

# 跨境电商与产业集群可持续发展研究

张丛林, 吴昊

辽宁师范大学管理学院, 辽宁 大连

收稿日期: 2023年10月2日; 录用日期: 2023年11月13日; 发布日期: 2023年12月13日

## 摘要

近年来, 中国跨境电子商务蓬勃发展势头, 成为中国对外贸易发展新优势, 中国产业集群依托跨境电商进行创新转型升级已成必然趋势。本文结合跨境电子商务贸易、产业集群管理、协调发展、可持续发展等理论, 探讨了我国跨境电子商务贸易与产业集群协调发展的相关问题。旨在通过揭示跨境电子商务贸易和产业集群的内在科学规律, 提出促进跨境电子商务贸易和产业集群可持续协调发展的相关建议。

## 关键词

跨境电商, 产业集群, 可持续发展

# Study on Cross-Border E-Commerce and Sustainable Development of Industrial Clusters

Conglin Zhang, Hao Wu

School of Management, Liaoning Normal University, Dalian Liaoning

Received: Oct. 2<sup>nd</sup>, 2023; accepted: Nov. 13<sup>th</sup>, 2023; published: Dec. 13<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

In recent years, China's cross-border e-commerce has flourished and become a new advantage for China's foreign trade development, and it has become an inevitable trend for Chinese industrial clusters to rely on cross-border e-commerce for innovation, transformation and upgrading. This paper discusses the coordinated development of cross-border e-commerce trade and industrial clusters in China, combining the theories of cross-border e-commerce trade, industrial cluster management, coordinated development and sustainable development. It aims to reveal the inner scientific laws of cross-border e-commerce trade and industrial clusters, and put forward relevant

**suggestions to promote the sustainable and coordinated development of cross-border e-commerce trade and industrial clusters.**

## Keywords

**Cross-Border E-Commerce, Industrial Clusters, Sustainable Development**

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

根据中国海关总署公布的数据, 2021年, 中国跨境电子商务贸易额为1.98万亿元人民币, 同比增长15%; 其中跨境电子商品出口额为1.44万亿元人民币, 增长24.5%。近年来, 我国跨境电商贸易额持续稳步增长。同时, 产业集群式发展模式已成为发展跨境电子商务贸易产业核心特征。也就是说, 中国跨境电商贸易的发展需要一系列相关机构、各类企业、政府、高校等产业集群的协调发展。随着中国“一带一路”倡议的不断发展和区域全面经济伙伴关系协定的顺利实施, 中国跨境电子商务贸易蓬勃发展。产业集群与跨境电商贸易的关系必将进一步增加对跨境电商的冲击。

跨境电商将是产业集群升级的有效途径, 产业集群也将为跨境电商的发展提供产业支撑, 两者相互影响协同发展, 只有在两者协同发展的基础上, 才能有效促进我国跨境电商贸易的可持续发展[1]。特别是随着工业5.0时代的到来, 跨境电商贸易“个性化定制”的市场需求不断扩大, 相关产业集群对技术水平要求越来越高。在市场对“个性化定制”需求的驱动下, 跨境电商贸易的发展也将对产业集群的技术应用导向提出新的发展要求。在此背景下, 产业集群与跨境电商贸易的可持续协调发展成为越来越多学者关注的焦点。

## 2. 跨境电商与产业集群可持续协调发展

### 2.1. 国际贸易与产业集群的关系

与国内贸易相比, 国际贸易整体交易过程较为复杂, 交易周期较长, 交易风险更大, 更容易受到国际环境的影响。近年来, 贸易战、地方冲突、COVID-19疫情等各种国际问题对当前的全球国际贸易产生了巨大影响。因此, 国际贸易的发展需要上下游企业的合作, 国际物流、国际金融体系、银行、海关、贸易中介公司等合作, 将引发产业集群的出现。特别是随着国际贸易自由化水平的不断提高, 产业集聚程度也将提高。另一方面, 随着一个国家产业集群规模的不断扩大, 该国参与国际贸易的成本将降低, 国际贸易效率也将提高[2]。因此, 产业集群将促进该国在国际贸易中的全面竞争力, 对一个国家的出口贸易有十分重要的作用。同时产业集群对进口贸易有一定的进口替代作用, 这主要是由于一个国家产业集群的生产能力大大提高, 国内重要产业集群的生产效率也有所提高, 从而在一定程度上降低了国家相关产品的进口贸易规模, 因为在产业集群发展的背景下, 通过优化相关企业生产所需的资源配置, 提高信息共享程度, 企业可以降低生产、人力的综合成本, 从而提高其在国际市场上的出口竞争力[3]。可以看出, 国际贸易与产业集群之间有着相对深入的互动, 特别是出口贸易与产业集群的互动更加明显。

### 2.2. 电子商务与产业集群的关系

电子商务在产业集群发展方面具有更重要的作用。近年来, 信息技术和互联网基础设施的普及程度

不断提高, 世界各国的电子商务发展迅速, 各国的电子商务贸易额也在不断扩大。在电子商务交易过程中, 为了减少交易环节, 降低交易成本, 实现更有针对性的交易活动, 相关产品制造商、物流和贸易平台等一系列相关实体必须产生强大的产业集群效应[4]。只有在产业集群达到一定水平后, 才能降低企业生产所需的相关要素和生产成本, 这也可以促进电子商务活动的快速发展[5]。此外, 产业集群的发展为电子商务的发展提供坚实的基础, 而且, 由于电子商务的发展需要高质量地整合更多的信息、技术、高素质人才等要素, 因此技术资源、信息资源、人力资源、资金等, 相关生产要素在一定程度上被聚合起来[6]。在社会生产要素明显聚集的背景下, 社会产业集群现象也将形成。当一个地区的电子商务发展到一定水平时, 当地的产业集群也将形成更大的集聚规模和效应。可以看出, 电子商务的发展在一定程度上带动了一个国家产业的快速集聚, 产业集群也在很大程度上保证了电子商务的快速发展。

### 2.3. 跨境电商与产业集群关系

跨境电子商务的发展也将在一定程度上影响产业集群的发展。跨境电子商务的发展必须是生产要素在不同国家或地区之间分配的结果, 参与跨境电子商务的国家都凭借自身的生产要素优势参与国际贸易合作和分工。因此, 一个国家在生产产品过程中必然会形成一定的工业集聚, 这些产品利用了自身丰富的要素和资源。当一个国家的产业集聚达到一定水平时, 该国的跨境电子商务出口贸易将形成一定的优势, 并具有一定程度的国际出口贸易竞争力。跨境电商贸易与产业集群的互动非常复杂, 跨境电商贸易与不同国家开展的相关产业集群的互动存在差异。中国跨境电商贸易与产业集群的互动始于 2003 年, 也就是中国跨境电商贸易开始蓬勃发展的时候。在此背景下, 中国跨境电商贸易与产业集群的关系才刚刚开始显现, 需要更多的学术研究来探索中国跨境电子商务贸易与产业集群之间的相互作用。

## 3. 跨境电商与产业集群构成要素

基于相关研究, 结合跨境电商理论、产业集群理论和可持续发展理论, 可以得出结论, 跨境电商与产业集群可持续互动的主要是四个主要子系统, 包括跨境电子商务子系统、产业集群子系统、生产要素子系统和外部环境子系统。

### 3.1. 跨境电商子系统

与传统的贸易体系不同, 跨境电商贸易体系的构成有其独特的特点。特别是与互联网技术紧密结合的独特功能更为明显。从具体的跨境电商体系构成来看, 跨境电商子系统主要包括跨境电商出口企业、跨境电商进口企业、跨境电商产品制造商, 以及跨境电商交易平台、第三方支付平台、跨境电商物流公司、海外仓、保税仓、跨境电商与外贸综合服务平台等这些要素共同构成了跨境电子商务贸易体系, 这些内容共同构成了一个合作和支持每个组件的综合性贸易体系。

### 3.2. 产业集群子系统

产业集群是指在某一特定领域具有竞争合作关系的地理集中、互联互通的企业、专业供应商、服务提供者、金融机构、相关产业的制造商等相关机构。不同产业集群的深度和复杂性也不同, 产业集群代表了市场和等级制度之间的空间经济组织的新形式。产业集群体系主要包括生产型企业、销售型企业、经营型企业、服务型组织等各类主体。这些主体共同构成了产业集群体系。在这个系统中, 不同的主体相互作用, 形成一个统一的有机整体。

### 3.3. 生产要素和产品子系统

该系统主要包括产品和生产要素。其中, 产品主要是指工业集群中的关键生产产品, 或跨境电子商

务贸易中的目标商品。这里的生产要素主要包括信息要素、技术要素、资本要素、劳动力要素和自然资源要素。这些因素在不同程度上影响了产业集群和跨境电商贸易的发展。

### 3.4. 外部环境子系统

在跨境电商贸易与产业集群的互动系统中,除了跨境电商贸易子系统、产业集群子系统、生产要素和产品子系统等,还有一个外部环境子系统。这主要是因为跨境电商贸易与产业集群的互动过程中,仍会受到外部环境下各种因素的影响和作用,甚至起到助推或制约作用。具体而言,外部环境子系统包括政策环境、社会环境、经济环境、技术环境、突发事件等。这些环境元素不是静态的,而是动态变化的。此外,这些外部环境对跨境电子商务贸易和产业集群的影响也存在很大差异。

## 4. 跨境电商与产业集群合作开发机制分析

通过分析跨境电子商务贸易和产业集群的构成要素,并结合两者之间持续的互动效应,发现跨境电子商务贸易与产业集群之间存在可持续的协同发展关系。基于相关文献、跨境电子商务贸易理论、产业经济学理论、可持续发展理论等,本文总结了跨境电子商务贸易与产业集群协调发展的内在规律。

### 4.1. 跨境电商贸易引领产业集群变革

传统产业集群只是一些相关产业的简单组合,然而,在跨境电子商务贸易的刺激下,产业集群转型是一个新的发展方向和特点。在传统贸易的基础上,跨境电子商务贸易进一步缩短了产品制造商与最终消费者之间的距离,改变了传统贸易的渠道和形式。在跨境电商贸易中,企业的采购商需求发生了很大的变化,交易的产品也发生了很大的变化。因此,产业集群体系下企业的生产模式、管理模式、经营模式发生了许多变化,跨境电商出口企业也应加强自身品牌建设,以满足跨境电商平台的规则和要求。可以看出,跨境电商贸易的发展不断引领产业集群经历新的变革方向。

### 4.2. 跨境电商扩大产业集群的地理影响范围

跨境电子商务贸易拓展了国际贸易销售市场的地理范围,也扩大了消费群体的规模。跨境电商通过跨境电商平台、互联网技术、国际快递等方式,确保世界各地消费者都能参与跨境电商贸易活动。因此,对于跨境电子商务贸易的出口国产业集群而言,其产业集群的影响力进一步扩大。在跨境电子商务贸易的背景下,产业集群不仅影响当地产业和传统国际贸易市场的发展,也影响到世界上所有可以参与该跨境电子商务贸易的区域市场。可以看出,跨境电商贸易的发展确实将产业集群的影响力范围扩大到了一个规模,这种影响力范围的扩大也是可持续的。

### 4.3. 跨境电商可以提高产业集群的有效性

随着跨境电子商务贸易的发展,国际贸易市场上的许多新的全球规则、新概念、新技术将渗透到世界各国的工业发展中。特别是对于一些跨境电子商务出口贸易国来说,他们必须敏锐地意识到市场规则、新产品生产技术、国际市场上新的消费者偏好等市场风险。在此背景下,产业集群也应相应调整,确保产品符合国际市场消费者的需求,并符合跨境电子商务贸易的规则。可以看出,产业集群的有效性不仅可以在传统国际贸易中发挥其作用,而且可以进一步增强其基于跨境电子商务贸易的重要有效性。

## 5. 结论与对策

### 5.1. 结论

首先,跨境电商贸易和产业集群可以通过自身发展以及子系统的互动发展,促进两者的深度融合和可

持续协调发展。这种协调发展可以促进产业集群的转型升级和跨境电子商务的综合建设。这主要是因为两个系统之间的交互过程中,不同的组成要素可以实现彼此之间的自动匹配关系,也可以相互支持和促进,从而促进双方的相互协调发展,最终有助于促进跨境电子商务贸易和产业集群的可持续协调发展。

## 5.2. 建议

### 5.2.1. 完善政府管理制度和鼓励政策

为持续推动跨境电商贸易与产业集群持续协调发展,相关政府管理部门一方面应综合结合跨境电商贸易与产业集群的发展现状,制定相关管理办法。还应针对跨境电子商务贸易和产业集群的相应发展,建立有针对性的监督管理机制。有关管理部门通过增设管理机构、补充完善相关管理制度等方式,加强相关监督机制。另一方面,政府相关管理部门也可以采取一些鼓励性的保障措施,促进跨境电商贸易和产业集群的可持续协调发展。例如,加大对相关集群企业的税收优惠,降低跨境电商贸易的出口关税,简化跨境电商贸易的进出口手续[7]。上述措施的积极实施,可以在一定程度上促进跨境电商贸易与产业集群的持续协调发展。

### 5.2.2. 推动产业集群管理创新

针对我国以往产业集群发展模式的过时、效率低下问题,与跨境电商电子商务贸易密切相关的各种产业集群管理模式需要进一步创新和完善。从产业集群管理创新的具体手段来看,可以开展组织创新、产业结构创新、技术创新、运营模式创新、企业合作模式创新、企业战略创新、营销创新、品牌管理创新等各种创新活动。采用上述产业集群管理创新模式,可以提高产业集群的管理效率,提高产业集群的合作势头,进而有助于促进产业集群的高效运行。因此,在发展高效产业集群的背景下,结合跨境电子商务贸易发展的特点,可以在很大程度上有效促进跨境电子商务贸易与产业集群的可持续协调发展。

### 5.2.3. 促进跨境电商贸易的发展

在中国,跨境电商贸易还是一个比较新的东西,在中国的发展时间也比较短。还有不少企业或个人不了解跨境电子商务贸易的发展。因此,加大对我国跨境电子商务贸易的促进力度,强化跨境电子商务贸易氛围尤为重要。在强化跨境电商贸易氛围的过程中,相关主体可以采取的措施包括加强跨境电商贸易的媒体宣传,加大跨境电商人才招聘的宣传范围,拓展跨境电商进口贸易的产品销售市场,提高 B2B 跨境电商出口贸易的影响力,通过举办跨境电商大赛,扩大跨境电商贸易的影响力。在跨境电商贸易氛围得到有效强化的背景下,可以有效促进中国跨境电商贸易与产业集群的持续协调发展。

## 参考文献

- [1] 李芳, 杨丽华, 梁含悦. 我国跨境电商与产业集群协同发展的机理与路径研究[J]. 国际贸易问题, 2019(2): 68-82.
- [2] 包培亮. 区域内产业集群与国家竞争力——从国际贸易角度分析[J]. 全国商情(经济理论研究), 2006(10): 57-58+28.
- [3] Colovic, A. (2020) Cluster Connectivity and Inter-Cluster Alliance Portfolio Configuration in Knowledge-Intensive Industries. *Management*, 4, 619-635.
- [4] Suleiman, Z., Shaikholla, S., Dikhanbayeva, D., Shehab, E., Turkyilmaz, A. (2022) Industry 4.0: Clustering of Concepts and Characteristics. *Cogent Engineering*, 1, Article 2034264. <https://doi.org/10.1080/23311916.2022.2034264>
- [5] 王搏, 张凌宇. 我国跨境电商与制造业集群企业协同度评价与协同路径选择[J]. 商业经济研究, 2022(11): 135-138.
- [6] 卓海弟. 跨境电商平台与跨境物流企业协同发展研究[D]: [硕士学位论文]. 南昌: 南昌大学, 2021.
- [7] 郭佳祺. 跨境电商对我国国际贸易与宏观经济的影响[J]. 中国商论, 2023(21): 44-47.