

# 运城市登山旅游俱乐部发展现状的调查与分析

钟 帅

运城学院文化旅游系, 山西 运城

收稿日期: 2022年1月19日; 录用日期: 2022年2月21日; 发布日期: 2022年3月1日

## 摘 要

运城市区业余户外登山开展的比较好, 广大市民都非常喜欢, 由于运城市所处的地理位置和自然条件的优越性, 而业余户外登山运动自身又具备了强身健体、节能环保、不受年龄限制的优点, 笔者认为业余户外登山运动在运城市区的开展潜力巨大。本文将从以下几个方面对运城市区业余户外登山运动发展状况进行分析和展望: 加强户外登山赛道建设, 整理户外登山俱乐部的管理, 确保户外登山俱乐部可持续发展, 了解调查运城市区业余户外登山俱乐部的构成情况和户外登山运动开展状况, 对此举行分析总结, 得出研究结论。其次, 本地区应多举行各类户外登山比赛, 这样间接性地促进运城市区户外登山运动发展壮大, 使户外登山运动更科学地走向未来、走向市场、走进每个人的生活。

## 关键词

运城市, 户外登山, 俱乐部

# Investigation and Analysis on the Development Status of Mountaineering Tour Club in Yuncheng City

Shuai Zhong

Department of Culture and Tourism, Yuncheng University, Yuncheng Shanxi

Received: Jan. 19<sup>th</sup>, 2022; accepted: Feb. 21<sup>st</sup>, 2022; published: Mar. 1<sup>st</sup>, 2022

## Abstract

The amateur outdoor mountaineering in Yuncheng City is relatively good, and the general public likes it very much. Due to the superiority of the geographical location and natural conditions of Yuncheng City, the amateur outdoor mountaineering has its own physical fitness, energy saving

and environmental protection. Due to the advantages of age restriction, the author believes that the development potential of amateur outdoor mountaineering in Yuncheng City is huge. This article analyzes and prospects the development of amateur outdoor mountaineering in Yuncheng City from the following aspects: strengthen the construction of outdoor mountaineering track, organize the management of outdoor mountaineering clubs, ensure the sustainable development of outdoor mountaineering clubs, understand and investigate amateur outdoor mountaineering in Yuncheng City. The composition of outdoor mountaineering clubs and the development of outdoor mountaineering sports are analyzed and summarized, and research conclusions are drawn. Secondly, various outdoor mountaineering competitions should be held in this area, which indirectly promotes the development and growth of outdoor mountaineering in Yuncheng City, so that outdoor mountaineering can move more scientifically to the future, to the market, and to everyone's life.

## Keywords

Yuncheng City, Outdoor Mountaineering, Club

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 研究对象和方法

本文主要采用文献资料法、问卷调查法和数理统计等方法,对运城市区五家登山俱乐部:关公跑团登山俱乐部、运城市三人行登山俱乐部、运城市凯尔美户外登山俱乐部、运城市百公里俱乐部、运城市九龙山俱乐部的所有成员及教练员,进行问卷调查和访谈,结合中国知网查阅的相关优秀硕士论文以及核心期刊等方面的文献资料,以及根据运城市区业余户外登山俱乐部运动开展的情况,整理得出两份问卷,本次研究的两份问卷都采用现场发放与回收,且采用无名作答的形式,以取得问卷的真实度,本人曾是运城市区户外登山俱乐部的一员,对户外登山俱乐部了解一部分。最后通过运用 Excel 软件对调查问卷进行数据统计分析,得出结论。

## 2. 结果与分析

### 2.1. 户外登山俱乐部运动员性别、年龄的构成

通过调查得出所以运动员人数中户外登山职业运动员的人数最多,所占的比例是 26.7%,他是所有运动员中占的比例最多的。其次是国家干部、教师、退休干部,分别占总人数 16.7%、15%、18%,他们有一定经济来源和时间,所以他们所占的比例相对也比较多,最后在所有运动员当中自由职业者所占比例是 3%是最少的,他们没有经济来源和固定的工作[1]。调查中发现运城市区业余户外登山俱乐部中,人数最多的运动员年龄是 35 岁以上的占总人数的 44%,由于 18 岁以下还是未成年人还得依靠父母,自己的消费水平和支付能力有限,加上这个时候正是学习的黄金时期,导致 18 岁以下的户外登山参与者在总人数中所占比例是最小的。

### 2.2. 户外登山俱乐部教练员情况调查

通过表 1 户外登山俱乐部教练员情况调查统计可以看出,业余户外登山运动教练员没有专业户外登山运动那样很专业,很多教练员是因为对户外登山感兴趣,对户外登山接触多年,年龄比较大,他们的

学历不高,大多是本科以下并担任教练的时间段。其次在对运城市区户外登山俱乐部教练员调查中发现,教练员的男女比例严重失调,男教练员大约是女教练员的三倍,导致在招收学员的时候有很多女运动员不愿加入到户外登山俱乐部当中来,这也影响了运城市区业余户外登山俱乐部的发展。

**Table 1.** Statistics on the survey of coaches in outdoor mountaineering clubs

**表 1.** 户外登山俱乐部教练员情况调查统计

| 类别 | 年龄   |       |         | 学历    |      | 任教年限 |       |       | 性别   |     |
|----|------|-------|---------|-------|------|------|-------|-------|------|-----|
|    | 所占比例 | 35岁以下 | 35岁~40岁 | 40岁以上 | 本科以上 | 本科以下 | 1年~3年 | 3年~5年 | 5年以上 | 男   |
|    | 25%  | 45%   | 30%     | 38%   | 63%  | 40%  | 36%   | 24%   | 78%  | 22% |

### 2.3. 户外登山俱乐部运动员参与户外登山项目的动机

在本次调查中从调查的结果来看(表 2),户外登山运动员认为户外登山运动可以强身健体、缓解压力、放松心情、减肥塑身、结交朋友等,有 48%的运动员认为户外登山运动对强身健体有很好的效果,其次是放松心情、结交朋友和减肥塑身他们分别所占的比例是 40%、35%、28% [2]。从而可以看出人们在满足自己的物质基础上对自己的身体健康程度越来越重视,而在工作的同时又可以通过户外登山运动缓解压力、放松自己的心情,在户外登山运动当中认识、结交更多的朋友。

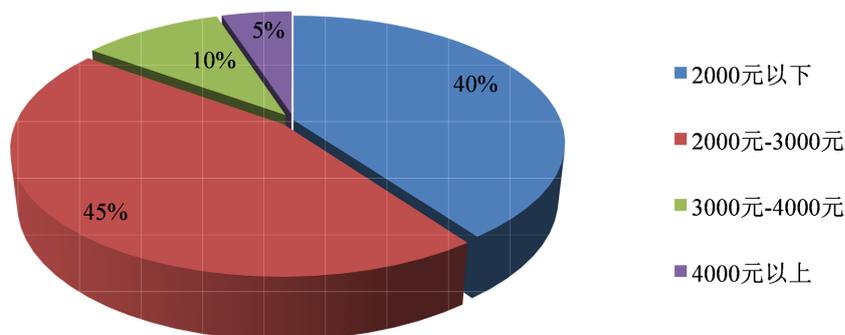
**Table 2.** Motivation for club athletes to participate in outdoor mountaineering events (Note: Multiple choices)

**表 2.** 俱乐部运动员参与户外登山项目动机(注:多选)

| 目的 | 强身健体 | 减肥塑身 | 缓解压力 | 放松心情 | 结交朋友 | 其它  |
|----|------|------|------|------|------|-----|
| 比例 | 48%  | 28%  | 32%  | 40%  | 35%  | 20% |

### 2.4. 户外登山俱乐部运动员经济收入状况调查

经济基础决定上层建筑,户外登山运动跟运城市人民的经济收入水平有很大的关系,因为户外登山这项运动相对是比较高端的运动项目,一辆户外登山和相关配件准备最少也要 2000 元,不是每个普通收入者都能担负的起的。根据调查(图 1)得出有 40%的运动员他们的月收入在 2000 元以下,45%的运动运动员月收入是在 2000 元到 3000 元他们都是刚出来工作不久的年轻人。有 10%的人他们的工作比较稳定收入可观,每个月能保持在 3000 元到 4000,他们大多是国家工作人员。还有 5%的是国家管理人员和商人,每个月收入在 4000 元以上在俱乐部运动员中占少数[3]。



**Figure 1.** Survey on monthly income of athletes in outdoor mountaineering clubs

**图 1.** 户外登山俱乐部运动员月收入状况调查表

## 2.5. 户外登山俱乐部对户外登山运动宣传途径的调查

由表 3 通过调查俱乐部对户外登山运动的宣传途径了解到, 他们的宣传途径大多通过电视广告、网络、户外广告和其它进行宣传, 其中选择最多的宣传方式就是户外广告, 这种无形的宣传对广大市民没有太大的吸引力, 不能够起到刺激他们参与到户外登山运动当中来。然而像举行户外登山比赛之类的活动更容易起到对户外登山运动宣传的作用, 它在整个宣传方式中占的比例又是最少的, 举行户外登山比赛进行宣传, 它的宣传力度是最大的, 对广大市民更具有吸引力, 但是在调查过程中发现却只有仅仅两家户外登山俱乐部采取了进行户外登山比赛来进行户外登山运动宣传[4]。这样的宣传力度太小, 不能更好的促进运城市区业余户外登山运动的发展。

**Table 3.** Publicity channels for outdoor mountaineering by outdoor mountaineering clubs (Note: Multiple choices)

**表 3.** 户外登山俱乐部对户外登山运动的宣传途径(注: 多选)

| 类别            | 电视广告 | 网络 | 广告 | 报纸 | 举行比赛 | 其它 |
|---------------|------|----|----|----|------|----|
| 运城市关公跑团登山俱乐部  | √    |    | √  | √  |      | √  |
| 运城市三人行登山俱乐部   |      | √  | √  |    |      | √  |
| 运城市凯尔美户外登山俱乐部 | √    | √  | √  | √  |      |    |
| 运城市百公里俱乐部     | √    | √  | √  |    | √    | √  |
| 运城市九龙山俱乐部     | √    |    | √  | √  | √    | √  |

## 2.6. 户外登山俱乐部运动员的锻炼强度和频率的调查

如表 4, 通过调查发现, 每个星期锻炼一次的占调查人数总的 39%, 他们大多是国家干部、商人, 他们平时时间较忙所以锻炼的次数相对较少。每个星期锻炼两次的占 34%, 他们多数选择星期六、日进行锻炼, 大多是老师。每个星期锻炼三次的占 16%, 他们大多是学生、自由职业者。每个星期锻炼四次及以上的占 11%, 他们多数是户外登山俱乐部工作者和户外登山职业运动员还有退休干部, 退休干部锻炼的次数较多多数强度较小, 他们投入的时间相对较多, 对户外登山俱乐部发展推动很大[5]。

**Table 4.** Exercise intensity and frequency for club athletes

**表 4.** 俱乐部运动员锻炼强度和频率

| 频率   | 5~15 km | 15~25 km | 25~35 km | 35 km 以上 |
|------|---------|----------|----------|----------|
| 一次/周 | 23%     | 11%      | 5%       | —        |
| 二次/周 | 21%     | 8%       | 5%       | —        |
| 三次/周 | 12%     | 4%       | —        | —        |
| 四次/周 | 4%      | 2%       | 3%       | 2%       |

## 3. 影响运城市区业余户外登山运动开展及发展的因素

### 3.1. 受教练员学历、年龄等影响

教练员指导水平的高低将会影响锻炼者的健身效果。在表 2 户外登山俱乐部教练员情况调查统计中发现, 运城市区户外登山俱乐部教练员学历偏低, 主要集中在本科以下, 并且他们的年龄偏向于 35 岁到 40 岁, 没有经过专业的户外登山教练员培训, 任教年限不长, 对户外登山运动没有足够的指导经验等,

这都将会影响运城市区户外登山俱乐部运动的发展。

### 3.2. 受人们的经济收入水平影响

据了解市场价一辆户外登山的价位最少也要 2000 元不等, 根据表 4 运动员职业构成中可以看出, 在所以运动调查中自由职业者占的比例是最小的, 其次是学生, 他们没有经济收入来源买不起户外登山, 即使买了户外登山配置也不高。而国家干部、教师等他们所占的比例要远远高于学生跟自由职业者, 因为具备一定经济来源的有较高的收入。所以具备一定的经济收入也是影响户外登山俱乐部发展的重要因素。

### 3.3. 受户外登山运动的宣传途径影响

运城市区业余户外登山俱乐部对户外登山运动的宣传力度较小, 宣传的途径单一, 宣传手段不具有吸引力, 没有做到具有问具体分析, 对那些具有宣传影响力的宣传途径没有很好的进行采纳、借鉴, 比如像进行户外登山比赛、骑户外登山在市区游行等这样的宣传对市民刺激作用更大, 但是这样的活动举行特别少, 引用这种宣传途径的户外登山俱乐部也少, 没有很好的推动户外登山运动的发展。其次运城市区业余户外登山俱乐部是通过在电视频道上作宣传广告, 利用网络、报纸等进行广告宣传, 这样无形的宣传效果不好太老化, 很难激起广大市民对户外登山的喜好之心。

## 4. 建议

### 4.1. 健全俱乐部组织管理体系

建议运城市区业余户外登山俱乐部采取走出去、请进来的办法, 多借鉴沿海城市和周边省、市对户外登山俱乐部的管理经验及方法, 不断优化对本组织的管理, 严格制定各项规章制度, 做到有管理有条不紊, 走上健康发展的快车道。其次运城市区教练员要多向周边有经验的户外登山教练员学习、借鉴他们较好的学习方法, 学习他们对户外登山运动员的管理制度, 再者教练员在教学过程中要有科学做到具体问题具体分析, 不同的运动员采用不同的方法, 不同水平的运动员采用不同时段, 力争让每一个学员都学有所成, 不断提高自己教学能力做每个学员心目中的好教练。

### 4.2. 扩宽户外登山俱乐部的盈利方式

经济收入是制约户外登山俱乐部发展最大的因素, 只有当收入跟消费接近时或者收入大于消费时人们才有多余的消费选择。建议运城市区业余户外登山俱乐部应该加强对市场的调查, 加强对户外登山运动员他们的职业类别、经济收入、花费水平、参与动机、参与频率、对产品的需求、服务需求等进行调查和整理, 从中分析对那部分人应该降到对他们的收费, 对那部分人在户外登山出售方面应该降到价格, 从而改变传统的以销售为盈利目的经营方式, 扩宽俱乐部的盈利方式, 壮大户外登山俱乐部在运城市区的发展。

### 4.3. 加大户外登山的宣传力度和宣传渠道

运城市区户外登山俱乐部的发展相对较晚, 因此对户外登山的宣传精神和宣传渠道很重要, 我们平时看到的电视媒体报道最多的是什么户外登山公路赛, 多数是沿海发展比较好的城市, 像运城市报道特别少, 因此广大市民对户外登山运动的了解不是很全面, 没有认识到户外登山可以起到强身健体、娱乐身心、缓解压力等价值。对此我们应该加大对运城市区业余户外登山运动的宣传, 加大电视媒体对户外登山运动的报道, 俱乐部应向相关媒体投入一定经费加大户外登山运动的宣传。

---

## 5. 结语

运城作为农业城市,结合市区和周边山地自然环境的优越条件,登山运动的开展如火如荼。民间自发的小团体也数不胜数,具有较大的市场开发潜力。但是通过调研我们发现,由于经济发展滞后,在一定程度上严重制约了登山俱乐部的快速发展,尤其是登山赛道和登山社会服务严重不足,政府对于登山的环境设计和经费支撑也严重缺失,加上大部分群众的登山基础比较薄弱,登山活动的认知程度较低,期待有针对性地改进和完善运城市登山环境建设。

## 参考文献

- [1] 向璐希,舒小林,谭琪琪,覃立智,王方. 户外运动旅游精准扶贫的实现路径研究——以贵阳市花溪区高坡为例[J]. 当代旅游, 2019(2): 27+31.
- [2] 凌小盼,刘勇. 绳索运动在体育旅游发展新模式中的应用研究——以四姑娘山为例[J]. 四川旅游学院学报, 2019(1): 50-53.
- [3] 徐超,张小林. 张家界景区户外运动产品开发策略研究[J]. 体育科技, 2018, 39(2): 112-113.
- [4] 吴鸿燕,刘又堂. 基于长尾理论的呼伦贝尔户外旅游市场特征分析[J]. 桂林航天工业学院学报, 2018, 23(2): 211-217.
- [5] 代仙. 元谋县旅游气候资源评价及其开发利用研究[D]: [硕士学位论文]. 昆明: 云南师范大学, 2018.