

中西部省份旅游资源诅咒现象与原因探讨

鄂喜月

上海工程技术大学管理学院, 上海

收稿日期: 2023年7月25日; 录用日期: 2023年9月20日; 发布日期: 2023年9月27日

摘要

我国中西部地区具有丰富的旅游资源,但由于“旅游资源诅咒”现象的存在,中西部省份经济始终增长速度缓慢。本文以中西部地区省份为研究对象,通过文献资料法、个案研究法等相关研究方法,对其旅游资源诅咒现象进行总结,分析其产生旅游资源诅咒的原因并提出相应的建议,以期对解决旅游资源诅咒问题、提高中西部省份经济发展有所帮助。

关键词

中西部省份, 资源诅咒, 旅游资源诅咒

Discussion on the Phenomenon and Causes of Tourism Resource Curse in Central and Western Provinces

Xiyue E

School of Management, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai

Received: Jul. 25th, 2023; accepted: Sep. 20th, 2023; published: Sep. 27th, 2023

Abstract

The central and western regions of China are rich in tourism resources, but due to the existence of “tourism resources curse”, the economy of the central and western provinces has always been growing slowly. This paper takes the provinces in the central and western regions as the research object, through the literature data method, case study method and other related research methods, summarizes the phenomenon of who curses their tourism resources, analyzes the causes of the curse of tourism resources and puts forward corresponding suggestions, in order to solve the problem of curse of tourism resources and improve the economic development of the central and

western provinces.

Keywords

Midwest Provinces, Resource Curse, Tourism Resource Curse

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

人们生活水平的提高使得在旅游方面的投资有所增加。旅游资源作为可再生资源是旅游业的重要支撑,不同于煤炭、石油等非可再生资源,其丰富度与质量的优劣直接影响当地的旅游经济收入。据世界旅游组织统计,旅游业目前已成为全球经济中增长最快的行业。2022~2023 中国旅游业统计公报数据显示,2022 年全年共接待入境游客 1.30 亿人次,国内旅游人数 17.12 亿人次,其中国内收入 8749.30 亿元,比上年增长 12.6%,国际旅游收入在 2022 年达到 1 万亿美元,与 2021 年相比实际增长 50%。

然而,旅游资源丰富地区是否就一定会比旅游资源匮乏地区经济增长快速,却成为人们一直在思考的问题。资源诅咒作为经济学的理论之一,是指自然资源对经济增长产生了抑制作用,将“资源诅咒”引申到“旅游资源诅咒”,现阶段,国内外已有相关研究。我国中西部向来旅游资源丰富,但纵观经济成果却不理想。因此,本文以中部省份:安徽省、江西省及山西省,西部省份:云南省、四川省、贵州省为研究对象,通过文献资料法、案例分析法等收集中国及各省 2010~2020 年旅游总收入值、各省旅游总收入占全国旅游总收入比例及各省 2010~2020 年 GDP 增速等作为衡量数据,对其是否存在旅游资源诅咒现象以及原因进行深入探讨,理论上丰富了我国在省市角度进行旅游资源诅咒研究的成果,实践上希冀为中西部省份经济更好发展提供帮助。

2. 文献回顾

2.1. 资源诅咒

资源诅咒最先由 Auty [1]提出,他将其定义为自然资源对经济的发展起到抑制作用。Sachs [2]则证明了资源诅咒现象存在的普遍性。Ozcan [3]等分析了制度质量和人力资本对经济的正向作用不足以抵消资源诅咒带来的负面影响。Badeed [4]等研究发现国家可以通过创新来克服资源诅咒。邵帅[5]等从证实了资源诅咒在我国省市区域存在。郭启光等[6]运用实证分析得出资源诅咒对西部地区经济结构转型产生一定的阻碍作用。王雅俊等[7]实证对黄河流域城市资源诅咒异质性效应进行研究,得出资源诅咒效应由强到弱的四个类型。张子龙[8]对资源型城市进行实证研究,发现资源依赖对地市级资源型城市经济发展存在显著负向影响。

2.2. 旅游资源诅咒

旅游资源诅咒有别于资源诅咒,是指旅游资源丰富地区的经济落后于旅游资源贫乏的地区。它试图证明旅游资源富裕度与经济增长之间呈现负相关关系。目前,对于旅游资源诅咒存在三种讨论,即关于旅游资源诅咒存在性的支持论、质疑论与非线性关系论[9]。

对于旅游资源诅咒存在性的研究, Copeland [10]先研究了旅游业扩张对工业与国民福利的影响, 在理论上证实了旅游资源诅咒的存在。Ashworth 和 Page [11]指出过度依附旅游业来发展经济反而会阻碍经济的发展。Petar [12]认为依赖旅游业的小经济体走向多样化, 不能只依赖支撑其经济发展中的一部分。李澜[13]以博弈论的方法证实了海南旅游业存在旅游资源诅咒。李彤[14]等以案例分析的方式对旅游资源诅咒演化模型进行了修正。曹翔[15]等得出我国少数城市存在旅游资源诅咒现象。张莞[16]通过实证得出四川省旅游存在资源诅咒。韩春鲜[17]得出新疆旅游资源优势地区的经济增长速度明显低于旅游劣势区。王玉珍[18]证实了山西的旅游资源与旅游收入之间存在“资源诅咒”现象。

对于旅游资源诅咒的存在性质疑论, 有学者认为旅游资源作为一种可持续的资源能够转变为资本要素, 带动就业、消费等以增加经济的发展。Lanza [19]等通过计量的方法进行实证研究, 证实了旅游专业化不会持续阻碍经济的长期增长。Dritsakis [20]等证实支持高度依赖旅游业发展, 打造旅游专业化的国家在控制初始产出水平、人力资本等指标后, 旅游业不会阻碍经济的增长。隋建利[21]等发现旅游产业发展对于中国宏观经济增长仍是有利因素。

针对非线性关系论, Po 和 Huang [22]首次得出旅游发展与经济增长之间呈现非线性关系。Chang 等 [23]研究旅游专业化三水平区制, 发现在三个区制中, 旅游发展对经济增长分别呈现低水平正向影响、高水平正向影响与不显著的关系。Pan 等[24]发现入境旅游与经济增长之间存在非线性关系。

2.3. 小结

综上所述, 现阶段国内外对旅游资源诅咒研究颇为丰富, 但聚焦于特定区域的研究尚且不足, 因此, 本文基于前人研究, 列举中西部省份中比较典型的份对其旅游资源与经济增长现状进行剖析, 探讨其存在旅游资源诅咒的原因并提出相应改进建议, 为中西部省份向良好经济发展方法提供参考。

3. 中西部省份旅游资源特点与旅游业现状

3.1. 中西部省份旅游资源特点

3.1.1. 旅游资源类型全面

中西部地区具有天然的地理位置优势, 位于长江、黄河源头是中华民族的发祥地, 孕育着悠久的历史[25]。因此, 其旅游资源类型十分丰富。以贵州和江西为例, 现阶段贵州包含 49 个少数民族, 保留着传统的文化习俗, 因此非常具有研究与观光游览的价值, 除此之外, 其还有遵义会议、四渡赤水等遗址优秀的红色文化旅游资源; 江西省根据不同的旅游特色将其分类为: 山水旅游、红色旅游、陶瓷旅游以及宗教旅游, 四大旅游种类下包含着丰富的旅游资源其他种类。现阶段, 随着依靠旅游业发展经济的省份越来越注重旅游专业化, 因此各省市纷纷开始将旅游与其他产业进行融合, 从而衍生出体育旅游、康养旅游、茶文化旅游等交叉旅游活动[26], 极大丰富了当地旅游资源的类型, 使得旅游资源类型更趋于全面、多样化, 进而促进区域旅游业的发展。

3.1.2. 旅游资源品位高

旅游资源的品位度是指旅游资源的质量, 基于天然条件以及人为修保, 中西部省份旅游资源不仅类型全面而且品位度也极高。根据中国统计年鉴、省份级统计年鉴以及相关资料, 2021 年国家级风景名胜区云南省有 12 个, 安徽省有 10 个; 省级名胜区云南省有 57 个安徽省有 28 个; 国家级湿地公园云南省有 10 个, 安徽省有 27 个; 世界遗产全国有 55 项, 其中云南省有 5 项占据 1/10, 安徽省有两项; 国家级地质公园云南省具有 10 个安徽省 16 个; 世界级地质公园云南省具有两处安徽省三处等。不同等级的旅游资源在中西部占比居多, 由此可见, 中西部省份旅游资源具有高品位的特点[27]。

3.1.3. 旅游资源分布广

中西部地区占据我国国土较大比例，其中西部地区占据 70%左右，中部地区占据 10%左右，随着科技的不断进步，中西部地区的旅游资源连接越来越方便，呈现出空间分布交叉的组合特点，旅游资源质量、规模与基础设施均有了较大的改善。中西部地区省份约占全国的 2/3，因此，旅游资源的分布延伸到各地级市，覆盖范围极其广泛。

3.2. 中西部省份旅游业现状

3.2.1. 区域差异性较大

中西部省份旅游业地区差异性较大主要体现在旅游热点高度集中，自疫情开放，旅游业再次恢复热潮。根据统计预测 2023 年五一期间贵州黄果树瀑布接待游客 33.2 万人次，张家界接待游客 86.37 万人次，西双版纳接待游客 180.12 万人次。各省份不同著名景点接待旅游人数陆续在破新高，越是知名度高、旅游基础设施越完善的旅游景地越受消费者关注，也难免旅游季人们纷纷去往[28]。

3.2.2. 消费结构发展不平衡

为进一步丰富我国人们的娱乐生活，各省份陆续进行公园与相关参观景区的建设，向人们进行免费开放[29]。因此，对于旅游资金规划有限的游客来讲，他们的消费支出比例更大程度上花费在食住行方面，对于游购娱方面支出相对较少，特别是进行跨国、跨省的游客他们倾向于旅游过程中的体验，对于旅游地的购物消费需求并没有很大。因此，造成消费结构发展不平衡的问题。

3.2.3. 旅游设施日渐完善

对于主要依靠旅游业带动经济发展的省份，更加注重旅游业的专业化，因此旅游设施也相对完善，以便为消费者提供更好的服务，为消费者带来更好的游玩体验[30]。我国人口数量持续增长，旅行社的数量也越来越多，所提供的服务也越来越多样化，以更加具有针对性的满足不同游客需求。

3.2.4. 旅游方式趋向于多元化

人们的旅游方式已经由单一化向多元化发展，旅游方式多种多样，公费旅游、家庭旅游、自驾游等等，选择不同的旅游方式也是消费者追求不同旅游经历的一种体验，然而，总结现阶段的旅游形式，大部分依旧是以参观活动为主，出于探险、修学等形式的旅游还是较少的[31]。

4. 中西部省份旅游业与经济发展分析

GDP 是衡量省份发展经济现状的重要指标。因此，本文以中部省份安徽、江西、山西，西部地区云南、四川、贵州为例，通过查询不同年份中国统计年鉴以及各省份统计年鉴对其旅游收入以及 GDP 值进行汇总，总结中西部省份经济发展现状。

本文对各省份在 2010~2020 年间旅游总收及全国旅游总收入进行整理如表 1:

Table 1. Total tourism revenue of China and its provinces from 2010 to 2020

表 1. 中国及各省 2010~2020 年旅游总收入

年份	中国旅游 总收入/亿 元	安徽省旅游 总收入/亿 元	江西省旅游 总收入/亿 元	山西省旅游 总收入/亿元	云南省旅游 总收入/亿元	四川省旅游 总收入/亿元	贵州省旅游 总收入/亿 元
2010	15694.36	1150.57	818.32	1083.46	1006.83	1186.09	1061.23
2011	22454.80	1891.62	1105.93	1342.59	1300.29	2449.15	1429.48
2012	25868.24	2617.85	1402.59	1813.01	1702.54	3280.30	1860.16
2013	25903.24	3010.34	1896.06	2305.44	2111.24	3877.40	2370.65

Continued

2014	29775.76	3430.34	2649.70	2846.51	2665.74	4891.00	2895.98
2015	41206.61	4120.11	3637.65	3447.50	3281.79	6210.57	3512.82
2016	46793.32	4920.45	4993.29	4247.12	4726.25	7705.54	5027.54
2017	53992.29	6196.87	6435.09	5360.21	6922.23	8923.06	7116.81
2018	59692.46	7241.02	8160.00	6728.70	8991.44	10112.75	9471.03
2019	66321.14	8525.60	9656.00	8026.92	11035.19	11594.32	12318.86
2020	22286.30	4240.46	5424.00	2920.08	6477.03	6500.00	5785.09

Table 2. The proportion of the total tourism revenue of each province in the total tourism revenue of the whole country from 2010 to 2020

表 2. 各省 2010~2020 年旅游总收入分别占全国旅游总收入比例

年份	安徽省	江西省	山西省	云南省	四川省	贵州省
2010	7.33%	5.21%	6.90%	6.45%	7.56%	6.76%
2011	8.42%	4.93%	5.98%	5.79%	10.91%	6.37%
2012	10.12%	5.42%	7.01%	6.58%	12.68%	7.19%
2013	11.62%	7.32%	8.90%	8.15%	14.97%	9.15%
2014	11.52%	8.90%	9.56%	8.95%	16.43%	9.73%
2015	10.00%	8.83%	8.37%	7.96%	15.07%	8.52%
2016	10.52%	10.67%	9.08%	10.10%	16.47%	10.74%
2017	11.48%	11.92%	9.93%	12.82%	16.53%	13.18%
2018	12.13%	13.67%	11.27%	15.06%	16.94%	15.87%
2019	12.86%	14.56%	12.10%	16.64%	17.48%	18.57%
2020	19.03%	24.34%	13.10%	29.06%	29.17%	25.96%

Table 3. GDP growth rate of each province in 2010~2020

表 3. 各省份 2010~2020 年 GDP 增速

年份	安徽省 GDP 增速/%	江西省 GDP 增速/%	山西省 GDP 增速/%	云南省 GDP 增速/%	四川省 GDP 增速/%	贵州省 GDP 增速/%
2010	14.30%	14.00%	10.80%	12.30%	15.10%	12.80%
2011	13.40%	12.50%	10.00%	13.70%	15.00%	15.40%
2012	11.20%	11.00%	9.20%	12.00%	11.70%	13.00%
2013	10.30%	10.00%	9.00%	12.20%	10.00%	12.40%
2014	9.20%	9.70%	4.90%	8.10%	8.50%	10.80%
2015	8.70%	9.10%	3.00%	8.70%	7.90%	10.70%
2016	8.80%	9.00%	4.10%	8.70%	7.80%	10.50%
2017	8.60%	8.80%	6.80%	9.50%	8.10%	10.20%
2018	8.00%	8.70%	6.60%	8.90%	8.00%	9.10%
2019	7.30%	7.90%	6.10%	8.10%	7.40%	8.30%
2020	3.70%	3.80%	3.60%	4.00%	3.80%	4.50%

其中表 1 数据来源于中国及各省份统计年鉴、各省份旅游统计局、各省人民政府及中国日报网，且由于 2020 年中国统计年鉴缺少国际外汇收入，因此 2020 年两省旅游总收入占全国旅游总收入过大；表 2 为作者自行整理；表 3 来源于中经数据。

为更直观看出中国及各省 2010~2020 年旅游总收入变化趋势，绘制相应图形如图 1：

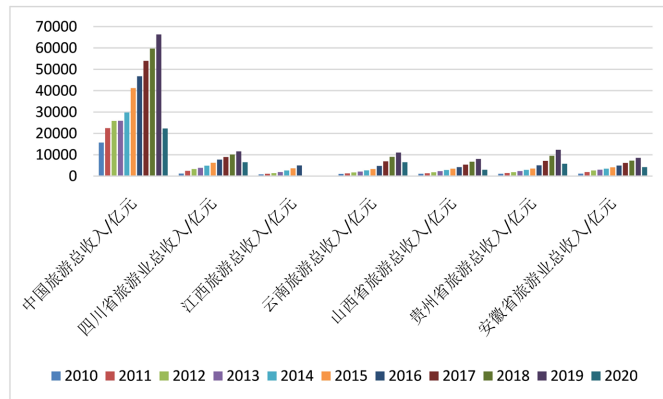


Figure 1. Trend map of China's total tourism provinces from 2010 to 2020
图 1. 2010~2020 年中国及各省旅游总收入趋势图

从图与表中可以观察到 2010~2020 年中国及各省旅游业的总收入持续增长，占据全国旅游总收入的比例大体呈现攀升态势且不同省份均存在不同的旅游收入突出转折点。

为更好呈现 2010~2020 年各省旅游总收入占全国旅游收入比例与省份 GDP 增速之间的变化趋势，现将各省份旅游总收入全国旅游收入比例与省份 GDP 增速绘制为如图 2、图 3、图 4、图 5、图 6、图 7：

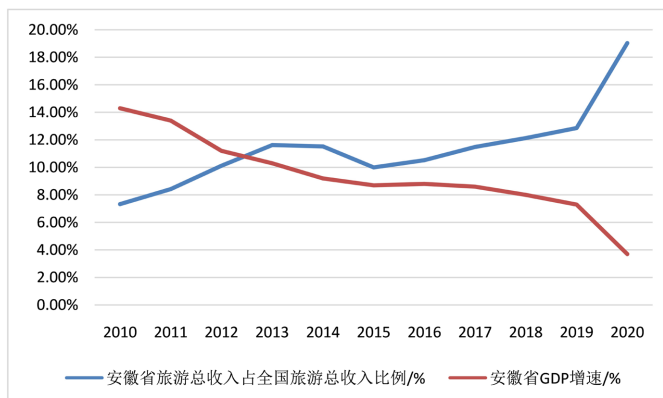


Figure 2. Comparison of tourism income share and GDP growth rate in Anhui Province
图 2. 安徽省旅游收入占比与 GDP 增速对比图

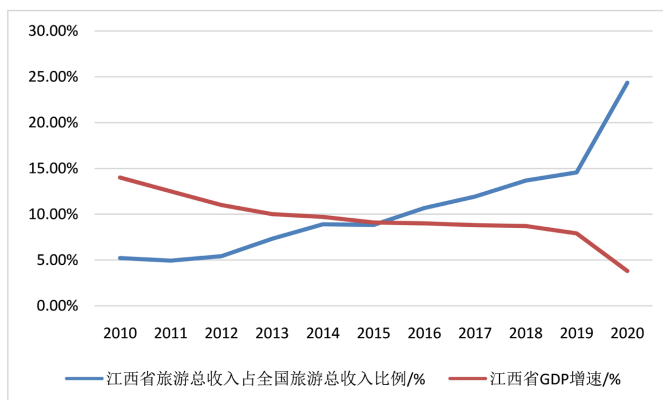


Figure 3. Comparison of tourism income share and GDP growth rate in Jiangxi Province
图 3. 江西省旅游收入占比与 GDP 增速对比图

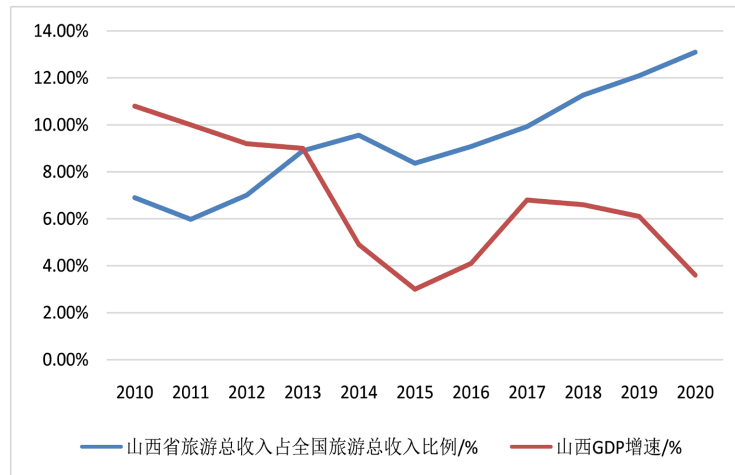


Figure 4. Comparison of tourism income proportion and GDP growth rate in Shanxi Province
图 4. 山西省旅游收入占比与 GDP 增速对比图

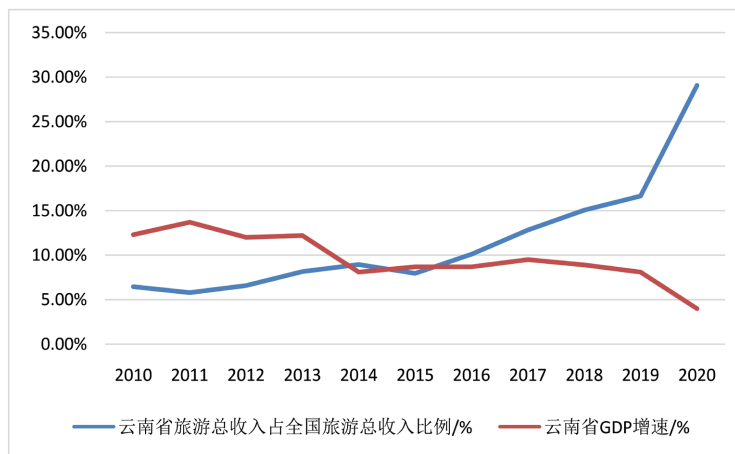


Figure 5. Comparison of tourism income proportion and GDP growth rate in Yunnan Province
图 5. 云南省旅游收入占比与 GDP 增速对比图

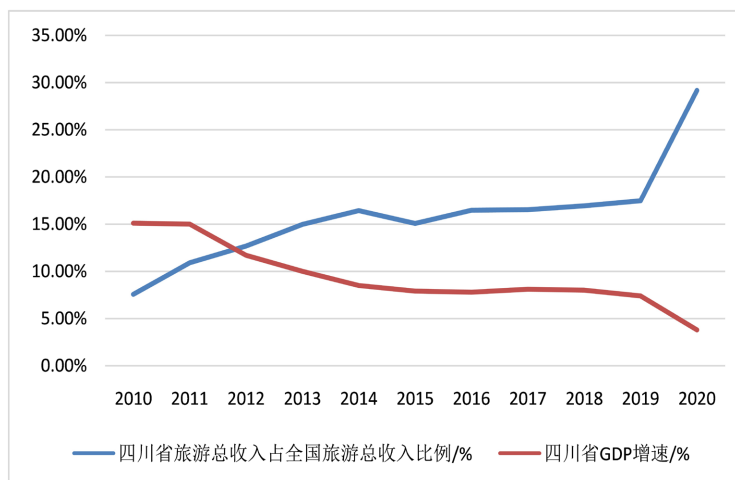


Figure 6. Comparison of tourism income share and GDP growth rate in Sichuan Province
图 6. 四川省旅游收入占比与 GDP 增速对比图

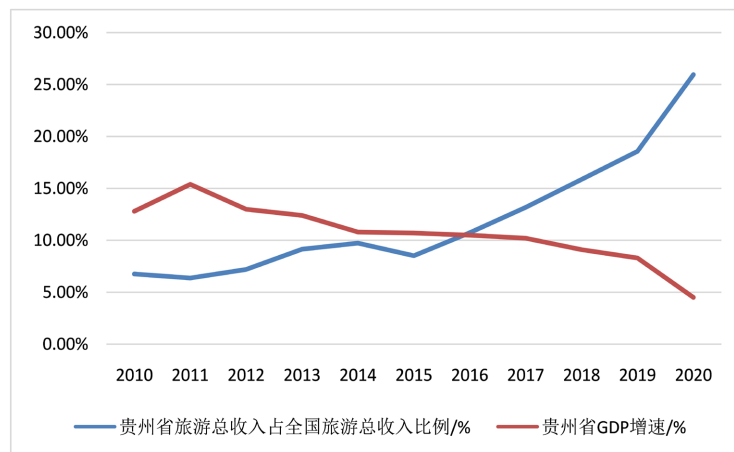


Figure 7. Comparison of tourism income proportion and GDP growth rate in Guizhou Province
图 7. 贵州省旅游收入占比与 GDP 增速对比图

通过观察上图发现,各省份旅游总收入占全国旅游收入的比例与各省份 GDP 增速的增长趋势呈现相反态势,可以清晰观察到 2010~2020 年各省份旅游总收入占全国旅游总收入的比例逐渐增加,而省份的 GDP 增速却在逐年降低。

5. 结论与建议

5.1. 结论

通过对中西部省份旅游总收入占全国旅游总收入比例与各省份 GDP 增速进行总结分析,本文得出中西部省份旅游经济与 GDP 呈现负增长,且这一现象的原因是中西部省份存在旅游资源诅咒。

中西部省份旅游资源极其丰富,旅游业作为第三产业为省份经济贡献占据较大比例。在我国经济增长的大环境趋势带动下,虽然中西部经济已经呈现稳步增长,但相较于旅游资源相对匮乏的地区,旅游资源丰富的地区经济增长速度依旧缓慢。

5.2. 中西部省份旅游资源诅咒原因分析

5.2.1. 旅游业技术创新不足

随着科技的发展,传统旅游业已难以满足消费者需求,这也变相要求旅游业要不断进行技术的创新,与其他产业开展融合,交叉发展,且目前旅游业仍呈现区域差异性,旅游福祉越是知名,越能够引来诸多游客进行参观游览,对于那些旅游地知名度相对不高,即便旅游资源丰富也会不利于当地的经济。因此,提高旅游业的技术创新十分必要。

5.2.2. 产业资金投放不均衡

中西部省份中部分省份由于旅游资源极其丰富,进而想打造专业性旅游,以此提高当地经济发展,但正因如此造成省份产业资金分配不均,过度倾向于旅游业,使得其他产业资金紧张,过度依赖旅游业发展当地经济且旅游业短期内回报效果并不显著,使得当地经济发展困难。

5.2.3. 旅游业人才专业性不足

虽然我国九年义务教育全覆盖,但中西部省份中仍部分存在人才受教育程度质量较低的状况,人力资本作为经济增长的内生性机制,对经济发展至关重要[32]。专业型旅游业技术人员也是发展旅游技术创新的关键,旅游业专业型人才过分流失,将加剧当地的旅游资源诅咒情况。

5.3. 建议

5.3.1. 加强旅游业技术创新

中西部省份应建立多产业交叉融合，加强旅游业技术创新，充分发挥各产业的优势进行互补，相互促进发展。将旅游业与网络技术、智能 AI、VR 技术联合，尽可能满足游客需求，给予其身临其境之感，同时继续完善旅游业相关产业设施建设，为消费者提供更好的旅游服务，进而增加游客消费，提高当地经济发展水平。

5.2.3. 适当调节产业发展结构

政府等相关决策者进行资产分配时要全面了解当地的发展情况，合理进行资金的投入，减少对旅游业的过分依赖与投入，注重开发新的经济增长点。同时也要适当为旅游企业提供优惠政策，严格监督经济产出，将调节产业发展结构落到实处。

5.3.3. 加强专业人才培养

在旅游型人才培养方面，政府以及相关机关单位应注意积极鼓励相关人员参加培训教育，使其素质得到更好的提升，同时为避免人才流失，应针对性向这些人员提供相关福利政策，既保证现有人才不流失，又保证新型人才的引进，以此调节经济发展状况，缓解地区旅游资源诅咒现象。

5.4. 不足与展望

本文以中西部省份为研究对象，主要对中部地区省份：安徽、江西、山西，西部地区省份：云南、四川、贵州进行了相关总结与阐述，以此分析中西部省份存在资源诅咒当前状况以及原因，丰富了现有研究成果。不足之处在于，对其他省份是否存在旅游资源诅咒现象尚未进行更为详细的研究与探讨，在今后的研究中应加强在此方面的研究，并进一步细化到各省份中哪些市是否存在资源诅咒的现象。

参考文献

- [1] Auty, R.M. (1993) *Sustaining Development in Mineral Economics: The Resource Curse Thesis*. Routledge, London.
- [2] Sachs, J.D., Warner, A., Åslund, A. and Fischer, S. (1995) Economic Reform and the Process of Global Integration. *Brookings Papers on Economic Activity*, **1995**, 1-118. <https://doi.org/10.2307/2534573>
- [3] Ozcan, B., Temiz, M. and Tarla, E.G. (2023) The Resource Curse Phenomenon in the Case of Precious Metals: A Panel Evidence from Top 19 Exporting Countries. *Resources Policy*, **81**, Article ID: 103416. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.103416>
- [4] Badeeb, R.A., Szulczyk, K.R., Zahra, S. and Mukherjee, T.C. (2023) Innovation Dynamics in the Natural Resource Curse Hypothesis: A New Perspective from BRICS Countries. *Resources Policy*, **81**, Article ID: 103337. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.103337>
- [5] 邵帅, 范美婷, 杨莉莉. 资源产业依赖如何影响经济发展效率?——有条件资源诅咒假说的检验及解释[J]. *管理世界*, 2013(2): 32-63.
- [6] 郭启光, 张学刚, 王薇. 资源诅咒与西部地区经济结构转型升级[J]. *产业组织评论*, 2021, 15(2): 64-91.
- [7] 王雅俊, 王雅蕾. 黄河流域城市“资源诅咒”异质性效应研究[J]. *当代经济*, 2022, 39(10): 46-53.
- [8] 张子龙, 王博, 龙志, 陈艳碧. 财政分权、产业升级、技术进步与“资源诅咒”——基于黄河流域资源型城市的实证分析[J]. *经济经纬*, 2021, 38(3): 133-141.
- [9] 刘小迪. 旅游资源禀赋、旅游发展与经济增长[D]: [硕士学位论文]. 昆明: 云南大学, 2020, 55-60.
- [10] Copeland, B.R. (1991) Tourism, Welfare and De-industrialization in a Small Open Economy. *Economica*, **58**, 515-529. <https://doi.org/10.2307/2554696>
- [11] Ashworth, G. and Page, S.J. (2011) Urban Tourism Research: Recent Progress and Current Paradoxes. *Tourism Management*, **32**, 1-15. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.02.002>
- [12] Kurecic, P. and Kokotovic, F. (2017) Examining the ‘Natural Resource Curse’ and the Impact of Various Forms of

Capital in Small Tourism and Natural Resource-Dependent Economies. *Economies*, **5**, Article No. 6.

<https://doi.org/10.3390/economies5010006>

- [13] 李澜, 朱嘉强. 海南自贸港建设与旅游资源诅咒的破除[J]. 市场论坛, 2022(8): 1-6.
- [14] 中国人民银行呼和浩特中心支行联合调研课题组, 李彤, 仇妍, 杨丽娟. 对旅游资源诅咒演化模型的修正——基于克什克腾旗发展“全域旅游”的案例分析[J]. 北方金融, 2020(12): 45-49.
- [15] 曹翔, 郭立萍. 中国旅游业发展导致了资源诅咒效应吗? [J]. 旅游学刊, 2017, 32(5): 14-25.
- [16] 张莞. 四川旅游“资源诅咒”实证研究[J]. 乐山师范学院学报, 2017, 32(10): 96-101.
- [17] 韩春鲜. 基于旅游资源优势度差异的新疆旅游经济发展空间分析[J]. 经济地理, 2009, 29(5): 871-875.
- [18] 王玉珍. 旅游资源禀赋与区域经济发展研究: 基于山西的实证分析[J]. 生态经济, 2010(8): 41-45.
- [19] Lanza, A., Temple, P. and Urga, G. (2003) The Implications of Tourism Specialization in the Long Run: An Econometric Analysis for 13 OECD Economies. *Tourism Management*, **24**, 315-321.
[https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(02\)00065-1](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(02)00065-1)
- [20] Dritsakis, N. (2004) Tourism as a Long-Run Economic Growth Factor: An Empirical Investigation for Greece Using Causality Analysis. *Tourism Economics*, **10**, 305-316. <https://doi.org/10.5367/0000000041895094>
- [21] 隋建利, 刘碧莹. 中国旅游发展与宏观经济增长的非线性时变因果关系——基于非线性马尔科夫区制转移因果模型[J]. 经济管理, 2017, 39(8): 24-41.
- [22] Po, W.-C. and Huang, B.-N. (2008) Tourism Development and Economic Growth: A Nonlinear Approach. *Physica A: Statistical Mechanics and Its Applications*, **387**, 5535-5542. <https://doi.org/10.1016/j.physa.2008.05.037>
- [23] Chang, C.-L., Khamkaew, T. and McAleer, M. (2010) A Panel Threshold Model of Tourism Specialization and Economic Development. *International Journal of Intelligent Technologies and Applied Statistics*, **3**, 159-186.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.1583242>
- [24] Pan, S.-C., Liu, S.-Y. and Wu, P.-C. (2014) Re-Testing the Tourism-Led Growth Hypothesis Using Panel Smooth Transition Regression Models. *Tourism Economics*, **20**, 39-50. <https://doi.org/10.5367/te.2013.0262>
- [25] 唐望庭, 戴向军. 我国中西部旅游业现状及对策[J]. 企业家地, 2007(9): 138-139.
- [26] 陈彪, 张倩倩, 朱清. 中国资源环境经济研究现状、热点与趋势——基于 CiteSpace 的可视化分析[J]. 中国国土资源经济, 2023, 36(2): 55-64.
- [27] 曹先磊, 贾小茹. 森林公园资源禀赋对其旅游产业发展的影响及机制研究[J]. 旅游科学, 2023, 37(1): 156-175.
- [28] 孟望生, 刘华桢, 张扬. 自然资源禀赋、环境规制与黄河流域绿色发展[J]. 产业组织评论, 2022, 16(3): 96-122.
- [29] 张海军. 资源诅咒、要素流动与经济协调发展[J]. 统计与决策, 2022, 38(24): 93-96.
- [30] 庞世明, 孙梦阳, 宋志伟. “资源诅咒”、旅游供给多样性与可持续旅游发展[J]. 旅游学刊, 2021, 36(5): 12-13.
- [31] 张军谋, 高亚芳, 孙国军. 祁连山区县域乡村旅游对教育人力资本的“诅咒”效应研究——以肃南裕固族自治县为例[J]. 青海民族研究, 2022, 33(3): 201-211.
- [32] 李竹, 吴卫, 王兆峰. 长江经济带旅游产业依赖对经济增长的影响及其传导机制[J]. 经济地理, 2022, 42(5): 223-232.