

# 基于媒介融合环境下报纸的数字化设计与研究

刘悦, 段嵘

浙江理工大学艺术与设计学院, 浙江 杭州

收稿日期: 2023年9月6日; 录用日期: 2023年12月4日; 发布日期: 2023年12月12日

## 摘要

本文旨在探讨媒介融合环境下报纸的数字化设计, 并分析其面临的挑战和未来发展之路。通过对媒介融合过程中报纸的发展历程进行研究, 我们发现报纸在数字化设计方面面临着技术、人才和市场挑战。针对这些挑战, 我们认为报纸数字化设计具有必要性, 并提出了深耕数字化技术、为用户量身定制个性化推荐和转型升级跨界融合等策略。在未来的发展中, 报纸数字化设计将继续与时俱进, 为读者提供更好的阅读体验。

## 关键词

媒介融合, 报纸, 数字化设计, 转型升级

# Digital Design and Research of Newspaper Based on Media Convergence Environment

Yue Liu, Rong Duan

School of Art and Design, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou Zhejiang

Received: Sep. 6<sup>th</sup>, 2023; accepted: Dec. 4<sup>th</sup>, 2023; published: Dec. 12<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

This paper aims to discuss the digital design of newspapers in the media convergence environment, and analyze the challenges it faces and the future development path. By studying the development of newspapers in the process of media convergence, we find that newspapers are faced with technical, talent and market challenges in digital design. In view of these challenges, we believe that the digital design of newspapers is necessary, and put forward strategies such as deep cultivation of digital technology, customized personalized recommendation for users and cross-border integration of transformation and upgrading. In the future development, newspaper digital design will continue to advance with The Times to provide readers with a better reading experience.

文章引用: 刘悦, 段嵘. 基于媒介融合环境下报纸的数字化设计与研究[J]. 设计, 2023, 8(4): 2892-2897.

DOI: 10.12677/design.2023.84355

## Keywords

### Media Convergence, Newspapers, Digital Design, Transformation and Upgrading

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着媒介科技的飞速发展和互联网的普及应用,媒介融合成为了当前时代的一个重要趋势。在这一背景下,传统报纸作为一种重要的新闻传媒载体也面临着新的机遇和挑战。在媒介融合环境下,报纸数字化设计成为了提高竞争力和满足读者需求的重要手段。然而,报纸数字化设计不仅面临着技术的挑战,也需要应对人才和市场等多重挑战。因此,研究探索报纸数字化设计的发展路径和策略具有重要意义。

## 2. 媒介融合过程中报纸的发展历程

报纸作为传统的新闻传媒载体,在媒介融合的时代面临着新的发展机遇和挑战。随着技术的快速发展,报纸数字化设计成为提高竞争力和满足读者需求的重要手段。理解媒介融合过程中报纸的发展历程,对于深入研究报纸的数字化设计具有重要意义。

报纸的发展始于古代,例如苏美尔人所发明的楔形文字为人类的文字阅读奠定了基础[1]。随着时间的推移,字母的发明使得文字的书写更加便利,印刷术的出现进一步推动了报纸的发展,使信息的传播规模和速度大大提高。然而,随着电子技术的发展,报纸行业也面临着数字化转型的压力。媒介融合过程中报纸的发展历程如图1所示。

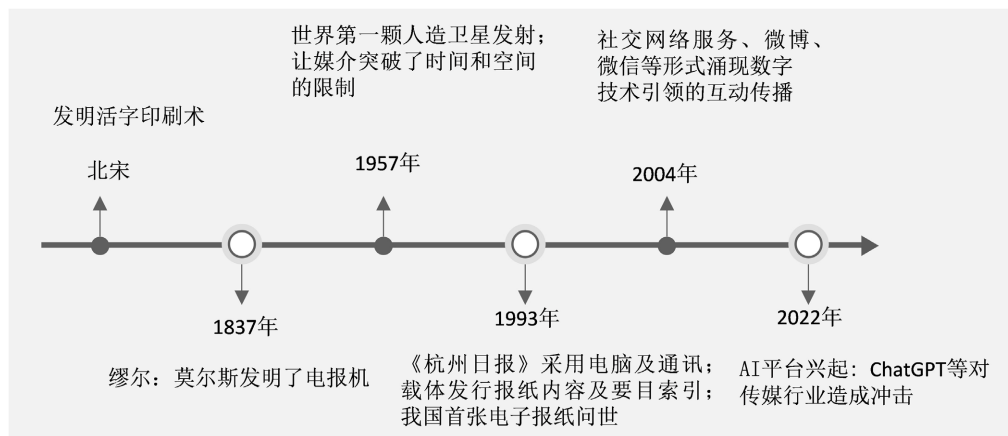


Figure 1. The development course of newspapers in the process of media convergence

图1. 媒介融合过程中报纸的发展历程<sup>①</sup>

具体来讲,20世纪90年代开始,报纸行业逐渐开始探索数字化转型。电子纸张的出现和数字出版的应用使阅读摆脱了物质束缚,实现了跨时空的实时远距离交流,带领人类社会进入了电子时代。在21世纪,随着互联网的快速发展和数字技术的不断创新,传播方式发生了巨大变革[2]。博客、微博、微信等新媒体平台的涌现使人们可以随时随地获取全球范围内的信息,并且拓宽了人们的知识视野。中国传

媒产业的发展也说明了数字化趋势下的报纸行业的变化。根据中国传媒产业发展报告数据显示, 2021年中国传媒产业市场规模达 29,710.3 亿元[3]。在传统的报刊、电影和图书销售中, 移动数据、互联网服务以及互联网营销服务成为收入超千亿元的产业。在数字化的趋势下, 报纸在内容方面也发生了变革。纸媒不再仅仅是文字和图片的集合, 而是开始融入更多的多媒体元素, 如音频、视频、互动图表等。这使得纸质媒体的内容更加丰富多元, 吸引了更多的读者。

总之, 媒介融合过程中, 报纸经历了从传统报刊到数字化转型的演变。了解这一历程对于研究报纸的数字化设计以及其未来发展具有重要意义。在面临日益激烈的竞争和变革的背景下, 报纸需要不断适应新媒体时代的需求, 探索更加创新的数字化设计方案。

### 3. 报纸数字化设计面临的挑战

数字技术的日益完善和传播模式的不断变革创新, 催生着报纸行业的加快变革。得益于数字出版的潮流和声势和民众阅读的媒介与渠道的拓宽, 越来越多数字报纸运营而生。

报纸的数字化设计具有许多优势, 如快速传播、实时更新、互动性强等。这些优势使得报纸数字化设计在信息传播方面具有很大的潜力, 但也面临着一些挑战。首先, 数字化设计的制作成本较高, 需要投入大量的人力、物力和财力; 其次, 数字化设计的版权保护和信息安全问题也不容忽视; 最后, 数字化报纸的用户体验仍有待提高, 如界面设计、互动功能等[4]。

#### (一) 技术挑战

数字化报纸的设计离不开先进的技术支持。目前, 数字化报纸主要采用的技术包括 HTML5、CSS3、JavaScript 等前端技术, 以及服务器端的技术。报纸数字化设计需要运用到许多先进的技术, 如图像处理、文字识别、数据挖掘等。这些技术的应用需要不断地更新和优化, 以满足用户的需求。在面对信息时代海量数据汹涌而来时, 推动报纸数字化设计可以加快探索新闻的生产, 突破技术壁垒, 尝试通过交互设计以便更直观地描述新闻事件, 帮助互联网用户大大提高信息获取效率[5]。因此在报纸数字化设计过程中, 需要更好地将信息内容和前沿技术进行深度融合, 向用户提供更具可读性和吸引力的新闻产品。

#### (二) 人才挑战

报纸数字化设计需要具备一定的专业知识和技能。然而, 目前从事这一领域的人才相对较少, 这对报纸行业的数字化转型带来了一定的困难。

传统的报纸设计人员可能对数字媒体设计不熟悉, 缺乏相关的经验和技能。这可能会导致他们在数字化设计过程中遇到困难, 无法有效地将纸质报纸的内容转化为数字格式。报纸数字化设计需要考虑到不同平台和设备上的展示效果[6]。设计师需要具备跨媒体设计的能力, 能够根据不同的需求和平台进行相应的调整和优化。此外, 在数字化报纸的设计过程中, 设计师需要将大量的数据进行可视化呈现, 以吸引读者的注意力并提供更好的阅读体验。因此, 具备数据可视化能力的人才是非常重要的。报纸数字化设计也不仅仅是将纸质报纸的内容转化为数字格式, 还需要考虑到用户的使用体验。设计师需要了解用户的需求和习惯, 通过合理的布局、颜色搭配和交互设计来提供良好的用户体验。

#### (三) 市场挑战

随着互联网的发展, 人们的信息获取渠道越来越多样化, 包括新闻网站、社交媒体、移动应用等。数字化报纸面临着如何在众多的信息来源中脱颖而出的市场挑战。随着越来越多的新闻机构转向数字化设计, 市场竞争变得更加激烈。为了吸引读者, 报纸需要提供更高质量的内容和服务, 并采用创新的设计和技术来提高用户体验。

首先, 报纸需要坚持高质量的内容。在互联网时代, 读者具有更多选择权, 对于低质量、重复或无价值的内容会失去兴趣。数字化报纸需要提供有深度、独特和有观点的报道, 为读者带来真实、准确且

有价值的信息。同时, 报纸应该关注读者的兴趣和需求, 根据读者的反馈和数据分析来调整内容的策划和优化。其次, 报纸需要采用创新的设计和技术来提高用户体验。数字化报纸应该具有友好的用户界面, 方便读者阅读和导航。同时, 报纸可以利用数据分析和人工智能技术, 提供个性化的推荐服务, 根据读者的兴趣和偏好推送相关的新闻内容。此外, 报纸也可以结合多媒体元素, 如音频、视频和互动图表, 来丰富内容, 提供更具吸引力和互动性的阅读体验[7]。另外, 数字化报纸也面临着与其他竞争对手的市场竞争。除了传统媒体机构的数字化转型, 还有互联网公司和社交媒体等新兴媒体平台的崛起。这些竞争对手具备更大的用户基础和更多的资源优势。数字化报纸需要在市场中找到自己的定位和差异化, 发挥自身的品牌价值和优势, 吸引读者的关注和忠诚度。

总之, 随着市场竞争的加剧和读者需求的不断演变, 数字化报纸面临着市场挑战。通过提供高质量的内容、采用创新的设计和技术、与竞争对手区隔开来, 数字化报纸才能在市场中立足, 并吸引更多的读者。

#### 4. 媒介融合环境下报纸数字化设计的必要性

在媒介融合环境下, 受众的信息需求日益多样化。报纸数字化设计可以提供多种传播渠道, 满足不同受众的需求。例如, 报纸可以通过网站、手机客户端、社交媒体等多种平台发布内容, 让读者随时随地获取信息。

随着报纸数字化设计发展, 设计师们在设计风格上有必要呈现出多样化的趋势。一方面, 为了适应不同受众的需求, 可以在版面布局、字体选择、颜色搭配等方面进行了创新; 另一方面, 为了提高用户体验, 还可以还在图片、图表、动画等方面进行了尝试。

报纸数字化设计可以提高信息传播的效率。通过数字化技术, 报纸可以实现快速发布、实时更新, 使信息传播更加迅速[8]。此外, 数字化设计还可以实现信息的多媒体展示, 提高信息的吸引力和传播力。

报纸数字化设计可以降低运营成本。传统的纸质报纸需要大量的印刷、发行、运输等环节, 成本较高。而数字化设计则可以通过网络进行传播, 减少了印刷和发行成本, 降低了运营成本。

#### 5. 报纸数字化设计未来发展之路的探索

##### (一) 数字化技术提升

报纸的数字化设计离不开先进的技术支持, 尤其需要更好地将信息内容和新媒体技术深度融合, 向用户提供更具可读性和吸引力的新闻产品。

随着新媒体行业的迅速发展, 交互设计方式日趋成熟。可以将新闻作为核心内容, 以精美的插图、独特的排版、丰富的视频艺术元素数字化报纸添色。从用文字讲故事到用视觉感受故事, 数字化报纸将增成为一种独特的文化载体, 为信息传播提供了崭新的叙述逻辑与呈现方式。同时, 也要注意不要将原本纸质报刊上的内容“新瓶装旧酒”的放进网站、APP 客户端等新媒体平台。而要利用产品思维对新闻事件进行加工包装, 多维度进行新闻采写报道, 在数字技术加持下, 助力数字化报纸在页面加载速度、互动性、视觉效果等方面得到提升。可以开发自己的网站和移动应用, 提供在线阅读、下载等功能, 也可以利用社交媒体平台进行内容推广和互动交流。

##### (二) 多渠道为用户量身定制个性化推荐

在报纸数字化设计中, 用户体验逐渐成为了一个重要因素。设计师们在设计过程中充分考虑用户的需求和习惯, 力求为用户提供一个简洁、易用、美观的阅读环境。

随着用户需求的多样化, 个性化和定制化成为数字化报纸设计的重要趋势。以数据驱动来创新设计模式, 为设计师提供有针对性的设计建议。这种模式可以帮助设计师更好地了解用户需求, 提高设计效果。让纸媒根据用户的兴趣和喜好, 为其提供定制化的阅读体验。这不仅包括版面布局、内容推荐等方

面的个性化,还包括字体大小、颜色搭配等细节的优化。也要充分利用好人工智能技术,来为用户的兴趣和需求进行个性化推荐,这有助于提高人们的更好接收信息和培养阅读习惯,促进文化的交流和融合。新闻媒体搭建新闻矩阵多部门通力合作,打通部门间的壁垒,整合来自集团各中心的执行力量,形成合力,全方位、多角度融入信息化浪潮。利用社交媒体建设社群,全面渗透各年龄层次用户之中,利用其强大传播力为新闻产品宣传,提升影响力。不同年龄层次、不同职业的读者对于报纸信息的需求方向和内容有着较大的差异,根据其对应的阅读偏好生成属于用户独一无二的新闻头条,通过挖掘新闻产品在不同“使用”场景下的用户需求,进一步细分市场,获得深度发展,同时这也将有助于用户享受到更加个性化的产品与服务,进而有利于整个传播行业的健康发展。

### (三) 转型升级跨界融合

随着科技的发展,报纸与其他领域的融合将成为一个新的发展方向。例如,报纸的数字化设计可以与虚拟现实(VR)技术结合,为用户提供沉浸式的阅读体验;也可以与人工智能(AI)技术结合,实现智能推荐、语音朗读等功能。这些跨界融合将为报纸数字化设计带来更多的可能性。在媒体融合的环境中,纸媒不再仅仅是依靠广告收入来维持运营,而是开始寻找其他的经济模式,如付费阅读、会员服务、品牌合作等。“付费订阅”模式当前也持续占据市场主流。但是,移动端付费常常会因受制于移动设备厂商平台支付机制的限制,需要经过一系列诸如关联应用商店账号、绑定授权银行卡开通在线支付业务、使用平台虚拟货币换取订阅资格等复杂繁琐的步骤方能成功订阅,消耗大量读者的阅读热情和付费意愿,大大影响了读者的用户体验。可以通过短信订购、电商平台促销、运营商客户端等渠道获取增值服务,选择多样,简便快捷,提高订阅转化与留存,充分运用先进技术,提高用户体验,以满足不断变化的用户需求。同时,数字化报纸行业还需要加强与其他领域的跨界合作,以实现更广泛的发展。

报纸的数字化蓬勃发展,将使传统报刊行业不断转型,将发展重心由纸媒转向数媒。例如,杭州日报报业集团旗下都市快报整合全媒体资源,以数据赋能驱动创新引擎,依托城市数字大脑,分析本地互联网用户、经济结构、文化基础等特征,在各个细分领域呈特色化发展。加上近几年兴起的直播带货、社区团购等营销模式,其主动建立产品、服务、消费新通道,创新“社区+内容+数字服务”的合作模式,叠加都市快报的老牌IP效益,让数字化服务民生,为媒体增加附加值的同时,更是带动了相关经济领域的高速发展,从而达到构建新型媒体生态圈的目标。同时,纸媒也需要进行转型升级,以适应新的市场需求。例如,报纸可以从传统的印刷业向文化产业转型,发挥其在艺术、教育、旅游等领域的价值,需要加强自身的技术创新能力,利用数字化、智能化等技术提升自身竞争力。

## 6. 结论

综上所述,媒介融合环境下报纸的数字化设计面临着技术、人才和市场挑战。然而,报纸数字化设计具有必要性,可以通过深耕数字化技术提升,多渠道为用户量身定制个性化推荐,以及转型升级跨界融合等策略来应对挑战。未来,报纸数字化设计将继续发展,为读者提供更好的阅读体验。因此,我们需要关注和研究报纸的数字化设计,以推动行业的创新和发展。

## 注 释

①图1来源:作者自绘

## 参考文献

- [1] 李蜜. 基于媒介融合视域下广播新闻传播创新发展路径研究[J]. 新闻传播, 2023(3): 60-62.
- [2] 孙于婷. 媒介融合背景下传统媒体新闻作品版权保护研究[J]. 传播力研究, 2023, 7(12): 10-12.

- [3] 吴广. 新媒体环境下报纸新闻传播的变化与趋势探究[J]. 传播力研究, 2023, 7(13): 61-63.
- [4] 任瑶瑶. 媒介融合背景下纸质图书编辑工作新思考[J]. 新闻世界, 2015(8): 18-19.
- [5] 王姗. 媒介融合背景下对报纸新闻媒体融合发展途径的思考[J]. 记者观察: 中, 2023(3): 91-93.
- [6] 余健. 媒介融合语境下新闻生产模式的创新研究[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2023(5): 80-82.
- [7] 陈香云. 媒介融合视角下报纸编辑工作转型策略分析[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2022(5): 53-54.
- [8] 崔保国, 陈媛媛. 2021-2022 年中国传媒产业发展报告[J]. 传媒, 2022(16): 9-15.