

# Analysis on Kunming Creative Industries with KSF

Yinghao Zhong<sup>1</sup>, Keliang Peng<sup>1</sup>, Zexian Zhang<sup>2</sup>, Juan Fang<sup>3</sup>, Weihong Li<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Yun Nan University, Kunming

<sup>2</sup>Kunming Juyan Technology Co. Ltd, Kunming

<sup>3</sup>Kunming Productivity Enhancement Center, Kunming

Email: freelove1024@163.com

Received: Jan. 17<sup>th</sup>, 2013; revised: Feb. 15<sup>th</sup>, 2013; accepted: Feb. 23<sup>rd</sup>, 2013

**Abstract:** The situation and structure, exchange outside etc. of the regional creative industries are the most important compositions of the regional creative industries. In this paper, the KSF structure of regional creative industries was set up by the way of the analysis of the influencing factors. And the relevant aspects of the KSF application in regional creative industries were also discussed. Moreover, Kunming city is as an example for this kind of study.

**Keywords:** Creative Industries; Factors; Consequence

## 昆明市创意产业发展 KSF 分析

仲英豪<sup>1</sup>, 彭可亮<sup>1</sup>, 张则宪<sup>2</sup>, 方娟<sup>3</sup>, 李卫红<sup>3</sup>

<sup>1</sup>云南大学, 昆明

<sup>2</sup>昆明聚焱科技有限公司, 昆明

<sup>3</sup>昆明市生产力促进中心, 昆明

Email: freelove1024@163.com

收稿日期: 2013 年 1 月 17 日; 修回日期: 2013 年 2 月 15 日; 录用日期: 2013 年 2 月 23 日

**摘要:** 区域创意产业经济状况及结构、与外界交流等构成其创意产业发展重要因素。本文通过对创意产业影响因素分析, 建立区域创意产业关键成功因素分析(KSF)结构框架, 并就 KSF 在该领域应用等问题进行探索性研究。并以昆明市创意产业发展的 KSF 关系进行案例分析。

**关键词:** 创意产业; 成功因素; 因素

### 1. 引言

创意产业, 有时也称为文化创意产业, 通常指源自个别创意、技术及才干, 通过知识产权开拓和利用, 用智力创造财富和就业机会的活动。1947 年, 法兰克福学派首先使用“文化工业”概念, 认为这是资本主义技术统治和工具理性发展, 也可以理解成创意产业最初雏形<sup>[1]</sup>。二十世纪八十年代, 美国约翰·霍金斯在《创意经济》一书中<sup>[2]</sup>, 把创意产业界定为其产品都在知识产权法保护范围内的产业。随后, 英国、美国、日本、新加坡等国逐步看到创意产业对于国民经济巨

大推动作用, 纷纷鼓励该产业在本国的发展<sup>[3]</sup>。目前, 国内的北京、上海、武汉等很多地方也致力于创意产业在该地区发展, 并保持高达 9% 的年均增长态势。创意产业对于区域经济发展贡献越来越明显<sup>[4,5]</sup>。刚刚结束的“十八大”指出: 大力发展文化产业发展, 为创意产业发展指明了方向, 做了政策保证。

区域创意产业必须与区域经济发展相结合, 与区域文化背景和区域社会经济基础相适应。区域定义在具有独立行政权力的经济单元, 并具有相当文化背景和经济自我循环的时空范围。区域创意产业是指以区

域基础产业和文化发展为依托，源于个别或集体智慧、技术或特殊才能，通过知识产权及现代科学技术等在区域产业开发及应用，达到创造财富和就业的赢利性活动。区域创意产业发展具有文化性、唯一性、全球性、区域独特性和复杂性等自然属性。区域创意是结合本区域经济发展的全球性经济活动。

本文利用关键成功因素分析法(Key Success Factor, 以下简称 KSF)对影响创意产业发展的普遍性因素进行分析，建立区域创意产业 KSF 因果关系图。进而以昆明市为例进行区域创意产业发展对策研究。

## 2. 区域创意产业 KSF 分析模型

### 2.1. 区域创意产业 KSF 因素分析

关键成功因素分析法(KSF)是通过识别研究主体发展中关键成功因素，寻求这些因素与外部环境联系，探讨影响研究主体发展的一种研究方法。KSF 是一种因果关系，具有明显市场特征，研究主体的是一种资源和能力<sup>[6]</sup>。

区域创意产业涉及社会经济发展多方面。创意产业发展源于文化，又超越文化，已经延伸到科技、传统工业、艺术等多领域，属于文化与其它行业交叉或边缘产业。区域创意产业发展必须以当地区域经济发展为基础，必须面向全球经济一体化，充分发挥本地文化产业优势，并与传统基础产业结合。

区域创意产业 KSF 分析关键成功因素可以由如下因素构成：

- 1) 区域人文因素：创意产业人力资源，文化底蕴，文化特点等；
- 2) 区域产业因素：产业结构及其升级换代能力，产业竞争力；
- 3) 区域经济基础因素：人均 GDP，创意产业投入和融资能力；
- 4) 区域与外界互动因素：与外界互动能力，创意产业交流，互补性；
- 5) 区域发展基础与环境：区域基础设施，地区位，创意产业政策环境；
- 6) 区域创意产业市场：国内外与本区域相关的创意产业市场，域内市场发育程度；
- 7) 其它因素：专利及知识产权保护，现有创意产业结构等。

上述 7 种因素为本文确定的区域创意产业发展关键成功因素，后面是区域创意产业发展影响因子。这些因素和因子共同作用构成区域创意产业发展基础条件。

### 2.2. 创意产业 KSF 分析结构

根据如上分析，区域创意产业发展 KSF 因果关系图如图 1 表示。

图 1 可以直观表现创意产业发展影响因素或因子，因素或因子也可以理解成区域创意产业发展必要条件。对于不同区域，因素或因子不尽相同，所以，在具体应用过程中，应根据不同区域进行必要修正。图 1 中因子仍然可以根据实际情况进行细分，以使分析研究更具针对性。本研究的因素或因子是带有共性关系因果关系，只是为 KSF 分析法在区域创意产业研究方面提供一种思考。

### 2.3. 创意产业 KSF 因子选取

创意产业 KSF 因素或因子正确选取对于分析区域创意产业关键成功因素十分重要，其选取可以采用专家咨询基础上的多层面分析进行。其具体方法如下。

假设选取一定数量专家  $m$  名，对 KSF 因素或因子按预先设定评价区间进行评价，将评价结果列表，如表 1。

表 1 中， $Y_1, Y_2, \dots, Y_n$  表示图 1 中 KSF 各因素或因子； $A_1, A_2, \dots, A_n$  表示各因素或因子评价平均值； $P_1/Q_1, P_2/Q_2, \dots, P_n/Q_n$  表示各因素或因子评价最大值和最小值。评价值分为五级，既 -2, -1, 0, +1, +2，分别表示各因子对区域创意产业影响程度，既(差，较差，一般，较好，好)。那么，KSF 某影响因素或

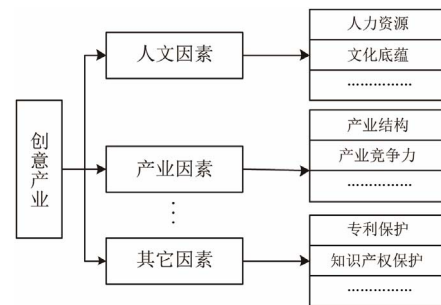


Figure 1. KSF factors building of regional creative industries  
图 1. 区域创意产业 KSF 构成因素图

**Table 1. Multifaced analysis and evaluation of KSF factors for regional creative industries**

**表 1. 区域创意产业 KSF 因子专家多层次分析评价**

序号	KSF 因子	平均值	最大值/最小值
1	$Y_1$	$A_1$	$P_1/Q_1$
2	$Y_2$	$A_2$	$P_2/Q_2$
...	...	...	...
$N$	$Y_n$	$A_n$	$P_n/Q_n$

说明  
1、参与评价的专家由熟悉区域各领域内外专家组成，宏观与微观相结合；  
2、评价样本量应在 100 以上。

因子评价价值  $A_i$  即为，

$$A_i = \frac{1}{(m-2)} \sum_{i=1}^m A_i \quad (1)$$

(1)式中， $A_i$ 表示去掉最高分和最低分的  $i$  专家对  $A$  因素或因子评价分值， $m$  为参加评价专家人数， $(m-2)$  表示去掉最大值和最小值后实际有效专家人数。对各因素或进行逐一计算，那么，区域创意产业发展评价价值  $J$ ，可由下式表示，

$$J = \sum_{i=1}^n \alpha_i A_i \quad (2)$$

(2)式中， $J$  为区域创意产业 KSF 评价价值； $A_i$  为某因素或因子评价平均值； $\alpha_i$  为该因子评价修正系数， $n$  为选取评价关键成功因子数量。

如果对(2)式各因子评价分值进行排序，就可以知道哪一个因素或因子对区域创意产业贡献最大。

### 3. 创意产业 KSF 应用讨论

#### 3.1. 创意产业 KSF 因素选取

在创意产业 KSF 分析应用中，最主要是 KSF 因素或因子选取正确性、客观性。区域创意产业 KSF 因素或因子受社会经济发展水平，文化底蕴，交流能力等多种影响，因此，建议采用多层次专家咨询法对区域创意产业影响参数进行分析整理，以确定区域创意产业 KSF 影响因素或因子。

#### 3.2. 创意产业 KSF 应用

在创意产业 KSF 分析应用中，还应考虑如下问题：1) 区域创意产业 KSF 分析是一种带有共性和普遍性分析研究，在应用中应考虑本区域创意产业 KSF 分析与其它区域 KSF 分析比较分析，便于创意产业集

群形成；2) 采用专家多层次咨询方法，但应注意专家组成及评价客观性和必要样本量；3) 创意产业 KSF 分析过程中，与本地基础产业等其它产业结合是区域创意产业的基础；4) 区域创意产业发展应十分注意本地化与国际化相结合。

#### 3.3. 区域创意产业发展模式探索

就我国目前创意产业发展现状来讲<sup>[7]</sup>，其发展模式为：1) 政府平台型；2) 创意产业聚集型；3) 复合型或随意型。至于采用何种方式更加符合当地创意产业发展，应视具体情况而定。

#### 3.4. 区域创意产业体系保障

在中国区域创意产业 KSF 中，保障体系是实现创意产业发展必要条件。保障条件包含政策体系，财政体系、人文资源保障和法律保障体系等。参照国外经验，在中国建设社会主义特色市场经济历史背景下，创意产业发展需要一定政策环境和融资能力，作为创意产业发展前提。

#### 3.5. 区域 KSF 分析研究时效性

因为 KSF 中因素或因子在区域社会经济发展中处于变化中，区域 KSF 分析具有明显时效性，当外界条件发生变化时，KSF 分析内容和框架将发生变化。此外，不可抗拒自然力，某领域重大科技问题解决等都将对区域创意产业发展产生影响。

### 4. 结语

区域创意产业 KSF 分析是一种带有普遍性、共性的反映区域创意产业资源与能力的分析方法，具有直观，合理、简单特点在进行区域创意产业 KSF 分析中，比较重要的是相关因素或因子选取客观性和正确性。就一般意义而言，通过多层次专家咨询基本可以实现因素或因子正确选取。在实际研究过程中，应根据被研究区域创意产业发展实际情况进行有针对性分析。当外界条件发生变化时，应及时对 KSF 关系进行修正。

### 5. 昆明市创意产业 KSF 案例分析

#### 5.1. 昆明市创意产业发展现状

据不完全统计，2006 年昆明文化创意产业实现增

加值 85.48 亿元, 占全市生产总值(GDP)比重的 7.1%, 其中: 文化创意产业企业实现主营业务收入 197.53 亿元, 实现增加值 65.23 亿元, 占全市文化及相关产业增加值的 76.3%。2006 年末, 昆明市文化创意产业从业人员为 106,669 人, 占全市城镇单位从业人员的 13.3%, 如表 2 所示。一批发展势头较好的创意产业企业已步入昆明创意产业发展的主流之中, 为促进昆明市创意产业整体发展起到引领和示范作用。

昆明市创意文化产业发展主要集中在影视创作、动漫、建筑设计、装饰装修、广告、工艺品、出版、软件开发以及其他行业少数设计中。在大力发展文化产业的大环境下, 昆明的创意产业开始显露出活力。昆明市文化产业发展情况如表 3。

### 5.2. 昆明市创意产业存在问题

昆明市面向东南亚独特地理位置, 多民族文化背

Table 2. Basic situation of culture and related industries in Kunming  
表 2. 昆明市文化及相关产业基本情况表

科目	2006 年	
	绝对值	比重(%)
全市文化产业增加值(千元)	8,548,445	100
(一)文化产业单位增加值(千元)	6,523,445	76.3
劳动者报酬(千元)	3,082,994	47.3
固定资产本年折旧(千元)	1,390,276	21.3
生产税净额(千元)	1,041,609	16
营业盈余(千元)	1,008,566	15.5
从业人员年末人数(人)	106,669	-
单位数(个)	3911	-
(二)文化产业个体增加值	2,025,000	23.7

资料来源: 赵晶伟等: 积极培育创意产业, 努力发展创意经济[R], 2007.8。

Table 3. Creative industries of Kunming (incomplete statistics)  
表 3. 昆明市创意产业企业(不完全统计数据)

科目	2006 年
	企业数
软件开发	1150
出版	482
广告	1948
电影	123
电视	632
工艺制造	2
音乐	218

资料来源: 赵晶伟等: 积极培育创意产业, 努力发展创意经济[R], 2007.8。

景为昆明市文化创意产业发展提供沃土, 但昆明市文化创意产业发展也存在以下问题:

- 1) 创意产业发展缺乏具体政策、地方法规保障体系;
- 2) 面向东南亚的创意产业优势没有发挥应有优势。同时, 云南省特殊多民族文化等优势在开发与保护中面临两难境地。雄厚文化资源没有发挥其更大优势。
- 3) 创意产业发展内容单一化, 与其它地区创意产业之间存在雷同迹象。创意产业未能全面渗入传统基础产业, 使其更具产业竞争力。
- 4) 人力资源开发有待提高。创意产业人才缺乏和对创意产业界定不清是制约昆明市创意产业有效发展的因素。
- 5) 创意产业是一种隐性经济, 发展具有国际化特点, 与外界交流十分重要, 但这方面仍然存在交流不畅, 观念不强等弱点。

### 5.3. 昆明市创意产业 KSF 分析结构

根据基础调研和专家咨询结果, 本文构建的昆明市创意产业 KSF 关系如图 2。

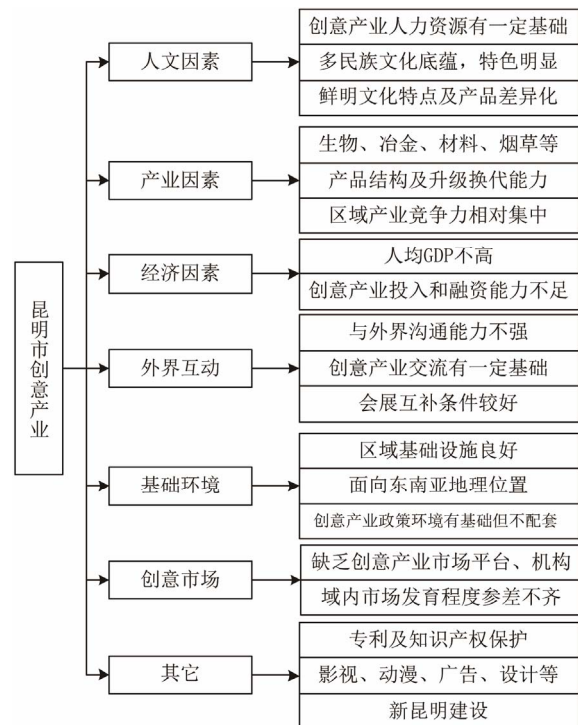


Figure 2. Structure of KSF for Kunming creative industries  
图 2. 昆明市区域创意产业 KSF 构成因素图

## 5.4. 对策建议

根据图 2，本文对昆明市创意产业发展有如下对策建议。

### 1) 提高认识，加强引导，明确方向

提高认识是昆明市发展创意产业前提。党的十八大明确提出大力发展社会主义文化产业，为昆明市创意产业发展指明了方向。

就目前中国创意产业发展情况，创意产业发展离不开政府引导、市场运作格局<sup>[8]</sup>。昆明市创意产业发展对省内其他地州将起到带头示范作用。昆明市应根据自身实际情况明确创意产业发展方向和目标，应尽量避免与其它地区创意产业内容重叠和雷同，形成自己创意产业发展特点和比较优势。

### 2) 搭建平台，集中优势，产业结合

昆明市创意产业发展应当在全省社会经济发展、文化背景和传统基础产业上进行。集中全省优秀文化资源，使其为昆明市传统基础产业发展注入新活力。因此建议根据昆明市实际情况，建立相应创意产业发展平台。

本研究认为昆明市创意产业发展以集中发展为宜<sup>[9,10]</sup>。这种集中并不仅仅表现为时空上，而主要表现在内容上。应注意创意产业与本地传统产业关系密切，创意产业必须植根于当地具体传统产业发展和文化底蕴，才能发挥其作用提升产业生命力。

### 3) 注重人才，夯实基础，面向市场

创意产业是基于人的才智形成创造财富和就业过程。因此创意产业人才是该产业发展必要条件<sup>[11]</sup>。创意人才取决于其创意思想和行动是否符合产业发展规律，是否创造财富，是否为社会提供就业。昆明市创意产业人才储备十分有限，因此加大人才培养，营造创意人才发展环境是昆明创意产业发展关键因

素之一。

创意产业发展在政府引导之后必将走向市场化<sup>[12,13]</sup>。昆明市创意产业必须夯实基础，面向市场，保持现有优势，寻求新的创意产业增长点，坚决走市场化道路。

### 4) 集群发展，突出重点，内外结合

从目前全球创意产业发展结构看，昆明市创意产业可以考虑集群发展道路。动漫制作、软件开发、本地文化开发与保护、广告包装、影视中心、创意产业与传统产业的结合以及会展等可以作为昆明市创意产业发展重点和优先发展产业。

## 参考文献 (References)

- [1] 厉无畏, 王慧敏. 创意产业促进经济增长方式转变[J]. 中国工业经济, 2006, 11: 5-13.
- [2] J. Hawkins. Creative economy: How people make money from ideas. London: Penguin Books, 2001.
- [3] S. Yusuf, K. Nabeshima. Creative industries in East Asia. Cities, 2005, 22(2): 109-122.
- [4] 褚劲风. 世界创意产业的兴起、特征与发展趋势[J]. 世界地理研究, 2005, 14(4): 16-21.
- [5] 高福安. 我国文化创意产业现状分析与对策[J]. 区域创新体系, 2007, 2: 1-6.
- [6] 包昌火, 谢新洲. 竞争对手分析. 北京: 华夏出版社, 2003: 220-254.
- [7] 曾琏, 陈汉青. 中国创意产业发展研究[J]. 武汉理工大学学报, 2007, 28(4): 152-155.
- [8] 吴俐萍. 创意产业发展的政策支撑体系研究[J]. 科技进步与对策, 2006, 11: 21-24.
- [9] 陈祝平, 黄艳麟. 创意产业集聚的形成机理[J]. 国际商务研究, 2006, 4: 1-6.
- [10] 陈倩倩, 王缉慈. 论创意产业及其集群的发展环境[J]. 地域研究与开发, 2005, 24(5): 5-9.
- [11] 罗玲玲. 创造性人才培养的实践走向[J]. 东北大学学报(社会科学版), 2007, 9(1): 73-77.
- [12] 苏怡茵. 论创意产业化发展路径[J]. 教育与培训, 2006, 3: 39-40.
- [13] 张嵩. 创意产业与城市的发展[J]. 理论界, 2007, 4: 12-13.