

# Study on Motivity of Opening Practical Teaching in Tourism Management

Jiwu Liao, Yanjiang Yang

School of Tourism and History Culture, Zhaoqing University, Zhaoqing  
Email: liaojiwu@sohu.com, yangyanjiang02@163.com

Received: Jun. 2nd, 2012; revised: Jun. 18th, 2012; accepted: Jun. 25th, 2012

**Abstract:** The important role of opening practical teaching has been known by most people, but it hasn't been promotion and popularization. One of the reasons is that there are some factors restricting the development of the opening practical teaching from three levels, i.e., student, teacher and school, which make that the motivity of the opening practical teaching is lack. Motivity cultivating, for students, need help them to overcome their fear on hardship that they face, make them know their learning objectives and incent them appropriately; for teachers, need eliminate their worries, know the benefits of the opening practical teaching and help them enhance their ability; for school, need it establish the educational philosophy that technique is important, change its traditional concept and implement multidisciplinary training mode.

**Keywords:** Opening Practical Teaching; Teaching Motivity; Motivity Constraint; Motivity Cultivating; Tourism Management Major

## 旅游管理专业开放式实践教学动力探析

廖继武, 杨衍江

肇庆学院, 旅游与历史文化学院, 肇庆  
Email: liaojiwu@sohu.com, yangyanjiang02@163.com

收稿日期: 2012年6月2日; 修回日期: 2012年6月18日; 录用日期: 2012年6月25日

**摘要:** 旅游管理专业开放式实践教学的重要作用已为人所知晓, 但其并未得到推广与普及, 原因在于学生、教师到学校三个层面都存在一些因素制约其发展, 使旅游管理专业开放式实践教学的动力不足。动力培育需要帮助学生克服畏难心理, 并适当激励使之明确学习目标; 需要消除教师的担忧, 明确实践教学的益处, 并解决个人能力不足等问题; 需要学校树立重“术”的办学理念, 改变传统观念, 实行多学科交叉人才培养模式等。

**关键词:** 开放式实践教学; 教学动力; 动力制约; 动力培育; 旅游管理专业

### 1. 引言

在普通高等教育中, 实践教学在培养学生应用技能、提高学生综合素质方面作用突出, 实践教学逐渐引起各高校的重视。开放式实践教学, 一方面是实践教学硬件的开放, 如教学仪器设备开放, 教学时间和空间的开放; 另一方面是软件的开放, 通过实践教学目

标的开放、教学方式的开放、教学内容的开放, 甚至教学主体的开放, 使学生真正成为实践教学的主体。开放式实践教学从实验室的开放为起始点<sup>[1]</sup>, 由实验室的开放到开放式实验, 而后逐渐向综合性实践教学模式转变。较为典型的改革有肇庆学院电子系统设计与课程的开发式、设计性、探索性综合实验改革<sup>[2]</sup>,

浙江大学生物学实验教学中心建立的自主式开放实验<sup>[3]</sup>；董桂春提出农学专业可构建“虚拟实验室、教学实验室和田间现场”3个教学平台的“开放式”教学模式<sup>[4]</sup>，华南理工大学在统筹校内多个实验室的基础上，构筑了开放式实践教学大平台<sup>[5]</sup>，王海岳则从系统论原则出发构建了高职院校“开放式”实践教学体系<sup>[6]</sup>。综合性实践教学已经成为实践教学改革的方向，但部分实践教学过分迎合企业的需求，会操作、能顶岗是实习的全部要求，实习只停留在服务技能的层面，实践教学就变成单纯的技能训练，使实践教学缺乏吸引力，学生参与的积极性不高、教师教学的热情不足、学校支持的力度不大。增强开放式实践教学的动力是实践教学发展中必然要解决的问题之一。本文拟以旅游管理专业实验教学为例，分析开放式实践教学动力的存在条件及其来源、影响动力形成的制约因素和动力培育有主要途径，以期为克服实践教学动力不足问题提供借鉴。

## 2. 旅游管理专业开放式实践教学缘起

旅游专业的显著特征是其应用性，专业课程也是针对行业中的具体岗位而设置，如旅行社管理、景区管理、导游业务、酒店大堂、客房、餐厅等。此类岗位工作并不需要丰厚的理论知识，掌握一些基本原理就能达到该工作岗位的要求，但做好该工作并非掌握一些理论知识就可以，特别是作为服务业的旅游行业各岗位直接服务的是人，而人是最复杂的高级动物，个人差异性大，不可能按统一标准与程式设计服务流程，需要通过和各种背景、职业、年龄的人员交往，积累相应经验才能完成工作。达到上述目标，仅靠课堂上的理论教学未必能完成，而必需让学生接触各种顾客，才可能获得上述经验。因此进行开放式实践教学，创设真实的工作情境，让学生在具体岗位中实践，才能完成教学任务，达到人才培养目标。

实践教学是旅游专业人才培养中的重要一环，它在知识与能力的转化中发挥重大作用<sup>[7]</sup>，主要表现为四个方面：一是专业知识的转化与内化，通过课堂教学，学生获得了相应的专业知识，但多停留在识记与理解层次，难以达到应用层次，更少到应用水平。而且这种以灌输式的知识也很难成为学生的共知，很难成为共识，更别就共行。通过实践锻炼，可以将外部

知识转化成内部知识，使专业知识成为学生的共识，如努力达成共行。二是服务意识的培养与树立，意识是人的思想与观念的集合，不是通过单个事件，单一教学就能形成。开放式实践教学能建立一种外部需要的情境，引导学生服务意识的树立，加深学生对服务意识理解。三是服务技能的训练与提高。分为基本服务技能与拓展服务技能，前者为完成工作必备的技能，如导游工作的表达技能，待人接物技巧；后者为做好做优工作的技能，如突发事件处理技能等。上述技能技巧光在课堂与实验室内是不可能完成的，必需依靠开放式实践教学提供的真实环境才能完成。四是综合素质与能力的培养与提高，主要能力包括工作组织协作能力、人际关系协调能力、发现与解决问题能力、创新能力等方面。旅游服务的综合性需要从业人员具有全面发展与较高综合素质的全才型人才，而非专才型人才。人才的全面发展与提高需要综合型的教学模式<sup>[8]</sup>，开放式实践教学与实际岗位的零距离与零差异，才可以使学生得到全面锻炼与提高。

## 3. 开放式实践教学动力形成机理

### 3.1. 动力形成的客观条件

本科生在校专业课程教学时间多在22~28学时左右，平均每天学习时间为5学时左右，课堂学习时间占每天时间的近五分之一。20岁左右的大学生正是精力旺盛、思维活跃、喜爱活动的阶段。由于学习任务不足，学生中普遍存在兼职现象。据笔者调查，大一学生就有近1/3在兼职。大学学习阶段是存在空余时间的，空余时间的存在必然要求对时间的合理安排，部分学生可以利用空余时间在社会找一兼职，而另一些并未如愿，因社会提供的兼职机会是有限的，这要求学校能提供某些条件满足未有兼职学生的需求。合理引导学生安排好空余时间，是学生与学校的要求。因此从时间上看，学生与学校都有实行开放式实践教学的动机，开放式实践教学的灵活性也可以让学生自主利用空余时间进行学习与锻炼。

高校对实践与实验教学已有一定重视，各校无论是理工科专业还是文科专业都建立了相应实验室。实验室由于人员、资金、管理等限制利用不尽充分<sup>[9]</sup>，更多的是对于某些课程的相关章节做一些实验，如中西餐厅实验室、酒吧实验室等没能让学生有更多动手

机会。有些实验成本高,如鸡尾酒调制,一次实验费用仅耗材就可达上千元甚至几千元,而且学生实验次数有限,这严重降低了实验室利用效率。常规实验以课时为单位开展实验,教学计划规定的课时是有限的,其余时间实验室资源处于闲置状态。常规实验多为主题式实验,只有使用实验的某个功能,使综合型的多功能实验室出现功能闲置。实验室的时间闲置与功能闲置,可以通过实验室的对外开放,全天候、高效率地充分利用。

应用型专业是直接为具体行业培养专门人才的,培养大纲、教学计划到课程设置都从行业的具体岗位进行设计,不仅设置了必要的理论教学,更注重了操作技能训练与综合素质能力的提高。因此不仅单一课程中有实践教学内容,而且整个专业也需要综合性的实践教学环节。教学内容中专业技能的训练则要求在实验条件下才能真正有效开展,并达到应用型专业的特殊要求,如旅游管理专业的酒水调制、导游讲解、市场营销等课程均需要在实践中加以检验并加深理解。特别是综合性的实践教学目前主要是到企业实习。企业实习有其局限性<sup>[10]</sup>,多重操作性与单一岗位,不能有效培养学生的综合素质。校内进行开放式实践则可弥补此类缺陷,既有企业的真实性,又有学校的教学性,更利于学生综合能力的提高,因此校内开放式教学更能实现教学目标。常规的理论教学使学生掌握了一定的专业知识,为学生的开放式教学提供理论指导,可以胜任开放式教学中实际岗位的工作。

高校规模的扩大,动辄是万人高校,相应为学生及教工生活服务的校内设施相对紧缺。部分学校地处郊外,位置偏僻,也不能利用校外及市场资源以满足师生要求。高校学生已经成年,其需求是多样化的,与一般社会人员的需求并无多大差异,且高校学生经济来源的多样化与支配财物的增多使之消费能力提高。因此,师生的需求需要在校内增加相应设施以弥补该缺陷,而学校重点在常规教学,此项需求常被忽视。高校师生的需求使高校客观上具备了开放式实践教学的环境,高校环境的变化使师生生活需求始终存在,同时高校现有的教学资源并未充分利用。二者的结合正是校内开放式实践教学的良好条件。在应用型专业开设开放式实践活动,既为学生生活提供服务,完善学校生活设施,满足师生需要,也可增加校内实

践场所,为学生实践学习提供多样的条件。

### 3.2. 动力形成的内外机理

开放式实践教学是以学校为载体、以学生为主体、教师为主导的教学活动,其正常开展需要学校、学生、教师三方面的积极参与,同时也需要一定的社会环境,只有二者的有效结合才能促使该项活动有效开展。据此,动力形成可以划分为两大类,来自活动实体的动力与来自环境的动力,或谓之为内在动力与外在动力。

内在动力是来自与开放式教学活动相关的各个实体的驱动力,是开放式实践教学得以开展的前提条件,也是教学活动得以成功的必要条件。学校、学生、教师三者的动力是缺一不可的,任何一个的缺失都会导致教学目标无法实现。内在动力可分为三类:1)学生的动力,包括学生成长的动力、学习的动力、就业的动力;2)教师的动力,完成学生技能培养的目标,完成自身工作任务的动力,发现学生学习的薄弱方面而弥补的需求动力,师生相互交流的动力;3)学校的动力,高校有服务社会的基本功能,高校对“术”的问题的重视,高校培养一专多能综合型人才的目标等都需要加大对实践教学的力度,也是各校发展实践教学的基本动力。

外在动力包括市场动力、创业动力、教育动力、社会动力等内容。市场模式的建立,竞争成为学生入职就业的主要方式,要求学生主动提高竞争力。就业环境的变化,创业成为学生就业的渠道之一,实践教学为创业提供经验与平台。高等教育由精英教育转变为普通教育,由培养社会精英转变为培养社会普通劳动者,要求学校教育加大对劳动技能的培养与提高,促使实践教学的重视。大学作为学校与社会过渡的一个平台,要能有效实现学校人(学生)向社会人(员工)的转变,需要缩小教育与社会需求的脱节,也是社会对教育的基本要求。

### 4. 开放式实践教学动力制约因素

开放式实践教学是应用型专业实现教学目标的有效手段,是实践教学中最能全面提高学生技能与综合素质的教学环节。旅游管理专业在开放式实践教学方面作了一些尝试,但该模式在各高校中的开设并不

普遍,还存在着对开放式实践教学的诸多制约。这些制约因素在学生、教师到学校三者中都存在。

学生是开放式实践教学的主体,教学活动的完成主要依靠学生的自觉参与和积极投入,但学生中普遍存在动力不足的现象,成为制约开放式实践教学的障碍。影响学生参与开放式教学的因素主要包括三方面:一是学生的畏难心理,开放实践教学以具体的门店或公司作为场地,学习活动就是运营好这个企业,对尚未走向社会的学生而言是一个巨大的挑战,多数学生觉得不能胜任这项艰巨的工作,从心理上自发产生参与的阻力。二是对学生激励不足,开放式教学按市场模式运行,企业有一定的营业收入,由于其实验性,效益低下,收入不足以让学生参与利润分成,或者参与分成,却与学生付出的劳动不匹配,使学生不愿全心投入。三是学生目标不明,在开放式实践教学活动中,由于教学活动的综合性,没有具体的知识目标,使学生只感觉到巨大的体力付出,体会不到理论的收获,从而使之迷失方向,不知道在学习中要做什么,要怎么做。

教师是教学活动的主导,开放式实践教学同样要在教师的精心指导下才能有效地开展,但高校教师面临的诸多问题使他们参与的积极性不高,这些问题主要有以下几方面:一是教师工作任务繁重。高校在继续扩招,多数学校师生比都大于教育部规定的比例,教师的教学工作无形增大,此外教师要评职称,需要更多的精力与时间投入科研,无暇分身实践教学,对之热情不高。二是教师责任重大。开放式教学是对外营业的,难免有质量事故与安全事故,这直接关系到顾客,影响面大。作为教学活动,责任也主要由教师承担,而教学过程的不可控性加大教师的责任,使教师在开放式教学中承担的责任远大于常规教学。三是教师能力不全。多数高校教师都是高学历者,都是从学校到学校,理论水平高,而实践经验与能力都显不足。对开放式实践教学则完全是市场环境中企业的运作,与经营管理企业并无实质性差异,教师尚不能胜任这种角色,不能有效指导学生在开放式教学活动中的真实模拟。

学校是教学活动的母体,既为教学活动提供场所与硬件设施,也为教学活动提供指导方针与管理环境,而目前高校普遍存在对实践教学不够重视的现

象,影响实践教学的有效开展。目前普通高校存在的主要问题表现在以下三个方面:一是学校定位不准。重点高校重在培养综合型、研究型人才,重视“学”的教育。一般高等院校要提升办学层次,要“升本”“升硕”,也重视“学”的教育。各高校都将“学”作为重头,而将“术”作为补充,各高校的这种定位致使实践教学发展受阻。二是传统教育观念的影响。中国历来重视“读万卷书”,而忽视“行万里路”。作为学校则是重视理论知识的传授而轻视从实践中获取知识的教学模式,相应则实践教学在学校整个教学体系中的地位被削弱。三是实践教学的高成本性及管理难度也影响到学校对实践教学的投入。与理论教学相比,实践教学需要更多的场地,更多的师资,更多的资金,加大了学校的办学成本。同时组织实践教学活动的难度较大,且管理不易,容易发生意外事件与突发事件,甚至使学校遭受重大损失,影响学校对实践教学的热情。

## 5. 开放式实践教学动力培育

外在动力是由社会经济发展状况、国民的文化传统、生活习惯及国际环境等因素构成的大环境决定,甚至是社会的发展趋势,教育活动对外在动力是难以调控的。内在动力是教育系统内部要素形成的,通过对系统内各要素的影响与作用,可以培育成主体参与的动力,且外力是通过内力发挥作用的,因此动力培育主要在于内在动力的培育。

### 5.1. 学生动力

学生天生具有对未知领域的探求心理,这是人类进步的心理原动力。利用学生的求知心理,合理安排好理论课程的学习时间与内容,将与实践教学有关的课程安排在实际之前或之中,让学生熟悉实践的内容。介绍先前实践学生的经验与做法,让学生有规可循,有模可仿。通过教师全程专业指导,随时答疑解惑,让学生有山可靠。如此帮助学生克服畏难心理。将经营收入以适当方式回馈,让学生有参与实践的收获感。将开放式实践作为一门综合实践课程,并作为专业选修课程,计算学分,让学生将之作为重要的学习内容。丰富教学内容,加大学生的自主性,让学生有更多成就感。加大实践场地建设,营造良好的经

营环境,建成专业的、高水准的服务场所,提高经营水平,让学生有自豪感。如此形成对学生参与实践教学的激励。实践教学结束进行实践技能评比,并予以表彰,提高其参与热情,明晰其参与的最低目标。实践中从最初的个人技能技巧的练习逐渐转向企业(餐饮)经营管理能力的训练,将学生训练成为管理(经理)人员与董事,并将这一目标告知所有学生,让学生明确其成长目标。

## 5.2. 教师动力

开放式实践教学活动时间长、风险大、要求高,需要教师有大量的时间与精力投入,教师的全力投入需要克服上述困难。将实践课设置成独立的课程,并将之作为必(选)修课程,与其他理论课程处于相同的教学地位,享受相同的教学待遇,将实践教学作为教师教学工作的必要内容,计算工作量,列入年度考核,消除教师将之作为额外工作的担忧,减少教师因教学工作任务繁重而对实践教学不热情的心态。据责任与收益对等原则,将开放式实践的收益作为津贴补回给相关教师,鼓励教师的参与性,增强其成就感。同时提高教师对实践教学重要性的认识,实践教学是教学改革突破口,是较易取得成效的成功之路。实践教学所取得的成就较为直观,是向外界展示教学成果的窗口,向领导汇报教学进步的平台。风险与收益是对等的,开展实践教学的好处当可弥补责任重大的风险。实践教学可以采用集体指导、专人负责的模式,让专业教师尽可能参与,组成教学指导组,以弥补个人能力不全的问题。以模块式教学为组织形式,各人各小组负责相应模块进行指导,以增加教师指导的专业性与针对性,发挥教师在某方面的特长,提高其参与的意识与动力。建立实践教学的综合教学体系,建立实验教师与专业教师既分工又合作的机制,健全实践教学的综合平台,让教师都有所为。同时增加创新性实验,使教学工作内容丰富化,让教师有冲劲与动力投入全新的工作。

## 5.3. 学校动力

因高校中存在定位不准、教育观念偏差以及实践教学的高成本性等问题致使各校的实践教学发展受到一定影响。从学校层面改变上述偏颇之处,才能引

起学校对实践教学的重视,提高学校对实践教学的投入。具体可从以下方面入手:1) 根据本校实际,确定人才培养目标。特别是地方院校,要植根于地方,为地方培养经济社会需要的应用型人才,树立以“术”为重的办学理念,如肇庆学院就树立“学术并举、崇术为上”的办学理念。在此办学理念支持下,必然要重视实践教学的开展。2) 以新兴应用型学科作为学校发展的亮点,避免在传统学科上与老牌重点大学的竞争,走差异化发展之路。新兴应用型学科必然突出实践性,重视专业技能的培养与训练,注重与行业的对接,如旅游管理专业,必然要建立导游、餐厅实验室等。以新兴应用型专业的发展来更新学校传统的教育观念。3) 树立综合人才培养理念,重视学生实践能力、就业能力、创业能力以及创新能力的培养。对综合能力培养可以多学科交叉人才培养模式开展,这样可有效整合校内资源为多门学科所用,提高实践教学场地与设施的利用率,达到减少实践教学成本的目的。

## 6. 结语

旅游管理专业的应用性要求教学中重视技能的训练与培养,开放式实践教学在技能培养中的特殊作用使之为人所重视。旅游管理专业开放式实践教学的开展既有较为有利的客观条件,也存在各相关主体内在动力与外在动力的促进。但开放式实践教学仍然存在若干阻力,使其并未得到推广与普及。学生、教师到学校三个层面都存在一些因素制约其发展,使旅游管理专业进行开放式实践教学的动力都不足。推进开放式实践教学重点在于:克服畏难心理,以适当的方式进行激励,使之明确学习目标助学生动力形成;消除将之作为额外工作的担忧,明确实践教学的益处,以集体指导的方式弥补个人能力不足等以增进教师的动力;树立重“术”的办学理念,改变传统观念,实行多学科交叉人才培养模式等增强学校动力。

## 7. 致谢

本文受肇庆学院“质量工程”项目“旅游管理专业职业能力导向实践教学体系创新与实践”(项目编号: ZI201019)和教学改革项目“旅游管理专业自主参与的开放式实验教学初步研究”(项目编号: Jy201053)资金资助。在此表示感谢。

## 参考文献 (References)

- [1] 刘德珍, 郑贻基. 提高开放式实践教学质量的刍议[J]. 高教研究, 1988, 2: 75-78.
- [2] 元泽怀. 开放式设计性综合实验课程教学的改革与实践[J]. 实验室研究与探索, 2009, 28(11): 120-122.
- [3] 王国强. 多元化开放式实验教学的创新与实践[J]. 黑龙江高教研究, 2005, 9: 96-98.
- [4] 董桂春, 张彪, 陈宗祥等. “农学专业实践”开放式实践教学模式[J]. 实验室研究与探索, 2010, 29(1): 118-119.
- [5] 余新科, 蔡敏, 倪燕等. 适应开放式教学需要, 改革实践教学管理模式[J]. 高等理科教育, 2005, 4: 84-86.
- [6] 王海岳, 顾志祥. 系统论原则下的高职院校“开放式”实践教学体系构建[J]. 职业技术教育, 2010, 27(26): 65-67.
- [7] 张丽梅. 旅游管理专业实践教学浅探[J]. 中国高等教学, 2009, 45(21): 57-58.
- [8] 张婕, 牛骁, 张钟彦等. 综合型实验教学改革的实践与探讨[J]. 实验室研究与探索, 2007, 26(2): 103-105.
- [9] 牛立元, 邓月娥, 尹章文等. 普通高校实验室资源管理模式探索[J]. 实验技术与管理, 2006, 23(6): 131-132.
- [10] 侯国林. 高校旅游管理专业实习模式反思与创新[J]. 旅游学刊, 2004, 19(S1): 143-146.