

Shanxi Rural Tourism and Sports Tourism Integration Development Model Research

Hao Huang

School of Physical Education and Sport, Nantong University, Nantong Jiangsu
Email: 554650189@qq.com

Received: Dec. 9th, 2016; accepted: Dec. 25th, 2016; published: Dec. 28th, 2016

Copyright © 2016 by author and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

Abstract

The integrative development of tourism industry and sports industry has become the main trend of social development. Meanwhile, Shanxi rural tourism and sports tourism collided and clashed with each other, which extended a new industry. This research is focused on the integration pattern of Shanxi rural tourism and sports tourism through document summary and structure interview. This study found three kinds of integration pattern, analyzed their deficiency and improved some innovative aspects. This research will be of great importance in increasing economic incomes and improving living quality of rural people.

Keywords

Shanxi, Rural Tourism, Sports Tourism, Integration Mode

山西乡村旅游与体育旅游融合发展模式研究

黄 浩

南通大学体育科学学院, 江苏 南通
Email: 554650189@qq.com

收稿日期: 2016年12月9日; 录用日期: 2016年12月25日; 发布日期: 2016年12月28日

摘 要

旅游产业和体育产业的融合发展已经成为社会发展的主要趋势, 山西乡村旅游和体育旅游也相互融合、

相互渗透、并且延伸出新型的产业。此研究通过文献综述法和结构访谈法对山西乡村旅游和体育旅游的融合模式进行研究,研究发现山西乡村旅游和体育旅游主要有三种融合模式,同时分析存在的不足,并且改进一些需要创新的方面。通过此研究,对提高乡村人们的经济收入水平,改善人们生活质量有重要意义。

关键词

山西, 乡村旅游, 体育旅游, 融合模式

1. 前言

山西作为中华文明的发祥地之一,有“人说山西好风光”的美誉之称,具有十分富饶的物产资源,不仅有文物古迹,古建筑等,还有秀丽迷人的自然景色,许多资源还处于初步的阶段,产业链不完整,服务水平低,需要不断的创新产业的发展模式。改革开放以来,随着生活节奏的加快,高品质的生活追求,生活压力与日剧增,乡村旅游和体育旅游逐渐进入人们的视线,人们将它选择为休闲娱乐的地方,具有十分广阔的发展空间。

产业融合既是一种经济现象,也是一种动态发展过程。产业融合不仅能够催生新型业态,优化产业发展,提升技术创新和体制创新的效能,而且使参与融合的产业产生了新的增长点和专业附加,促进融合产业的共同发展[1]。不同产业相互交叉、相互渗透、相互重组现象层出不穷,说明产业融合发展已经成为经济发展的主流趋势。我国旅游产业内部不同产业之间的渗透、关联,以及旅游产业和其他产业融合发展的现象,都随着经济的发展,旅游者需求的不同而日益明显。二者的融合发展丰富了山西旅游产业体系,促进了旅游新型业的发展,山西乡村旅游和体育旅游融合是发展大势所趋,已经成为推动山西省旅游业升级与转型的至关重要的力量[2]。目前山西省的旅游产业在不断发展中,通过此研究,可以提高乡村人们的经济收入水平,改善人们生活质量有重要意义。

2. 研究对象和方法

2.1. 研究对象

主要以山西乡村旅游和体育旅游为研究对象,运用文献综述法和结构访谈法对现阶段产业间的融合模式进行研究,通过此研究,可以有效的推进乡村旅游和体育旅游的互动和融合发展,并且分析存在的不足,进一步改进并且创新。

2.2. 研究方法

本文以理论研究为基础,并且通过实证的辅助作用,对山西乡村旅游和体育旅游融合发展模式的研究,发现存在的不足,并且改进一些需要创新的方面。

2.2.1. 文献综述法

对收集的文献资料进行系统的分析,对乡村旅游和体育旅游的发展模式的研究及现状进行综述,为此论文的撰写提供丰富的素材。

2.2.2. 结构访谈法

通过走访一些旅游景点,对一些景点工作人员进行访谈,了解更多与乡村旅游和体育旅游有关的资料,并整理资料,从而为此次研究做好铺垫。

3. 山西乡村旅游与体育旅游融合发展的概况和特点分析

3.1. 山西乡村旅游与体育旅游融合发展的概况

山西的旅游资源十分富裕，近年来，山西乡村旅游迅速发展。面对山西乡村旅游和体育旅游的发展需求，山西省政府也提出了一系列发展政策，为了更好的推动乡村旅游的发展[3]。在2015年全国首次农业旅游示范点评选中，山西省在评选出的203家中仅有3家，而在第二次评选示范点时，全国评选出的156家中山西获得10家示范点。相隔一年，我们看到了山西省乡村旅游业的飞速的发展。山西乡村旅游已产业化发展，全省休闲农业点已发展到500多家，村民自发经营的“农家乐”也达到6000余家，吸纳农民就业5万余人。据统计，目前山西已有23个国家级农业旅游示范点，44个省级农业旅游示范点，37个省级农业旅游[4]。

2015年以来，全省旅游经济保持良好的形势，据省统计局最新公布的数据，2015年，全省旅游总收入已突破1000亿元大关，创历史新高[5]。如表1所示。

经过对景区工作人员的访谈发现，改革开放以来，由于经济发展较快，农村地区具备了一定的经济实力，旅游环境和基础设施得到改善，为发展乡村旅游业创造了条件。乡村旅游与体育旅游的融合形成了以乡村独特的自然环境、田园风光、森林景观、民俗风情、农耕文化、乡村聚落为依托，以特定的体育运动资源和乡村旅游资源为条件，为旅游者提供体验、康体、休闲、运动、观赏和娱乐的一种新型旅游业态。

3.2. 山西乡村旅游与体育旅游融合发展的特点

3.2.1. 以“养生健康”为目的的乡村体育旅游

在这样一个高速发展的社会，附加在人们身上的工作压力、家庭压力、社会压力与日剧增，乡村旅游成为旅游者的首要选择。乡村甜美的风格和优雅的环境，还有独特的乡村气息，都可以让游客尽可能的放松，达到赏心悦目的效果。在怡人的自然环境下，以度假、游玩、参观、疗养、运动项目的形式来解压，让游客的生理、心理达到同等程度的放松，并且同时达到健康、娱乐身心的目的。近几年，山西的景点游客量逐年升高，旅游局也充分利用山西丰富的旅游资源，比如水域资源，山体资源，季节资源等。利用这些资源开展游泳、泡温泉、划船、登山、滑雪、滑草、探险闯关游戏等。这些体育旅游活动和乡村旅游有机的结合在一起，人们可以尽情的参与活动，并享受这些活动所带来的返璞归真的快乐感。

3.2.2. 以“寻求刺激(冒险)”为目的的乡村体育旅游

随着社会的发展，有些人们旅游已经不满足于仅仅是参观地方，而是在旅游中寻求一些冒险的感觉，针对这些爱好冒险的运动者，应该结合乡村旅游地的独特地形地貌，开发一些富有挑战性和刺激性的户外体育项目，例如：漂流、滑草、攀岩、赛马、野营、越野等。山西大同乌龙峡的滑草，野生动植物观光园的游泳、划船、垂钓，灵丘空中草原的赛马，“长治”华野漂流区的漂流等，这些体育运动项目可以吸引更多的体育爱好者到乡村去旅游，让旅游者在参加体育项目的同时，感受乡村独特的风景，置身于美丽的景色中，忘记烦恼，减缓压力。

Table 1. Shanxi tourism statistics in 2015

表 1. 2015 年山西旅游统计信息

	国内旅游收入	入境旅游收入	总收入
金额(亿元)	56.59	1.6632	1030.49
同比增长(%)	26.54	33.44	21.16

3.2.3. 以“休闲体验观光”为目的的乡村体育旅游

将体育项目有机的融入乡村自然景色中，更加有利于凸显乡村地域的独特，让游客参加运动项目的同时，更深切的感受旅游景点的风韵。山西卫视的大型游览闯关节目《闯关大峡谷》，以太行山大峡谷的天然环境为布景，将太行山旅游景点和旅游文化融入赛道的设计中，让游客在闯关的同时，感受大峡谷清爽的自然氛围，体验运动的刺激与优美的风景，感受壶关文化。每一个赛道关卡的名称设置，都浓浓的体现了壶关文化。在村落游览中融入体育元素，增加游客的介入性、玩耍性、体验性，以此来吸引更多的游客介入此中。

4. 山西乡村旅游和体育旅游融合发展的主要模式

产业融合已经是经济发展的必然趋势，而体育与旅游的融合发展已经是发展的主流[6]。以下是体育产业和旅游产业融合过程(图 1)。

4.1. 渗透融合模式

在开发乡村旅游的同时渗入体育旅游的元素，并且开发体育旅游的同时渗透入乡村旅游的元素，这就是渗透融合模式(图 2) [7]。

经由过程彼此渗入，丰满了旅游产业体系。同时这种渗透融合的模式在吸引游客的同时满足了他们的健康与娱乐的各种需求，同时也将部分体育旅游项目与乡村旅游开发项目结合，使体育旅游和乡村旅游很好的融合起来。将体育旅游中的一些体育赛事表演、体育休闲健身、体育活动渗透入乡村旅游中，并将自然景色、人文景观、民俗节庆渗入体育旅游中。如大同曾经成功的举办“乒乓球超级联赛”和全国武术散打冠军赛“恒山俱乐部杯”，借助体育赛事的广大宣传效果，很大程度的提高了旅游景点的知名度，这些赛事通过旅游景点冠名，对于景点和赛事都是互利效果。

4.2. 互补延伸模式

延伸融合主要通过产业间经济活动的功能互补和延伸来实现产业融合，往往发生在产业链自然延伸

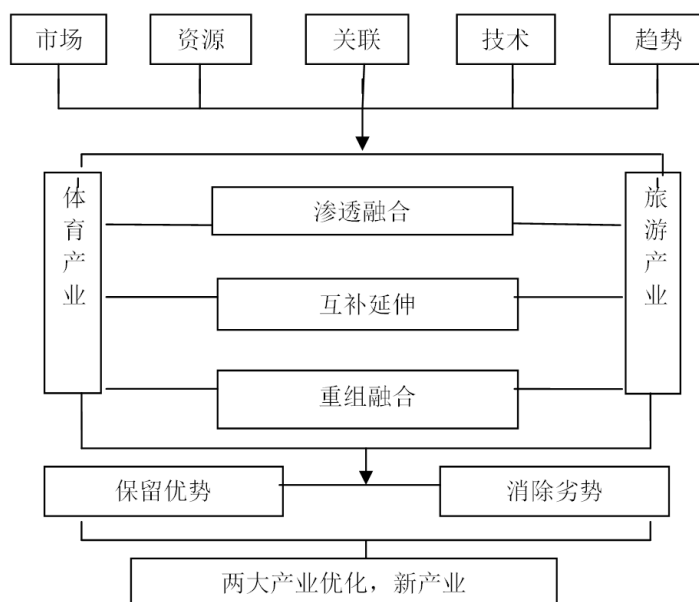


Figure 1. The sports industry and tourism industry integration process
图 1. 体育产业和旅游产业融合过程

的部分，使彼此产业的边界发生交叉融合，从而赋予原有产业新的附加功能和更强的竞争力，形成融合型的产业新体系。这种模式是将乡村旅游和体育旅游的优势互补延伸发展。在乡村旅游特色发展过程中融入一些体育特色，而且在体育旅游活动中融入乡村特色，是两种特色相结合、相辅相成、相互作用，发挥更好的作用。体育文化创意业、体育博彩业以及特色体育旅游商品研发中心、等都是延伸生成的新业态。如图 3 所示。

4.3. 重组融合模式

这种模式是将旅游产业和体育产业进行重新组合，形成新的产业的过程(见图 4)。比如“村落休闲健身俱乐部”就是两种产业重组的产物，村落旅游与体育健身本不是同一个形态，但是凭借村落、健身俱乐部各自的特色，通过重组融合，出现了“村落休闲健身俱乐部”这种新的业态。这种村落健身俱乐部提出“吃农家饭、住农家屋、品农家情、干农家活”的理念，让很多居住在城市旅游者加入村落休闲健身俱乐部，体验乡村生活的同时，起到健身的效果，这种旅游俱乐部成为广受城市旅游者欢迎的一种新兴旅游项目。

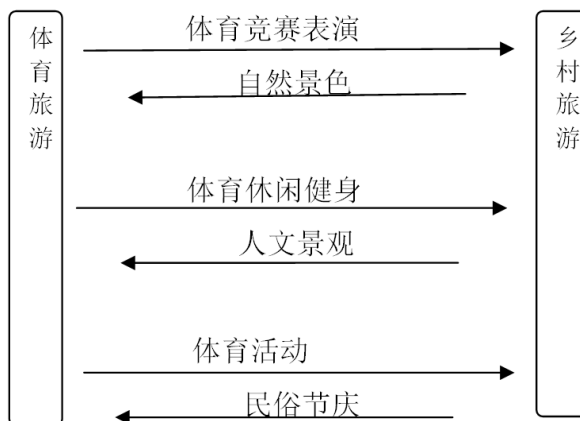


Figure 2. Combination mode

图 2. 渗透融合模式

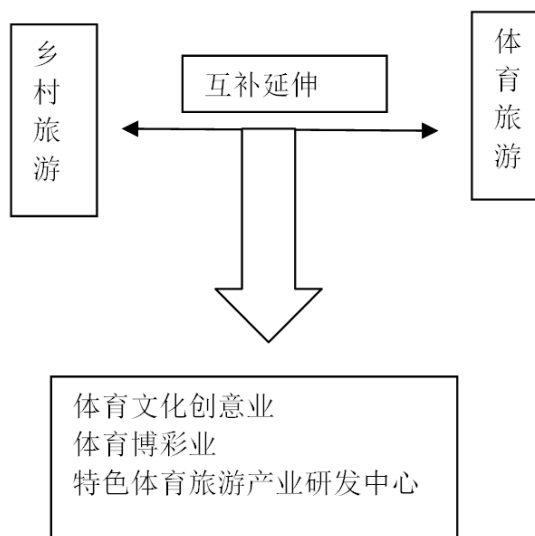


Figure 3. The complementary extension

图 3. 互补延伸模式

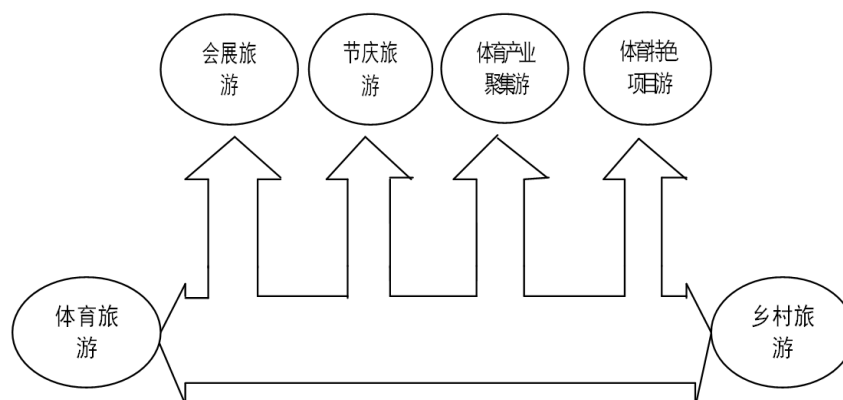


Figure 4. Recombinant fusion model
图 4. 重组融合模式

5. 结论和建议

5.1. 结论

5.1.1. 处于初级阶段，需要改进

体育旅游和乡村旅游是社会发展的必然趋势，各种因素促进了它们的融合，出现持续发展的形势[8]。山西省的体育旅游和乡村旅游主要模式有三种，即渗透融合模式、互补延伸模式、重组融合模式，这三种模式相互作用，相辅相成。但是山西省的体育旅游和乡村旅游融合发展模式尚处于初步发展阶段，还需要进一步的创新和提升。

5.1.2. 发展水平低，存在许多不足

山西省旅游发展水平低，经营模式存在不足，譬如一些旅游景点知名度低、影响力小、宣传力度低、项目陈旧(需要创新)，资源利用率低、游客参与度低、资源开发积极性低。总之山西省的体育旅游和乡村旅游融合发展还存在一定的缺陷，还有待改进。

5.2. 建议

5.2.1. 加强旅游宣传力度

山西旅游宣传力度不够，许多景点无人问津，知名度低。需要不断加强宣传的力度，比如采取制作精美的宣传广告，用比较有知名度的人或有影响力的人作为景点形象大使等一系列措施。从而达到很好的宣传效果。

5.2.2. 加强旅游项目和经营模式创新

传统的旅游模式只是局限于“农家乐”模式，应该在保持农家乐原有民俗特色的基础上，再加入更有趣、更有情调的活动，使游客积极的参加活动游戏。组建俱乐部等，将各种体育爱好者组织起来，比如将爱好登山、滑草、划船、骑自行车、健美操、钓鱼等活动爱好者分别组建起来，充分加强旅游者的参与性。

5.2.3. 加强互补作用，增进乡村与体育旅游的互动

将乡村与体育旅游的优势互补，把风俗体育特点、天然生态环境融入乡村旅游和体育旅游中，使之紧密的联系，加倍突显乡村旅游和体育游览的特点。更多的吸引游客的介入。增强游客的介入度，加强旅游者的参与性。

5.2.4. 制定规范的体系、制度、营销策略

充分利用政府的指导作用，加强部门的协作作用，建立规范的体系、制度。而且拟定新的尺度和市场营销模式。必须制定迥异的营销模式，从而达到更好的营销结果。

参考文献 (References)

- [1] 雷波. 我国体育产业与旅游产业互动融合模式分析[J]. 北京体育大学学报, 2012, 23(9): 40-44.
- [2] 张凌云. 旅游产业融合的基础和前提[J]. 旅游学刊, 2011, 18(4): 6-7.
- [3] 张满林, 朱新杰. 辽宁乡村旅游与体育旅游融合发展模式研究[J]. 体育文化导刊, 2013, 34(7): 86-88.
- [4] 常月亲. 山西省文化旅游产业资源整合发展研究[D]: [硕士学位论文]. 太原: 山西财经大学, 2011.
- [5] 闫昱静. 山西体育旅游发展研究[J]. 当代体育科技, 2013, 14(10): 97-98.
- [6] 麻学锋, 张世兵, 龙茂兴. 旅游产业融合路径分析[J]. 经济地理, 2010, 46(4): 678-681.
- [7] 易磊. 城乡统筹背景下乡村旅游的发展模式及思路[D]: [硕士学位论文]. 成都: 西南石油大学, 2012.
- [8] 王朝辉. 产业融合拓展旅游发展空间的路径与策略[J]. 旅游学刊, 2011, 37(6): 6-7.

期刊投稿者将享受如下服务:

1. 投稿前咨询服务 (QQ、微信、邮箱皆可)
2. 为您匹配最合适的期刊
3. 24 小时以内解答您的所有疑问
4. 友好的在线投稿界面
5. 专业的同行评审
6. 知网检索
7. 全网络覆盖式推广您的研究

投稿请点击: <http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱: ass@hanspub.org