

“互联网+”背景下农业经济发展困境与优化策略

王亚姝, 陈茹艺, 李耕宇, 周 爽, 陈国庆*

成都锦城学院, 四川 成都

收稿日期: 2022年3月24日; 录用日期: 2022年6月2日; 发布日期: 2022年6月9日

摘 要

互联网+时代下我国农业发展出现新业态、新形式, 通过研究我们知道互联网+背景下农业经济的发展面临着农产品相关标准不够统一、农产品销售途径不够完善、农业发展相关基础设施建设尚未健全、相关人才匮乏的问题。围绕以上提出的农业经济发展困境, 提出制定互联网+背景下农业经济发展的科学战略, 建立完善的基础设施建设, 制定人才培养与人才引进计划的优化策略, 推动互联网背景下农业经济的发展。

关键词

互联网+, 农业经济, 农产品

The Predicament and Optimization Strategy of Agricultural Economic Development under the Background of Internet+

Yashu Wang, Ruyi Chen, Gengyu Li, Shuang Zhou, Guoqing Chen*

Chengdu Jincheng University, Chengdu Sichuan

Received: Mar. 24th, 2022; accepted: Jun. 2nd, 2022; published: Jun. 9th, 2022

Abstract

In the era of Internet+, China's agricultural development has appeared new formats and new forms. Through research, we know that the development of agricultural economy in the context of

*通讯作者。

Internet+ is faced with insufficient unified standards for agricultural products, incomplete sales channels for agricultural products, and incomplete infrastructure construction related to agricultural development, the problem of lack of relevant talents. Focusing on the above-mentioned dilemma of agricultural economic development, it is proposed to formulate scientific strategies for agricultural economic development under the Internet+ background, establish a sound infrastructure construction, formulate optimization strategies for talent training and talent introduction plans, and promote the development of agricultural economy under the Internet background.

Keywords

Internet+, Agricultural Economy, Agricultural Products

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

“互联网+”时代下，我国经济发展的速度在逐渐提高，经济产量也逐渐得到提升，互联网的广泛应用对社会的进步起了巨大作用。与此同时，农业经济相对于城市经济而言发展相对落后一些，尽管互联网在一定程度上能够促进经济发展，但是无法有效且高效利用互联网的话，在当代高速发展的形势下反而会造成一系列的困境。农业和互联网从表面上看二者相互独立，没有必然的联系，但实际上二者息息相关，将二者结合在一起就是一种商业契机。互联网作为一种现代信息的载体，引导着农业与技术的结合，使互联网农业发展成为一种潮流，农业经济是我国国民经济发展的基础，也是关系到国民生计的一大重要问题，在如今迅速发展的互联网时代更应该将农业经济和互联网联系在一起发展。互联网对农业发展的重要性很大，现代传统农业发展阶段生产率较低，生产销售农产品技术与销售模式也相对落后，为了我国的农业技术发展能够与现代技术相结合，科学家们表示应该提高对农业技术发展的重视，着重加强互联网技术在农业领域的应用。农村条件不比城市完善，网络基础设施都不够健全，这也导致农产品无法通过各种网络平台进行销售，不但会影响产品的销售，还会阻碍消费者进行产品的咨询和提货，这都会直接影响到农商户的收入，这也使农村经济和城市经济形成了很大的差距。我国农业发展始终停滞不前的一大重要原因就是农业生产人员普遍学历较低，农商们无法正确认识到互联网对当代农业发展有着多么重要的作用，并且一味地排斥互联网与农业结合物，选择原始的、传统的销售方式，诸如此类的种种原因导致了农业生产无法高速发展。在农村，产品的标准化得不到统一，使销售产品中间存在一定的盲区，与此同时尽管农产品完成销售之后，如何运输也是一大问题，使用传统的运输方式定会降低产品的质量和损害消费者的利益。从这些问题都可以看出，互联网看似与农业关联不大，实则当互联网与农业相结合就易有 $1 + 1 > 2$ 的实际效果，不仅使农商们收入增加还会让消费者有更优质的产品享受。

2. 文献综述

随着互联网的逐渐兴起，互联网在农业领域的发展也逐渐受到了大众的广泛关注，在学术界也有大量关于互联网对农业经济发展影响的研究分析。

刘娟[1]以湛江为典型研究分析了农业发展的困境以及提出相关转型策略，虽然农村的农业发展如今存在多种限制因素，但“互联网+”是一种新型有效的经济发展引擎，为农业发展提供了有利的发展方向，

从而可以实现农业发展的成功转型。张炳红[2]阐述了科学技术“互联网+”模式为我国的各项产业带来了生机也带动了各产业的发展,与此同时也指出了“互联网+”模式对农业技术的重要性,提出相关办法使“互联网+”与农业产业相结合发展,加速农业经济的发展。孙雪莹[3]浅析了互联网信息时代对农业经济的影响,不仅是中国甚至是全球经济一体化的快速发展,我国农业发展也从传统模式转向了现代农业模式,在现代信息化时代下,依靠互联网,可以使农业信息广泛传播,加速农业经济发展。支磊[4]认为互联网农业是顺应时代的革命性产业模式,中国的国民经济中农业经济占了绝大多数,因此农业发展对于我国的国民经济发展有着十分重要的意义,要将农业与互联网结合起来开启新的发展模式,扩大电子商务,推动绿色农业发展,提高农村经济竞争实力。潘旭[5]认为在互联网+背景下,根据现实情况,可以将互联网+农业分为智慧型,运用电商进行销售,将农业和互联网相结这几个大类,这也都是将互联网作为了农业产业的主要链条,加固了农业经济在互联网时代的高效发展,推动农业成功转型,为农村收益做贡献。游华[6]阐述了如今形势下互联网技术的不断地快速发展,对于传统农业和现代化农业经济来说,想要获得良好的经济发展,就要和互联网有效地融合在一起,根据互联网络技术的引导可以有效地实现农业经济的快速发展,认识到不足并采取合理的措施进行改善和加固。唐小平、冯丹[7]以研究寿光市几个蔬菜村进行了分析,农村在发展扩散过程中,依然存在产品单一,人员素质低,销售渠道不完善等问题,农村要实现“互联网+”协同发展,就要解决发展中遇到的问题,政府要发挥自身职能,有效组织农民使用互联网,提高创新水平,提升农业经济。孙广武[8]针对“互联网+”背景下的农业经济可持续发展的必要性与其发展策略进行的深度讨论,指出要提高农业经济的发展速度,就要加强对互联网人才的培养,加大对互联网工具在农业经济发展中的使用,从而促进我国农业经济的可持续发展。陈冠群[9]通过对“互联网+”背景下的农产品营销模式的分析,大多为网络营销模式,分析得出此类营销方式不仅可以满足消费者的市场购买需求,让消费者获得更全面的市场选择,还可以让农村经济持续稳步发展,因此合理地利用互联网资源可以有效地推广农村地区的产品,为农村经济的持续发展奠定了稳定的基础。崔志红[10]研究了当前乡镇农业经济的发展形势总结出了一些存在的问题,例如当前的发展模式过于粗狂,农产品的加工不够精深,以及专业人员过少且素质普遍较低等问题,针对这些问题他同样提出了相关解决办法,要努力提高农业经济的发展水平,必须要完善农业发展体制。刘芝铭[11]认为随着信息化时代的发展,互联网的普及,人们的生活已然与互联网息息相关了,所以紧跟时代的步伐,农业经济发展一样应该依靠互联网发展,对于一些存在的问题,她提出了定时对农村人员进行学习培训,以提高人员素质,从而加速农业经济的发展。赵琳[12]同样分析了“互联网+”模式下的发展现状和发展路径,对于当下的发展问题,只要时时保持信心,采取积极响应的态度,完善互联网发展体系,培养发展人才,定能实现农业发展的成功转型。姚夫芳[13]研究了互联网条件下和农业发展经济的现状,总结出了当代农业发展受阻的原因以及解决方法,要提高农业经济,就要从小到大,从点到面地逐一改进,加大“互联网+”的积极影响在农村广泛传播,鼓励高素质人才返乡协助农户们正确使用网络,打造农业生产链,促进我国农业经济可持续发展。

综上所述,在各位作者的文献中都有提到传统农业经济发展模式在当代社会发展道路下存在的弊端,并一致认为农业经济建设是我国应当重视的经济发展项目,在当今互联网时代下,帮助农业经济利用互联网工具解决在传统农业发展道路上遇到的问题,使农商和消费者的利益得到更大程度上的保障,促进农业与互联网的紧密结合,并加强农业信息化的发展,推动农业的竭力发展,提高现代农业的经济发展水平。同时在部分作者的文献中,他们以一些典型的农村乡镇为例子,阐述了在传统农业发展下经济发展遇到的各种瓶颈,并提出相关优化策略,可见传统农业经济发展已经远不及互联网时代的农业发展了。由此可见有效地将农业经济与互联网相融合,能够高效地解决传统农业在发展道路上遇到的困境,在互联网的辅助下,农业经济能够快速高效地得到提高与发展。

3. 发展困境

3.1. 农产品相关标准不够统一

普遍情况下,对于农产品而言,其产品的种类和样式是非常多且繁琐的,这时候,如果不能对农产品进行仔细的量化和细化,不对产品的标准进行严格把控的话,那么一定会对农业经济的发展造成一定程度的影响。提高农产品的标准化,扩大数据对产品的销售,在现在的农业市场,农产品标准化欠缺十分影响产品的销售率和认可率。农产品的标准化和分级预处理是实现交易的前提条件,农产品标准化不统一会影响产品销售,例如普通肉类中,不能依照各种部位进行具体量化,针对性地销售,使消费者和商家认知存在一定盲区。在一些新鲜蔬果尤其是季节性水果中,农商们就应该针对这样的水果进行深层次的加工,以延长水果的季节性使其保存时间更长,实现产品价值的增长,也使消费者享受更优质的产品。

3.2. 销售途径尚未完善

农商对于获取农业消息的渠道十分单一,导致农产品的销售途径不够完善。农商们获取农业消息的渠道主要是通过农资门店,虽然现在互联网已经进入农业市场,而且当地农业政府也有相关网站帮助农商进行农产品的销售,但目前由于农商对互联网的认知不完善,多数农产品在销售途径方面受阻,日常普通的销售方式也就是最原始的市面销售,而这在当前的互联网时代是严重受挫的。大部分农商对互联网的不信任导致他们不愿意以互联网的形式进行农产品的销售,而他们不知道的是,现代社会的消费者都选择通过互联网途径进行产品的购买,像淘宝,京东此类大型综合性强的电商软件就十分收消费者欢迎。网络销售不仅可以为农村提供更方便的销售渠道,还能够为消费者提供更多优质选择,从另一个方面来讲,网络销售可以减少大量的中间环节,使消费者享受到更优质的服务。尽管有十分健全的互联网途径可以去进行产品的销售,但如若农商没有这种意识且不愿意将产品通过互联网销售,对经济的促进作用亦不明显。

3.3. 农村网络基础设施建设尚未完善

网络基础设施的建设,也可称之为互联网在农业经济发展中的平台建设。我国农村经济发展水平与城市经济发展水平存在一定的差异,农村互联网技术发展存在相对落后的情况,导致我国互联网网络基础设施建设存在困难。农村地区的网络基础设施建设尚未完善也与国家尚未建立专项资金,拨款到农村地区进行相关网络设施建设相关。农业经济的发展过程中,互联网相关平台的开发异常重要,而互联网网络平台开发成功与否除了相关技术之外,最重要的便是资金问题。农村的网络基础设施建设尚未完善直接导致了农业产品的销售渠道,查询渠道等网络基础链接的问题,从而影响到了农业产品销售问题,影响到农村村民收入,让农业经济的发展陷入困境之中。

3.4. 农业经济发展相关人才缺乏

互联网背景下我国农业经济的发展需要更多的与互联网技术相关的专业技能化人才,而农业经济的发展大多在农村地区,而农村地区的医疗环境,教育环境与居住环境同城市相比都存在一定的差距,相关的人才没有很强的工作意愿前往农村地区展开专业化工作,导致了农村地区的农业经济发展缺少专业人才支撑。互联网快速发展背景下,农业经济的发展过程中懂电脑的基础工人也是不可缺少的劳动力,但农村青年大多都外出打工,只有极少部分留在家中,留在家中的也大多是中年人,对互联网技术一窍不通,而与电脑操作相关的工作,农村的中年人使用也极不习惯。

4. 互联网背景下农业经济发展的优化策略

4.1. 制定科学的发展策略

我国是一个农业大国，农业经济的发展也是我国经济发展的基础，农业经济要想获得长期稳定的发展必须要制定农业经济科学的发展策略。首先，应当改变传统发展模式，构建以农产品品质为上的发展理念。农产品的品质实现高质量无疑是互联网背景农业经济发展的关键，互联网背景下农产品的销售是通过网络平台为主消费者不能直接感受农产品的质量，而以农产品高质量发，让购买过的人对农产品品质信任，是农产品销售的种中之处也是农业经济发展的优化策略。

其次，政府应当寻求机会同企业达成长期战略合作，建立互联网+农业经济的农商合作专业机构，企业主要从互联网技术的运用，互联网平台上农产品资料的查阅等相关技术方面为农商合作机构提供技术支持，让农产品的发展逐渐形成一个完整的产业链，提高农产品生产的效率与机械化程度，为互联网+背景下农业经济的高速化发展奠定一定基础，更好的提高农业的经济效益。

最后，政府和企业合力打造的农商合作基础上共同铸造农业品牌，形成品牌效应，利用抖音，快手微博等网络平台进行相关农产品的宣传，或者通过电商形式网络带货直播的方式让大家了解到农业产品，增强农业品牌的品牌效应，推动互联网背景下农业经济的高质量发展。

4.2. 建立完善的网络基础设施建设

近年来我国出台多个相关政策，推动农村、农业、农民多渠道发展，提高农民生活质量，促进农业经济发展。互联网背景下，地方政府应当充分把握国家的大政方针政策，对国家对农村发展的相关政策进行细化解读，让政策多向农业经济发展相关方面倾斜。对于农村地区的网络基础设施建设设立专项资金，并进行专款专用，推动农村网络基础设施建设完善[8]。重视农村地区的网络基础设施建设，成立专门的工作建设小组，地方政府发挥好领导的关键作用，积极完善农村地区网络的基础设施建设。

互联网企业与农业企业也应抓住发展机遇，在互联网快速发展背景下与乡村振兴战略对农业农村农民的三农问题重视的背景下，积极寻找机遇，将互联网企业与农业企业进行长期战略合作。农民利用互联网平台拓展销售渠道，实现多渠道农产品收入，并运用相关互联网平台对农产品与农产品上下游产业进行宣传，推动农业经济发展。

建立完善农产品网络基础设施建设，农业企业与互联网企业持续性达到深度合作关系，运用互联网技术发展“智慧农业”，对农业产品的生产，运输，管理，销售，售后等采用互联网技术的追溯模式，在农业产品生产过程中进行源头追溯，对农业产品的质量进行严格把控，农业产品销售，售后过程中也进行朔尾把控，更好的了解消费者喜好与需求，推动农业经济多角度发展。

4.3. 定制相关人才引进培训培养计划

互联网+背景下新农业人才的培养是农业经济发展的基础。定制相关的人才培养与人才引进计划。首先对原有的农业工人，展开定期职能培训，增强工人使用互联网发展农业的相关技能，对员工进行技能考察，对于技能不合格的员工，进行专业知识再学习，直到过关后再上岗。其次，与高校达成长远的战略合作与人才培养计划，高校实施定向培养人才，人才培养完成后进行定向输送，促进互联网背景下农业经济的发展。最后，有关部门课实施鼓励政策，吸引更多人才从城市流向农业地区，开展实地研究，对农业技术人才留在农业地区发展的，实施一定的税收优惠，购房优惠，子女教育优惠等政策，实现互联网背景下农业经济快速发展。

5. 结语

从我国现在的农业发展形势上看,传统农业占农业经济发展的主要地位,长时间的使用传统农业,不但没有得到更全面的技术与提升,还会影响农业经济的发展。互联网作为一种现代社会新型技术,可以通过互联网获得更多的信息和技术,帮助农业经济的高速发展。互联网的发展为各产业的发展带来生机与活力,从而带动了整个产业的发展。互联网可以通过网络平台等各种方式,拉近生产商和消费者的距离,生产商可以通过互联网了解到消费者的需求并满足他们,最终实现农业发展的目的,使生产商和消费者同时获利,加大互联网技术在农业领域的投入,大量的经济需求可以通过网络满足。“互联网+”背景下的新型农业模式受到了人们的广泛肯定,后续生产商亦可以通过建立网络平台、网络销售的销售模式,促进网络农产品的销售。

基金项目

本文系 2021 年四川省社会科学重点研究基地四川县域经济发展研究中心项目“四川县域主导产业融合发展创新路径及差异化策略研究”(项目批准编号:xy2021019)研究成果。

参考文献

- [1] 刘娟.“互联网+”背景下湛江农业发展困境及转型策略[J]. 合作经济与科技, 2016(19): 30-31.
- [2] 张炳红. 基于“互联网+”的农业经济发展途径[J]. 农业工程, 2019, 9(4): 132-134.
- [3] 孙雪莹. 浅析“互联网+”背景下农业信息化发展的困境与对策[J]. 法制与社会, 2017(15): 182-183.
- [4] 支磊.“互联网+”背景下传统农业的发展路径[J]. 江苏农业科学, 2017, 45(15): 310-313.
- [5] 潘旭. 浅议加快农业成果转换的有效对策[J]. 现代经济信息, 2012(11): 286.
- [6] 游华.“互联网+”时代下乡镇农业经济发展困境分析[J]. 现代经济信息, 2020(16): 160-161.
- [7] 唐小平, 冯丹.“互联网+”现代农业: 实践、困境与路径研讨[J]. 经济研究导刊, 2019(18): 26-28+34.
- [8] 孙广武.“互联网+”背景下现代农业经济可持续发展必要性及策略探讨[J]. 商讯, 2021(25): 147-149.
- [9] 陈冠群.“互联网+”背景下农产品新型营销与农业经济发展[J]. 山西农经, 2022(2): 44-46.
- [10] 崔志红. 浅谈“互联网+”背景下乡镇农业经济发展形势及存在的问题[J]. 财经界, 2019(30): 17.
- [11] 刘芝铭.“互联网+”背景下推动农业经济发展策略[J]. 南方农业, 2021, 15(30): 158-159.
- [12] 赵琳.“互联网+”时代农业经济发展路径探析[J]. 农经研究, 2021(20): 65-66.
- [13] 姚夫芳.“互联网+”时代下农业经济发展现状研究[J]. 财经观察, 2021(36): 47-49.