

# 广西民族文化元素在旅游文创产品设计中的应用及创新思路

赵宇晨

北海艺术设计学院设计艺术学院, 广西 北海

收稿日期: 2023年9月13日; 录用日期: 2023年12月2日; 发布日期: 2023年12月11日

## 摘要

旅游文创产品设计已成为推动旅游业发展的重要途径, 广西具有丰富的民族文化资源, 其应用在旅游文创产品设计中具有重要意义。然而目前关于广西民族文化元素在旅游文创产品设计中的应用研究尚不充分, 有待深入探讨。本文旨在深入探讨广西民族文化元素在旅游文创产品设计中的应用, 旨在提出可行的设计策略和实现方法, 从而为广西旅游文创产业的发展提供理论和实践指导。

## 关键词

广西民族文化, 旅游文创, 产品设计, 应用, 元素

# The Application and Innovative Ideas of Guangxi Ethnic Cultural Elements in the Design of Tourism Cultural and Creative Products

Yuchen Zhao

School of Art and Design, Beihai University of Art and Design, Beihai Guangxi

Received: Sep. 13<sup>th</sup>, 2023; accepted: Dec. 2<sup>nd</sup>, 2023; published: Dec. 11<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

The design of tourism cultural and creative products has become an important way to promote the development of the tourism industry. Guangxi has rich ethnic cultural resources, and its applica-

tion in tourism cultural and creative product design is of great significance. However, the current research on the application of Guangxi ethnic cultural elements in the design of tourism cultural and creative products is not sufficient, and further exploration is needed. This article aims to deeply explore the application of Guangxi ethnic cultural elements in the design of tourism cultural and creative products, and propose feasible design strategies and implementation methods, thereby providing theoretical and practical guidance for the development of Guangxi's tourism cultural and creative industry.

## Keywords

Guangxi Ethnic Culture, Tourism and Cultural Creation, Product Design, Application, Element

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

近年来, 旅游文创产品已成为文化旅游产业的重要组成部分, 越来越多的人关注和重视旅游文创产品的设计。广西少数民族有壮、汉、瑶、苗、侗、仫佬、毛南、回、京、彝、水、仡佬等 12 个, 另有满、蒙古、朝鲜、白、藏、黎、土家等 40 多个其他民族成分, 作为一个多民族聚居地区, 拥有丰富多彩的民族文化资源, 其中壮族文化作为广西的重要文化资源之一, 其独特的服饰纹样元素、建筑文化元素、民俗文化元素等深受人们的青睐[1]。因此, 重点研究壮族文化元素在旅游文创产品设计中的应用, 对于挖掘广西民族文化资源, 促进文化旅游产业发展具有重要意义。

## 2. 广西旅游文创产品现状

目前, 国内外学者对于旅游文创产品设计和文化资源的研究已经有了不少的成果。研究广西少数民族文化元素在旅游文创产品设计中的应用, 不仅有助于增强旅游文创产品的文化内涵和创新性, 同时也可以促进广西各族文化的传承和发展, 提升广西民族文化的影响力和知名度。然而, 对于广西文化元素在旅游文创产品设计中的应用大部分研究局限于对于几个较大民族文化元素的简单介绍和分析, 缺乏对于毛南、回、京、彝、水、仡佬等文化元素的深入研究。因此, 有必要对于广西少数民族文化元素在旅游文创产品设计中的应用进行全面、系统性的研究和探讨。

在广西旅游业中, 文创产品已经成为旅游产业的重要组成部分。然而, 在旅游文创产品设计中, 广西民族文化元素的应用仍然存在着诸多问题。为深入了解广西旅游文创产品设计中的现状, 本文开展了广西旅游文创产品设计现状调查。

首先, 通过对广西旅游文创产品的市场调研发现, 在旅游文创产品的设计中, 广西民族文化元素被过度借用, 原创性不足, 缺少新颖的创意和独特的文化品位。其次, 广西旅游文创产品设计中, 文化价值和经济价值的平衡尚未得到有效地处理。大多数文创产品过于追求商业利益, 忽视了广西民族文化元素的文化内涵和传承意义。再次, 广西旅游文创产品的市场营销策略亟待改进。许多文创产品仍然处于被动推销状态, 缺乏有效的展示和宣传手段。最后, 在广西旅游文创产品设计中, 良好的产品体验设计得到的关注还不够。许多文创产品缺乏创新的设计思路和高品质的产品体验, 无法真正满足消费者的需求。

基于以上的调查分析,本文提出:在广西旅游文创产品设计中,应当加强民族文化的原创性和创意性,从而提高文化价值和经济价值的平衡。在市场营销策略中,应该采取多样化的推广手段和良好的产品体验设计,以满足消费者的需求。综上所述,只有在局部问题得到解决的情况下,广西旅游文创产品才能真正发挥其旅游产业文化融合的功能。

### 3. 广西民族文化元素在旅游文创产品设计中应用研究的策略

1) 整理广西民族文化元素的基本特征和文化内涵,揭示其与旅游产业的内在联系[2]。广西民族文化是中国文化中的重要组成部分之一,其涵盖着包括壮族、瑶族、苗族、侗族等多种民族文化元素,具有独特的地域特色和文化魅力。而旅游产业则是广西地区的重要支柱产业之一,吸引着众多国内外游客前来观光和旅游。因此,将广西民族文化元素融入旅游文创产品设计中,不仅可以深化广西民族文化的传承和发展,也可以丰富旅游产品的文化内涵和旅游体验。

2) 分析广西民族文化元素在旅游文创产品设计中的实践应用。这一部分将具体介绍广西民族文化元素在旅游主题文化街区、博物馆、手工艺品、餐厅等多种旅游文创产品中的应用案例。通过样本调查和深度访谈,分析广西民族文化元素在旅游文创产品设计中的具体实践应用情况,探讨其应用形式、应用效果和存在的问题。

3) 评估广西民族文化元素在旅游文创产品设计中的应用效果。这一部分将通过问卷调查等方法,对应用广西民族文化元素的旅游文创产品进行市场调研,分析其受欢迎程度、地域覆盖率和经济效益等数据,在此基础上评估广西民族文化元素在旅游文创产品设计中的应用效果,为旅游文创产品设计提供参考依据。

本文的创新点在于针对广西地区的旅游文创产品设计,探讨广西民族文化元素的应用,以期提高旅游文创产品的文化内涵和市场竞争能力。同时,本文从广西地域文化和旅游产业的角度出发,具有一定的实践得来的经验和启发作用。

### 4. 广西民族文化元素的概述

#### 1) 民族文化元素的定义

民族文化元素是指特定民族在长期的文化生活实践中所创造的独特文化现象、文化产物和文化遗产[3]。民族文化元素不仅包括物质文化遗产,如建筑、工艺美术等,也包括非物质文化遗产,如民俗、传统技艺、口述文学等。这些元素具有鲜明的地域性、民族性、时代性和群众性等特征,是民族文化的重要组成部分。

民族文化元素的定义可以从两个方面去理解。其一,民族文化元素的本质在于“文化”。因此,民族文化元素不是一种单独的物质元素,而是包含在文化中的各种元素[4]。其二,民族文化元素的定义还受到“民族”这一因素的影响。民族因素指的是某一特定民族的文化创造、文化传承、文化认同等方面所呈现出来的特征。因此,民族文化元素是民族文化的一种表现形式,需要结合特定民族的文化传承和文化特征加以理解。

民族文化元素虽然具有鲜明的地域性、民族性、时代性和群众性等特点,但与其他文化元素相比,它更具有独特性和多样性。广西民族文化作为中国南方地区最为丰富、独特、多样化的民族文化之一,涵盖壮、瑶、苗、侗、仫佬、独龙等56个民族,具有极高的研究和开发价值。

因此,在旅游文创产品设计中,如何巧妙地运用广西民族文化元素,既可以反映出这些民族的底蕴和特点,又可以为旅游业的发展增添新的亮点。

#### 2) 广西民族文化元素的特点

广西作为中国西南部的一个多民族聚居地区，具有丰富的民族文化元素。广西民族文化元素不仅蕴含着独特的文化内涵，而且也体现出多元化的文化特点。广西民族文化元素的特点主要表现在以下几个方面。首先，广西的民族文化元素具有浓郁的地域特色，不同民族之间的文化元素有所不同，因此广西民族文化元素的丰富性和多样化性十分突出。其次，广西的民族文化元素在艺术上以多元化、异质化为主要特点。在广西的有效地传承和弘扬下，广西民族文化土生土长，深植民众心中[5]。此外，广西民族文化元素在文学、传统戏曲、手工艺品等方面也有着独特的表现形式。

广西的民族文化元素在旅游文化中也得到了广泛的应用。例如，在旅游景点的设计中，融入民族文化元素的构思，能够为游客们提供全新的文化体验。在文创产品的设计中，充分运用广西的民族文化元素，能够帮助创意者快速推出更加符合社会对文化需求的产品，提高产品的附加值，同时也能有效推动广西民族文化的传承和弘扬。

总之，广西民族文化元素作为广西地区文化的重要组成部分，以其独特的文化内涵和多样化的文化形态，为广大游客提供了全新的文化体验，同时也为文创产业的发展带来了无穷的创意与灵感。

## 5. 旅游文创产品设计中的广西民族文化元素应用

### 1) 旅游文创产品的概念和特点

在旅游业的快速发展与文化创意产业的崛起下，旅游文创产品作为文化创意产业的延伸和载体，正在变得越来越重要。旅游文创产品是以旅游为主题，以文化创意为核心内容，融合了旅游体验、文化创新和消费价值的新型产物[6]。旅游文创产品具有丰富的文化内涵，具有可持续性和创意性，逐渐成为经济增长点和新兴消费市场。

旅游文创产品的概念和特点是了解旅游文创产品的重要前提。旅游文创产品不同于传统的旅游商品和文化创意产品，是一种结合了旅游特色及文化创意因素的新型产品。旅游文创产品的特点主要表现在以下几个方面：

首先，旅游文创产品注重文化内涵的体现。旅游文创产品往往以当地的历史文化、人文特色等为创意核心，更强调文化内涵。其次，旅游文创产品的创新性强。通过设计、制作、包装等环节的创造性改变，让旅游文创产品能够与其他同类产品区别开来。第三，旅游文创产品注重可持续发展。旅游文创产品需要考虑到文化遗产的可持续性，即既要满足市场需求，同时要呈现文化自我价值。最后，旅游文创产品注重个性化服务[7]。设计面向不同客户需求，也因此可以建立更紧密的品牌与客户关系。

综上所述，旅游文创产品的概念和特点已经基本明确，而广西的民族文化元素正是其中可发掘与应用的优质资源，接下来我们将重点讨论广西民族文化元素在旅游文创产品设计中的应用案例、原则及方法[8]。

### 2) 广西民族文化元素在旅游文创产品中的应用案例

在旅游文创产品设计中，广西民族文化元素的应用是非常重要的。在旅游文创产品中，我们可以看到广西的传统手工艺、民俗文化、建筑艺术和特色美食等多方面的文化元素的体现。在此，本文将通过案例来阐述广西民族文化元素在旅游文创产品中的应用，以为为旅游文创产品的设计提供一些有益的参考。

#### 案例一：龙胜的鱼鳞石

龙胜县位于广西桂林市南部，是一个以壮族和瑶族为主要居民的自治县。在龙胜，有一种被称为“鱼鳞石”的特殊石材，它具有纹理清晰、蕴含奇形怪状的图案和色彩斑斓的特点。许多当地的手工艺人利用鱼鳞石制作成各式各样的文创产品，如石雕、石灯、石壁画等。这些文创产品的设计中融入了当地的传统文化元素和创新的设计理念，不仅使文创产品更加具有美感，而且更富有内涵。

### 案例二：凭祥的少数民族服饰

凭祥市坐落于广西壮族自治区与越南接壤的边境区域。在凭祥市，有着丰富多彩的少数民族文化资源。这里居住着壮族、侗族、瑶族、土家族等多个民族。当地的少数民族服饰是一种特殊的文化元素，其色彩鲜艳、花样繁多、风格各异[9]。设计师利用当地的少数民族服饰文化元素，将其融入到旅游文创产品中，设计出了许多独具特色的少数民族服饰文创产品，如服饰饰品、首饰、布袋、围巾等。这些文创产品，不仅具有很高的商业价值，还有强烈的文化传承效果。

### 案例三：桂林的景点小商品

作为广西旅游业的代表城市，桂林处处充满了浓郁的文化气息。桂林的各个景点里，都掌握着丰富的文化资源，如漓江、临江山、芦笛岩等。当地的文创设计师，利用这些景点里独具特色的文化元素，将其融入到景点小商品的设计中。这些景点小商品包括漓江竹筏、漓江年画、瓷器、饰品等，不仅富有桂林文化的内涵，而且具有很高的艺术观赏性。这些文创产品的推广，为桂林的文化旅游带来了新的商机和机遇。

在以上的案例中，我们看到广西民族文化元素在旅游文创产品中得到了很好的应用，而这些成功的案例也为我们说明了在旅游文创产品的设计中应用广西民族文化元素的重要性。基于这些案例的成果，我们可以总结出在旅游文创产品设计中应用广西民族文化元素的原则和方法，如尊重文化传统，挖掘文化内涵，创造性地应用，创新文化产品形式等。这些原则和方法将有助于我们在未来的旅游文创产品设计中更好地应用广西民族文化元素，创造出更具有广西文化特色的文创产品。

### 3) 广西民族文化元素在旅游文创产品设计中的原则和方法

在广西旅游业中，文创产品的设计具有广阔的市场前景和文化价值，同时也成为广西保护和弘扬民族文化的重要手段。因此，在旅游文创产品中充分运用广西民族文化元素是非常重要的。

首先，旅游文创产品设计必须符合广西民族文化的核心精神，以尊重民族文化和传承文化为基础。其次，设计师应该深入挖掘民族文化元素，包括历史、文化、传统技艺、文学艺术等元素，并以此为设计原型。在文创产品中，这些元素可以通过绘画、雕塑、制作工艺等方式体现并让游客欣赏。此外，设计师可以通过电子产品如 APP、VR 等多种手段，利用现代技术手段将这些元素步步展现给消费者。

其次，为了实现广西民族文化元素在旅游文创产品中的应用，旅游景点还可以将广西民族文化元素纳入到设计策略中，以更具有文化内涵和实用性的产品方式来推广地方文化，如在餐饮方面，采用广西的特色食材与烹饪方式；在特产方面，推广广西的传统手工艺品和手工纺织品，以此不断扩大文化产品的内涵和规模。

最后，在广西民族文化元素的使用中，设计师应注意审美、风格和制作质量等方面的细节。广西是一个多民族聚居的地方，可以在文创产品设计中体现不同民族文化风格，以此为旅游文创产品增加更为丰富多彩的内容和形式，提高游客体验。同时，在制作方面，设计师应该注重制作的质量，使得产品能够在消费者心中产生深远的艺术价值和文化内涵。

总之，广西民族文化元素在旅游文创产品中的应用是旅游文创产品设计的一个重要方面。通过深入挖掘和运用广西民族文化元素的方式，旅游文创产品设计师可以开发出更具有传统文化内涵和艺术价值的产品，为广西旅游业的发展做出更为有力的贡献。

## 6. 广西旅游文创产品设计的创新思路

在旅游文创产品设计中，广西民族文化元素的应用是关键所在，因为未来旅游市场的核心竞争力在于文化元素，而广西作为一个多民族聚居的地区，具有得天独厚的民族文化优势，因此在文创产品设计中发掘和应用广西民族文化元素具有重要的意义。

在实践中,广西民族文化元素在旅游文创产品设计中的应用通常以三种方式展现:一是选择广西各民族的传统文​​化元素,二是对广西民族文化中相似或共性的元素进行概括和提炼,三是将广西民族文化元素与当地的自然环境相结合。

进一步地,对于广西民族文化元素的应用,在“品牌建设、文创产品设计、创新服务、营销推广”等方面展开创新思路是非常重要的。例如在文创产品设计中,产品的“可塑性设计”可以将广西民族文化元素融入到产品的设计中,从而更好地实现文化元素的传递与推广。在创新服务方面,针对不同的客群提供具有特色的旅游服务,或为客人提供体验式的广西民族文化活动,也是一种创新服务方式[10]。营销推广方面,则可以利用广西民族文化元素举办主题活动,组织文化旅游推广团队进行宣传推广等。

因此,在旅游文创产品设计中,广西民族文化元素的应用具有很高的价值和实践意义,并且需要以创新的思路进行设计​​和应用。只有深度挖掘广西民族文化的特色和优势,并将其巧妙地融入旅游文创产品中,才能使产品更具有吸引力和竞争力。

## 参考文献

- [1] 邓剑锋. 广西雒文化元素在文创品设计中的应用研究[J]. 南宁职业技术学院学报, 2021, 29(2): 87-91.
- [2] 陆培培. 浅谈广西壮族元素在文创产品设计中的应用[J]. 艺术科技, 2018(5): 57-58.
- [3] 付林飞. 广西民族文化元素在陶瓷旅游工艺品中的开发运用[J]. 大观: 论坛, 2020(6): 14-15.
- [4] 尚蕾. 浅谈民族文化元素在文创产品设计中的应用[J]. 青春岁月, 2017(35): 418-419.
- [5] 阚凤岩, 刘金梅, 石磊. 民族文化元素在旅游产品设计中的运用[J]. 文学教育(下), 2017(9): 110-111.
- [6] 张田. 畲族文化元素在旅游文创产品设计中的运用研究[D]: [硕士学位论文]. 南昌: 江西科技师范大学, 2021.
- [7] 孙远志, 赵婷, 徐硕. 侗族文化元素在文创产品设计中的融合与创新[J]. 湖南包装, 2022, 37(2): 166-169.
- [8] 杨晓丹, 赵媛. 浅谈民族文化元素在文创产品设计中的应用[J]. 视界观, 2021(13): 1.
- [9] 肖优, 王洪亮. 地方文化元素在旅游文创产品设计中的应用研究[J]. 包装工程, 2020, 41(20): 228-233.
- [10] 文鸿. 广西民族文化元素研究[J]. 今古文创, 2021(47): 68-71.