

Research on the Development of Liupanshui Big Health Eco-Tourism Products

—Based on the Medicinal Value Perspective of *Ginkgo biloba*

Mingyou Huang, Xuqing Zhang*, Er Yang, Fengxue Yang, Yun Zhao, Lanping Peng

School of Political and Public Management, Liupanshui Normal College, Liupanshui Guizhou
Email: *1351342464@qq.com

Received: Jun. 7th, 2018; accepted: Jun. 21st, 2018; published: Jun. 28th, 2018

Abstract

With development of society and economy, it has become a choice of lifestyle to pursuit green consumption and health tourism products. The medicinal value of *Ginkgo biloba* will rapidly increase from the nutritional and health functions, and make eco-tourism products healthy. According to ecological and environmental protection, it is actively developed as a tourist commodity in the development of tourism, and promised to develop high-quality, high-use health products. However, there is still a tough process.

Keywords

Great Health, Eco-Tourism Products, *Ginkgo biloba*, Medicinal Value, Liupanshui

六盘水大健康生态旅游产品开发研究

—基于银杏叶的药用价值视角

黄明佑, 张绪清*, 杨二, 杨封雪, 赵贇, 彭兰萍

六盘水师范学院, 政治与公共管理学院, 贵州 六盘水
Email: *1351342464@qq.com

收稿日期: 2018年6月7日; 录用日期: 2018年6月21日; 发布日期: 2018年6月28日

摘要

随着经济社会发展, 追求绿色消费和大健康旅游商品成为一种生活时尚选择。鉴于银杏叶的营养与保健

*通讯作者。

功能, 将其高营养、保健品开发利用, 银杏叶的药用价值迅速得以提升使之成为大健康生态旅游产品。在旅游开发中, 积极将其作为旅游商品开发, 在注重生态环境保护基础上进行旅游活动高质量、高药用的健康产品开发前景广阔, 但还有一段路要走。

关键词

大健康, 生态旅游产品, 银杏叶, 药用价值, 六盘水

Copyright © 2018 by authors and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 文献综述及问题引出

近年来对于银杏叶的药用价值的研究越来越深入, 许多的研究者也从各个方面去研究银杏叶, 以下是我们对部分研究者成果的系统总结, 并简要评析总体研究现状, 指出当前需要进行深入研究的问题, 为该领域的进一步研究提供参考。

银杏叶药用价值极高, 汪素娟、康安、狄留庆[1]等人发现银杏叶中有 160 多种化合物, 其研究证实主要有效成分为银杏黄酮类和银杏萜内酯类, 以及银杏酸类、有机酸类、酚酸类化合物。石军民[2]的实验研究情况表明, 银杏叶具有抗氧化、抗衰老、降低血液黏度、改善微循环、改善记忆力、增加脑血流量、保护脑血管平滑肌细胞、改善神经退行性疾病、抗辐射作用等多种药理作用。

在我国古代就已经有使用银杏叶作为药膳的记载。但是对于药用价值方面, 直到 20 世纪 80 年代初国内才首次从银杏叶中提取出药用原料, 并生产出第一支国产银杏叶制剂“天保宁”[3]。而后研制出的银杏叶提取物“银杏酮酯”及其制剂“杏灵颗粒”获国家二类新药, 并通过了美国的临床预审[4]。虽然说随着科技的发展, 银杏叶药用价值的开发技术越来越成熟, 但是我国现阶段银杏叶产品的研究开发仍处于初始阶段, 许多银杏叶产品都未研究开发或者未上市。将银杏叶作为原料开发出保健产品的更是少之又少, 大多都还停留在理论阶段。例如张春清, 杨馥宇, 王林洪, 田华等人对于银杏叶药用价值已经通过一系列的临床应用来进行验证了, 并发现银杏叶的提取物对于改善心脑血管疾病、肝脏的保护[5]、治疗视网膜病变[6]都有一定的作用, 但是由于开发的关注度不够以及生产一系列银杏产品的技术要求过高, 导致到目前为止现今最普遍的银杏叶保健产品就是银杏叶茶, 以及部分银杏叶提取物胶囊, 但是随着人民生活水平的不断提高和保健意识增强, 保健品销售量将会扩大。就有专家估计, 若我国有 1000 万人使用银杏叶保健品, 每人每天服 2 粒银杏叶提取物胶囊(共 120 g), 则年需银杏叶提取物高达 500 t, 超过我国目前的产量。而且目前我国银杏叶提取物生产厂家只有 100 多家, 个别的省有大小十余家。设备条件、加工质量参差不齐, 不能适应当前银杏叶产品的市场竞争[7]。并且其中的一部分产品并没有经过相关部门的检验就流入市场, 所以也导致市场内银杏叶产品的质量不一, 其口碑也大受影响。

另外对比国内, 国外的银杏叶的研究就领先了许多。最开始于 20 世纪的欧洲, 一共经历了 4 代: 第一代时, 对于银杏叶的有效成分提取低于 16%, 并只能作为保健品, 一般为银杏叶茶。第二代: 银杏叶产品, 其有效成分为 16%银杏黄酮。第三代: 银杏叶产品, 可含 24%银杏黄酮, 其药理作用均为清除自由基, 目前许多银杏叶制剂处于这一阶段。到了第四代的时候对于银杏叶制剂的要求也越来越严格, 在欧洲也只有少量的制药公司能够生产并上市[8]。但是就国外的银杏叶产品就不止欧洲国家一家独大, 美, 日等国家都对其进行了深入的研究, 并用银杏叶提取物制成薄型口香糖, 巧克力以治疗老年性痴呆, 脑

中风, 糖尿病等疾病[9]。

由上述可知银杏叶的药用价值极高并且有良好的发展前景, 所以用银杏叶开发养生保健产品具有可行性。为研究需要, 文章选择六盘水盘州市妥乐古银杏村为典型样本研究。妥乐位于贵州六盘水市盘县石桥镇, 是贵州省著名的风景名胜区, 享有“世界古银杏之乡”的盛誉。全村生长了 1450 多株连片成林的古银杏林, 一般树龄在 300 年以上, 最长者有 1800 余年, 是世界上古银杏生长密度最大、保存最完好的地方, 银杏叶资源十分丰富, 且尚未被开发。用银杏叶开发保健产品有利于资源整合利用。

2. 银杏叶药用价值及生态旅游产品开发现状

2.1. 银杏叶的药用价值

我国发现银杏叶的药用价值已有五千多年的历史, 在我国明代就有用银杏叶做药的历史。银杏叶含有丰富的药理化合物, 最主要的是黄酮类和内酯类。银杏叶中黄酮类含量为 22%~27%, 内酯类含量 5%~7%, 都对治疗心脑血管有很好的药理作用, 内酯类化合物更是对人体的皮肤有益[10]。德国舒培公司早在 1965 年, 就从中国进口大量银杏叶, 提取出其中的黄酮和内脂等有效成分并制作成药剂投放市场。据研究证明, 银杏叶中的药用成分多达 200 多种。由此可见, 银杏叶药用价值极高, 随着人们生活水平的提高, 越来越多的人开始享受型消费, 妥乐作为“AAAA”级旅游景区, 如果能够开发银杏叶相关的大健康生态旅游产品, 游客将会从买资源到买文化, 增加当地收入, 拉动经济增长, 所以研究开发银杏叶生态旅游产品具有较大意义。

2.2. 银杏叶生态旅游产品开发状况

银杏叶不仅能制作成精美的手制品, 随着现代科研水平的进步, 银杏叶拥有的独特药用保健价值日益引起人们的重视, 银杏叶药用价值开发与加工更是成为热门话题, 可以利用银杏叶中的有效成分制作成化妆品或药用保健品等产品。贵州省盘州市的妥乐古银杏村作为以银杏树闻名的名胜景区, 享有“世界古银杏之乡”盛誉, 银杏资源极为丰富。据本次实地调查, 每年均有商人从妥乐购买大量银杏叶。若是银杏叶的药用价值能得到充分提升, 其作为一种大健康旅游保健产品, 不仅能够带动当地旅游经济发展, 更是能够扩展银杏叶药用保健品市场, 充分开发妥乐大健康生态旅游这一特色。

妥乐村以银杏闻名, 村里面银杏树无处不在, 秋天更是遍地金黄的银杏叶。虽然妥乐以银杏闻名, 但遍地的银杏树并没有得到充分利用, 用银杏叶制成的特色生态旅游产品并不多。经过我们访问调查, 银杏叶在妥乐村的开发利用形式目前有三种: 一是当地人将银杏叶做成茶叶自己食用或者售卖; 二是外来人员在当地收购银杏嫩叶; 三是当地曾出现过一款银杏叶饮料。

第一, 据调查, 98%的村民都了解银杏叶的潜在价值。但当地并无关于银杏叶的特有产品, 村民采摘一些嫩叶制成的茶叶零散地摆在马路旁售卖。且茶叶数量较少, 这种传统生产出来的茶叶没有相应的质检报告, 银杏叶茶产品没有经过专业研究银杏叶中的有益成分, 简单沿袭普通茶叶的制作方法并不能使银杏叶中的有益成分真正被人体吸收和利用。因而, 也就更不能将其制作茶作为大健康生态旅游产品来开发。

第二, 银杏叶确实有很好的降压功能, 但是未加工的银杏叶中含有银杏酸。银杏酸有毒, 长期服用可能引起阵发性痉挛、神经麻痹、过敏等副作用。所以, 无法知道银杏叶制成茶叶后的真正作用和安全程度。据当地一位奶奶介绍, 银杏叶采摘大多是老人和妇女。平时用长竹竿拍打银杏叶枝丫来采摘银杏叶, 不能在一棵树上摘太多叶子, 不然会影响银杏果生长发育。基于安全考虑, 比较高大的银杏树主要采摘中下部叶片, 顶部叶片无法采摘。银杏叶茶制作方法传统。(采叶 - 杀青, 选干净无异味的大铁锅, 加热, 迅速投入青叶盖锅盖闷 1 分钟, 见锅口有蒸汽时, 立即揭盖, 用双手迅速从锅底翻抓青叶, 均匀

抖散至锅底使叶片全部接触锅面，均匀受热，待叶片青草气味消失，呈无光泽的黑绿色，手握成团，略有弹性的即可出锅。)费时且繁琐，这也是茶叶数量少的原因之一。另外，调查发现风景区每年接待游客人数 28 万余人次，旅游旺季，这种绿色保健茶供不应求。

第三，每年 5~8 月份银杏叶片未变黄之前，银杏叶中银杏黄酮和银杏叶内酯含量是最高时期，所以 5~8 月是收购银杏叶的最佳时期。每年这个时候都会有人来收购当地人摘取的新鲜银杏叶，价格根据银杏叶的质量定价在 1~5 元不等。据我们调查所知，虽然每年来收购银杏叶的人极多，却不见有银杏叶制成的产品在当地销售。

第四，据当地店家介绍，当地曾出现过一款银杏叶饮料，刚刚出现时销量极高，当地店家 90% 都曾拿货卖过，但顾客反馈其饮料味道较差，所以基本没有回头客，就连店家自己也觉得不好喝，所以店家便没有再选择进货，该类原生态产品渐渐淡出市场。

3. 大健康生态旅游产品开发存在问题的原因分析

实地调研发现，如今特色旅游产品主要以银杏果为主。86% 的旅客购买银杏果作为特产食用或送给亲友。可见，大健康旅游产品的市场需求和发展空间较大。若生产一款实用性较强的银杏叶商品，当地 96% 商家都会愿意售卖，67.5% 的旅客选择购买，21.9% 的旅客考虑购买，只有 10.6% 的旅客不会选择购买。缺乏相关政策、技术支持，当地少有人关注银杏叶相关产品的开发问题。另外，不了解银杏叶价值的旅客高达 80%，了解银杏叶可以制成茶的有 15%，了解其基本功效的仅 5%，由于大部分旅客不了解银杏叶的药用价值，主动表达对银杏叶产品需求的旅客极少，无法激励当地居民和政府开发银杏叶产品。主要原因在于：

3.1. 缺少高素质专业技术人员的指导

生产技术对于新产品至关重要。目前新产品开发技术不成熟、不完善，开发技术薄弱则谈不上创新。调查结果显示，96% 的当地人希望银杏叶药用价值得到开发提升，缺乏相关政策和引导，尤其是专业技术人员缺乏，导致银杏叶药用价值开发利用未能落到实处。对于其药用价值开发，每一环节都极其重要，包括了解银杏叶目前有哪些药用价值可以被开发，哪个时间段采摘银杏叶，不同阶段银杏叶是否有不同价值，采摘后怎样储存才能不破坏价值，制成哪些产品，怎样制作和提取才能保持药用价值等问题亟待深入关注。缺乏专业人员调查研究，尤其是医药行业的专家，对其发展现状、经济效益提升以及产品开发等问题亟待破解。一方面需要深入调查和了解其药用价值的知识；另一方面，要有专业人员对市场需求、利用价值、经济效益有全面了解。在此基础上，引进企业和当地居民参与银杏叶药用价值开发利用。

3.2. 旅客对银杏叶产品的主动需求少

据调查结果显示，91.18% 的旅客完全不了解银杏叶药用价值。仅 8.82% 的旅客了解其基本功效(如图 1)。由于当地没有银杏叶大健康旅游产品以及旅客不了解银杏叶的药用价值，旅客去到妥乐银杏树景区也不会主动寻找银杏叶产品。地方政府、商家及居民没有从商业价值上发现银杏叶产品拥有广阔的市场，缺乏市场意识和品牌意识，所以银杏叶开发严重滞后。

3.3. 政府对当地特色旅游产品的开发利用未支持引导

当地政府对当地的旅游产品开发的重视程度不够，妥乐古银杏风景区作为 AAAA 级旅游景区，当地除了大家都熟知的白果，并无其他当地特色产品，但是当地政府并未重视这个问题，经过走访调查得知，相关部门知道银杏叶的可利用价值极高，也有研究开发出当地特色银杏叶产品的意愿，但是暂未制定相

关政策方案在当地进行银杏叶药用价值开发的宣传及引导。

3.4. 银杏叶产品潜在客户多，但是产品少

因完全不了解银杏叶药用价值的旅客高达 91.18%，我们通过向旅客详细解说银杏叶的药用价值后，再次询问他们，若当地有银杏叶相关保健品售卖，他们是否会选择购买，有 16.18%的旅客都会购买，54.9%的旅客会考虑购买，仅有 28.92%的旅客不愿意购买(如图 2)。由此可以看出，银杏叶产品市场需求大，但是当地除了少量的银杏叶茶叶并无其他特色银杏叶大健康旅游产品，所以银杏叶药用价值开发具有较大空间。

3.5. 当地银杏叶产品制作未形成强有力的企业集团

当地现有的银杏叶产品就是银杏叶茶叶，产品单一，无法充分满足市场需求。旅游商品市场调研工作欠缺，旅游商品开发、设计、生产企业对市场经济缺乏足够的认识。银杏叶茶叶的生产是以户为单位的，旅游工艺品生产厂家大多规模基本没有，是小作坊手工操作的生产经营方式，技术力量薄弱，难以形成经济规模，没有形成专业、批量的生产。并未形成规模化，企业化，不利于产品的宣传、生产以及大规模销售。在当地并没有专门的生产加工厂家，只有少数当地村民个人自己采摘制作，在路边摆摊售卖，没有形成批量生产。

3.6. 资金投入少

政府对银杏叶药用价值开发、宣传方面未投入开发资金，也未寻找到相关企业合作投资对银杏叶药用价值进行开发利用。

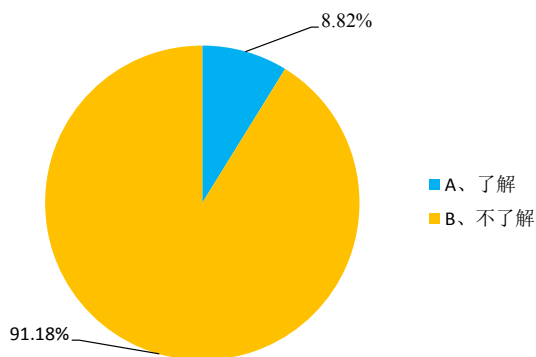


Figure 1. Tourists' understanding of the basic efficacy of *Ginkgo biloba* products
图 1. 旅客对银杏叶产品基本功效了解情况比例图

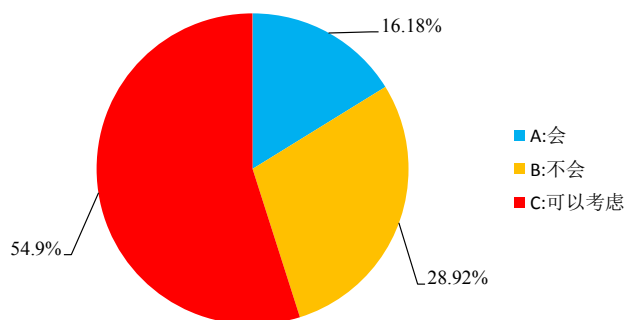


Figure 2. Tourist purchase intention ratio
图 2. 旅客购买意愿比例图

3.7. 当地居民采摘手段不利于可持续发展

据我们调查得知,当地缺乏银杏叶采摘技术,当地人大多都是用长竹竿拍打银杏叶枝丫来采摘银杏叶,这种传统的采摘手法很容易导致银杏树枝丫的断裂,这样会影响银杏树的生长和来年的采摘,不利于可持续发展。

4. 银杏叶药用价值深度开发的对策建议

妥乐村有 1450 株银杏树,每年都有二十吨左右可利用的银杏叶被丢弃浪费,可以将这些废弃的银杏叶进行药用开发、产出商品、变废为宝,实现旅游带动产品、产品带动旅游的双向发展,必须解决经验不足、技术欠缺、资金不足等问题。根据妥乐村的具体情况调研提出以下几点建议:

4.1. 需要引进人才, 加强技术投入

加快银杏叶旅游产品开发,实现粗加工向精加工转化。引进先进技术,搞好系列开发;制定标准,开发具有保健功效的产品,使银杏产品产业化。明确银杏叶产品中各种成分的药理作用,提高生理活性成分含量,提高经济效率。根据银杏叶生长地理环境不同、气候不同、品种不同,银杏的药用价值有所不同的客观实情,积极对六盘水的银杏叶资源分布进行系统性规划管理。明确进行科学分类,适时进行采摘利用。

在具体的研发中也不能片面谈产品,而是应该与市场调研和可行性分析相结合。依靠先进的科学技术和网络共享及时发布信息,研究开发适销对路的旅游产品,针对不同阶层、不同消费习惯、不同消费能力的消费者,打造旅游产品多元化和系列化品牌。根据旅游商品工艺性、纪念性、便捷性、实用性等特点,以市场为导向,研发出适销对路的旅游商品。

4.2. 建立完善的营销模式, 以资源为基础, 打造突出地方特色的品牌

4.2.1. 根据市场需求, 建立完善的营销模式

对银杏叶旅游产品要配有专业人员对其进行跟踪调查、分析,对当地旅游者的消费水平、消费偏好以及市场规模等做具体的调查,根据市场需求并结合旅游资源的特点,设计适销对路的旅游产品。

关于产品效用,根据调查得知,游客购买保健品时注重实用性的占 91.69% (如图 3)。从这个数据来看,在开发银杏叶的药用价值时,实用性应该成为重要因素。

关于产品价格,据调查数据显示,顾客能接受的保健产品价格大多在 300~1000 元(如图 4),旅游保健品不是高档品,旅游产品应该是人人都能消费的起又利于身心的产品。所以,产品价格在保证成本的基础上要更贴近游客消费能力,才发展成为大众旅游产品。

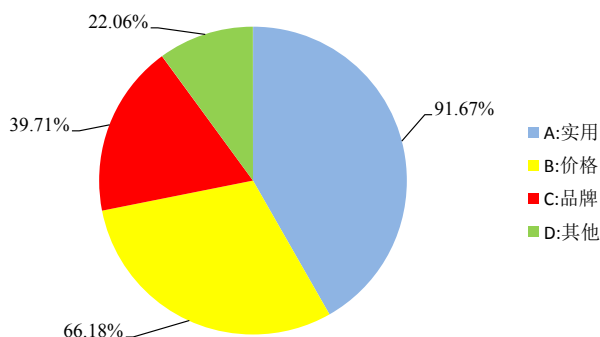


Figure 3. Tourists pay attention to aspect ratio
图 3. 旅客购买产品注重方面比例图

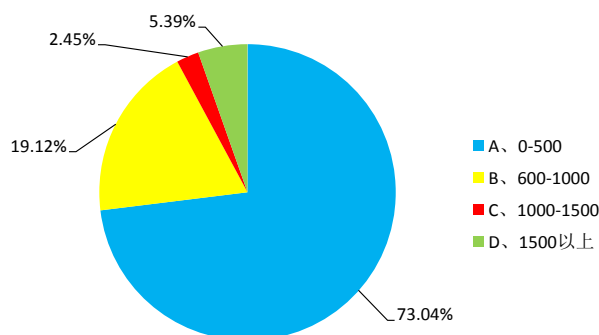


Figure 4. Traveler acceptance price scale
图 4. 旅客接受价格人数比例图

关于销售渠道,通过调查得知,旅客了解保健产品的渠道有景区展示和网络渠道等方式,其中,通过旅游景区实体店了解保健产品的占 53.4%,通过网络渠道了解的占 32.6%,通过其他方式了解的占 14%。其中,通过景区和网络渠道了解的比例相对较高。所以应该建立完善的景区实体店销售体系和网络分销体系,积极拓展市场。

4.2.2. 立足六盘水当地的实际情况,发展保健文化

六盘水具有自己独特的地域和民族文化,要突出旅游资源、地方特色,并结合民族风情,增添旅游产品的使用效能和文化意义,就要对妥乐村丰富的银杏叶资源进行针对性开发,使其产品符合地域特点,民族风情。这样不仅能帮助当地人增加经济收入,还能受到旅游者的青睐。因此,妥乐村旅游保健商品开发要立足地方特色,立足本地丰富的银杏叶资源,以达到对地方资源准确利用、合理开发并结合地方特色文化内涵的目的。

4.3. 加强政府扶持,鼓励企业参与

旅游资源优势能否转化为经济优势,关键在于生产开发与旅游相关的适销对路的产品。这一过程中,地方政府与居民应该根据其价值功效,积极开发大健康旅游商品。开发利用过程中,聘请专业人员对银杏叶可利用成分提取、产品设计、产品宣传等方面,加强引导与投入资金。

因此,真正实现银杏叶药用价值的开发利用,和招商引资、社会集资、政府政策等扶持密不可分。针对当地银杏叶传统手工艺品的生产以手工作坊式的个体为主,资金有限等特点,通过地方政府财政拨款、无偿利息贷款等方式,以解决产品开发中资金不足的问题。鼓励企业参与,在信贷、税收、投资方面对相关企业进行扶持。调动企业投入资金的积极性,增强企业活力。同时,政府应做好规划及相关宣传,提高银杏叶保健系列产品的知名度。

4.4. 使银杏叶产品规模化与企业化

建立规范的生产企业和研发机构,使当地的旅游产品生产形成产业化。进一步重视相关银杏叶健康旅游商品的生产和销售工作,建立银杏叶健康旅游产品基金,借鉴先进的健康旅游品牌。做到扩展销售渠道,增大销量,提高生产水平,增大生存规模,从而创建良好的健康旅游环境,促进当地旅游产品企业发展壮大。

4.5. 经济与生态协调发展

优越的生态环境与人文环境是旅游业赖以生存的基础,亦是旅游业发展的动力。在银杏叶药用价值的开发研究过程中,开发者应注意开发过程中产生的问题的分析,保护好旅游线路周边的生态环境,使

其不遭到破坏。比如对银杏叶的采摘要适量,不能为了开发银杏叶的价值,对妥乐的银杏叶进行无休止的采摘,这样不利于当地旅游业的发展,还可能影响银杏树的生长。另一方面,经过调查访问得知,每一棵银杏树叶的采摘都要注意采摘量和采摘时间,因为银杏叶的采摘会在一定程度上影响银杏果的生长成熟。

妥乐发达的旅游业是建立在良好的生态环境之上的,所以,无论是前期银杏叶药用产品的开发还是后期的银杏叶产品生产制作都要树立保护环境意识,走可持续发展的道路,保护我国珍贵的生态旅游资源,保证我国旅游业健康稳定的发展。总之,在银杏叶的开发利用过程中,要全面认识到生态环境与人文环境的重要性,做到开发与保护并重,在开发的基础上保护,在保护的过程中开发,不能因为开发旅游产品,就盲目的破坏生态环境,不能只追求经济效益而忽略了生态效益与环境效益,要做到经济效益与环境效益的协调发展。

5. 结语

随着旅游发展,带来并衍生原生态旅游产品开发,特别是旅游景区,从买资源到买文化的转化。基于六盘水妥乐银杏叶药用价值提升调查,清晰的了解银杏叶药用价值具有的养生功效,市场前景良好,应积极抓住机遇,发挥优势,积极进行资源开发。银杏叶的产品开发,尤其以药用价值开发的价值与效用,展开调查探究对于脱贫攻坚和提高百姓的生活生产,以及增加当地百姓的收入和地域性原生态旅游产品具有重要的实践价值和指导意义。

基金项目

六盘水师范学院大学生项目:“六盘水大健康生态旅游产品开发研究——基于银杏叶的药用价值视角”(编号:LPSSYDXS1601)。

参考文献

- [1] 汪素娟,康安,狄留庆,等.银杏叶提取物主要活性成分药动学研究进展[J].中草药,2013,44(5):626-631.
- [2] 石军民.银杏叶药理研究进展[J].国际医药卫生导报,2008,14(21):122-124.
- [3] 蔡德山.银杏叶药物市场分析[J].中国医药技术经济与管理,2009,3(2):7-13.
- [4] 梁立兴,李虹,李少能,等.我国银杏叶产品开发的现状和前景[J].林业科技通讯,1999(10):5-9.
- [5] 张春清.银杏叶提取物保护肝细胞抑制肝纤维化的实验研究[D]:[博士学位论文].济南:山东医科大学,山东大学,2000.
- [6] 杨馥宇,王林洪,田华.银杏叶提取物对视网膜病变应用的研究进展[J].临床合理用药杂志,2015(11):180-181.
- [7] 孟永庆,叶兵.当前银杏叶产品市场开发应立足国内[J].林业科技通讯,2002(2):39.
- [8] 徐艳芬,张丽娟,宋新波.银杏叶提取物的研究进展[J].药物评价研究,2010,33(6):452-456.
- [9] 王奕,陈建南,赖小平.从美国发明专利看银杏叶产品开发[J].临床医学工程,2005(9):74-77.
- [10] 魏清.银杏叶的药理与临床[J].实用医学进修杂志,1999(2):124-126.

知网检索的两种方式：

1. 打开知网页面 <http://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=WWJD>
下拉列表框选择：[ISSN]，输入期刊 ISSN：2169-2556，即可查询
2. 打开知网首页 <http://cnki.net/>
左侧“国际文献总库”进入，输入文章标题，即可查询

投稿请点击：<http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱：ass@hanspub.org