

辽宁省红色历史文化资源SWOT分析

崔银河

大连理工大学, 新闻传播系, 辽宁 大连

收稿日期: 2023年8月28日; 录用日期: 2023年11月9日; 发布日期: 2023年11月21日

摘要

通过对辽宁省红色历史文化资源进行SWOT分析, 得出的结论是: 辽宁省红色文化资源对外传播暨红色旅游项目的实际情况是优势大于劣势, 机会与威胁共同存在, 基于此制定SO增长型和ST红色历史文化多种经营混合战略, 促进辽宁省红色历史文化资源优势的传承开发。

关键词

辽宁, 红色文化, SWOT分析

SWOT Analysis of Red Historical and Cultural Resources in Liaoning Province

Yinhe Cui

Department of Journalism and Communication, Dalian University of Technology, Dalian Liaoning

Received: Aug. 28th, 2023; accepted: Nov. 9th, 2023; published: Nov. 21st, 2023

Abstract

Through SWOT analysis of the red historical and cultural resources in Liaoning Province, the conclusion is that the actual situation of the external dissemination of red cultural resources and red tourism projects in Liaoning Province is that advantages outweigh disadvantages, and opportunities and threats coexist. Based on this, a mixed strategy of SO growth and ST red historical and cultural diversified management is formulated to promote the inheritance and development of the advantages of red historical and cultural resources in Liaoning Province.

Keywords

Liaoning, Red Culture, SWOT Analysis



1. 引言

红色文化传承反映了中国近代史一系列重大事件和社会运动，习近平总书记在党史学习教育动员大会重要讲话中强调，要利用各类媒体特别是网络媒体广泛宣传红色历史文化，让红色基因、革命薪火代代传承[1]。为了贯彻习总书记讲话精神，充分发挥红色历史文化爱国主义教育作用，国家相关部门决定对国内各地红色文化景点范畴予以扩展，将 1840 年至今中华大地发生的中国人民反抗帝国主义侵略，彰显民族精神的重要历史事件、重要活动纳入红色历史文化范畴。辽宁省作为中国东北重要地区之一，红色历史文化有着丰富的资源；如沈阳解放纪念馆、锦州辽沈战役纪念馆、丹东抗美援朝纪念馆等。辽宁省红色历史文化资源不仅具有重要历史价值，更为游客提供了深入了解中国革命历史和社会主义精神的机会。这些景点和遗址通过博物馆、纪念馆、红色教育基地以及各种文化活动，传承并展示了辽宁省在中国红色历史中的特殊地位和贡献。学者曾经指出：“辽宁拥有辽东抗联片区等抗日战争遗迹，是中国共产党领导抗日斗争的先发地，也是解放战争‘辽沈战役’的主战场，这些都可以成为红色文化开发的良好素材……沈阳这座城市具有光荣的革命历史，在中国近代革命的道路上，无数革命先辈为这座城市留下了丰富宝贵的红色革命基因，留下了鲜明的红色记忆[2]。”作为东北最早从事革命活动的地区之一，辽宁省红色旅游资源较为丰富，据 2021 年 3 月辽宁省文化和旅游厅公布的《辽宁省革命文物名录》中的数据，全省革命遗址 782 处、不可移动革命文物 650 处、可移动革命文物 10818 件；分布于省内 13 个市县。基于上述情况，本文运用 SWOT 分析法分析辽宁省红色文化历史资源现状，提出发展利用对策，从学术层面推动辽宁省红色文化历史资源的更佳利用与发展。

所谓 SWOT 分析，即基于内外部竞争环境和竞争条件下的态势分析，就是将与研究对象密切相关的各种主要内部优势、劣势和外部机会和威胁等分别列举，通过分析得到相应结论[3]。根据研究结果进而制定相应发展战略、计划以及对策。

作为红色历史文化资源厚重的辽宁省来讲，对红色历史文化资源进行 SWOT 分析可以帮助我们更全面地了解其优势、劣势、机会和威胁，有助于有效地保护、传承和利用红色历史文化资源；因而非常有必要进行 SWOT 分析。

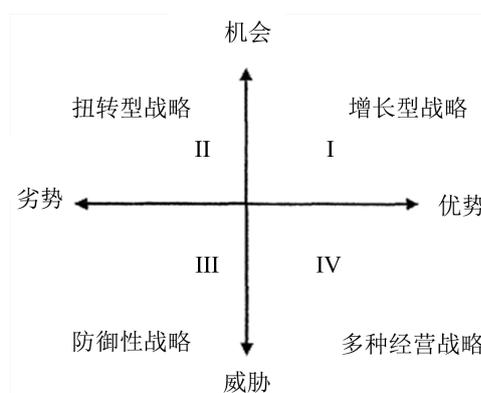


Figure 1. SWOT coordinate map

图 1. SWOT 坐标图

根据图1 (SWOT 坐标图), 对“辽宁省红色文化资源”进行 SWOT 分析, 总结出“辽宁省红色文化资源”对外传播现状是优势强于劣势, 威胁和面临的机会均存在; 因而, 应就此现实情况制定 SO 增长型和 ST 红色历史文化多种经营混合战略。具体做法如下:

- a) SO 增长型战略: 投入资源加强优势, 争取机会;
- b) ST 多种经营战略: 投入资源加强优势, 避免威胁。

2. 自身优势(Strength)

辽宁省红色文化资源优势较为明显, 像辽沈战役纪念馆, 抗美援朝纪念馆, 雷锋纪念馆等, 这些都是国内其他省区没有的, 是独一无二的红色文化历史资源。同时, 辽宁省有着独特地理环境, 为游客提供了深入了解中国革命历史和文化遗产的机会, 同时也有助于地方经济的发展和文化遗产的保护。这种旅游形式对于中国文化和历史爱好者以及以教育为目的的游客都具有吸引力。这些都是红色历史文化资源对外传播、吸引国内外参观者的独具优势; 因而, 切实有效地把握自身优势并加以最大程度发挥, 则可带来非常可观的政治、社会、文化和经济效益。

另一优势是领导重视。辽宁省各级政府非常重视对红色历史文化资源的保护、开发与利用; 省政府每年都要划拨一定资金专门用于各地红色历史文化遗址的建设、修复等; 仅财政支出每年就达近亿元。

3. 存在的不足(Weakness)

辽宁省红色文化资源主要存在以下不足:

1) 红色资源相对分散, 难以形成科学传播线路。辽宁省具有代表性的红色文化分布在沈阳、大连、本溪、鞍山、朝阳、丹东等十余市、县, 从东到西、由南向北遍及整个辽宁省全境, 空间分布相距甚远, 对于红色历史文化旅游来讲, 难以形成完整的参观与访问线路。

2) 一些红色历史遗址交通不便, 地处偏僻, 亦是制约辽宁省红色历史文化扩大影响力的主要原因。像雷锋纪念馆、抗美援朝纪念馆等著名红色历史文化景点国内外闻名。但是, 像本溪抗联旧址、中共沟帮子铁路支部、桓仁老秃顶子抗联根据地教导团遗址等红色历史文化遗址均地处偏远, 没有专门参观线路, 很少被人知道; 这是研究辽宁省红色历史文化资源时应重点解决的困难问题。

3) 个别场所资金投入相对不足, 基础设施建设滞后。像课题组前去调研的中国人民志愿军空军地下指挥所旧址和三块石革命文物片区旧址均因资金投入不足, 未能在原址建起纪念馆, 因而极少有游客前往, 更无法实现构建爱国主义教育基地的作用。

4. 面临的机遇(Opportunity)

前面分析的尽管是困难和不足, 但是, 辽宁省红色历史文化资源的挖掘与开发利用并不是无路可走, 而是有着明显机遇; 课题组通过调研做出以下面临的机遇分析预测:

1) 各级政府非常重视红色文化对外传播。习近平总书记曾指出: 红色历史文化承载着中国共产党人的初心和使命, 铸就了中国共产党的伟大革命精神^[4]。如总书记所说, 红色历史文化资源反映了中国近代历史的关键时刻, 包括革命、抗战和改革等重要历史事件, 具有深厚的历史底蕴。传承红色历史文化有助于增强国家认同感, 促进民族凝聚力。同时, 红色历史文化资源可作为爱国主义教育的重要教材, 帮助传递社会主义核心价值观和爱国主义精神。因而, 辽宁省各级政府始终重视红色历史文化资源的保护与传承, 一直用实际行动传播省内各地红色历史文化资源; 尤其是近几年取得了很大实际成绩; 一些红色历史文化资源已经成为国内外旅游者首选旅游打卡地。

2) 社会各界对红色文化的需求与日俱增。据不完全统计, 只抱一个目的——瞻仰革命先烈、缅怀革

命先烈的丰功伟绩到各地红色历史文化遗址参观的群众占全国旅游者总数近三成左右。另外三成左右的旅游者则是在旅游的同时愿意参观当地红色历史文化遗址；因而，到辽宁各红色历史文化遗址参观的人数必然呈现一个连年增长势头。

依托红色历史文化资源开展多种形式爱国主义精神教育活动，则是提高党员素养、做一名合格党员的重要举措。再者，对青少年进行爱国主义教育更是当前一项必须开展的活动，利用红色历史文化资源进行上述工作无疑是非常有意义的环节。所以，各地党组织、学校、机关事业单位和企业界，都把用红色历史文化资源进行爱国主义教育作为一个主要选项；社会各界对红色历史文化资源的需求必将与日俱增。

3) 红色旅游市场不断升温。据国家文化和旅游部提供的数据，最近五年，红色旅游市场在国内旅游市场的占有比重呈现逐年增长态势，年均增长率为百分之五以上，比例很有可能还会增加。不断升温的红色旅游市场需求态势，必将为辽宁省红色历史文化资源的开发利用带来更大机遇，只有及时审时度势，才能把握机遇，取得文化与经济效益双丰收。

5. 应对的挑战(Threat)

1) 红色文化开发时间不长，面临周边省区竞争压力较大。

与其他省区相比，辽宁省红色历史文化资源开发时间相对较短，时间范畴并不占优势。相比之下，辽宁省相当部分红色历史文化遗址建成与开展时间晚于内地一些省区；知名度与社会影响力比不上内地省区，像井冈山红色根据地、延安抗日根据地等；如此，面临其他省区的竞争压力无疑会更大。

2) 红色文化产业链未成型，导致可持续发展受到挑战。

辽宁省红色历史文化资源相比国内其他省区并不算少，像抚顺雷锋纪念馆、丹东抗美援朝纪念馆、锦州辽沈战役纪念馆等数百处；但是，这些红色历史文化资源分散在省内各地，而且业务单一，大多只讲政治效益，不求经济效益，未能有一个红色文化产业经营理念；更谈不上建构红色文化产业链，这就必然导致无法形成可持续发展态势。当今国内各地红色历史文化资源的发展情况则是均主动与旅游业相连接，主打红色文化旅游品牌，以此吸引全国各地游客前来，既达到了旅游目的，又实现了参观红色历史文化遗址的宿愿；不少人则是专门要前往红色革命遗址参观，缅怀革命先辈，接受爱国主义教育。其中年轻人参与红色旅游的热情持续高涨，尤其是 00 后红色旅游的酒店预订量暴涨超 20 倍，红色景区一日游预订量增长超 8 倍^[5]。因而，如果将红色历史文化资源与相关产业尤其是旅游产业结合在一起，从而形成一个科学的经济文化产业链，则可有效带动当地红色文化资源的发展。

同时还应看到，红色旅游不仅是一种经济、文化现象，更是一种政治现象。从辽宁省红色历史文化资源传承保护理念的基点探索，应整合革命老区周边红色资源，整体规划，分步实施，带动周边经济发展。为此，文化和旅游部办公厅专门印发了《关于遴选推出“建党百年百条精品红色旅游线路”》通知。通知包括“重温红色历史、传承奋斗精神、弘扬改革开放史”等旅游主题；设置“重温红色历史、传承奋斗精神”主题线路，传承革命精神、改革开放精神、抗震救灾精神等中国共产党在各个历史时期锻造形成的伟大精神，展现中国共产党成立百年“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”的光辉历程^[6]。

6. 结论

红色历史文化在中国当代社会具有重要地位，被视为中国共产党执政合法性和社会稳定的重要组成部分。红色文化精神主要是通过教育、宣传、文化活动和旅游等多种方式得以传播和弘扬。同时在国际上引发了相当反响，成为中国现代历史和政治的重要组成。未来，辽宁省在红色文化传播方面致力于将革命历史和精神代代相传，让人们更加深入地认识和理解中国革命历程的艰难曲折，激发更大的爱国热情和强烈的社会责任感。

基金项目

辽宁省社科基金项目“辽宁红色文化资源保护、挖掘、整理、利用及其当代价值研究”成果之一，项目编号 L20BDS013。

参考文献

- [1] 习近平. 在党史学习教育动员大会上的讲话[J]. 党建, 2021(4): 4-11.
- [2] 葛震. 新媒体视域下加快推进沈阳红色文化传播的路径探究[J]. 沈阳干部学刊, 2022, 24(2): 59-60.
- [3] 李婧, 胡金玲. 高职院校英语网络学习共同体的构建[J]. 考试周刊, 2016(17): 75-76.
- [4] 习近平在江西考察并主持召开推动中部地区崛起工作座谈会[EB/OL]. 中国政府网. https://www.gov.cn/xinwen/2019-05/22/content_5393815.htm, 2019-05-22.
- [5] 红色旅游热度大涨, 更多年轻人爱上红色景区[EB/OL]. 三湘都市报. https://sxdsb.voc.com.cn/content/18482640_2023-08-11.
- [6] 文化和旅游部将遴选推出“建党百年百条精品红色旅游线路”[EB/OL]. https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/zcfg/zcjd/202102/t20210223_921762.html, 2021-01-28.