

浅析新兴构式“XX刺客”

周楚雯

广西民族大学文学院, 广西 南宁

收稿日期: 2023年3月10日; 录用日期: 2023年4月4日; 发布日期: 2023年4月14日

摘要

互联网的快速发展促使网络语言也得到极大的发展, 网络流行语层出不穷。近来, 新兴构式“XX刺客”频繁出现在网络社交平台。该构式由“雪糕刺客”“文具刺客”等一系列流行语演变而来, 并形成半固定的标签式格式。为了解构式“XX刺客”的形式及意义, 笔者以新浪微博为平台, 随机检索获得新鲜语料, 以构式语法理论为基础, 运用邢福义先生语法研究的“小三角理论”, 分别从语表形式、语里意义以及语用价值三个方面, 试对现代汉语新兴构式“XX刺客”进行探析。

关键词

新兴构式, “XX刺客”, “小三角理论”

A Brief Analysis of the Emerging Construction “XX Assassin”

Chuwen Zhou

College of Liberal Arts, Guangxi Minzu University, Nanning Guangxi

Received: Mar. 10th, 2023; accepted: Apr. 4th, 2023; published: Apr. 14th, 2023

Abstract

With the development of the Internet, network language has also been greatly developed, and network catchwords have emerged endlessly. Recently, the emerging construction “XX Assassin” frequently appears on social networking platforms. This construction evolved from a series of popular words such as “ice cream assassin” and “stationery assassin”, and formed a semifixed label format. In this context, the author uses Sina Weibo as a platform to randomly retrieve a large number of fresh language materials. Based on the construction grammar theory and Xing Fuyi’s “little triangle theory” of grammar research, the author tries to analyze the emerging construction of modern Chinese “XX Assassin” from three aspects of linguistic form, linguistic meaning and

pragmatic value.

Keywords

The Emerging Construction, “XX Assassin”, “Little Triangle Theory”

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着互联网的发展和普及，网络语言的发展愈加迅速，网络流行语层出不穷，在人们的日常交流中也得到了更加频繁的运用。网络流行语“雪糕刺客”在去年夏天因为“钟薛高”的雪糕价格过高而走红，并继而产生了大量类似的语言形式，如“文具刺客”“水果刺客”“飞盘刺客”等。整个结构“XX刺客”用以表示某物的价格昂贵，传达的是说话人觉得价格超过其心理预期却又碍于情面不得不忍痛买下的心情，抑或表示他人某领域的表现让人惊艳，传达说话人心里感到惊喜的意义。这些流行语在社交媒体以及人们日常交流之中多次出现，并逐渐演变为“XX刺客”的半固定模式。本文以构式语法的相关理论为基础，运用邢福义先生语法研究的“小三角理论”，分别从语表形式、语里意义以及语用价值三个方面，对现代汉语新兴构式“XX刺客”进行探究分析。文中所引用的语料，均来自笔者在新浪微博随机搜索所得的语料，具体时间由2022年8月至11月，来源将不再一一标明。

2. “刺客”的意义及演变

在中国的文化中，自古就流传着一种侠义的精神。韩非子曾站在法家的立场上，认为“侠”善于使用暴力、不尊重法律。但司马迁却在《史记》中为游侠、刺客等专立了《游侠列传》《刺客列传》，从民族精神、仁义道德的角度出发来描写游侠及刺客的形象。由此可见，刺客的身上存在其特有的精神力量的，这种精神也是中华文化精神的组成部分。

《说文解字》中解释“刺”为：“君殺大夫曰刺。刺，直傷也”[1]。本义也就是用尖利的东西直直地刺入。而“客”解释为“寄也”[1]。段玉裁注：“字从各。各、異詞也。故自此託彼曰客。引伸之曰賓客。”可知“客”的本义是寄居，旅居，后引申为住在他乡的人。而当“刺”和“客”连在一起使用时，“刺客”就成为了一种人，乃至一种职业，是为个人恩怨或者国家利益而去暗杀或者行刺他人的人。

中国早期的刺客，其行刺动机较为单纯，因此带有一些侠的气息。在《刺客列传》中，曹沫、专诸、豫让、聂政和荆轲五位刺客虽然行刺动机有所不同，但是有统一的行刺行为以及共同的实质“士为知己者死”。他们勇敢且无畏，愿意为了保护自尊或是为了实现自我价值奉献自己的生命不后悔，即使通常都是悲剧收场。故清代吴见思曾评价刺客是“天壤间第一种激烈人”。而秦朝以后的刺客，行刺动机多为政治、金钱、利益、仇恨等各种原因。正如唐朝诗人李白曾写道“十步杀一人，千里不留行；事了拂衣去，深藏身与名。”（《侠客行》）

到了近期，刺客的含义发生了一些变化。2022年6月18日，哔哩哔哩UP主“地位极高硬气鑫”发布了一条名为“媳妇盲买雪糕到家之后直接哭了”的视频，他在视频中讲述了他妻子买到160元的高价雪糕的事件，一时间引起大量网友点赞评论。后有网友说：“奉劝大家在便利店千万不要随便拿自己没吃过的雪糕，这不是刺激，这是刺客。”“雪糕刺客”一度成为广为流传的网络热词，网友们使用这个

词来表达对高价雪糕的不满。“雪糕刺客”的出现带上了当今社会文化的印记，是一段社会的缩影。而此后，“XX刺客”的结构也层出不穷，用以形容各种高价物品，几乎贯穿于人们日常生活的方方面面。

3. “XX刺客”构式判定

构式语法(Construction Grammar)属于功能认知主义语言学，秉承了菲尔墨 Fillmore 重视语法形式背后的语义问题的学术思想，由哥尔德伯格 Goldberg 于上世纪 90 年代提出。她认为，“C 是一个独立的构式，当且仅当 C 是一个形式(F1)和意义(S1)的对应体，而无论是形式还是意义的某些特征，都不能完全从 C 这个构式的组成成分或另外的先前已有的构式推知。”(1995)“任何语言格式，只要其形式和功能的某些方面不能从其组成部分或其他已经存在的构式中得到完全预测，就应该被看作是一个构式。”(2006) [2] 由此可知，构式是形式和意义的结合体，它本身能表示独立的意义，其形式和意义的特征都不能完全从构式的组成成分或另外的先前已有的构式推导出来。根据构式的定义，“XX刺客”可以从形式和意义上被认定为一个构式，请先看以下例子：

- (1) 在众多被网友称为“雪糕刺客”的高价雪糕品牌中，钟薛高可谓名声在外。
- (2) 新学期你被“文具刺客”刺到了吗？
- (3) 你遇到过水果刺客吗？有些水果真的比你想象中的要贵很多。
- (4) 张彬彬是飞盘刺客吧？

上述划线部分可以被概括成“XX刺客”的格式。

在形式上，结构“XX刺客”是由自变量“XX”和常量“刺客”组成的，形成了一个半固定的框架格式，该结构的意义之所以形成差异，是因为“XX”的值不同导致的。整体来看，结构“XX刺客”是用一种形象生动的说法来表达说话人的主观评价，表示某物的价格过高，传达的是说话人认为该物价格超过自己的心里预期，却又碍于情面不得不忍痛买下的心情，抑或表示某人在某领域的表现让人惊艳，从而让说话人心里感到惊喜的意义。能够进入构式“XX刺客”的自变量“XX”大多为具体事物名词，进入构式后该具体事物主要是以一个负面的形象被说话人表述，从而达到一种表达说话人心里不满的效果。

在意义上，《现代汉语词典》解释“刺客”为“用武器进行暗杀的人” [3]，而在此处“刺客”大多是表示事物，偶尔也可以表示人。例(1)中的“雪糕刺客”就是最早出现的构式“XX”刺客的代表，是指那些看起来其貌不扬，但实际上价格非常贵的雪糕，表达了说话人心里不满的情绪。例(2)中的“文具刺客”，指的是高价的文具，缘由是有一个网友买了一支笔，去结账时才发现一支笔要花费 55 元，让该网友感到震惊。例(3)中的“水果刺客”是指晴王葡萄、车厘子等高价水果。例(4)中的“飞盘刺客”则是用来形容明星张彬彬玩飞盘很厉害，在此处为正面评价。

由此可见，“XX刺客”是一个能表示独立意义的表达单位，用来表示对某人、某事、某物的主观评价，整体意义为表示某物的价格过高，传达说话人不得不买下的不悦心情。其形式和意义都不能从其组成成分“刺客”和其他先前已有的构式推知出来，其语义更不是通过简单相加就能得到的。根据上述分析，“XX刺客”符合哥尔德伯格对构式下的定义，可以看作是一个构式。

4. “XX刺客”的语表形式

构式“XX刺客”属于偏正结构，即在结构中含有一个中心语以及一个修饰语。“XX刺客”由自变量“XX”和常量“刺客”两部分组成，“XX”用来修饰“刺客”，两者构成了一个半固定结构。然而并不是所有成分都能充当自变量，进入“XX刺客”结构中的“XX”需要满足一定的条件才能使得构式成立。笔者对在新浪微博的检索到 100 条语料进行观察，发现在“XX刺客”这一结构中，“XX”主要

为名词，共有 93 条，也有少部分动词，共有 7 条。此外，在语料中双音节词出现了 77 条，非双音节词出现了 23 条，可见双音节词占主体。

4.1. XX 为名词

- (5) 碰见药店刺客了。
- (6) 三招教姐妹们选对适合自己的底妆/眼影/口红成为一名合格的美妆刺客!
- (7) 继雪糕刺客、文具刺客，还有理财刺客。
- (8) 下雨天出门谨防地砖刺客。

由以上例子可见，能进入“XX 构式”的名词大多是双音节词，且都表示的是具体事物的名词。例(5)中的“药店刺客”指的是药店中一些高价的药品，传达说话人感到震惊且心痛的心情。例(6)中的“美妆刺客”指的是能画出适合自己的妆面的美丽的女生。例(7)中的“理财刺客”是指看起来能获得较多收益，但却每天都在亏损的理财产品。例(8)的“地砖刺客”指的是下雨天人一踩就会溅一身水的地砖。其中，例(5)、(7)、(8)都是说话人负面的评价，带有一种调侃吐槽的语气，有一定的娱乐性质。而例(6)是中性偏正面的评价，表达的是某人化妆很厉害的意思。

4.2. XX 为动词

- (9) 你们聚会时的社交刺客是谁?
- (10) 散步请警惕浇水刺客!
- (11) 合影刺客上线。
- (12) 开学刺客。

通过检索新浪微博，笔者发现“XX”为动词的情况很少，使用较为分散。例(9)中的“社交刺客”指的是那些在聚会中更会社交，更能把握全场、带动气氛的人。“社交”就是社会交往的简称。例(10)中的“浇水刺客”指的是路边的洒水车，表示的是突然出现的洒水车可能会浇人一身的含义。例(11)中的“合影刺客”指的是在合影的时候总是闭眼的人。例(12)中的“开学刺客”指的是受疫情影响，有些学校推迟开学，而自己的学校提前开学的情况。

综上所述，结合笔者检索到的 100 条语料，构式“XX 刺客”中的自变量“XX”为名词的情况居多，动词较少，而其他词类无法进入该构式。同时，自变量“XX”多为双音节词，这符合现代汉语词汇发展的规律。当自变量“XX”和常量“刺客”组合在一起后，构式“XX 刺客”就成了具有抽象概括性的名词，拥有了自己独立的含义，用来表示价格昂贵的某物，表达说话人碍于情面不得不买下的心痛，或是用来形容具有超强能力的某人，表达对说话人对此的惊喜。“XX 刺客”虽然是新兴构式，但是具有较强的复制性，会经过不断地传播和改用，逐渐固定下来，一定程度上成为了约定俗成的形式和意义的结合体[4]。

5. “XX 刺客”的语里意义

邢福义先生表示，语里意义是“指隐含在内的不可见的关系或内容。”“如果语法单位是词，语里意义主要表现为涵盖意义和特征意义。”[5]

根据构式的定义，构式的含义和功能并不是构式组成成分的形式与意义的简单相加，应该去发现构式自身承担的相应语义[6]。仅仅看“刺客”二字，很难推断出构式“XX 刺客”的形式和意义的全部内容。只有将自变量“XX”和常量“刺客”搭配起来使用，才能用来表示对某物、某事或某人的主观评价。

在词汇意义上，“刺客”的本义是“用武器进行暗杀的人”。而在构式“XX 刺客”中，“刺客”由

本来的含义抽象成了与“XX”有关的物或人，“XX”可以是事物、人等名词，也可以是动作、行为等动词。一般来说，“刺客”充当这个偏正结构的中心语，核心意义应该由“刺客”来决定，但实际上，在“XX刺客”的结构中却是自变量“XX”决定该构式的整体意义，因为整个构式是说话人对某物、某事或某人的主观评价。

在色彩意义上，色彩义表达的是人或语境所赋予的特定感受[7]，构式“XX刺客”的理解是离不开语境的，只有把具体的构式“XX刺客”放到语境中才能理解说话人的感受。构式“XX刺客”产生的词多用来调侃吐槽，表示某个物体的价格虚高，自己含泪买下的心痛，对于自己脸皮薄的悔恨。也可以用来描述评价某个人在某方面很厉害，有突出的能力或成就。因此，要想准确判断“XX刺客”产生的具体词语的情感色彩，得放到具体的语境中才能体会。

6. “XX刺客”的语用价值

6.1. 主观性

沈家煊在《语言的“主观性”和“主观化”》中写道，“‘主观性’是指语言的这样一种特性，说话人在说出一段话的同时表明自己对这段话的立场、态度和感情。”[8]即在以话语和文本作为信息传递媒介的基础上，同时带有表达说话人主观情绪和态度的评价色彩，传达说话人对受话一方或客观事物的潜在态度、看法。

(13) 我真的会谢一些弹幕刺客。

(14) 我要当心微博热搜，小心剧透刺客。

“XX刺客”大多是网友用来吐槽调侃某一事物或人，所以它一定是带有主观性的。例(13)中的“弹幕刺客”指的是某些剧透的弹幕，表达让说话人提前知道后续发展的无奈。例(14)中的“剧透刺客”也一样，指的是微博热搜有剧透的情况。可见自变量“XX”进入到构式“XX刺客”中后，常量“刺客”对自变量“XX”所反映的情况进行凸显，从而强化了说话人对某物、某事或某人的主观评价。

6.2. 焦点性

“焦点”是说话人或作者在传达话语逻辑时希望能被受话者或是读者重点关注的信息范畴。“XX刺客”构式是由自变量“XX”和常量“刺客”共同组成，其核心意义主要是由自变量“XX”表现，也就是用半固定的结构形式凸显了焦点“XX”。

(15) 最近不少高校出现了研究生宿舍问题，突如其来的宿舍刺客真的防不胜防。

(16) 面对今年夏天杭州的高温状况，杭州不少人遭遇电费单刺客，你的用电情况怎么样呢？

例(15)和(16)中的“宿舍刺客”和“电费单刺客”都是想说明“宿舍”和“电费单”的问题，“宿舍刺客”是指有的学校突然取消研究生宿舍的情况，让人一时间难以接受的心情；“电费单刺客”是指杭州的电费太贵，说话人对此进行吐槽。可见“XX刺客”构式通过一种半固定的结构形式凸显了焦点“宿舍”和“电费单”。

6.3. 经济原则

语言的经济原则最早由惠特尼(William Dwight Whitney)提出，后由叶斯伯森(Otto Jespersen)等人加以发展和深化。交际和表达的需要始终在变化，这就需要人们采用更多、更新、更复杂的语言单位来满足表达的需要，但人在各方面表现出来的惰性则要求在言语活动中尽可能减少力量的消耗，使用比较少的、省力的、已经熟悉的或比较习惯的，或者具有较大普遍性的语言单位[9]。由此可见，一个构式之所以能够形成，是因为它使用了最简单的结构形式或是最少的字数，却表达了完整丰富的内涵，并且能被社会

上大多数人所认可。

(17) 不仅有雪糕刺客，还有充电宝刺客？

(18) 遇到米粉刺客了，炒了个五十元的米粉，贵到可以报警的程度了。

构式“XX 刺客”可以看作是一种带有标签式特征的构式框架，因为它能用有限的语言形式表现了说话人主观评价的功能，这样的好处在于一方面表达十分省力，另一方面用经济的文字表现了完整丰富的内涵，可以让听话人迅速理解说话人所要表达的意义，从而起到引起听话人的共鸣的作用。例(17)中的“充电宝刺客”指的是部分地区出现的 6 元乃至 10 元一小时的共享充电宝，表示人们认为共享充电宝价格过高的心情。例(18)中的“米粉刺客”指的是贵价的米粉，简短概括了说话人的心理。可见构式“XX 刺客”有很强的概括性，在很大程度上体现了语言的经济原则。

7. 结语

在当下开放包容的大环境中，整个社会对语言的包容度也更大。网络流行语具有强复制性，且易于传播，在某种程度上其也是当前社会文化的缩影。当一些例如“雪糕刺客”“水果刺客”这样有趣且言简意赅的网络流行语走红以后，会迅速产生许多具有相似结构的新词。本文选择的研究对象是新兴构式“XX 刺客”，运用了邢福义先生语法研究的“小三角理论”，分别从语表形式、语里意义以及语用价值三个方面进行相关探析。语表形式上，构式“XX 刺客”中的自变量“XX”集中表现为名词，少有动词。语里意义上，“XX 刺客”主要表示的是说话人对某物、某事或某人的主观评价，指的是某物的价格昂贵，传达的是说话人觉得价格超过其心理预期却又碍于情面不得不忍痛买下的心情，抑或表示他人在某领域的表现让人惊艳，传达说话人心里感到惊喜的意义。语言价值上，该构式主要体现出主观性、焦点性和语言的经济原则等语用价值。此外，由于“雪糕刺客”等大量负面“刺客”词语的出现，有些人把“刺客”也认定为贬义词。刺客者，孤且勇也，最早代表的就是一种反抗精神，一种狭义精神，调侃之外，我们不应该把“刺客”在我国文化中的意义曲解。网络一直在发展，网络语言的更新换代也很快，人们借助新兴构式“XX 刺客”尝试用一种生动形象的语言表达自己的看法，但新兴构式“XX 刺客”仍处于发展变化的过程中，今后的发展如何也有待进一步考究。

参考文献

- [1] 许慎. 说文解字[M]. 北京: 中华书局, 1963.
- [2] 陆俭明. 现代汉语语法研究教程[M]. 北京: 北京大学出版社, 2019.
- [3] 中国社会科学院语言研究所词典编辑室. 现代汉语词典[M]. 第 7 版. 北京: 商务印书馆, 2016.
- [4] 李焯. 浅析新型流行结构“X 人”的构式[J]. 国家通用语言文字教学与研究, 2022(2): 7-9.
- [5] 邢福义. 语法研究中“两个三角”的验证[J]. 华中师范大学学报(人文社会科学版), 2000(5): 38-45.
- [6] 曹丹丹. 评价构式“人类高质量 X”探析[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2022, 41(4): 114-116.
- [7] 黄伯荣, 廖序东. 现代汉语(增订六版)[M]. 北京: 高等教育出版社, 2017.
- [8] 沈家煊. 语言的“主观性”和“主观化”[J]. 外语教学与研究, 2001(4): 268-275+320.
- [9] 赵世举, 葛新宇. 语言经济学的维度及视角[J]. 武汉大学学报(人文科学版), 2017, 70(6): 92-104.
<https://doi.org/10.14086/j.cnki.wujhs.2017.06.011>