

基于SWOT分析对商洛市森林康养产业发展 对策研究

孟鑫¹, 甘明旭², 李美琦³

¹商洛市飞播管理站, 陕西 商洛

²商洛市林业服务中心, 陕西 商洛

³商洛市中药材产业发展中心, 陕西 商洛

收稿日期: 2022年10月11日; 录用日期: 2022年11月10日; 发布日期: 2022年11月21日

摘要

本文基于SWOT分析, 从内在4个优势(生态环境良好、区域位置优越、交通网络发达、特色资源丰富)和4个劣势(土地资源紧缺、森林质量不高、产业化水平低、康养人才短缺)、外在3个机会(国家地方政策支持、人民群众生态期盼、市场需求潜力巨大)和2个威胁(同质化现象严重、项目开发受资金制约)等方面对商洛市森林康养产业发展进行了深入阐述和综合分析, 并提出了3种增长型策略(S-O)、3种扭转型策略(W-O)、2种多元发展型策略(S-T)和2种防御型策略(W-T), 为商洛市森林康养产业发展提供对策建议和科学参考。

关键词

商洛市, 森林康养, 发展现状, SWOT分析, 发展对策

Research on the Development Strategy of Forest Health in Shangluo City Based on SWOT Analysis

Xin Meng¹, Mingxu Gan², Meiqi Li³

¹Aircraft Seeding Management Station of Shangluo City, Shangluo Shaanxi

²Forestry Service Center of Shangluo City, Shangluo Shaanxi

³Traditional Chinese Medicine Industry Management Office of Shangluo City, Shangluo Shaanxi

Received: Oct. 11th, 2022; accepted: Nov. 10th, 2022; published: Nov. 21st, 2022

Abstract

Based on SWOT analysis, the development of forest health industry in Shangluo City was deeply

文章引用: 孟鑫, 甘明旭, 李美琦. 基于 SWOT 分析对商洛市森林康养产业发展对策研究[J]. 农业科学, 2022, 12(11): 1130-1135. DOI: 10.12677/hjas.2022.1211156

elucidated and comprehensively analyzed, in aspects of the four internal advantages (good ecological environment, superior regional location, developed transportation network and abundant characteristic resources), four internal disadvantages (lacking land resources, low forest quality, low industrialization level, and lacking health talents), three external opportunities (support of national and regional policy, ecological expectation from people and large market demand potential) and two external threats (serious homogenization and restricted project development by funds). Three growth strategies (S-O), three reverse strategies (W-O), two diversified development strategies (S-T) and two defense strategies (W-T) were put forward, which provided scientific references for the high-quality development of forest health industry in Shangluo city.

Keywords

Shangluo City, Forest Health, Development Status, SWOT Analysis, Development Strategy

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党的十八大以来,提出“健康中国战略”,人民群众健康问题被提升到国家战略[1]。森林康养作为“健康中国战略”的重要组成部分,融合了森林生态、景观、食药等资源,将医学与养生养老有机结合,既适应当下公众对美好健康生活的向往,也符合生态文明建设战略部署王国付[2]-[9]等人开展相关科学研究表明,森林康养对预防疾病、保持健康、修身养性、愉悦心情、放松压力具有积极作用。后期,随着人民对美好生活品质要求的不断提升,森林康养产业必将展现出十足的市场活力和巨大的经济潜力。SWOT分析,作为战略分析常用的方法之一。运用这种方法,可以对研究对象所处的情景进行全面、系统、准确的研究,从而根据研究结果制定相应的发展战略、计划以及对策等。本文采用SWOT分析,对商洛市森林康养产业发展的优势、劣势、机会和威胁进行了全面分析,并据此,制定了相应发展对策,以期为后期商洛森林康养产业发展提供科学参考。

2. 商洛市森林康养产业发展现状

商洛市作为全域地处秦岭腹地的地级市,现有森林公园8个,地质公园3个,国家级湿地公园3个,自然保护区8处,省级风景名胜區2处。建立有以森林康养旅游为主的各类自然保护地24处,国家级森林康养基地1处、森林康养人家1个,省级森林康养基地2处。先后获得“国家森林城市”“国家卫生城市”“国家农产品质量安全市”“中国气候康养之都”“中国最佳康养休闲旅游市”“省级森林旅游示范市”等称号,2022年1月商洛市成功入选国家级全域森林康养试点建设市,成为西北地区首个全域森林康养试点建设市。

3. 商洛市森林康养产业SWOT分析

3.1. 优势分析

3.1.1. 生态环境良好

商洛市介于东经108°34'20"~110°01'25",北纬33°02'30"~34°24'40"之间,位于暖温带和北亚热带过渡带,气候温润,阳光充裕,年平均气温22℃,相对湿度65%;境内森林覆盖率69.56%,全年二级以上良

好天气 300 天以上, 空气质量状况始终位于陕西省前列。具有健康养生的绝佳气候资源和生态环境。

3.1.2. 区域位置优越

商洛市位于陕西省东南部, 与鄂豫两省交界, 地处成渝、江汉和中原三大经济区中心位置, 是距离新一线城市西安最近的秦岭生态城市, 与陕西西安、湖北武汉、河南南阳等人口大市接壤, 秦岭独特的康养资源优势可辐射周边近亿人口, 区位优势独一无二。

3.1.3. 交通网络发达

商洛境内福银、沪陕等 6 条高速公路穿境而过, “县县通高速”、“乡乡通水泥路”、“村村通公路”已基本实现。西武高铁、西渝高铁加速建设, 预计到“十四五”末, 商洛将成为连通关中、中原、长江中下游三大城市群高铁网络的节点城市, “高铁时代”必将推动康养产业迅猛发展。商洛丹凤机场 2018 年正式开始运营, 目前已开通西到棣花、东至金丝峡的低空观光线路, 商洛森林康养“空中模式”正初显雏形。

3.1.4. 特色资源丰富

商洛物种资源丰富, 全市现有种子植物 123 科、494 属、1012 种。商洛还是西北地区中草药最佳适生区, 境内有中药材品种 1119 种, 中医药企业 15 家。商洛核桃、板栗、茶叶等特色农副产品产量位居全省前列, 享有“中国核桃之都”“中国板栗之乡”“北方茶叶之乡”等美称。“22℃商洛·中国康养之都”“秦岭最美是商洛”等城市品牌唱响全国。

3.2. 劣势分析

3.2.1. 土地资源紧缺, 项目承载力弱

商洛市全域处在秦岭生态环境保护范围, 建设用地指标总量控制受限, 供地矛盾较为突出, 可用于发展康养产业的建设用地指标不足, 加之林地保护等级较高, 一定程度影响了商洛森林康养产业的发展。

3.2.2. 森林质量不高, 康养环境有待提升

近年来, 商洛市森林面积虽在不断扩大, 但人工林占比高, 纯林面积大, 森林生态功能不高、康养疗效不强等问题还依然存在, 这些问题将对森林康养产业发展造成诸多不利影响。

3.2.3. 产业化水平低, 龙头企业带动能力不强

在商洛, 森林康养产业尚处于起步探索阶段。产业配套设施缺乏, 产品市场占有率低, 服务水平不高, 龙头企业少, 旅游景区发展与康养融合不充分, 医养结合产业发展不成熟, 系统产业链未形成, 康养产业地区影响力不足、品牌价值不高等发展难题仍比较突出。

3.2.4. 康养人才短缺, 产学研融合不充分

商洛市当地从事森林康养人员普遍技能水平不高、职业素质不够[10], 加之全市处于经济欠发达地区, 很难吸引高素质森林康养人才, 造成目前森林康养人才在商洛极度短缺。除此以外, 商洛科技创新能力不够、水平不高等问题也很突出[11], 这些严重制约了森林康养产业的高质量发展。

3.3. 机会分析

3.3.1. 国家地方政策支持

中央一号文件多次提到森林康养, 明确了在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下森林康养的重要地位。2019 年, 国家林草局、民政部、卫健委、国家中医药局联合发布《关于促进森林康养产业发展的意见》, 高位支持森林康养发展, 并明确了森林康养产业发展的总体要求、主要任务和保障措施。2022

年, 陕西省林业局、省政协人口资源环境委员会、省自然资源厅、省教育厅等八部门联合印发《关于加快推进陕西省自然教育高质量发展的指导意见》, 明确“十四五”期间, 在黄河、长江流域和秦岭国家公园规划范围内新建森林、草原、湿地、荒漠等各类自然体验基地 50 个。同年, 商洛市委、市政府印发《国家级全域森林康养试点市建设实施方案》, 提出了商洛市森林康养产业发展目标和措施。通过各级一系列的政策出台, 森林康养产业将迎来重大发展机遇。

3.3.2. 人民群众生态期盼

中国预计到 2050 年老年人口将达到 4.8 亿, 老龄化水平也会达到 15.5%, 而因慢性病引起的疾病负担将占到中国整个疾病负担的 70%。森林康养作为预防和减轻慢性病的有效途径, 对应对我国老龄化问题和慢性病治疗能够发挥积极作用。同时, 伴随着人们健康素养水平的不断提高, 中医养生理论不断进步和国内外健康产业市场总额的不断增大, 中国森林康养事业前景也将十分乐观。

3.3.3. 市场需求潜力巨大

森林康养需求宏观预测(王春波《中国森林康养需求分析及需求导向的产业供给研究》)结果显示: 中国森林康养需求总量 2021 年将突破 11 亿人次, 2023 年将超过 16 亿人次, 其市场规模预计到 2023 年将达到 2.4 万亿以上, 市场规模庞大、需求旺盛。

3.4. 威胁分析

3.4.1. 同质化现象严重, 地域特色不突出

从省内竞争看, 商洛与安康、汉中客源地、资源禀赋和消费模式类同, 之间趋同化竞争态势严重, 差异化互补态势还尚未形成。从省外竞争看, 在与甘肃天水、四川巴中、河南南阳、湖北十堰等其他省地级市比较, 也不具备明显的优势。商洛同时面临省内外“被赶超”与“赶超”的双向压力, 对未来康养产业高质量发展提出了较大挑战。

3.4.2. 地区经济落后, 项目开发受资金制约

产业的发展离不开资金的投入, 充足的资金投入能够更好地推动产业建设与发展, 保障产业顺利且高效运转[12]。商洛市处在国家经济欠发达地区, 经济发展落后, 景区开发建设受到财政约束, 加之地方财政困难, 支持较少, 对社会资金的吸引力度弱, 导致产业发展面临巨大威胁。

4. 商洛市森林康养产业发展对策

在完成环境因素分析和 SWOT 矩阵的构造的基础上, 结合森林康养开发所需标准与条件, 从内在优势和劣势、外在机会与威胁四个板块系统探析商洛市发展森林康养产业的现实情况[13], 制定出商洛市森林康养产业发展对策 10 个, 见表 1。

Table 1. SWOT analysis of forest health industry in Shangluo City

表 1. 商洛市森林康养产业的 SWOT 分析

外部环境	优势(S)	劣势(W)
应对思路	S ₁ 生态环境良好	W ₁ 土地资源紧缺, 项目承载力弱
	S ₂ 区域位置优越	W ₂ 森林质量不高, 康养环境有待提升
	S ₃ 交通网络发达	W ₃ 产业化水平低, 龙头企业带动能力不强
内部条件	S ₄ 特色资源丰富	W ₄ 康养人才短缺, 产学研融合不充分

Continued

机会(O)	SO 战略	WO 战略
O ₁ 国家地方政策支持	SO ₁ 完善康养基础设施	WO ₁ 保护和优化森林康养环境
O ₂ 人民群众生态期盼	SO ₂ 丰富康养产品	WO ₂ 推广森林康养文化, 倡导健康生活理念
O ₃ 市场需求潜力巨大	SO ₃ 创建国家级和省级森林康养基地	WO ₃ 加强从业人员职业技能培训
威胁(T)	ST 战略	WT 战略
T ₁ 同质化现象严重, 地域特色不突出	ST ₁ 培育形成商洛森林康养品牌	WT ₁ 发布具有地方特色的森林康养建设标准
T ₂ 地区经济落后, 项目开发受资金制约	ST ₂ 适当给予资金和政策方面扶持	WT ₂ 优化全市营商环境, 加大招商引资力度

4.1. 保护和优化森林康养环境

科学开展森林抚育、林相改造和景观提升, 丰富植被的种类、色彩、层次和季相, 有针对性地营造、补植具有康养功能的树种、花卉等植物, 提升森林康养环境。

4.2. 完善康养基础设施

依托已有林间步道、护林防火道和生产性道路建设康养步道和导引系统等基础设施, 充分利用现有房舍和建设用地, 建设森林康养基础设施。争取相关部门支持, 做好已有设施改造提升, 将森林康养基础设施建设纳入当地建设规划。

4.3. 丰富康养产品

以市场需求为导向, 加强商洛核桃、板栗、中药材、茶叶等森林绿色食品、饮品、保健品研发、加工和销售。发挥商洛中医药特色优势, 开发中医药与森林康养服务相结合的产品。培育一批具有商洛特色的优质森林康养品牌。

4.4. 建设康养基地

建立健全森林康养基地建设标准。创建一批国家级和省级森林康养基地。结合“双储林场”国家储备林高质量发展示范基地建设, 打造一批以培育珍稀树种和大径级用材林为主要目的的示范康养基地。形成森林康养基地质量评价和动态管理制度。

4.5. 繁荣康养文化

鼓励创作森林康养文学、书法、摄影、音乐、影视等文化产品。打造自然体验基地, 加强自然教育, 提高公众对森林康养的全面认识。打造商洛森林康养品牌, 形成统一宣传符号。

4.6. 提高康养服务水平

发布一批具有地方特色的森林康养地方标准。引进国内外先进森林康养产业经营理念, 加强从业人员职业技能培训, 提高康养服务品质, 进行森林康养环境监测, 实时发布生态服务, 强化应急处置, 确保安全运营。不断优化全市营商环境, 加大招商引资力度, 适当给予土地、资金和政策方面扶持, 激发市场活力和产业发展动力。

参考文献

- [1] 咎林森. 建立健全我国森林康养体系[J]. 绿色中国, 2021(24): 58-63.

-
- [2] 李亚玲, 罗敏, 徐永艳, 等. 国内森林康养研究现状[J]. 西南林业大学学报: 社会科学, 2022, 6(3): 6.
- [3] 王雪梅. 共生之翼为森林康养产业赋能[N]. 中国社会科学报, 2022-04-27(008).
- [4] 王国付. 森林浴的医学实验[J]. 森林与人类, 2015(9): 182-183.
- [5] 李朝晖, 黄耀斌, 储毅辉. 森林浴治疗精神分裂症[J]. 中华理疗杂志, 1998(5): 48-49.
- [6] 李春媛. 城郊森林公园游憩与游人身心健康关系的研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 北京林业大学, 2009.
- [7] 李敖彬, 张立丰, 杨永忠. 森林体验活动对人体生理指标影响的研究分析: 以福州鼓岭景区为例[J]. 林业科技, 2021, 46(3): 59-62.
- [8] 张嘉琦, 龚梦柯, 吴建平, 等. 不同森林环境对人体身心健康影响的研究[J]. 中国园林, 2020, 36(2): 118-123.
- [9] 房城, 王成, 郭二果, 等. 城郊森林公园游憩与游人身心健康关系: 以北京百望山森林公园为例[J]. 东北林业大学学报, 2010, 38(3): 87-88+107.
- [10] 郭磊磊, 韩洁, 杨丽蓉. 商洛市养老旅游产业开发的 SWOT 分析[J]. 辽宁农业科学, 2018(6): 14-18.
- [11] 王华, 郭安贵, 米楠. 科技创新在区域经济发展中的“核动力”作用——以陕西省商洛市为例[J]. 商洛学院学报, 2018, 32(2): 1-5.
- [12] 朱秀征, 徐自恒, 毕会涛, 等. 基于 SWOT 分析的河南省森林康养旅游发展策略研究[J]. 湖北农业科学, 2021, 60(22): 184-189.
- [13] 胡建华, 陈慧娟. 基于 SWOT 分析的江西省森林康养产业发展策略[J]. 绿色科技, 2022, 24(2): 253-258.