影响的分析。本文通过对江苏省服务贸易国际竞争力的测评,基于后疫情时代和双循环视角,深刻剖析其竞争力发展的机遇与挑战,提出江苏服务产业国际贸易竞争力提升的路径,对江苏省服务贸易的发展具有一定的现实意义。

3. 江苏省服务贸易国际竞争力的测评

3.1. 服务贸易的国际市场占有率分析

国际市场份额指标:国际市场占有率(简称MOR)。计算公式为 $MS_{ij} = X_{ij}/X_{wj}$ 。服务贸易产业在国际上的竞争力水平与 MS_{ij} 值正相关。表1显示了江苏省服务贸易出口值国际市场份额计算结果。

Table 1. The MOR index of Jiangsu province's service trade exports**表 1.** 江苏省服务贸易出口额的国际市场占有率测算

项目/年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016
X_{ij}	50.7	69.5	83.9	140.3	164.7	169.0
X_{wj}	71503.9	73657.3	78308.8	83248.0	79626.4	80812.8
MS_{ij}	0.071%	0.094%	0.107%	0.169%	0.207%	0.209%

资料来源：江苏省统计局，中华人民共和国商务部，2011~2016。

由表 1 可知，2011~2016 年间，江苏省服务贸易出口值在国际市场占有率总体由 2011 年的 0.071% 上升到 2016 年的 0.209%，为逐年稳步上升。

3.2. 服务贸易显示性比较优势指数分析

出口占比指标：显示性比较优势指数(简称 RCA)明确表示，计算公式为 $RCA = (X_{ij}/X_j)/(X_{iw}/X_w)$ 。在此处 X_{ij} 和 X_j 分别为江苏省服务贸易行业出口额与总体行业出口总额， X_{iw} 为世界市场服务贸易的出口额， X_w 代表世界总出口额。RCA 在 2.5 以上、1.2 到 2.5 之间、0 到 0.8 之间的三个范围分别对应该地区国际竞争力处于优势地位、一般地位和劣势地位。表 2 可见江苏省服务贸易出口额的 RCA 指数分析结果。

Table 2. The RCA index of Jiangsu province's service trade export value**表 2.** 江苏省服务贸易出口额的显示性比较优势指数

项目/年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016
X_i/X_j	0.016218	0.021154	0.025513	0.041039	0.048632	0.052921
X_{iw}/X_w	0.200437	0.203519	0.209756	0.219435	0.236044	0.244194
RCA	0.080913	0.103941	0.121632	0.187021	0.206029	0.216717

资料来源：江苏省统计局，中华人民共和国商务部，2011~2016。

江苏省 2011~2016 年显示性比较优势指数一直低于 0.8，说明江苏省服务贸易从大环境的角度来看并不具有良好的国际竞争优势。

3.3. 服务贸易的贸易竞争力指数分析

贸易盈余指标：贸易竞争优势指数(简称 TC)。其计算公式为 $TC = (X_{ij} - M_{ij})/(X_{ij} + M_{ij})$ ，在此处 X_{ij} 代表江苏省服务贸易出口总额， M_{ij} 代表江苏省进口总额。江苏省服务贸易出口额的 TC 指数见表 3。

Table 3. The TC index of Jiangsu province's service trade export value**表 3.** 江苏省服务贸易出口额的贸易竞争力指数

项目/年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016
$X_{ij} - M_{ij}$	-41.17	-22.84	-14.7	-226.6	-213.5	-299.6
$X_{ij} + M_{ij}$	142.57	161.84	182.5	507.2	542.9	637.6
TC	-0.29	-0.14	-0.08	-0.45	-0.39	-0.47

资料来源：江苏省统计局，中华人民共和国商务部，2011~2016。

从表 3 可以看出,江苏省服务贸易 2011 年~2013 年的竞争力指数趋势起伏,2014 年~2016 年的 TC 指数较为稳定。总体来看江苏省服务贸易 TC 指数长期低于零,提升潜力大。

4. 江苏省服务贸易发展存在的问题

4.1. 服务贸易与货物贸易发展不均衡

作为中国经济发达省份之一,江苏省具有得天独厚的地理优势,商业和贸易比较发达,货物贸易处于全国前列,江苏省的货物贸易总额一直居于全国第二。到 2022 年,江苏省国际货物进行贸易仍然平稳占据全国总体市场份额,占“一带一路”沿线国家和民族地区货物进出口额比例达 1/4 以上[7]。但从思想上看,我们对服务贸易发展的重视不够:规模小,服务出口低,服务贸易和商品贸易的发展不对称。仅仅发展商品贸易还不够刺激服务贸易。再者,在全国范围内,江苏省服务业对外资的利用低于平均水平。现代服务,如信息软件和商业服务,与服务贸易密切相关,在现代服务贸易和信息服务的发展中发挥着重要作用。

4.2. 自主创新能力不强,缺少相关人才

江苏省服务贸易国际市场竞争力水平的不断提升,外贸转型升级和服务业国际化得益于企业积极提升创新思维能力和国际化水平的提升。同时,从国内整体情况看,北京、上海、广东等经济发达地区的区位优势和政策优势日益明显,服务业发展基础和开放性较好。但综合省内贸易的运行状况,全省外贸发展的最大痛点之一仍是发展服务型外贸,尤其是发展知识技术密集型的知识型外贸企业[8]。因于目前江苏还没有一家在整个国内市场以及在全球市场拥有一定品牌影响力和核心竞争技术优势企业的国际行业龙头公司,这就造成了江苏企业整体上的技术自主创新能力较薄弱,公司多分遍布于整个全球产业价值链和整个供应链中的高中低端,在这些“走出去”中的江苏企业整体中还没有具备参与到全球市场的竞争中的实际经历能力和能力。此外,江苏省长期缺乏一群高水平、高质量服务贸易人才,特别是一些新兴服务需要出口导向型、复合、领先人才,导致江苏服务贸易企业增长非常缓慢,行业竞争和市场竞争的相关环节仍然薄弱。

4.3. 地区之间发展水平不协调

苏南、苏中和苏北地区的经济水平有很大差别,服务业的发展也表现出不平衡的情况[9]。近年来,全省苏南地区服务贸易占比已达到百分之八十以上,而苏北地区服务贸易占比不到百分之十。苏南地区在地理区域上具有发达服务贸易的区域优势,并具备高校等教学资源,并且在制造业良好发展的推动力量下,苏南地区服务业相比苏中区域发展较好;苏中地区服务业显示出阶梯状的发展特点;苏北地区发展服务贸易的意识不强,发展水平比较滞后。对于江苏省来说,区域间的服务贸易发展还是具有差异,成为其服务贸易国际竞争力提升的一大障碍。

5. “双循环”新发展格局下江苏省服务贸易的机遇与挑战

5.1. “双循环”新发展格局下江苏省服务贸易的战略机遇

5.1.1. 经济正增长带来的机遇

2020 年,全球贸易大幅度下滑,江苏省作为全国外贸第二大省,经得住疫情和国内外严峻经济形势的考验,自 6 月实现经济正增长后一路回稳,江苏省 2020 年服务贸易的出口额和进口额都同比增长。这将带动人们的收入增长,维持社会稳定,促成国内大循环的构建。十四五规划提出要“以国内大循环吸引全球资源要素”,利用我国庞大市场规模牵引国外优质要素,拉动外资参与国内大循环,提升江苏省服务贸易产业链现代化水平。

5.1.2. 国内消费需求的支撑

“钻石”理论指出,服务贸易的国际竞争力还受国内服务需求的影响[10]。在新发展格局“提高内需,稳定外需”的倡议下,我国各地区对江苏省服务需求的高要求一定程度上推动江苏省服务产品的高水平,高标准地生产,改善整个产业链的服务质量,这将有效推动江苏省服务产业的结构升级,打造高质量服务体系,进而为国际提供更具优势与竞争力的服务。把握扭转江苏省服务贸易进出口长期处于逆差状态的机会。

5.1.3. 国家倡议的支持——一带一路

“一带一路”倡议的大力开展为江苏省服务产业“走出去”带来了新的战略机遇。一是有利于促进服务外贸企业在“一带一路”沿线国家进行海外服务产业投资、参与国际服务产业流通等活动,整合海外服务贸易资源,进而能够大大提升江苏省国际服务贸易的竞争力;二是通过加强与“一带一路”沿线国家以及联合国世贸组织等国际组织的合作交流,有利于服务贸易更加公平有序地进行。另一方面,发展中国家与地区之间的区域合作,为江苏省服务贸易提供了资源丰富的对外服务贸易平台,同时,国家倡议首选在“一带一路”沿线国家推进国际大循环,也为江苏省服务产业发展提供助力。

5.2. “双循环”新发展格局下江苏省服务贸易面临的挑战

5.2.1. 国际环境复杂,安全和发展难以兼顾

新冠肺炎疫情爆发,国际间的贸易和交往受到严重影响,江苏省的供应链的安全和地位面临挑战。尽管全球贸易恢复较快,但是在疫情导致的低基数效应表现的乐观局面。同时美国对中国的打压政策,将经济问题政治化,导致企业参与国际经济大循环的外部环境不断恶化,迫使企业加强自身产业体系的可控能力,避免走入国际供应链、产业链本地化导致去全球化、去中国化的困境。安全和发展是构建双循环发展格局的关键所在。

5.2.2. 数字服务贸易的兴起

数字贸易的出现离不开如金融和知识产权的跨境交易,将数字技术和服务贸易结合符合双循环的政策要求,也是全球化和数字经济发展到一定阶段的产物。相比于货物贸易,数字贸易能够规避货物贸易的成本和供应链等问题,尤其是可以突破空间的限制。电子商务是数字贸易的表现形式,但是江苏省现阶段的跨境支付大都是通过传统银行来完成,存在高风险、高成本的问题。当前的数字产业缺乏国际竞争力,难以承受来自于欧美国家主导数字贸易国际规则的压力。

5.2.3. 营商环境影响区域贸易发展

营商环境即市场环境,政府主观上的营商环境的改善和优化能够消解客观的国际环境对贸易的不利影响。在双循环视角下,政府的相关政策发挥重要作用。政府应发挥能动性,改善和优化营商环境,从而促进服务贸易扩大规模[11],提高贸易质量,对于江苏省的服务贸易可持续发展具有现实意义。由于区域经济发展水平和对外开放程度的不同,营商环境在我国表现出明显的差异性。在全国范围来看,江苏省营商环境居于全国前列水平,但是相对于具有强大辐射力的长三角地区的其他省份,营商环境的优势不够明显,对标国际高水平的营商环境建设还有待进步。

6. 江苏省服务贸易国际竞争力的提升路径

6.1. 加强科技创新,重点发展新兴服务贸易,同时创新发展加工贸易

为了加快新兴服务业的国际竞争力和创新能力的增长,政府需要把重点放在集成电路、生物医学、人工智能(Artificial Intelligence)、高端设备研发与制造业、新材料开发制造业等领域,促进新兴产业集聚

的“数字+”产业、“文化+”产业、“信息+”产业和“金融+”产业的健康发展。推广新的服务贸易形式和模式,积极推动江苏省新一代信息技术新兴产业萌生与发展。注重发展新能源融资、新型交通工具成套设备和国际市场、工程机械等,开拓新领域。支持新的商业形式,如远程医疗和互动教育,促进以知识为基础的服务贸易,例如如何沟通设计,促成知识产权服务、语言服务、人力资源服务、法律服务等专业服务贸易的出口,拓展海外跨境服务贸易机会及拓展全球专业服务市场。

6.2. 更新经济内外循环关系, 改变经济发展方式内涵

在国内国际双循环互动促进、加快构建以国内大循环为主体的“新发展格局”下,江苏省要着力更新经济周期模式,以增强经济发展的本质性为直接目标,开辟高质量经济发展的新途径,改变国际国内流通的主次关系,把目标定位国内市场,改变参与国际经济循环的性质和内容。供给侧改革由创新驱动,应推动自主创新,巩固省内的内循环的基础[12]。在这种条件下,通过发展开放型经济,将改变中国全球分工的劣势:即一直以来进口高档商品,出口中低端商品的情况,扭转之后将能够向全世界市场供应优质产品。进一步开辟了经济发展模式创新的新途径,让内需与外需互补,有效地促进江苏省经济的高质量发展。经济周期将贯穿整个经济过程,确保生产、分配、流通和消费的顺利流动,以各种形式改变价值,实现运动中的剩余价值。

6.3. 积极推动经济转型发展, 提高服务贸易创新发展能力水平

为加快跨境数据流动、技术交流和产业融合的发展,促进服务贸易数字化,我们可以大大提高数字技术在服务贸易中的应用效率,支持云计算、人工智能等IT服务产业的发展;拓展大数据、工业互联网、数码音频、电子版及研究等数码内容服务的同时建立数字服务出口网络,扩大数字服务贸易。数字技术的普及为旅游、教育、医疗保健和其他服务提供了机会,与此同时也推动了金融服务、咨询服务和知识产权服务的数字化和高水平提供平台的诞生;鼓励江苏省地方企业积极参与数字化服务国际标准的制定和认证工作,维护数字公用事业平台,如数字服务交易和技术支持。

6.4. 加大江苏省服务业人力资本投入, 加强人才支持

在人才培养方面,建议江苏省政府加强对相关培训机构上报项目的管理和跟踪,培养高素质能力强的中高级人才。组织有关教育机构提供资助,培养高素质年轻人才。吸引高素质的数字技术人才,深化融入生产教育体系,提高相关领域的专业技能。实施多边贸易政策和实践教学,支持大学教学科研基地的发展,推进江苏省本地人才国际化计划,由此可逐步完善由“政府、大学、协会和企业”组成的四位一体人才发展机制。加强金融、保险、法律等领域数字经济领域高素质专家的招聘和培训,跨境力量和创新团队。积极招聘和培养创新人才,促进整个行业的创新发展。

致 谢

感谢我们的指导老师,在论文撰写过程中,老师的每一次督促、点拨与指导都使我们受益匪浅,使本次科研顺利进行下去。同时感谢给予转载和引用权的相关资料、文献、研究思想和设想的所有者。论文的成果离不开大家各方面的支持和帮助。

参考文献

- [1] 路远方. 我国第三产业贸易的国际竞争力分析——基于竞争力指数[J]. 商业时代, 2014(3): 134-135.
- [2] 李昊龙, 刘爽, 王永强, 牛毛毛, 杨钰. 双循环背景下我国贸易发展的新突破[J]. 商展经济, 2022(1): 15-17.
- [3] 孙秀丽. 欧盟服务贸易竞争力及其影响因素研究——以波特钻石模型为依据[J]. 西南民族大学学报(人文社科)

- 版), 2020, 41(4): 128-137.
- [4] 王郁. 中国服务贸易出口的技术水平与结构变迁[J]. 商业经济研究, 2015(32): 19-21.
 - [5] 喻文丹, 姜兴民. 基于钻石模型的数字服务贸易国际竞争力提升研究[J]. 商业经济, 2022(2): 106-108.
 - [6] 覃娟. 跨境电商发展对我国服务贸易竞争力的影响: 理论与实证[J]. 商业经济研究, 2021(20): 151-154.
 - [7] 李梦璐. “一带一路”背景下江苏省服务贸易的现状问题及对策探讨[J]. 现代商业, 2018(21): 58-61.
 - [8] 徐奕. 江苏省服务贸易结构优化问题研究[J]. 中国中小企业, 2019(8): 220-222.
 - [9] 罗巧云. 江苏服务贸易发展现状和提升策略研究[J]. 北方经贸, 2019(2): 25-26.
 - [10] 杨文婧, 魏丛. 国际服务贸易影响因素与我国服务贸易国际竞争力问题探究[J]. 今日财富, 2021(14): 21-22.
 - [11] 王琳. 双循环视角下营商环境优化对我国服务贸易发展的影响——基于长三角地区三省一市的比较[J]. 商业经济研究, 2022(1): 166-170.
 - [12] 吴晓玲. 探索供给侧改革对进出口贸易影响[J]. 时代经贸, 2019(36): 21-22.