

Application Research of Bandura Social Learning Theory in Business Administration Teaching

—Taking a Business Case Writing Course as an Example

Ya Li, Jingli Fu, Yongli Sun

Department of Financial Accounting, School of Economics and Management, Tianjin Polytechnic University, Tianjin
Email: 2408955036@qq.com

Received: Sep. 21st, 2018; accepted: Oct. 5th, 2018; published: Oct. 12th, 2018

Abstract

In recent years, colleges and universities have attached more and more importance to the combination of teaching and practice and thus achieved performance. However, in the practical process, there are still problems in the form of limited means, lack of students' interest and low degree of knowledge transformation. This paper reviews the theory of Bandura social learning and introduces it into financial management education. Based on the theory, this study designs the teaching experiment of college students for business administration, which is with the integration of the psychology theory of Bandura social learning and the teaching demands of business. This study constructs the optional teaching practice and improves the teaching technology in the field of business administration.

Keywords

Bandura Social Learning Theory, Business Administration, Financial Management, Research of Education and Teaching Reform

班杜拉社会学习理论在工商管理教学中的应用研究

—以商务案例写作课程为例

李 娅, 付景莉, 孙永利

天津工业大学, 经济与管理学院, 财务会计系, 天津
Email: 2408955036@qq.com

收稿日期：2018年9月21日；录用日期：2018年10月5日；发布日期：2018年10月12日

摘要

近年来，高校越来越重视教学与实践结合的教育工作，并取得了一定成效。但是，在组织实践的过程中，仍然存在手段形式单一、学生兴趣不足、知识转化吸收程度不高的问题。本文回顾了班杜拉社会学习理论，基于此理论设计了面向工商管理学科的大学生教学实验，将班杜拉社会学习理论的心理理论理论与工商学科教学进行有效整合，构建了最佳教学实践，改进了工商管理学科的教学技术。

关键词

班杜拉社会学习理论，工商管理，财务管理，教育教学改革研究

Copyright © 2018 by authors and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 问题的提出

“商务案例写作”课程要求以现实商业案例为对象，为学生讲授案例分析、商务写作、演讲演示等技能。根据前期经验，这门课程主要以书面的商业案例为教材，通过课堂讲解相关商业案例写作技巧，请学生提交纸质案例作业为结课成绩依据。同学们也比较认可往期课程，因为突破了传统教学，进一步接触到商业案例，为学生们建立商务分析能力提供基本技能。

但与此同时，往期课程也存在着一定问题。首先，商业案例为二手加工的资料，内部已经形成了一定的逻辑和观点。学生在开展案例分析时，参与程度低，产生的新知识比较有限；其次，商业案例涉及多种行业，与学生们自身专业背景、兴趣点不尽相同，引起兴趣仍存在一定困难；最后，案例教学如果不能使学生有身临其境的感觉，则知识转化和吸收的程度不高。

针对课程的这些问题，本课程尝试将班杜拉社会学习理论应用到课程设计当中，以真实的商业问题为例，带领学生们深入实地考察、发放问卷，收集一手材料。然后，学生们再回到课堂，集中讨论和分组作业结合，并综合运用文献库，完成商业案例写作。结课考察形式也发生了变化，邀请企业参与商业案例汇报，参与打分和成绩评定，促进了学生与企业的联系，更好地发挥学生的主观能动性。

商业案例选择了位于天津市某区的BST企业，企业负责该区域“互联网+菜市场”网点建设工作。企业面临着经营和转型的问题，对于已经进驻的两家小区要开展内部环境改造、优化定价、提高用户口碑和客户黏着度。该案例条件成熟，特别适合与“商务案例写作”课程结合，邀请学生带着真实问题开展各种商业分析技能的学习，并产生新知识。

2. 班杜拉社会学习理论的回溯

班杜拉社会学习理论，以学生为对象，个人的认知、行为和环境三要素的交互作用对人类的行为有着综合影响。通过社会观察的方法有助于个人形成更为全面有效的认识和学习[1]。班杜拉社会学习理论关注个体的自主能力，强调学习环境和榜样学习的作用，学习者通过效仿榜样的示范行为，通过改变自己的行为、观察过程，进而提高学习者认知水平和自我效能[2]。随着科技和教学理论的发展，班杜拉理

论应用到“互联网+”背景下的自主学习[2],大学生思想政治教育[3]等领域。

班杜拉社会学习理论强调榜样的作用,人的行为通过观察学习过程获得,最有效地是树立榜样,并开展有效观察,进行更为有效地吸收学习。该理论也主张奖励较高的自信心,是指一个人应对各种情境能力的自信程度,对未来人发挥主观能动性起着重要作用。观察学习的过程包括模仿、保持、复制和行为四个阶段[1]。其中,在模仿过程中,榜样的行动特征、学习者的认知特征以及两者关系等因素影响着学习的效果。在保持阶段,学习者通过记忆保持模仿过程的行为,试图将短暂的榜样示范转化为长时记忆。在复制阶段,学习者把记忆中的符号和表象转换成适当的行为,即再现示范行为。在行为阶段,学习者除了再现示范行为之外,还会表现出外部强化、自我强化和替代性强化等多种行为结果[4]。

结合这一理论,结合《商务案例写作课程》的特点,设计了课程安排并总结形成了课程设计的理论模型。

3. 班杜拉学习理论在工商管理教学中实施过程

根据观察学习过程的四个阶段,课程设计结构包括BST的CEO创业经验演讲(模仿)、实地调研问卷发放(保持)、小组研讨(复制)、BST商务方案的制作及汇报(行为)四个步骤。

步骤一:创业者演讲(模仿)。

在课程开始之前,老师组织了一次BST总经理的创业经验分享讲座。这次讲座不但是为了分享创业经验,更是帮助学生们对BST商业案例背景进行真实全面的了解。同时,这次讲座完成了案例导入,为学生们树立一个榜样。通过讲座,学生们了解到了BST微菜场的创业历程、便民效果以及经济效益等内容,对他们形成案例完整的概念提供了足够的信息,刺激他们关注这个案例,并且调动起来他们的积极性,产生强烈的好奇心。

步骤二:组织学生们社区发放问卷(保持)。

在讲座结束后,BST企业总经理提出了三个问题:BST在社区的受欢迎程度如何?哪些因素制约着他们下一步的发展?BST如何制定营销策略?

这三个问题是典型的商业案例研究问题,涉及营销、战略等领域的知识。除了书本知识,还需要实地了解市场情况,深入一线,才能有助于问题的解决。

任课老师完成了调研问卷设计和调研的目的及背景的讲解,商业调研问卷的发放技巧以及问卷回收后的分析方法。随后,任课老师组织学生们前往BST微菜场入驻的小区发放问卷。学生们用了4小时时间在社区内,以5人为一组,一个社区6组开展问卷发放。调研开展了185人次访谈,成功回收有效问卷176份。

通过问卷,学生们对居民的需求和用户口碑有了深入理解,考察了BST微菜场的实际经营环境、商品陈列和价格情况,定点跟踪了BST的客流量、有效售卖量、实际销售情况、用户消费水平等多个维度的信息。

从班杜拉的社会学习理论角度分析,学生们在讲座(模仿)的基础上,通过调研问卷加深了BST商业案例信息全面的理解,强化了对案例的短时记忆向长时记忆的转化。调研问卷的形式帮助学生深入了商业案例所处的社会情境,打破了课堂的空间局限,走访社区,与多年龄、多职业背景的用户开展了系统调研。这种形式获得了案例一手数据,帮助他们多维度、立体地、感性地掌握到了案例信息,刺激了学生们深入解决BST营销问题的学习动机。

步骤三:小组研讨(复制)。

调研结束后,课程以小组的形式开展了商业案例讨论。每个小组结合已搜集到的问卷反馈和自身感受,对BST的经营问题、经营特色进行讨论。每个小组都提出了各自的见解,并开展头脑风暴,围绕

BST 营销案例完成了从发散到收敛集中的过程。小组研讨旨在建立集体会谈网络,促进集体智慧的产生。

在社会学习理论上看,我们利用了保持过程,复制了调研过程获取的有意信息,扩大了学生对案例的认识。通过小组讨论的过程,将前两个步骤(模仿、保持)进行了信息的整理和串联,印证了讲座中 BST 信息,获得案例一手数据,有效促进了 BST 信息在大脑中的复制。通过彼此交互意见,大家对 BST 的案例有了多个角度的认识。

步骤四:商务文案写作及汇报(行为)。

通过研讨,学生们完成了案例信息搜集,但是还没有形成如何解决 BST 营销问题的解决思路。任课老师结合学生们的问题,讲授了战略管理、营销管理等知识,介绍了知网 CNKI 检索工具及 PPT 制作方法,要求学生们通过综合运用这些知识,形成小组汇报文案,以小组汇报的综合表现来测评最终成绩。

在汇报的过程中,课程邀请 BST 高管一同参加并参与评分。12 个小组完成了案例汇报,并形成了有效的营销建议书,内容形式丰富,客观务实,为解决 BST 营销问题提供了有效思路。

从班杜拉理论上,在行为阶段,学生们对已有的工具性知识进行复制性传播,在激起学生们兴趣的基础上,启动了学生的学习动机,促进了知识吸收。商业案例的编写和汇报强化了学生们之前三个阶段吸收知识的应用,并以营销改进方案的形式,创造了新知识,促进了学习(图 1)。

4. 教学实践的特点总结

本文运用班杜拉社会学习理论开展了“商业案例写作”课程设计,以学生为核心,考虑了学生的个性、行为和环境三要素的交互作用,通过商业案例调研等社会观察方法促进了学生对商业理论应用、商业案例写作、案例汇报等多环节技能的全面学习。本次教学实践有利于在财务管理、会计学等专业领域的推广。本次教学实践主要考虑了以下三因素与教学环节的融合。

1) 沉浸式学习,激发学习动机

前期商业案例课程往往仅以书本案例为载体,学生对于案例的深入体验不足。运用班杜拉社会学习理论,商业案例类教学课程应充分运用沉浸式学习体验方法,即通过观察学习过程获得更为有效的吸收学习。

商业案例类课程应当为学生搭建学校与企业的平台,创造有商业氛围的学习环境,帮助学生接触和充分了解案例企业,通过企业家经验分享、企业用户口碑调研等形式,搜集案例一手数据,令学生沉浸到社会情境中,打破校园的空间限制,激发了学生们深入探究案例企业的学习兴趣,激发学习动机,为进一步形成商业思维、掌握案例分析必备技能奠定基础。

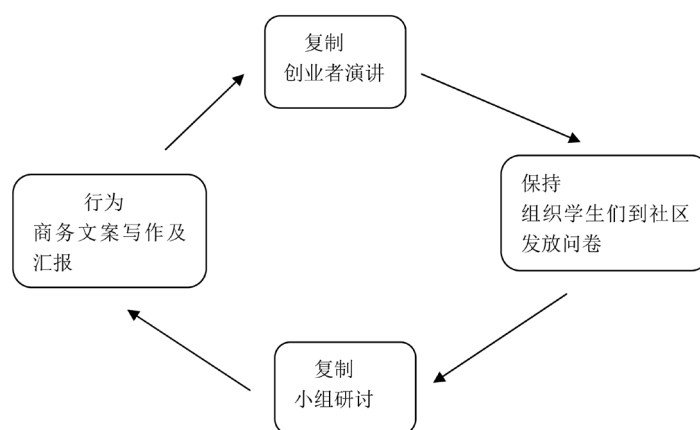


Figure 1. Bandura's social learning theory applied to the business management curriculum practice model
图 1. 班杜拉社会学习理论应用于工商管理课程实践模型

2) 综合商业案例分析技能, 提升自我效能

班杜拉社会学习理论强调个体的自主能力, 通过效仿榜样的示范行为, 改变自己的行为, 从而提高认知水平和自我效能。

商业案例课程结合这一主导思想, 把形成案例思路的主体从老师教变为了学生探索。课程不急于一次性将调研问题讲授给学生, 而是通过研讨的形式, 激发学生思考, 自发地形成观点和总结。并且, 在商务文案写作技能知识上, 老师也只扮演引导员的角色, 介绍相关理论和文献检索方法, 学生们自行去寻找答案、运用工具、形成营销商业报告。整个过程最大程度的将学习主导权交给学生, 发挥其主观能动性, 提升自我效能。

3) 推动商业思维的创新

最后, 班杜拉社会学习理论强调学习者通过学习还会展现出示范行为、外部强化、自我强化和替代性强化等多种行为。

商业案例课程不仅是一门单一讲授案例的课程, 还应当为学生树立真实商业世界的最佳实践典范, 为学生打开更为开阔的商业视野, 推动他们全面了解商业世界的运行规则。在案例学习的基础上, 建立商业思维意识, 经过强化行为, 促进新知识的产生, 帮助学生实现走入社会后的商业模式创新。

基金项目

天津工业大学学位与研究生教育改革项目; 天津工业大学十三五财务管理优势特色专业建设项目; 天津市高等学校创新团队培养计划(TD13-5038)。

参考文献

- [1] 唐卫海, 杨孟萍. 简评班杜拉的社会学习理论[J]. 天津师大学报(社会科学版), 1996(5): 30-35.
- [2] 王丽琳. “互联网+”环境下学生自主学习的探究——基于班杜拉的社会学习理论[J]. 课程教学研究, 2017(12): 23-27.
- [3] 刘东桥. 班杜拉的社会学习理论对大学生思想政治教育的启示[J]. 教育教学论坛, 2014, 6(23): 271-272.
- [4] 李旭平. 班杜拉社会学习理论对我国学校德育的启示[J]. 当代教育论坛, 2010(5): 124-125.

知网检索的两种方式:

1. 打开知网页面 <http://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=WWJD>
下拉列表框选择: [ISSN], 输入期刊 ISSN: 2331-799X, 即可查询
2. 打开知网首页 <http://cnki.net/>
左侧“国际文献总库”进入, 输入文章标题, 即可查询

投稿请点击: <http://www.hanspub.org/Submission.aspx>
期刊邮箱: ces@hanspub.org