

新媒体环境下MG动画对诸暨特色文化 宣传与应用

——以“诸暨香榧”为例

张宁, 张乐, 丁灵*

浙江农林大学暨阳学院, 浙江 绍兴

收稿日期: 2024年1月1日; 录用日期: 2024年1月24日; 发布日期: 2024年4月3日

摘要

在新媒体日新月异的背景下, MG动画已然成为科普宣传的重要手段之一, 尤其在传统文化的传承与推广方面, 其影响深远且意义重大。近年来, 随着地方特色文化受到了越来越多的关注, 有关如何深度挖掘并打造自有的地域文化符号作为城市名片, 进而推动地区经济的持续发展, 已成为社会各界关注的焦点。本文对诸暨特色文化宣传现状进行了深入剖析, 并总结出相应的动画设计策略, 以诸暨香榧为研究对象, 结合MG动画, 设计出符合诸暨特色的香榧MG科普动画, 旨在通过科普动画对诸暨香榧产业进行产业振兴, 增强产业活力与传播途径。

关键词

新媒体, MG动画, 诸暨香榧

MG Animation Propaganda and Application of Zhuji Characteristic Culture under New Media Environment

—Taking “Zhuji Fragrant Torreya” as an Example

Ning Zhang, Le Zhang, Ling Ding*

Jiyang College of Zhejiang A&F University, Shaoxing Zhejiang

Received: Jan. 1st, 2024; accepted: Jan. 24th, 2024; published: Apr. 3rd, 2024

*通讯作者。

文章引用: 张宁, 张乐, 丁灵. 新媒体环境下 MG 动画对诸暨特色文化宣传与应用[J]. 设计, 2024, 9(2): 30-37.

DOI: 10.12677/design.2024.92179

Abstract

In the background of the new media, MG animation has become one of the important means of popularizing science, especially in the inheritance and popularization of traditional culture, its influence is far-reaching and significant. In recent years, the culture with local characteristics has received extensive attention and discussion. It has become the focus of attention of all walks of life how to dig deep and create their own regional cultural symbols as business cards to promote the sustainable development of regional economy. This paper analyzes the current situation of cultural publicity and summarizes the corresponding animation design strategies. Combining with MG animation, we design MG Science Animation of Torreya with characteristics of Torreya, which aims to revitalize the Torreya industry and enhance its vitality and dissemination.

Keywords

New Media, MG Animation, Zhuji Fragrant Torreya

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 研究背景

在当今社会的发展过程中，新媒体时代的兴起彻底改变了人们的交流和思考方式，在此背景下，我国地方传统文化的普及工作面临着前所未有的挑战。

诸暨市，地处浙江省中部偏北的位置，坐落在风景秀丽的绍兴会稽山脉之中。这座拥有深厚历史积淀与丰富人文资源的城市，曾经是越国的故土和西施的故乡，享有“中国珍珠之都”的美誉。此外，诸暨市还拥有全国仅有的十五个“全球关键农业文化遗产”之一的古香榧群[1]。香榧，作为诸暨当地文化的重要组成部分，不仅是我国独有的稀有干果品种，并且早在唐代便享有“干果之王”的盛誉。历经宋、元、明、清等多个朝代的演变，已然形成了独特的香榧文化[2]。香榧产业具有极高的价值，且其在全国范围内的发展态势持续扩大。然而，由于香榧在全国范围内的知名度相对较低，许多人对其了解有限，这对于香榧产品的广泛推广和文化传播构成了障碍。

因此，如何有效的结合诸暨地方文化元素和特点，通过提炼和简化，设计出便于理解、吸引观众的动画内容，是本研究需要深入思考的问题。

2. MG 动画研究现状

从新媒体时代的大背景来看，公众对于获取科普和其他类型信息的需求日益增强。由于手机和平板电脑的普及，人们随时随地都能轻松获取这些信息，这种生活方式已经成为常态，因此，如何高效利用零碎的时间变得尤为重要。同时，新媒体技术的飞速发展也催生了许多新兴传播手段，其中 MG 动画尤为引人注目。MG 动画(Motion Graphic Design)通常被翻译为动态或运动的图像，是一种通过于时间流逝来改变视觉效果展示方式。它融合了平面设计和电影表达，广泛应用于广告、互动媒体和电影等领域。相较于其他新媒体技术相比，MG 动画以其简洁的画面、高度的亲和力以及丰富的信息承载能力，能够极大地满足公众对科普信息的需求[3]。

从 MG 动画的当前发展来看，国内动态图形技术已广泛应用于图像和视频等多个领域，具体涉及界

面设计、动画制作、公益广告以及电影的开头和结尾。近期，市场上出现了具备叙事风格的新型 MG 动画，例如著名的 MG 动画系列《飞碟说》《壹读视频》和《西游纳税篇》等。这些作品凭借 MG 动画的简洁、生动和易于理解的特点，通过专题视频的形式成功吸引了公众的关注，科普知识也因此得以高效且广泛地传播。国务院和各政府部门积极推广相关科普知识短视频，这些视频在全社会各个年龄段传播了正能量文化，正确引导了价值观，对弘扬中华文化具有重要意义[4]。

而对于国外的 MG 动画而言，在欧洲和美国，MG 动画在电影的开头和结尾部分有着悠久的历史。早在 1959 年，美国的设计师 Saul 就为电影《桃色血案》设计了 MG 动画的片头。在电影中，Saul 巧妙地使用了被肢解的人形剪影，并加入了黑、白、灰三种主要色调，以此来营造一种黑暗的氛围，并在多个不同的画面中展示了人体的躯干[5]。

相较于国内，国外在 MG 动画的研究和应用方面具有更为坚实的行业基础。这使得 MG 动画在商业应用的早期阶段就展现出了出色的视觉效果。在各种电子产品的发布会上，MG 动画的身影也是常见的[6]。在“WWDC2013 苹果全球开发者大会”上，苹果公司首次采用 MG 动画来阐释其“简约而不简单”的设计理念，从而在技术和创意两个方面引发了数码潮流的热议。MG 动画凭借其简洁的视觉风格和流畅的动态表现，成功地吸引了大量观众的关注。

总结来说，国外的 MG 动画展现了丰富的表现手法。在制作过程中，创作者不仅融入了自己的感知和认知，还通过生动且夸张的动画形式，成功传递了正确的价值观。然而，尽管我国在科普教育工作上积极推进，但由于缺乏对目标受众的有效引导，其效果并未达到预期。因此，国内应更多借鉴国外的优秀创意方法，突破二维空间的限制，朝着多元化方向发展。简而言之，MG 动画因其独特的表现形式，被视为一种高效的知识传播手段，非常符合当前科学普及的实际需求。

3. 地方特色文化 MG 动画的调研

3.1. 研究问题

近些年，随着互联网和 5G 时代的兴起，MG 动画呈现出爆发式的增长。然而，由于国内 MG 动画在香榧文化科普领域的应用仍然是一个空白，而国外的 MG 动画在香榧文化科普领域的应用也缺乏实际案例作为参考，本文根据研究的背景和国内外的实际情况，提出了几个关键问题作为本研究的焦点：

问题一：关于香榧文化科普 MG 动画，其最值得科学普及和广泛传播的内容是什么？

问题二：在制作动画中该选取哪些诸暨当地元素从而让动画更具识别度？

问题三：在哪些平台上播放动画可以最大化科普香榧的效果？

本研究从受众调查、文化科普 MG 动画的实际应用和理论探讨等多个角度出发，旨在解决前述问题。基于我们总结的方法，我们进行了香榧文化科普 MG 动画的设计实践，旨在提高香榧文化科普的传播效果，为我国的文化科普 MG 动画设计提供有益的指导。

3.2. 研究方法

1) 文献研究法：我们查找了与动画制作流程相关的权威书籍，并查阅了 MG 动画设计方法以及香榧文化的相关书籍和文献，最终将这些理论知识应用于动画设计实践中。

2) 案例研究法：通过对文献的深入研究和对个案的详细分析，我们总结出了一种适用于香榧文化科普的 MG 动画设计策略。在动画设计中，我们对角色、内容和场景进行了创新性的设计，目标是创造出既有趣又具有高度辨识度和传播力的香榧文化科普 MG 动画。

3) 项目实践法：在对受众特性和香榧文化科普 MG 动画设计方法进行理论和实践研究的基础上，按照这些原则和方法进行香榧文化科普 MG 动画的设计，并最终通过设计实践来评估和检验观影效果。

4. MG 动画制作流程

4.1. 设计思路

采用文献研究法，我们对国内外的动画设计领域进行了深度探讨。经过探讨我们观察到 MG 动画的制作流程与传统动画的制作方法大致一致，但 MG 动画在制作过程中更为简洁，其视觉元素更为直观，而动作则更具概括性[7]。在此基础上，本研究以《动画制作流程》这本传统动画制作的权威指导书为核心，同时参照了《新媒体背景下 MG 动画的设计与制作研究》等学术资料，总结出了一个用于指导香榧文化科普 MG 动画设计的“MG 动画制作流程”，如表 1 展示。

Table 1. MG animation process

表 1. MG 动画制作流程

流程		香榧科普 MG 动画制作流程	
前期	策划	目标	传播香榧知识
		主题方向	香榧的价值，历史
		受众	核心受众：20~29 岁年龄层 潜在受众：19 岁及以下年龄层
	剧本	篇幅、说明方法、写作手法、趣味性原则	
	风格设计	有无特定 IP、风格类型、色彩、构图	
中期	图形设计	主视觉、场景、形象与表征、色彩搭配	
	动态设计	运动规律、转场设计、趣味与夸张的运用方法	
	配音	录音、剪辑	
后期	合成	原则和方法、软件基础、插件运用	
	字幕	注意事项、时间线定位	

4.2. 剧本写作

首先，我们参考了与香榧相关的学术论文和视频资料，并根据策划部分确定的主题方向，将焦点集中在诸暨香榧上，特别强调了香榧的营养价值和其独特的外形设计。

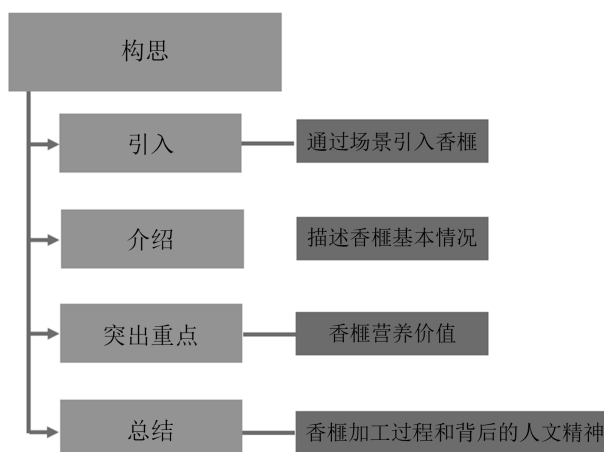


Figure 1. Screenwriting process

图 1. 剧本写作流程

其次,如图 1 所示根据剧本写作要点和文化知识创意性表达方法,剧本以层层递进的叙述方式进行,先通过场景引发观众思考,再一步步推进介绍香榧,统筹剧本的主要内容为:



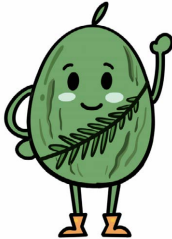



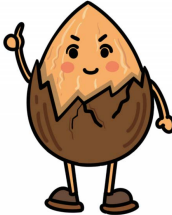

- 1) 引入: 通过家庭聚餐时香榧被端上饭桌,借此来解释香榧是什么。
- 2) 介绍: 使用易于理解的图表来描绘香榧的基础信息、地理分布以及存在的种类。
- 3) 突出重点: 用较长的篇幅来描述香榧的营养价值和保健功能。
- 4) 总结: 从香榧到其背后代表的人文精神和社会价值。

4.3. 主视觉设计

我们融合传统动画中的角色设计元素,并将其应用到 MG 动画中。通过角色动作和对话衔接画面,并通过色彩、动态变形等设计技巧,将各个画面的主视觉元素连接在一起。如表 2 所示。

Table 2. Character design

表 2. 人物形象设计

实物照片	固有色	卡通风格处理	卡通色彩处理
			
			

4.4. 场景设计

在设计 MG 动画中,我们采用了以下方式让动画更具吸引力:

- 1) 为了创造生动的视觉效果,我们努力使场景更为丰富、多样和信息量大,这样可以确保观众在观赏时不会感到单调,从而增加画面的生动性,达到吸引观众注意力的效果;
- 2) 为了营造一种氛围,我们从剧情进展、主要视觉效果和场景布局的角度出发,能够准确地传达各种复杂的情感,并结合色彩对比的效果,为观众带来一种神秘的感觉;
- 3) 通过图形复杂到简单的变化,可以帮助观众更好地理解主视觉的运动规律。

4.5. 分镜头台本

根据动态设计的方法,各个画面传达的信息要准确和完整,能够用有趣的、生动的、贴近生活的场景来展现香榧文化知识。以下如图 2 是依据动态设计方法呈现的本次设计实践的分镜头台本实例。

4.6. 原画设计和素材整理

分镜头台本概念设计完成后,要用 Adobe Illustrator 或 Adobe Photoshop 等软件进行原画的绘制,如图 3。

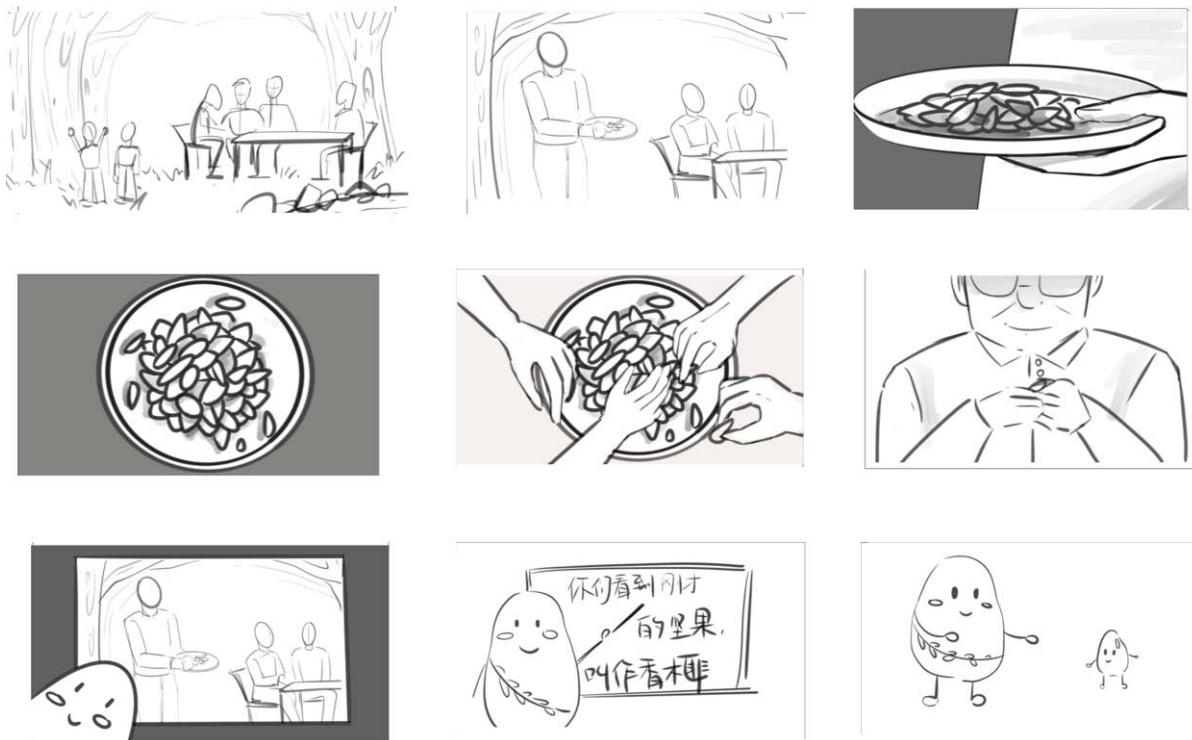


Figure 2. Storyboard
图 2. 分镜故事板

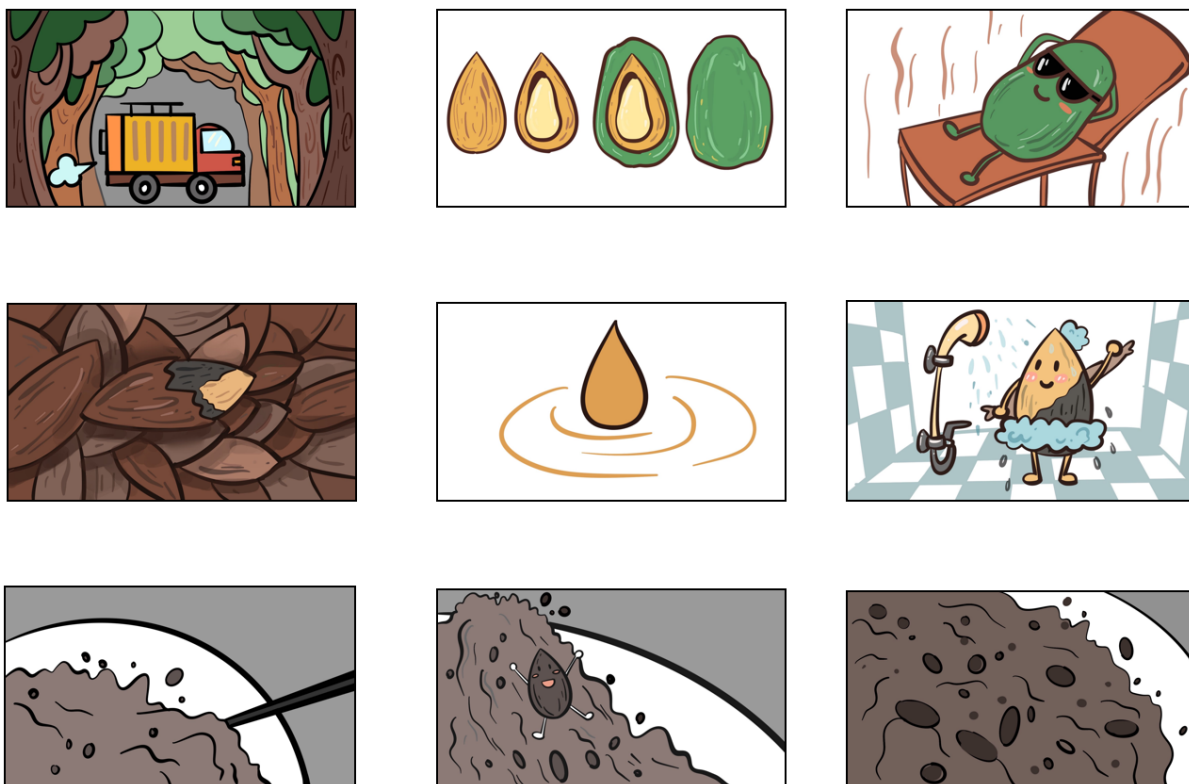


Figure 3. Keyframe design
图 3. 关键帧设计

此时需要用到第四章视觉设计策略和方法,从图形抽象到具象的还原和色彩的配置,原画第一次绘制完成后,要对画面的色彩做统一调配,要求精细准确,画面主体突出,表达完整。

最后根据需要将素材导出。本次设计实践的原画绘制采用 Adobe Illustrator 这款软件,可以将所需的素材单元合并为单个图层,直接导入 Adobe After Effects 软件中进行合成。

5. 结语

基于传播学的研究视角,我们对香榧科普 MG 动画的目标受众进行了深入的调查,并对知识科普动画进行了详细研究,从而得出一个相对科学的受众模型和香榧科普 MG 动画的设计方向[8]。并且通过对整个动画的制作后,我们为提出的三个问题提供了以下的答案:

1) 关于诸暨地区独有的文化属性

在动画制作过程中,挑选适当的主题显得尤为关键,因为这将直接影响到该作品是否能够赢得市场的普遍认可。近年来,以传统文化为基础的动画作品逐渐增多,这促使我们重新审视如何创作出具有诸暨地区独特风格的动画作品。

当前我国的动画创作在挑选与传统文化有关的主题时,大多都是直接从传统文化的基础内容中提取灵感以及对故事情节进行改编,从而创作出新颖且具有吸引力的故事,再者,鉴于目前的诸暨地方特色产业,如山下湖珍珠基地、西施故里和枫桥香榧文化等,我们选择使用 MG 动画的方式来深度探讨和描述它们的发展轨迹,从而呈现出独特的动画创作内容。

2) 关于视觉的呈现

科普类 MG 动画的独特之处在于,能够将复杂抽象的理论概念和难以理解的文字描述进行提炼和简化,然后设计出易于理解的图形,并通过图形的变形、镜头转换和配音配乐的结合,来推动情节的发展和信息的传递。因此,我们应当重视视觉形象的简明扼要和直观性,对一些复杂的传统文化元素进行模块化和图形化的处理,以帮助观众更好地理解。

3) 关于听觉的设计方案

在动画创作中,语言的呈现至关重要,涵盖了对话、旁白以及画外的声音等元素。丰富的文字表达可以提高动画的吸引力和感染力。科普动画通常采用旁白的形式来解释知识,而个性化和幽默式的旁白更能激发观众对知识的思考。因此,我们计划针对这个目标进行深入的研究。

4) 关于投放场所的选择

在动画产业中,推广动画是关键的一步。当动画制作完毕后,我们应关注如何让更多观众欣赏作品并使科普效果最大化。根据市场主流推广策略的分析,我们决定利用当前热门的新媒体平台,例如微博、抖音、哔哩哔哩和腾讯视频等,进行广泛的传播和推广活动。

由于篇幅所限,本研究主要集中在香榧科普 MG 动画的剧本创作以及视觉设计的方法和策略上。然而,对于动画合成和分镜头台本绘制等其他方面的研究尚未深入,这些因素也可能对香榧科普 MG 动画的成功或失败产生一定的影响,因此需要进一步的研究和深化。

基金项目

浙江农林大学暨阳学院 2023 年度院级大学生科研训练项目“新媒体环境下 MG 动画对诸暨特色文化宣传与应用”(项目编号:JYKC2343)。

注 释

本文图片均是作者绘制

参考文献

- [1] 蔡列钢, 丁忠解. 绍兴香榧香天下[J]. 国土绿化, 2022(1): 40-41.
- [2] 赵博. 诸暨市香榧产业发展状况及其对策研究[D]: [硕士学位论文]. 杭州: 浙江农林大学, 2018.
- [3] 胡光. 融媒体时代下 MG 动画的传播价值[J]. 科技资讯, 2019, 17(10): 184-185.
- [4] 邱明丰. 互联网技术创新背景下文化产业发展研究[J]. 四川省干部函授学院学报, 2019(2): 1-7.
- [5] 周春月. 浅谈 MG 动画在新媒体环境下的发展与应用[J]. 美术大观, 2016(10): 138-139.
- [6] 寇鲁欢. MG 动画中的视觉语言应用研究[D]: [硕士学位论文]. 桂林: 广西师范大学, 2017.
- [7] 乐田田. 新媒体时代下 MG 动画视觉语言中的动态图形特征研究[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 湖北美术学院, 2018.
- [8] 李瑞雪. MG 动画艺术短片创作时的艺术创意研究[J]. 美术教育研究, 2023(9): 125-127.