

生态文明视角下企业环境责任探讨

李东宣, 刘淑华*

大连民族大学国际商学院会计系, 辽宁 大连

收稿日期: 2022年3月15日; 录用日期: 2022年5月9日; 发布日期: 2022年5月16日

摘要

目前企业社会环境责任理论研究虽然发展迅速, 但尚未成熟, 仍需完善, 追求利润最大化与承担社会责任的取舍仍在徘徊, 对企业传统目标定位仍占主流地位。为了能够实现长久目标和可持续发展, 企业必须将环境责任视作一种企业可持续发展的理念以及企业管理的长期战略。因此企业需要通过自觉地履行经济责任、法律责任、道德责任和慈善责任, 进而践行可持续发展的战略。本文首先介绍了上市公司的内涵及履行环境责任重要性, 进而分析了企业和相关部门现存关于环境责任的问题, 并且针对问题提出相应的对策。

关键词

企业环境责任, 问题分析, 对策探讨

Discussion on Corporate Environmental Responsibility from the Perspective of Ecological Civilization

Dongxuan Li, Shuhua Liu*

Department of Accounting, International Business School, Dalian Minzu University, Dalian Liaoning

Received: Mar. 15th, 2022; accepted: May 9th, 2022; published: May 16th, 2022

Abstract

At present, although the theoretical research of corporate social environmental responsibility has

*通讯作者。

developed rapidly, it is not yet mature and still needs to be improved. The choice between pursuing profit maximization and undertaking social responsibility is still hovering, and the traditional goal orientation of enterprises is still in the mainstream. In order to achieve long-term goals and sustainable development, enterprises must regard environmental responsibility as a concept of sustainable development and a long-term strategy of enterprise management. Therefore, enterprises need to consciously fulfill their economic, legal, moral and charitable responsibilities, and then practice the strategy of sustainable development. This paper first introduces the connotation of listed companies and the importance of fulfilling environmental responsibility, then analyzes the existing problems of enterprises and relevant departments on environmental responsibility, and puts forward corresponding countermeasures.

Keywords

Corporate Environmental Responsibility, Analysis of Problems, Discussion on Countermeasures

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

企业环境责任是指企业对环境所承担的社会责任,是企业社会责任的重要组成部分。西方国家对企业环境责任的关注和研究始于上世纪六七十年代。企业环境责任自诞生以来,就一直是企业社会责任的重要组成部分。随着企业环境污染后果的出现和导致我国企业环境责任缺失的社会矛盾日益突出,探讨生态文明视角下企业的环境责任迫在眉睫。

2. 生态文明与企业环境责任的概述

2.1. 生态文明的内涵

生态文明是人类文明发展的新阶段,是继工业文明之后的一种文明形态。它是人类按照人、自然、社会和谐发展的客观规律所取得的物质和精神成就的总和。生态文明是人与自然、人与人、人与社会和谐相处、良性循环、全面发展、持续繁荣的社会形态。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央推进“五位一体”战略布局,提出创新、协调、绿色、开放、共享五大新发展理念。将生态文明建设融入经济建设、政治建设、文化建设以及社会建设的各个方面和全过程。大力推进绿色发展、循环发展、低碳发展,加快产业结构和能源结构绿色转型,促进经济发展、社会发展和生态环境保护协调发展[1]。

2.2. 企业环境责任的内涵

企业环境责任,又叫企业生态责任。是指企业在开展经营活动时,应当严格遵守国家标准,注重减少污染和保护环境,进行环境评价,实行清洁生产,科学合理利用自然资源,并专注于对环境和人类健康无害的产品的研发。企业和生产者在追求利润最大化的同时,也要坚持和践行生态文明理念,承担起保护环境的责任。其主要表现为:一、污染者付费。针对在生产的过程中对环境造成的污染,要积极采

取有效措施对污染源和被污染的环境进行治理, 并赔偿或补偿因此造成的损失。二、开发者保护。企业在利用大自然资源的时候, 有责任对环境资源进行保护、恢复和整治。三、利用者补偿。企业应该要按照国家有关规定承担经济补偿责任。四、破坏者恢复。如果企业在生产的过程中对环境造成到破坏的环境资源予以恢复和整治的法律责任。

2.3. 企业履行环境责任的重要意义

2.3.1. 推进国家生态文明战略实施

党的十八大以来, 以习近平同志为核心的党中央高度重视生态文明建设, 作出一系列顶层设计、制度安排和决策部署, 为我们建设美丽中国提供了根本遵循。并指出要把生态文明建设融入经济建设, 需要用绿色、循环、低碳发展理念构建生态经济发展新模式, 引领新型工业化、新型城镇化、农业现代化, 走出一条经济发展与生态文明建设相辅相成、相得益彰的发展新路; 由此可见, 企业要积极响应国家政策, 参与到生态环境建设中来, 转型成为绿色企业, 绿色生产, 减少污染排放, 提高能源利用率, 实现低碳要求, 从而推动国家政策发展[2]。

2.3.2. 保障社会环境安全稳定

环境问题对人们的生命财产构成了极大的威胁。习近平主席多次强调, 小康全面不全面, 生态环境质量是关键。目前, 人们对清洁的水、新鲜的空气、安全的食品和美丽的环境的需求逐渐强烈。生态环境在人们幸福指数中的作用日益突出。人们过去“盼温饱”, 现在“盼环保”; 过去“求生存”, 现在“求生态”。我们要着力解决突出问题和群众反映强烈的问题, 让天更蓝、水更清、空气更清, 进一步全面建成小康社会。因此, 企业承担社会和环境责任, 保护人民的生命财产安全[3]。

2.3.3. 促进企业持续健康发展

响应国家号召, 承担企业环境责任。实现转型成为国家所需要的绿色企业, 那么国家也会关照扶持企业。企业合理利用资源, 为长期发展节省能源做好充分准备, 且生态环境良好, 人民群众才能身心健康, 才会有能力利用财富消费, 企业也才能获得利益。企业在谋求效益最大化的进程中, 兼顾各利益群体的环境期望及生态系统的承载力, 规范自身环境行为, 最大限度的发挥资源的利用效率, 主动承担环境的治理和改善双重责任, 从而实现企业持续健康发展。

3. 企业履行环境责任现状

3.1. 不同产业的企业环境责任差异性分析

企业所属的产业种类不同, 对环境的影响就不同。工业污染主要集中在少数几个行业。造纸、化工、钢铁、电力、食品、采掘、纺织等 7 个行业的废水排放量占总量的 4/5。造纸和食品业的 COD 排放量占 COD 排放总量的 2/3, 有色冶金业的重金属排放量占重金属排放总量的近 1/2 由此可见, 纵然造成环境污染的原因多种多样, 但是给生态环境带来最大伤害的还是工业企业的污染。

由表 1 可知, 2019 年, 全国排放废水中化学需氧量排放量为 567.1 万吨, 其中工业废水化学需氧量排放量为 77.2 万吨, 全国废水中氨氮排放量为 46.3 万吨, 其中工业源废水中氨氮排放量为 3.5 万吨。全国废气二氧化硫排放量 457.3 万吨, 其中工业二氧化硫排放量高达 395.4 万吨, 占全国二氧化硫排放量的 86.5% [4]。虽然工业污染在逐年减少, 但其比例仍然很大。此外, 从图表中可以看出, 农业也是环境污染的主要“杀手”。我们有许多营利性的农业综合企业, 通过种植、农业、采集、捕鱼和狩猎来生产产品。这些企业大量使用化肥、杀虫剂、除草剂和其他化学品灌溉产生的径流会使土壤因高浓度的化学品而退化。

Table 1. Main indicators of national environmental statistics from 2016 to 2019
表 1. 2016~2019 年全国环境统计主要指标

指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
废水污染物排放量					
化学需氧量	万吨	658.1	608.9	584.2	567.1
其中：工业源	万吨	122.8	91.0	81.4	77.2
农业源	万吨	57.1	31.8	24.5	18.6
生活源	万吨	473.5	483.8	476.8	469.9
集中式	万吨	4.6	2.3	1.5	1.4
氨氮	万吨	56.8	50.9	49.4	46.3
其中：工业源	万吨	6.5	4.4	4.0	3.5
农业源	万吨	1.3	0.7	0.5	0.4
生活源	万吨	48.4	45.4	44.7	42.1
集中式	万吨	0.7	0.3	0.2	0.3
总氮	万吨	123.6	120.3	120.2	117.6
其中：工业源	万吨	18.4	15.6	14.4	13.4
农业源	万吨	4.1	2.3	1.8	1.3
生活源	万吨	100.2	101.9	103.6	102.4
集中式	万吨	0.8	0.5	0.4	0.4
总磷	万吨	9.0	7.0	6.4	5.9
其中：工业源	万吨	1.7	0.8	0.7	0.8
农业源	万吨	0.6	0.3	0.2	0.2
生活源	万吨	6.7	5.8	5.4	5.0
集中式	万吨	0.0	0.0	0.0	0.0
废水重金属	吨	167.8	182.6	120	120.7
其中：工业源	吨	162.6	176.4	125.4	117.6
集中式	吨	5.1	6.2	3.4	3.1
石油类(工业源)	万吨	1.2	0.8	0.7	0.6
挥发粉(工业源)	吨	272.1	244.1	174.4	147.1
氧化物(工业源)	吨	57.9	54.0	46.1	38.2

Continued

		废气污染物排放量			
二氧化硫	万吨	854.9	610.8	516.1	457.3
其中：工业源	万吨	770.5	529.9	446.7	395.4
生活源	万吨	84.0	80.5	68.7	61.3
集中式	万吨	0.4	0.4	0.7	0.6
氮氧化物	万吨	1503.3	1348.4	1288.4	1233.9
其中：工业源	万吨	809.1	646.5	588.7	548.1
生活源	万吨	61.6	59.2	53.1	49.7
移动源	万吨	631.6	641.2	644.6	633.6
集中式	万吨	1.0	1.5	2.0	2.4
颗粒物	万吨	1608.0	1284.9	1132.3	1088.5
其中：工业源	万吨	1376.2	1067.0	948.9	925.9
生活源	万吨	219.2	206.1	173.1	154.9
移动源	万吨	12.3	11.4	9.9	7.4
集中式	万吨	0.4	0.4	0.3	0.3

注：数据来源于 2016~2019 年中国生态环境统计报。

3.2. 企业对环境责任的认知及履行现状

企业环境责任意识淡薄，缺乏企业社会环境责任观念。企业往往把经济利益放在第一位，很少考虑生态保护和社会的可持续发展。投资环境保护是改善生态环境的有力手段，但相应的支出对企业来说可能是相当大的成本，所以很多企业为了获得更多的利益而隐瞒一切，逃避环境保护义务。因此，虽然我国在工业污染控制方面的投资比例在不断增加，但与污染总量相比，这仍是杯水车薪。事实上，这一切都是因为公司没有正确认识到环保可以给公司带来的长远利益和稳定发展。

4. 企业履行环境责任存在的问题

4.1. 政府监察力度不足

我国在相关制度方面存在很大的缺陷和不足。政府对规定执行力度不够，执法不严助长企业不良风气滋长。我国很多地方政府一味片面追求 GDP 增长，从而忽略了生态环境的保护。根据查阅资料显示，我国地方政府的税收大部分来源于当地各个企业的纳税，而政府为了更大量的税收，很多时候就会对这些企业的破坏环境的行为和不承担环境责任的行为视而不见。而企业也在政府这种因为“有求于人”而包庇的态度下变得日渐猖獗，导致他们更加重视经济利益，进而忽略看起来没什么帮助的环境保护。而且政府也很少会视察企业是否真的完成了环保工作，很多时候也只是看到了呈现上来的纸面数字，并不具有真实性[5]。

4.2. 企业环境责任理念缺失

企业环境保护意识和社会责任理念缺失为主要原因之一。企业没有足够的认识到环境保护的重要性以及生态环境稳定会给自己带来的长期发展, 企业也没有认识到自己在社会中承担的环境责任和义务。再有就是商人重利, 企业是一个以盈利为目的的组织, 而履行环境责任就要付出相应的成本支出, 这在企业管理者看来会减少经济利益, 所以就会规避履行责任义务以求经济利益最大化。还有就是企业在环境保护方面缺少相应的合理的规划以及环境保护方案技术相对落后。

4.3. 社会宣传力度不够

我国环保部门对企业履行环境责任的宣传方式过于陈旧。他们只发布环保倡导文件和研讨会。特别是县级环保宣传机构不够健全, 人员少, 跟不上宣传工作发展的需要。地方相关部门在环境保护方面缺乏针对性, 没有根据具体情况为企业提供切实可行的实施措施, 企业员工缺乏环境责任意识。另一方面, 环保及时性不强, 间歇性不佳, 环保宣传渠道不畅通, 媒体环保宣传意识不强, 形成良好的社会宣传氛围。因此, 企业文化中的环境责任并没有真正得到落实, 单一企业追求经济利益最大化的理念一直存在。

5. 加强企业履行环境责任的建议

5.1. 政府建立环境信息共享系统, 加强监管

政府和相关部门应制定明确的国家上市公司环境信息披露战略。制定具有行业特色的我国上市公司环境责任信息披露分步推进策略, 推动上市公司环境信息披露发展, 实现有效、稳定、共赢发展。在政府的领导下, 为环境监管机构、证监会等机构建立跨部门、跨部门的环境信息共享机制, 提高上市公司环境信息的公开性和透明度。重点推进企业环境责任法治化, 保护自然环境。将企业的环境责任纳入规范化、法治化的管理体系, 在上市公司的生产经营活动中严格遵守环境保护法。同时, 加强环境保护监督。建立健全国家、地方和事业单位监督的环境监测制度。完善环境监测、预警和应急体系, 防止重大环境污染事件的发生, 增强公众参与。从而指导监督上市公司重视生态环境责任建设, 创造效益, 回报社会。

5.2. 企业设立环境责任制度, 加强内部管理

在充分研究各企业自身特点的基础上, 科学的制定信息公开的等级标准、快速有效查询公开的信息、切实履行法律规定的义务。在环保部门与各企业的共同努力下, 有针对性的制定企业的环境责任信息强制性披露的制度和准则。企业严格按照制度和准则排放污染物, 不得超过排放标准或者排放总量, 规范排放方式, 严禁逃避监督排放污染物。企业内部监察部门定期抽查, 不隐瞒, 不搞形式化, 任何违规行为都要严格要求整改。管理人员积极配合环境监管部门接受现场检查, 积极实施清洁生产, 减少污染物排放。同时, 按照国家规定缴纳排污费或环境保护税, 全面如实披露排污情况, 接受社会监督。

5.3. 社会加大媒介宣传, 加强公众关注

运用内部环境教育原则, 组织员工积极学习相关环境保护政策和课题。在环保政策方面, 定期组织员工申请及论坛, 交流环保政策及环保主题活动的经验, 推动各项责任的有效落实。通过开展环保培训和知识竞赛, 提高企业员工的环保意识。充分发挥环境保护作用, 利用互联网、报纸、电视等媒体宣传公共服务, 揭露破坏环境的违法行为, 加大媒体宣传和公众对环境保护的关注。信息的传播与工作的总体规划和业务职责密切相关, 使信息易于获取和传播。加强环境信息宣传。发挥媒体在环保宣传教育中的突出作用, 营造环保舆论环境。

6. 总结

地球是我们生活的共同家园。生态环境质量与我们息息相关,甚至直接关系到我们的生命财产安全。生态环境的长期稳定发展,将促进经济的长期稳定发展。因此,政府、企业与社会都应该关注环境问题,以实现长期目标。企业不应目光短浅,而应承担社会和环境责任,转变为符合时代需要的绿色企业。只有这样才能实现双赢,实现企业与社会长期稳定。

基金项目

本文受大连民族大学大学生创新创业训练计划项目(校级 202112026448)资助。

参考文献

- [1] 王婉, 郭辉. 我国企业环境责任研究综述[J]. 经济研究导刊, 2021(34): 21-23.
- [2] 赵晓旭. 论我国环境污染责任保险制度的完善——以法经济学分析为视角[J]. 内蒙古财经大学学报, 2022, 20(1): 127-131.
- [3] 刘荣. 中国钢铁企业环境责任对企业绩效的影响效应及机制研究[D]: [博士学位论文]. 北京: 北京科技大学, 2022.
- [4] 李铄. 我国环境污染责任保险的发展和完善[J]. 法制博览, 2021(27): 172-173.
- [5] 张瑞纲, 李学臻. 我国环境责任保险制度实施的区域比较研究[J]. 金融理论与实践, 2021(9): 98-107.