

乡村振兴战略下的特色农业经济发展路径研究

刘 鹏

江西农业大学经济管理学院, 江西 南昌

收稿日期: 2024年3月10日; 录用日期: 2024年5月5日; 发布日期: 2024年5月14日

摘 要

乡村振兴战略是当前中国经济发展中的重要战略之一, 文章旨在推动农村经济社会全面振兴。作为乡村振兴战略的重要组成部分, 特色农业经济发展在促进农村经济增长、改善农民生活水平、实现乡村全面振兴方面发挥着重要作用。文章将从特色农业的概念和特点入手, 分析特色农业在乡村振兴战略中的意义, 探讨特色农业经济发展的路径, 以为乡村振兴战略的实施提供有益的借鉴和建议。

关键词

乡村振兴, 特色农业经济, 环境, 农业产业

Research on the Development Path of Characteristic Agricultural Economy under the Strategy of Rural Revitalization

Peng Liu

School of Economics and Management, Jiangxi Agricultural University, Nanchang Jiangxi

Received: Mar. 10th, 2024; accepted: May 5th, 2024; published: May 14th, 2024

Abstract

The rural revitalization strategy is one of the important strategies in China's economic development at present, aiming at promoting the all-round revitalization of rural economy and society. As an important part of the rural revitalization strategy, the development of characteristic agricultural economy plays an important role in promoting rural economic growth, improving farmers' living standards, and realizing the overall revitalization of the countryside. This paper will start with the concept and characteristics of characteristic agriculture, analyze the significance of characteristic agriculture in the rural revitalization strategy, explore the path of characteristic agri-

culture economic development, in order to provide beneficial reference and suggestions for the implementation of rural revitalization strategy.

Keywords

Rural Revitalization, Characteristic Agricultural Economy, Environment, Agricultural Industry

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

乡村振兴战略是当前我国面临的重大历史任务，也是实施乡村振兴的总抓手。随着城市化进程的加快和人口的流动，乡村地区的农业经济面临着一系列问题，如农村资源的枯竭、农民收入水平偏低等。在这种背景下，特色农业成为了当前乡村振兴的重要方向之一。特色农业是指依托当地的气候、土壤、水文等自然条件，结合地方产业、历史文化等因素，打造出适合当地特点的农业产业。特色农业不仅可以提升农产品的附加值，增加农民的收入，还可以促进农村经济的发展，实现乡村振兴的目标。因此，研究乡村振兴战略下的特色农业经济发展路径对于推动乡村振兴具有重要意义。

2. 特色农业的概念和特点

特色农业是指在一定区域范围内，根据当地的自然条件、人文环境以及市场需求等因素，发展起来具有独特特色和优势的农业生产方式和经营模式。特色农业通过发展特色的作物、养殖业、农产品加工等产业，实现农业的差异化经营，提高农产品的附加值和市场竞争力，创造农民增收致富的新途径[1]。

特色农业是一种高附加值的农业生产方式。通过培育特色作物、发展特色养殖等产业，利用品牌效应和营销策略，实现农产品的附加值的提高。特色农产品往往具有独特的品质和口感，深受消费者的青睐，从而能够获取更高的市场价格，增加农民的收入。特色农业是一种以市场为导向的农业经营模式。特色农业强调市场需求导向，根据市场的需求和动态调整农业生产的方向和规模，实现农产品的供给与需求的匹配。同时，特色农业也注重产品品质和品牌宣传，提升产品的知名度和影响力，开拓更广阔的市场。特色农业是一种可持续发展的农业发展路径。特色农业通过优势资源的合理利用和环境的保护，实现农业生产的可持续性发展。特色农业还可以带动当地经济的发展和就业增长，促进农村的经济社会全面进步。

特色农业具有多种特点。特色农业强调充分利用当地的自然条件和人文环境等资源要素，因地制宜地进行农业生产，减少资源浪费，提高生产效率；特色农业通过培育本地独特的品种或加工技术，打造具有区域性特色和优势的农产品，实现产品差异化，提升竞争力；特色农业需紧密结合市场需求，以市场为导向，根据市场变化调整农业生产方向和产品结构，增加农产品附加值；特色农业强调可持续发展，注重生态环境保护和资源利用效率，促进农业经营的长期稳定。

3. 特色农业在乡村振兴战略中的意义

特色农业在乡村振兴战略中发挥着重要的作用，是乡村经济发展的重要路径和途径。政府和相关部门应加大对特色农业的支持力度，加强政策引导和资金扶持，促进特色农业产业的健康发展，实现农村

经济的转型升级和农民生活的改善[2]。只有加强特色农业的发展,才能推动乡村振兴战略的实施,实现乡村建设和农业发展的良性循环。让特色农业绽放出更加绚烂的光芒,助力乡村振兴迈上新的台阶[3]。

首先,特色农业是乡村振兴的重要支撑。特色农业是指以地域特色和民俗文化为依托,发展具有自主品牌和竞争优势的农产品和农业加工业[4]。在乡村振兴战略中,特色农业作为乡村经济的重要组成部分,具有独特的市场吸引力和竞争优势,可以为乡村经济发展提供重要支撑。特色农业可以推动乡村经济结构的优化升级,提高农产品附加值和品牌影响力,打造乡村品牌,提升农民收入水平,促进乡村经济持续健康发展。

其次,特色农业是实现乡村产业转型升级的关键。特色农业具有高附加值、高技术含量和高市场认可度的特点,是推动传统农业向现代农业转型升级的关键[5]。通过开发特色农业,可以推动乡村产业结构调整,促进农业产业链延伸和产业融合,提高农产品的附加值和竞争力,使乡村产业由低效传统农业向高效现代农业发展。特色农业还可以带动相关产业的发展,促进农村产业集群和优势产业的形成,推动乡村产业实现跨越式发展。

再次,特色农业是推动乡村旅游发展的重要引擎。特色农业是乡村旅游的重要组成部分,具有丰富的文化内涵和独特的景观资源,可以吸引更多游客来到乡村参观观光,促进乡村旅游消费和乡村旅游产业的发展。通过发展特色农业,可以打造乡村旅游品牌,提升乡村旅游的吸引力和竞争力,推动乡村旅游成为乡村振兴的新亮点。特色农业还可以促进乡村生态环境的改善和保护,推动乡村绿色发展和乡村生态旅游的发展。

最后,特色农业是实现农村精准扶贫的重要途径。特色农业可以以乡村土地、水资源、气候和人文环境等为依托,开发种植、养殖、加工等特色产业,提升农民收入和就业机会,推动贫困地区脱贫致富。特色农业还可以实现农村产业扶贫和农村旅游扶贫的有机结合,发挥贫困地区的优势资源和产业特色,打造产业扶贫示范基地,推动农村贫困人口实现自身发展和自立自强。

4. 特色农业经济的发展困境

特色农业经济在特定地域、气候条件下,利用当地资源和条件,培育出具有独特特点和品质的农产品,以此带动当地农业经济发展。特色农业经济在一定程度上能够提高农产品附加值,增加农民收入,促进乡村经济繁荣。然而,特色农业经济也面临着一些困境和挑战,影响其可持续发展。

4.1. 市场需求不足

特色农产品的市场需求受到多方面因素的制约,其中包括消费者对特色产品的认知度不高、宣传力度不够、产销渠道不畅等。由于特色农产品的生产成本通常较高,价格也相对较高,一些消费者可能会觉得价格不值得,或者对特色产品的品质 and 安全性存有疑虑,选择传统的农产品。另外,在市场宣传方面,一些特色农产品生产者或地方政府宣传力度不够,导致消费者对特色产品的认知度不够,增加了产品推广的难度。此外,特色农产品的产销渠道不畅,一些农产品在销售时遇到了困难,无法直接销售到消费者手中,这也限制了市场需求的扩大。

4.2. 技术创新不足

技术创新是特色农业经济可持续发展的重要保障,但是在一些地区,由于农业技术水平相对较低,农业科研投入不足,导致特色农产品的生产工艺和品质难以提高。一些地方缺乏对特色农产品的研发和推广力度,导致特色农产品的生产方式和品质一直停留在原始水平,无法符合市场需求,难以获得消费者的认可。此外,一些农产品加工技术相对陈旧,无法满足消费者对产品的多样化需求,也限制了特色

农产品的生产和销售。特色农业产品的市场需求波动较大。特色农产品往往是一种有独特特点、品种少且供不应求的农产品，其市场需求波动大、不稳定。这就给技术创新带来了挑战，因为技术研发需要时间和资金，而市场需求的不确定性可能导致技术创新的风险增加，使得企业不愿意进行大规模的技术创新。其次，特色农产品的技术研发投入相对较低。相比传统农业，特色农业产品的技术研发投入相对较低，这主要是由于特色农产品的供应链较短，涉及的环节相对较少。另外，特色农业往往是小农经济，企业规模较小，资金和人才等资源有限，不具备大规模的技术研发能力。这使得技术创新能力受到限制，很难实现大规模的技术创新。

4.3. 环境保护问题

在特色农业经济的发展过程中，由于盲目追求经济利益，导致了农业生产和环境保护之间的矛盾。特色农业经济发展过程中存在着土地资源过度开发的问题。为了增加特色农产品的产量和收益，一些地方政府和农民过度开发土地资源，导致土地的生态环境恶化，土地资源的可持续利用受到了限制。特色农业经济的发展往往面临着环境保护和资源持续利用的问题。在一些地区，由于特色农产品的生产过程中使用了大量的化学农药和化肥，导致土地水质受到污染，农产品品质和安全性受到影响[6]。一些地区产业结构单一，对土地资源的利用过度，导致土地荒漠化、水土流失等问题日益加剧，限制了特色农产品的生产和发展。此外，一些特色农产品生产者对环境保护意识薄弱，对环境的损害没有足够的重视，导致环境问题日益严重，也影响了特色农业经济的可持续发展。

4.4. 政策支持不足

特色农业的发展需要大量的财政投入，包括特色农产品的生产、加工和销售环节都需要投入大量的资金。然而，很多地方政府由于财政压力和其他经济发展需求，对特色农业的财政支持不够，导致特色农业经济发展受到限制。在一些地区，特色农产品生产者缺乏政策支持，政府对特色农产品的扶持力度不够，导致特色农产品的生产和销售面临一定困难。一些地方政府对特色农产品的认可度不高，缺乏对特色农产品政策的引导和支持，使得特色农产品生产者在市场上难以立足，也限制了特色农业经济的发展。另外，一些地方政府对特色农产品的宣传力度不足，无法帮助农产品生产者扩大知名度和市场份额，也影响了特色农产品的销售情况[7]。

4.5. 人才培养不足

特色农业经济的发展需要人才支持，但是在一些地区，农业科研和人才培养力度不够，导致特色农产品生产者缺乏先进的生产技术和管理经验，无法满足市场需求。由于特色农产品生产方式和品质需要不断创新和提高，一些地区缺乏对特色农产品生产者的培训和指导，导致一些农产品生产者在生产过程中存在技术不足、服务质量不高等问题，影响了特色农产品的生产和销售。特色农业对高素质、高技术的人才需求较大，但是目前特色农业领域的人才培养相对滞后。首先，农业专业的人才培养体系需要改革，加强对特色农业相关知识和技术的培养，提高农业专业人才的综合素质。另外，特色农业需要与其他领域的专业人才进行交叉融合，例如与信息技术、生物技术等领域的专业人才进行跨界合作，但是目前这种跨界合作的机制和平台不够完善，对人才合作的需求和支持不足。

5. 乡村振兴战略下特色农业经济发展策略

5.1. 产业规划与布局

在乡村振兴战略下，发展特色农业经济是实现农村经济可持续发展、提高农民生活水平的重要途径。

产业规划与布局是乡村振兴战略实施的基础和保障，它直接关系到特色农业产业的生长空间和发展前景[8]。产业规划与布局是一项系统工程，需要综合考虑政策导向、市场需求、资源环境、人力资本等多方面因素，具有一定的复杂性和专业性。在开始产业规划与布局前，需要对当地农业产业现状、市场需求、资源要素、政策导向等方面进行全面调研，明确当地特色农产品和优势资源，确定特色农业发展的定位和目标。在调研的基础上，制定特色农业发展规划，明确发展重点和方向，包括选择特色农产品、确定种植养殖规模、推进产地加工等，确保发展路径清晰、目标明确。根据发展规划，整合各类资源，如土地、水源、人力等，提供资金支持、政策扶持，推动特色农业产业项目的实施，引导企业加大投入，提高生产效率。完善服务体系。为特色农业产业的发展提供良好的基础设施和服务体系支持，包括农业机械化设备、农业园区建设、农业科技推广等，提升生产效率和水平。积极开展品牌宣传和营销推广，提升特色农产品的知名度和美誉度，开拓新的销售渠道，拓展城乡市场，提高销售额和产业盈利。建立健全的监督管理机制，加强危险品管理、环境保护、产品质量监测等工作，保障特色农产品的安全品质，提升产业形象和市场信誉。

5.2. 技术支持与创新

乡村振兴战略是以农村为重点，以农业为基础，以农民为主体，全面推进农村产业革命和农村社会革命，推动农村全面进步的长期农村工作。在乡村振兴战略下，特色农业经济发展成为重中之重，需要科学规划和有效策略支持，特色农业经济的发展需要依托科技的支持与创新[9]。政府可以通过设立专项资金、建立研发中心、引进专业技术团队等方式，加大对特色农产品的技术支持力度。农业科技创新不仅可以提高农产品的品质与产量，还可以降低生产成本，增加农民收入。同时，可以通过培训农民技术水平，提高其生产技能，推动特色农业产业发展。

5.3. 品牌建设与营销

在乡村振兴战略的指导下，特色农业经济的发展是一个重要方向。品牌建设与营销是特色农业经济发展的关键策略之一。品牌定位是品牌建设的第一步，决定了品牌的发展方向和目标受众。在特色农业经济发展中，品牌应该以农产品的特色为定位，强调产品的独特性和高品质。通过定位，可以让消费者更加清晰地认识品牌和产品，并形成对特色农产品的认同和信赖。品牌命名是品牌建设的核心环节，需要注重与产品特点相符合的命名方式。在命名过程中，可以采用农产品的名称或者与农产品相关的词语，并加上能够突出特色的修饰词，例如“优质农产品”、“绿色有机农产品”等。命名要简洁、容易记忆，并能够与其他品牌区分开来。品牌标识是品牌建设的重要组成部分，可以通过标识来传递品牌的价值和形象。在特色农业经济发展中，品牌标识应该具备农产品特色，例如可以以农产品的形象为标识，或者使用与农产品相关的图案、颜色等。标识要简洁明了，能够快速传递品牌信息。品牌宣传是品牌建设的重要手段，可以通过各种渠道和媒体向消费者传递品牌信息。在特色农业经济发展中，可以选择农田、农村景观等作为品牌宣传的背景，通过图片、视频等形式展示农业生产过程和产品特点，强调农产品的独特性和品质。品牌宣传还可以利用互联网、电视等媒体进行推广，提高品牌知名度。

5.4. 产业联盟与合作社

在特色农业经济发展中，产业联盟与合作社是重要的组织形式和经营模式，有利于提高农业生产效益、增加农民收入、促进乡村经济发展。

产业联盟是指在特色农业经济发展中，由具有相似或互补特色的农业企业、农民合作社、农民专业合作社、农业合作社等主体组成的合作联盟。产业联盟的建立可以在资金、技术、销售等方面形成优势

互补,提高农业生产效益和竞争力。产业联盟可以通过分工合作、资源共享等方式,形成产业链条,实现农产品的包装、加工、销售等环节的一体化,提高产品附加值。此外,产业联盟还可以通过共同采购农资、共同出售农产品等方式,降低农业生产成本,提高农民收入。产业联盟的建立可以实现资源整合、优势互补,形成规模效应,提高农村经济的发展水平。合作社是指由一定数量的农民自愿结成的经济组织,以集体经济为基础,以政府、农民协会、企业等为支持,以农民的共同利益为宗旨,实行民主管理、经济合作、利益共享的组织形式。乡村振兴战略中,合作社是发展特色农业经济的重要形式,可以通过农民自愿组成的合作社,实现农民的组织经济行为和共同经济活动。合作社可以在土地流转、农资供应、技术服务、市场销售等方面提供农民所需要的支持和帮助,提高农业生产效益和经济效益。合作社还可以通过农产品加工、品牌建设、销售渠道开拓等方式,提高农产品的附加值,增加农民收入。此外,合作社还可以为农民提供风险分担、社会保障等服务,增强农民的发展信心和动力。合作社的建立和发展可以提高农民的组织能力、经营能力和市场竞争力,促进农村经济的健康发展。

在特色农业经济发展中,产业联盟和合作社可以相互结合和相互促进,实现资源优化配置和产业升级。产业联盟可以为合作社提供技术支持、市场渠道等支持,提高合作社的经营能力[10]。合作社可以为产业联盟提供农产品的稳定供应和市场保障,促进产业联盟的发展。产业联盟和合作社的结合可以形成具有规模效应、品牌效应等优势,提高农产品的市场竞争力,促进乡村经济的发展。此外,产业联盟和合作社的建立还可以促进农民间的合作和共享,实现农民的联合行动和共同发展。

5.5. 生态保护与农旅融合

生态保护与农旅融合不仅有助于改善农村生态环境,提高农业产品的质量和附加值,还可以促进农村经济的多元化发展,增加农民的收入。同时,通过农旅融合,可以加强城乡交流互动,拉近城乡差距,推动乡村振兴战略的顺利实施。

在农业生产中,推进农田生态保护。采用合理的农业种植方式,减少化肥农药的使用,提高土地的生态质量。同时,加强农田水利建设,保护水资源,防止水土流失和土地退化。另外可以发展有机农业,有机农业是一种以自然生态为基础的农业生产方式,可以减少农药化肥的使用,降低农业对环境的污染。通过推动有机农业发展,可以提高农产品的质量和附加值,满足消费者对绿色食品的需求。其次可以引导农民参与生态修复,农民是农村生态环境的主要管理者,可以通过鼓励农民参与生态修复工作,提高农村生态环境的质量。比如,可以推动农民开展植树造林、湿地恢复等工作,改善生态环境,为农业经济发展提供更好的生态基础。同时也需要发展农村旅游业,农村旅游是利用农村自然景观、人文风情等资源开展的一种特色产业,可以吸引更多的游客来到农村,带动当地经济的发展。通过开发农村旅游资源,可以增加农民的收入来源,改善农村经济结构。最后可以打造农业观光园区,农业观光园区是将农业生产与旅游休闲相结合的一种模式,可以通过开办农家乐、农产品展销等活动,吸引游客前来参观体验。同时,结合农业观光园区的建设,可以推广农业科普知识,提高农业生产的科学化水平。

6. 结语

乡村振兴战略作为中国经济社会发展的重要举措,对特色农业经济的发展提出了新的要求和机遇。通过进一步研究和探索,可以推动乡村振兴战略下特色农业经济的健康发展,促进农村经济的繁荣和农民收入的增加。特色农业经济是乡村振兴战略的重要支撑和突破口之一,具有丰富的发展潜力和广阔的市场空间,因此,特色农业经济发展的研究展望十分广阔。在当前乡村振兴战略下,特色农业经济的发展已成为推动乡村振兴的重要途径。通过对特色农业经济发展路径的研究,可以为乡村振兴提供参考,促进农村经济的可持续发展,为实现乡村振兴贡献力量。本文旨在为推动乡村振兴战略的落实提供一定

的借鉴和参考，对于推进乡村振兴产生积极的促进作用。

参考文献

- [1] 马清泉. 临夏州特色农业经济发展问题与对策分析[J]. 黑龙江粮食, 2022(10): 75-77.
- [2] 张春慧. 探析内蒙古特色农业经济的优势和发展途径[J]. 现代农业, 2022(2): 90-91.
- [3] 崔小龙. 地方特色农业经济的发展研究[J]. 现代农业研究, 2020, 26(11): 34-35.
- [4] 李王飞. 简述乡村振兴战略背景下农业农村经济发展路径[J]. 农家参谋, 2022(18): 61-63.
- [5] 陈燕. 乡村振兴战略背景下农业农村经济发展路径分析[J]. 农家参谋, 2022(16): 81-83.
- [6] 高利强. 乡村振兴战略背景下农业区域经济协同发展的困境及路径分析[J]. 现代农业研究, 2022, 28(5): 74-76.
- [7] 周昊天. 乡村振兴战略下农业产业化联合体创新发展研究——运营特征、发展困境和路径分析[J]. 江苏农业科学, 2019, 47(17): 32-35.
- [8] 陈杰. 乡村振兴战略视域下农业示范区政策体系研究[D]: [博士学位论文]. 合肥: 中国科学技术大学, 2019.
- [9] 杨涛. 乡村振兴战略视域下的我国农业现代化问题研究[D]: [硕士学位论文]. 延安: 延安大学, 2020.
- [10] 杨松. 简述乡村振兴战略背景下农业农村经济发展路径[J]. 农村经济与科技, 2022, 33(4): 105-107+141.