

Pedagogical Design for *Chinese Buddhist Culture* as Massive Open Online Course (MOOC)

Xican Li

School of Chinese Herbal Medicine, Guangzhou University of Chinese Medicine, Guangzhou Guangdong
Email: lixican@126.com

Received: Sep. 5th, 2015; accepted: Sep. 22nd, 2015; published: Sep. 25th, 2015

Copyright © 2015 by author and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

Abstract

The teaching of *Chinese Buddhist Culture* as MOOC form in Chinese universities plays a critical role in the revival of traditional Chinese cultures in modern China. The present paper tries to discuss the idea of pedagogical design of *Chinese Buddhist Culture* as MOOC form. It is suggested that several factors should be considered by the instructor, mainly including the pedagogical content and pedagogical method. The pedagogical content should be designed as plain so that the students can easily understand, because the modern Chinese students with the scientific thinking model lack the fundamental knowledge of Chinese traditional cultures; in addition, it should also be designed as attractive to students. In the aspect of pedagogical method, massive intuitionistic teaching methods are suggested to be used in such course. If so, the whole pedagogical activities are as attractive as a network movie. It can thereby effectively improve the teaching of *Chinese Buddhist culture* in MOOC. This idea can also be used to design other MOOCs (especially traditional Chinese culture course).

Keywords

MOOC (Massive Open Online Course), *Chinese Buddhist Culture*, Optional Course, Intuitionistic Teaching Method, Pedagogical Design, Learning Situation Analysis

《佛教文化概述》“慕课”(MOOC)之设计思路

李熙灿

广州中医药大学中药学院, 广东 广州
Email: lixican@126.com

收稿日期: 2015年9月5日; 录用日期: 2015年9月22日; 发布日期: 2015年9月25日

摘要

佛教文化是传统文化(国学)三大主流之一, 将佛教文化付诸“慕课”(MOOC)之教学模式, 对复兴传统文化, 意义重大。本文旨在探讨“慕课”模式下, 佛教文化选修课之教学设计思路。本文认为, 欲提高佛教文化“慕课”之教学效果, 首先要充分了解当代大学生之学情(含知识基础、思维模式、情感状态)。在此基础上, 精巧设计适合学情的教学内容和教学方法。大致上讲, 教学内容宜由浅入深, 循序渐进, 各知识点之间联系紧密, 环环相扣, 以对治学生之散乱心。教学方法则大量使用直观教学, 给学生以视觉、听觉诸方面之刺激, 兴奋听课状态, 如果整个教学过程设计犹如网络电影, 则可有效降低“慕课”之高退学率, 切实提高其教学效果。此经验也可供其他“慕课”设计时参考。

关键词

慕课, 佛教文化, 选修课, 直观式教学法, 教学设计, 学情分析

1. 前言(开课背景与学情分析)

佛教自印度传入中国后, 与本土儒、道文化融合, ——恰如水中之盐: 能尝其咸味, 却不见其踪; 又似釉中丹青: 能感其光华, 却不觅其影。是故佛与儒、道并称为传统文化三大主流, 缺一不可。其于净化人心、提升道德、稳定社会, 厥功甚伟。晚清以来, 吾国多故, 民生凋零。佛教文化与传统文化, 一并遭社会大众误解、排斥和打压, 几无立锥之地。所幸如今国基已固, 民族昌盛, 国家倡导传统文化之回归[1]。高校开设佛教文化选修课, 虽偶见报道[2], 然相对于广大学生之需求, 犹杯水之于车薪。而当前“慕课”(MOOC, Massive Open Online Courses)模式之出现, 使广大学子普修佛教文化课, 初尝其甘味, 成为可能。这是因为, “慕课”这种大型开放式网络课程具有学生容量大、不受时空限制等优点, 故能集中优质教学资源, 普及共享。当然, “慕课”也存在诸多问题: 学习难以持续, 退学率居高不下, 为最突出者[3]。反观传统课堂教学, 学生有来自授课者(老师)诸多信息之刺激, 有学习纪律约束。学生通常不会(也不敢)中断课堂学习进程, 故多能学完课程, 罕有退学者。“慕课”模式乃远程信号传输, 既没有纪律约束, 也缺乏强烈现场刺激。如果“慕课”之教学内容及方法单调乏味, 学生退学便在情理之中, 而这对于“慕课”发展恰恰是致命打击。因此, 提高“慕课”之吸引力, 乃当务之急。

窃认为: 佛教文化“慕课”欲得成功, 必须契合当代大学生之学情[4]。此正符合佛家“因材施教”之弘法理念, 具体而言, 即是“药无贵贱, 愈病者良; 法无高下, 契机则妙[5]”之表述。儒家亦有类似观点, 即所谓“因材施教”教学原则。笔者认为, 当前某些“慕课”失败, 系缺乏对学生学情之分析所致。不能切合学情, 吸引其兴趣, 纵使满腹经纶, 高谈阔论, 犹如对牛弹琴, 何有教学之实效?

笔者多年从事大学课堂教学, 认为当代大学生学习传统文化之学情, 略有三点: a) 就知识基础而言, 当代大学生对传统文化基础知识严重缺乏, 这是特定历史条件造成的; b) 就思维模式而言, 其思维方式尚科学式而非玄学式, 具体的而非思辩的, 这是其所受教育背景决定的; c) 就情感状态而言, 多心浮气躁, 此乃工商、信息时代之通病。

基于上述学情分析, 本文拟从教学内容设计及教学方法设计两方面, 讨论《佛教文化概述》“慕课”

如何契合学生之学情(根基), 对治“慕课”之高退学率, 切实提高其教学效果。

2. 教学内容之设计

因当代大学生对传统文化相当陌生, 故教学内容宜尽量选取浅显简要者; 又因其思维方式多为科学式而非玄学式, 且多心浮气躁, 故宜从身边有趣之实例(即“入题”环节)开始, 由浅入深, 导入正题, 并作课前说明。正式教学内容宜注重彼此间之逻辑联系, 使之环环相扣, 符合其思维模式, 收摄其散乱之心。所以, 整个教学内容之布局, 初步设计成 5 个模块, 即“起源与基本思想→流派与典籍→史实与人物→艺术与遗迹→影响”, 进一步又细为 9 章 40 节。详见图 1, 具体说明见表 1。



Figure 1. The design for pedagogical content of Chinese Buddhist Culture as MOOC

图 1. 《佛教文化概述》“慕课”教学内容之设计

Table 1. The explanation for the design for pedagogical content of *Chinese Buddhist Culture* as MOOC
表 1. 对《佛教文化概述》“慕课”教学内容设计之说明

章节	说明	来源
第 1 章 佛教之缘起	简要介绍佛教起源, 为后续内容奠定基础。	
1.1 佛教产生的背景	从学术考据角度, 介绍佛教产生之历史背景(俗谛)。	[5]-[9]
1.2 释迦牟尼生平	主要依僧祐《释迦谱》介绍释迦牟尼生平(真谛)。	[7]-[10]
1.3 八相成道与真俗二谛	为便于学生理解释迦牟尼生平中“神奇”经历, 后以八相成道和真俗二谛解释之。	[5] [11]
第 2 章 佛教的基本思想	佛法无边, 犹如大海。为方便计, 大体依天台宗之五时判教, 对佛教思想作简介。其中, 阿含时详讲, 因其是基础故。其余诸时则宜略讲, 因其幽深故。	[5]-[7][11]-[13]
2.1 华严时	华严奥旨, 如日照高山, 小乘学者, 莫能理解。只宜略提。	[12] [13]
2.2 阿含时	阿含时系针对这个世界的凡夫所说, 如日照幽谷, 众生都能领会。由浅入深, 所以, 宜详讲。佛教之基本思想, 都安排在本节介绍。	[6] [12] [13]
2.3 方等时	内容幽深, 简要介绍。	[12] [13]
2.4 般若时	般若深智非语言分别之所能知, 故在此先作简介。后续有《金刚经》《坛经》之学习(第 4 章)。	[12] [13]
2.5 涅槃时	其理深妙, 简要介绍。	[12] [13]
第 3 章 汉传佛教各宗派	中国佛教八大宗派, 即“性、相、台、贤、禅、净、律、密”, 各节依此序展开。在真俗二谛基础上, 再介绍中谛(非空非有)、中论, 由浅入深, 符合认知规律。	[7] [11] [14]
3.1 法性宗(三论宗)	中谛乃宇宙万有之“性”; 其宇宙万有之“相”, 即法相。	[5] [11]
3.2 法相宗(瑜伽宗)	因法相宗名相多内容深, 只宜介绍所依经典及传承。	[5] [11]
3.3 天台宗(法华宗)	系法性宗之深化, 有“三谛圆融”之思想。可介绍天台三祖智者大师之事迹。	[11]
3.4 贤首宗(华严宗)	华严思想犹如大海, 无有穷尽。故宜略谈其纲, 并尽量结合科学实例讲解。	[11]
3.5 禅宗	前四宗是有文字之言教, 禅宗此处破除文字相。其经典依据是《坛经》(4.2 节)。	[11] [15] [16]
3.6 净土宗(莲宗)	净土乃不可思议之特别法门。故此处不宜谈哲理, 只宜略述其教义、所依经典、祖师传承, 以及高僧行仪。	[4] [11] [17] [18]
3.7 律宗	出家人之戒律, 在家人禁看。而在家五戒在前面已作说明。故本节不宜再涉戒律介绍, 只宜介绍律师大德之高风行仪, 以激发学生对圣贤之景仰, 力除自身不良习气。	[11] [19]-[21]
3.8 密宗(真言宗)	密宗本身之特点, 及在明代被禁之史实, 决定密宗不宜介绍理论, 只能讲述历史流传, 在稍后介绍之法门寺时, 提供唐密流行之证据。	[11] [13]
第 4 章 佛教典籍与佛经导读		[8]
4.1 佛教典籍简介	简介经典结集、经律论三藏、佛经汉译、大藏经等基础知识	[7] [13]
4.2 常见佛经导读	汉地常见之《心经》《金刚经》《坛经》《普门品》 《地藏经》《阿弥陀经》之导读	[5] [15] [22]-[29]
第 5 章 佛教史	印度佛教是源, 故宜先介绍印度佛教史, 再介绍中国佛教史。	
5.1 印度佛教史	中国佛教因地域差异, 又涵盖南传、汉传、藏传三大体系。	[8] [13]
5.2 中国汉传佛教史	采用简便的且便于学生理解之“五时期”之观点。	[9] [30] [31]
5.3 中国藏传佛教史	宜突出各时期特点, 注重与印度佛教史衔接、法难介绍、及兴衰对比。	[13]
5.4 中国南传佛教史	分前弘期和后弘期, 重点介绍后弘期, 因其影响西藏社会极深远故。	[13]
第 6 章 佛教人物与故事	简介云南上座部佛教。	[13]
第 7 章 佛教艺术	依时间顺序介绍中国佛教史的重要人物, 引用经典, 配以图片, 强化故事性。	[13] [20] [32]-[35]
7.1 佛教塑像	开头宜说明艺术之于佛教之主、从关系。	[8]
7.2 佛教绘画	重点讲述并学会辨识佛像, 及汉地常见之菩萨像。	[14]
7.3 佛教音乐	绘画是平面艺术, 其它大体与塑像同。	[14]
7.4 佛教诗词偈颂	先介绍佛教音乐常识, 再让学生在试听, 以切身感受之。	[11] [36] [37]
7.5 佛教书法与篆刻	重点介绍禅诗, 因其能体现艺术性和佛教特质。	[18] [20] [38] [39]
第 8 章 佛教建筑与遗迹	介绍具有代表性且与佛教相关之书法, 并将诗词书法篆刻融合。	[5] [40]
8.1 佛寺简介	此章系由艺术中单独抽出者, 因其内容太多故。	
8.2 佛教四大名山	简要介绍佛寺之格局(含佛塔)之基本知识。	[14]
8.3 佛教三大石窟	宜先介绍每座山大体情况, 再介绍重要文史遗迹。	[13]
8.4 乐山大佛	宜先介绍每座石窟大体情况, 再介绍艺术实例。此为佛教发展时期之见证。	[13]
8.5 房山石经	重点介绍其兴衰史, 强化故事性和思想性。此为佛教鼎盛时期之见证。	[13]
8.6 法门寺舍利	佛教法难之产物, 突出其使命感之介绍。	[13] [14]
8.7 崇圣寺三塔	至高无上之佛门圣物, 注重其戏剧性经历, 及与密宗之关系。	[13] [42]
8.8 藏传佛教寺院	南传佛教艺术之代表。	[13] [43]
第 9 章 佛教对祖国文化影响	藏传佛教艺术之代表。	[13] [44]
9.1 对思想文化的影响	强调儒释道融合之过程。	[5] [7] [45]
9.2 对语言文学的影响	强调常用之佛教词汇, 贴身学生心理。	[46]-[49]
9.3 对中医药学的影响	因二者有两千年的相互影响, 故不能不谈。	[50]-[54]
9.4 与佛教相关的民俗	重点解释民俗之意义, 特别注重与看相算命、风水、烧纸钱等恶俗划清界线。	[5] [55] [56]

由图 1 可知, 以上五个模块基本上涵盖了佛教文化之重要内容, 且联系紧密、循序渐进, 构成一个有机整体, 保证了课程之完整性。由表 1 可知, 各知识点之具体教学内容, 系依据相关权威参考文献综合而成, 如佛教经论(多来自《大正藏》[15][20][22]-[26][32])、或高僧大德之著作[5]-[9][16][17]、或佛学专家之观点[13][14][18][27]-[31][33]、或权威工具书[11][41]。以此保证教学内容之正确性、科学性、权威性。

值得一提的是: 1) 有关宗教仪式、寺院管理、僧职制度、法物、佛教机构等知识从略, ——从我们以往教学实践来看, 学生对此多不感兴趣; 2) 部分名词之解释亦参考网络[57]-[60]; 3) 教学过程中所使用图片, 部分可从网络获取[61][62]; 4) 在解释华严宗重重无尽和般若“色空”之观点时, 可以引用科学最新研究成果加以说明。

3. 教学方法之设计(直观教学法之大量应用)

如前所述, 当代大学生思维方式多为科学的而非玄学的, 具体的而非思辨的, 且多心浮气躁, 故宜采用直观教学法。仅凭语言表述(所谓讲述法[63]), 实难达到收摄其心, 提高兴趣之功效。——而“慕课”这一高度成熟之网络信息技术, 也为直观教学提供了可能。

在“慕课”教学过程中, 可将各种富有冲击力之视觉和听觉信号, 通过网络传输给学生, 唤起其大脑兴奋, 切实提高教学效果, 故直观式教学法应该(并能够在“慕课”中大量使用。

直观式教学法, 依据所使用媒介形式, 又可分为图形直观、实物直观和声音直观(图 2), 其中, 图形直观用途最广[64]。例如: 在讲解三谛(空谛、有谛、中道谛)之玄妙关系时, 可以使用常见之芭蕉树为例, 再以直观几何形状阐述其逻辑关系(图 3), 这种形式, 富有视觉冲击力, 能吸引学生, 且易于理解, 故收效显著; 图 4 则运用中国画艺术形式, 形象地再现了释迦佛涅槃场景; 图 5 以油画艺术渲染鉴真在双目失明后, 第六次启航东渡日本之悲壮场面; 图 6 以图片形式, 讲解一般佛寺之格局; 图 7 为布达拉宫高清照片, 目睹此图, 学生犹如到西藏实地旅游, 身临其境地感受布达拉宫之巍峨辉煌及圣洁肃穆, 这种直观教学怎么会没有吸引力呢? 图 8 为弘一律师生前所留下珍贵照片, 此一照片, 将弘一律师崇高风范, 和盘托出, 胜过千言万语之介绍; 图 9 为南宋时著名画家梁楷《布袋和尚》之禅画, 此画直观地反映了禅画“简而能远, 淡而有味, 高古脱尘之艺术风格”。从以上这些教学实例中, 不难看出: 图形直观教学法之效果, 远非语言表达所能比。

除了图画直观外, 实物也可以用于“慕课”直观教学。比如, 在介绍念珠时, 不妨手持一串念珠, 演示念珠之使用方法(即念佛计数用, 图 10)。此外, 尚可将佛教音乐通过网线传给学生, 使之对其特点有

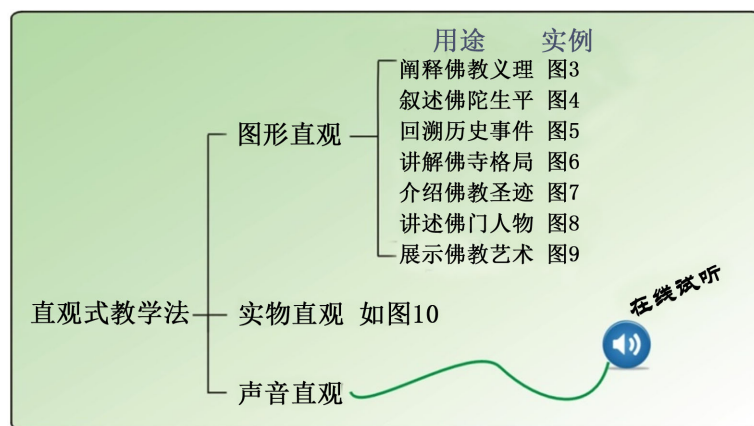


Figure 2. Intuitionistic teaching method: its classifications and applications in Chinese Buddhist Culture as MOOC

图 2. 直观式教学法在《佛教文化概述》“慕课”中的分类及应用

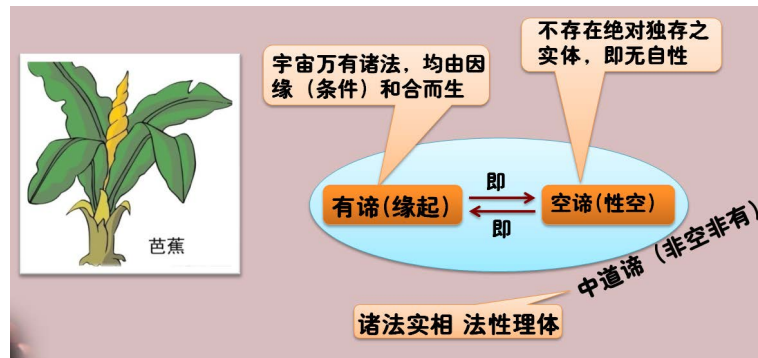


Figure 3. The relationship of the triple-truth: truth of emptiness (kongdi), truth of temporariness (you di), and truth of the mean (zhongdao di)
图 3. 三谛(空谛、有谛、中道谛)之关系示意图



Figure 4. The nirvana of Shakyamuni Buddha (Xingshan Temple, Shanxi)
图 4. 释迦牟尼佛涅槃图(山西兴善寺)



Figure 5. The sail of Jianzhen (Ganjin) to Japan (Shaojiao He)
图 5. 鉴真东渡图(何绍教)



Figure 6. The layout of a typical Buddhist temple
图 6. 普通佛寺格局图



Figure 7. The Potala Palace (Lhasa, Tibet)
图 7. 拉萨布达拉宫[62]

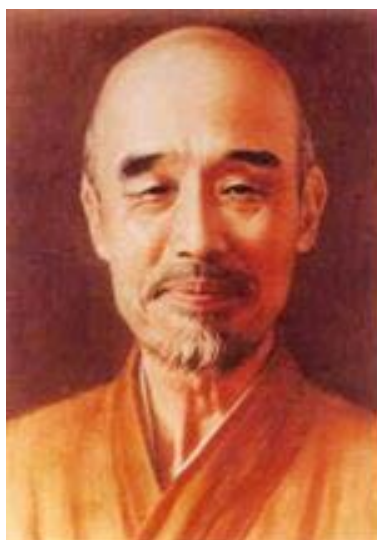


Figure 8. Hongyi Master (A Chinese eminent monk)
图 8. 弘一法师[62]



Figure 9. Hop-pocket Monk (Chan painting, Kai Liang)

图 9. 布袋和尚(禅画, 梁楷)



Figure 10. Intuitionistic teaching method (using prayer bead as object)

图 10. 实物直观教学(念珠) [62]

切身体会,这便是声音(音乐)直观。如:讲解梵呗时,可让学生试听梵唱《大悲咒》,体会其“清净悠远、庄严肃穆、平雅和缓”立特点,及其“外缘止断、妄心息却,方便佛事活动”之功效。

显然,各种视觉直观和听觉直观等刺激,有如电影,——网络电影学生多能饶有兴致地看完,而电影富有吸引力根本原因在于直观性,——这就提示我们:“慕课”也应该像电影一样,多途径刺激学生神经,兴奋其大脑,吸收其注意力。无疑,直观式教学法是提高“慕课”教学效果之“神器”。

4. 结语

总之,在进行佛教文化选修课之“慕课”设计时,首先要充分了解当代大学生之学情(含知识基础、

思维模式、情感状态三方面)。在此基础上,精巧设计适合学情之教学内容和教学方法。教学内容宜由浅入深,循序渐进,各知识点之间联系紧密,环环相扣;教学方法则大量使用直观教学,给学生以视觉、听觉诸方面之强烈刺激,兴奋听课状态。形象地讲,整个教学过程设计,要向网络电影靠拢,——即富有吸引力,能收摄学生散乱之心,增强其学习兴趣。如此,则可有效降低“慕课”之高退学率,切实提高其教学效果。

以上设计思路亦可供其他学科“慕课”之参考。

参考文献 (References)

- [1] 中共中央宣传部 (2014) 习近平总书记系列重要讲话读本. 学习出版社、人民出版社,北京.
- [2] 李华 (2014) 高职院校“佛教文化概论”选修课教学设计研究. *职教通讯*, **18**, 14-18.
- [3] 许涛 (2015) “慕课”(MOOCs)专家访谈——全球视野下的“慕课”发展与未来. *现代教育论丛*, **3**, 2-6.
- [4] 邵燕楠, 黄燕宁 (2013) 学情分析, 教学研究的重要生长点. *中国教育学刊*, **2**, 60-63.
- [5] 印光 (2014) 印光法师文钞(七卷本). 灵岩山寺弘化社, 苏州.
- [6] 印顺 (1998) 佛学概论. 上海古籍出版社, 上海.
- [7] 赵朴初 (1999) 佛教常识答问. 上海古籍出版社, 上海.
- [8] 圣严法师 (2014) 印度佛教史. 灵岩山寺弘化社, 苏州.
- [9] 南怀瑾 (1996) 中国佛教发展史略. 复旦大学出版社, 上海.
- [10] 僧祐 (1922) 释迦谱. 大正新修大藏经, No. 2040.
- [11] 丁福宝 (1991) 佛学大辞典. 上海书店出版社, 上海.
- [12] 元音老人 (2004) 心经抉隐. 宗教文化出版社, 北京.
- [13] 陈兵 (1994) 新编佛学辞典. 中国世界语出版社, 北京.
- [14] 周叔迦 (1999) 法苑谈丛. 上海古籍出版社, 上海.
- [15] 慧能 (1922) 坛经. 大正新修大藏经, No. 2007.
- [16] 元音老人 (2004) 略论明心见性. 宗教文化出版社, 北京.
- [17] 魏磊 (1996) 净宗法语大观. 百花洲文艺出版社, 南昌.
- [18] 林世田 (1999) 净土宗经典精华. 宗教文化出版社, 北京.
- [19] 金梅 (2010) 悲欣交集弘一法师传. 福建教育出版社, 福州.
- [20] 赞宁 (1992) 宋高僧传. 中华书局, 北京.
- [21] 善导大师 (2012) 善导大师全集. 岳麓书社, 长沙.
- [22] 玄奘译 (1922) 般若波罗密多心经. 大正新修大藏经, No. 251.
- [23] 鸠摩罗什译 (1922) 妙法莲华经观世音菩萨普门品. 大正新修大藏经, No. 260.
- [24] 实叉难陀译 (1922) 藏菩萨本愿经. 大正新修大藏经, No. 412.
- [25] 鸠摩罗什译 (1922) 佛说阿弥陀经. 大正新修大藏经, No. 366.
- [26] 鸠摩罗什译 (1922) 金刚般若波罗蜜经. 大正新修大藏经, No. 235.
- [27] 江味农 (2013) 金刚经讲义. 齐鲁书社, 济南.
- [28] 南怀瑾 (1993) 金刚经说什么. 北京师范大学出版社, 北京.
- [29] 吴信如 (1998) 地藏经法研究. 中医古籍出版社, 北京.
- [30] 汤用彤 (1991) 汉魏两晋南北朝佛教史. 上海书店出版社, 上海.
- [31] 蒋维乔 (2011) 中国佛教史. 上海古籍出版社, 上海.
- [32] 释慧皎 (1992) 高僧传. 中华书局, 北京.
- [33] 钱文忠 (2007) 玄奘西游记. 上海书店出版社, 上海.

- [34] 何明栋 (2000) 虚云年谱. 宗教文化出版社, 北京.
- [35] 彭绍升 (2000) 居士传. 成都古籍书店, 成都.
- [36] 凌海成 (1995) 什么是佛教音乐——佛教音乐的界说与现状. *佛教文化*, **1**, 10-12.
- [37] 邹燕凌 (2005) 略论梵呗. *宗教学研究*, **1**, 159-162.
- [38] 吴言生 (2000) 禅诗审美境界论. *陕西师范大学学报(哲学社会科学版)*, **1**, 61-67.
- [39] 康锦屏, 张盛如 (2009) 论禅宗之美与禅诗之美. *北京教育学院学报*, **1**, 34-39
- [40] 文师华 (1996) 佛教对中国书法的影响. *南昌大学学报(社会科学版)*, **2**, 98-102.
- [41] 辞海编辑委员会 (2009) 辞海(第六版). 上海辞书出版社, 上海.
- [42] 韩伟, 王占奎, 金宪鏞, 曹玮, 任周芳, 淮建邦, 傅升岐 (1988) 扶风法门寺塔唐代地宫发掘简报. *文物*, **10**, 1-28.
- [43] 邱宣充 (2008) 大理崇圣寺三塔. *中国文化遗产*, **6**, 58-62.
- [44] 胡秦洁 (2011) 近年来的藏传佛教艺术研究. *西藏艺术研究*, **3**, 31-36.
- [45] 牟钟鉴 (2014) 人文与宗教的互补——儒释道融合的重要经验. *探索与争鸣*, **4**, 72-75.
- [46] 徐季子 (1991) 佛教思想对《红楼梦》的影响. *文艺理论研究*, **5**, 46-51.
- [47] 陈红玉 (2012) 佛经文学翻译及其对我国古典文学的影响. *苏州教育学院学报*, **6**, 13-15.
- [48] 朱瑞玟 (2006) 佛教成语. 汉语大词典出版社, 上海.
- [49] 李芳萍 (2013) 佛教对汉语言文字的影响. *黑河学刊*, **1**, 35-36.
- [50] 卢祥之 (2003) 佛教与中医体系形成的重要联系. *河南中医*, **5**, 17-18.
- [51] 范敬 (2005) 佛教文化对中医基础理论的影响. *河南中医学院学报*, **4**, 13-14.
- [52] 胡世林, 唐晓军, 王谦 (1996) 试论汉化佛教对中医药学术的影响. *中国中医药信息杂志*, **4**, 18-20.
- [53] 李清, 梅晓萍, 吴鸿洲 (2009) 魏晋南北朝僧医的医学成就. *辽宁中医药大学学报*, **2**, 24-26.
- [54] 陈拯民 (1998) 萧山竹林寺女科僧医的渊源. *中华医史杂志*, **1**, 21-24.
- [55] 李四龙 (1996) 民俗佛教的形成与特征. *北京大学学报(哲学社会科学版)*, **4**, 55-60.
- [56] 中国宗教编辑部 (2004) 如何识别社会上的假冒僧尼. *中国宗教*, **7**, 66.
- [57] 显密文库网 <http://read.goodweb.cn>.
- [58] 显密文库网 <http://xmwk.zgfj.cn>.
- [59] 佛缘网 <http://www.foyuan.net>.
- [60] 佛缘网(辞典) <http://cidian.foyuan.net>.
- [61] 香港宝莲寺网站 <http://www.plm.org.hk>.
- [62] 百度图片 <http://www.baidu.com>.
- [63] 金相成 (1988) 改革传统讲述法赋予教学新内容. *课程·教材·教法*, **11**, 33-36.
- [64] 李熙灿, 林辉 (1999) 片论直观教学法在立体有机化学教学中的应用. *建材高教理论与实践*, **2**, 98-99.
- (说明: ①书籍类文献, 往往引用多次, 故其具体页码不遑列出; ②佛经除[15]外, 其余作者均为释迦佛, 故仅列译者)