

# 场景理论在商业模式创新中的研究热点及发展趋势分析

## ——基于CiteSpace可视化分析

熊欣

上海工程技术大学管理学院, 上海

收稿日期: 2023年10月10日; 录用日期: 2023年12月6日; 发布日期: 2023年12月14日

### 摘要

为了满足社会经济快速发展的需要, 场景理论在商业模式创新的过程中扮演着越来越重要的作用, 场景理论也是管理学领域研究的重要热点。近年来, 有关场景理论在商业模式创新的过程中的研究急剧增加, 因此, 对场景理论在商业模式创新中的研究热点以及前沿趋势进行分析具有一定的现实意义。本文运用CiteSpace软件, 对场景理论在商业模式创新中的相关研究进行可视化分析, 研究发现: 场景理论在商业模式创新中的研究热点逐年增加, 尤其是近两年发文量达到顶峰, 研究主要集中在各高校的管理学院, 政府以及研究机构在该方面的研究较少, 随着数字经济的发展, 未来场景理论在商业模式创新中的应用还将继续成为研究热点。

### 关键词

文献计量, CiteSpace, 场景理论, 商业模式创新

# The Research Hotspot and Development Trend Analysis of Scene Theory in Business Model Innovation

## —Based on CiteSpace Visual Analysis

Xin Xiong

School of Management, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai

Received: Oct. 10<sup>th</sup>, 2023; accepted: Dec. 6<sup>th</sup>, 2023; published: Dec. 14<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

In order to meet the needs of the rapid development of social economy, scene theory plays an increasingly important role in the process of business model innovation, and scene theory is also an important research hotspot in the field of management. In recent years, the research on scene theory in the process of business model innovation has increased dramatically. Therefore, it is of practical significance to analyze the research hotspots and frontier trends of scene theory in business model innovation. This paper uses CiteSpace software to visually analyze the relevant research of scene theory in business model innovation. The research findings show that the research hotspot of scene theory in business model innovation is increasing year by year, especially the number of papers reached the peak in the past two years. The research is mainly concentrated in the management schools of universities, while the government and research institutions have less research in this aspect. With the development of digital economy, the application of scene theory in business model innovation will continue to become a research hotspot in the future.

## Keywords

Bibliometric, CiteSpace, Scene Theory, Business Model Innovation

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

十四五指出：“以场景为牵引、应用为导向推进新型基础设施统建共用。”2022年8月，为落实《新一代人工智能发展规划》，系统指导各地方和各主体加快人工智能场景应用，推动经济高质量发展，科技部等六个部门印发《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》，在此指导意见中明确提出了要推动场景创新来支撑经济高质量发展[1]。场景在商业模式中的运用，用户的消费期望驱使企业发展的逻辑从产品功能向服务效用再向场景转变[2]。对于大多数企业而言，提升产品的质量以及自己的服务已经逐渐不能满足消费者不断变化的消费期望。因此，各种类型的企业都开始通过场景链、场景服务等方式实现其企业战略的转变。随着社会经济的发展，场景已经成为了商业模式创新不可或缺的方式之一。

随着场景要素的不断丰富，传统的商业模式已经没有办法满足消费者的消费期望。场景正在对商业模式的创新进行新一轮的洗礼[3]。因此，本文通过对中国知网中有关场景以及商业模式创新的现有文献进行整理归纳总结。运用 CiteSpace 图谱分析软件对场景理论在商业模式创新中的研究热点及发展趋势进行分析，为后续研究提供参考。

## 2. 数据来源及研究方法

### 2.1. 数据来源

本研究的所有数据均来自于中国知网，检索时间跨度为 2010 年到 2023 年 9 月，检索主题为“场景”并且全文包含商业模式创新，最终检索出 1432 篇文章，去除会议、报纸、图书等无效文献，最终得到有效文献 1356 篇。

## 2.2. 研究方法

本文所采用的分析方法是文献计量法，运用此种方法对所检索出的有效文献的发表时间、关键词、发文作者等几个方面构建知识图谱关系图，以此来理清场景理论在我国大量学术研究中的关系以及发展脉络。主要是进行两方面的分析：一是绘制发文作者、发文机构的网络知识图谱，对场景理论在商业模式创新中应用的文献计量分析。二是运用关键词生成关键词共现和聚类图谱，得出关键词之间的联系。同时，生成突变和时区图图谱，分析出场景理论在我国商业模式创新中的研究热点和发展趋势。

本文所采用的数据分析软件为 CiteSpace 软件，CiteSpace 是陈美超团队基于 Java 环境下所开发出来的一款软件，目前是我国在文献综述方面最具有影响力之一的软件，可以对海量文献进行多维度多角度的分析[4]。

## 3. 研究现状

### 3.1. 论文发表时间趋势分析

从图 1 中可以看出 2010~2015 年之间有关场景理论在商业模式创新中的研究较少，基本在 10 篇以下，说明此时场景理论的研究还未成熟，场景理论在商业模式创新中的研究更是在发展阶段。从 2015 年~2021 年之间，有关场景理论在商业模式创新中的研究开始逐步增加，并于 2021 到 2022 年之间达到发文量的顶峰，说明这几年期间该方面的研究引起了各科研机构、学者的广泛关注。总之，场景理论在商业模式创新中的研究在近十几年中研究热度大幅度增长，成为极具研究意义的课题之一。

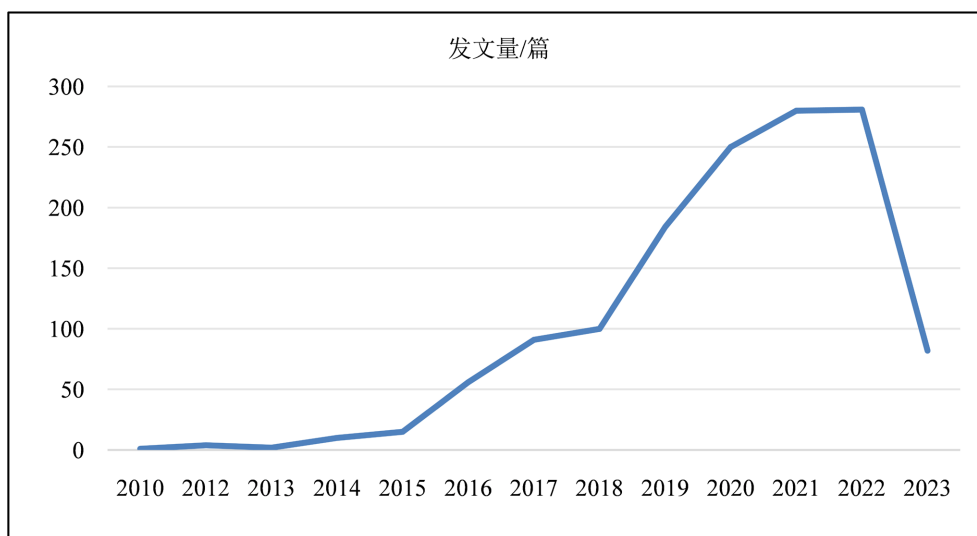


Figure 1. Number of publications by year from 2010 to 2023

图 1. 2010~2023 各年发文数量

### 3.2. 发文作者合作网络分析

运用 CiteSpace 可以分析场景理论在商业模式创新研究领域中的发文作者并且分析这些发文作者间的合作网络关系并形成作者共现图谱[5]。选择 1 年为时间切片，节点类型选择作者，对 2010~2023 年的 1432 篇有效文章进行可视化分析，得出该研究领域的核心作者[6]，结果如图 2。图中  $N = 256$ ， $E = 62$ ， $density = 0.0019$ 。说明该领域研究的作者们合作关系不是很紧密，但也存在譬如陈泰伦、苏雅欣以及尹西明这样的小的合作团体。同时进一步分析排名靠前的高被引作者，结果如表 1 所示。其中，王福以被

引次数 9 次位居第一，刘俊华以被引次数 6 位居第二，周雷和江积海以被引次数 4 并列第三，其余作者均在 3 次以下。总之，学者与学者之间的交流并不密切，该研究领域的学者们的交流有待进一步加强。



Figure 2. Co-occurrence map of authors from October 2010 to 2023  
图 2. 2010~2023 年发文作者共现图谱

Table 1. Ranking of highly cited scholars  
表 1. 高被引学者排名

排名	学者	被引次数
1	王福	9
2	刘俊华	6
3	周雷	4
4	江积海	4
5	欧阳日晖	3
6	陈荣	2
7	陈泰伦	2
8	宿子顺	2
9	刘海涛	2

### 3.3. 研究机构合作网络分析

运用 CiteSpace 软件，时间切片选择一年，节点类型选择发文机构，其他选择默认设置，对所有有效数据进行分析，得到研究机构合作网络分析图，如图 3 所示。从图中可以得出： $N = 256$ ， $E = 45$ ， $density = 0.0014$ ，由此可得，各研究机构之间的合作也比较分散，大部分研究机构都是独立开展研究。通过下图

观察各研究机构的名称,发现大部分研究机构都是各高校,说明高校在场景理论在商业模式创新研究做出了很大的贡献。由表 2 可知,东南大学、电子科技大学及华南理工大学在该领域发文量最多,位列第一梯队。北京邮电大学、北京交通大学及江南大学发文量次之,属于第二梯队。吉林大学、南京大学和山东大学位列第三梯队。



Figure 3. Research institution cooperation network analysis diagram

图 3. 研究机构合作网络分析图

Table 2. The number of papers published by scenario theory in the field of business model innovation is top10

表 2. 场景理论在商业模式创新领域发文量 top10

排名	研究机构	发文量/篇
1	东南大学	31
2	电子科技大学	23
3	华南理工大学	23
4	北京邮电大学	21
5	北京交通大学	21
6	江南大学	20
7	华中科技大学	16
8	吉林大学	16
9	南京大学	15
10	山东大学	13

## 4. 研究热点及趋势的可视化分析

### 4.1. 关键词共现分析

运用 CiteSpace 软件, 时间切片选择一年, 节点类型选择关键词, 其他选择默认设置, 对所有有效数据进行分析, 得到关键词网络分析图, 如图 4 所示。从图中可以得出:  $N = 300$ ,  $E = 802$ ,  $density = 0.00134$ , 与场景理论在商业模式创新领域有关的关键词主要集中在应用场景、场景、新零售、商业模式、金融科技以及短视频等方面。通过关键词的类别主要分为两方面, 一是该领域的应用方面, 另一方面是与场景理论在商业模式创新领域应用的技术, 譬如人工智能、大数据等。

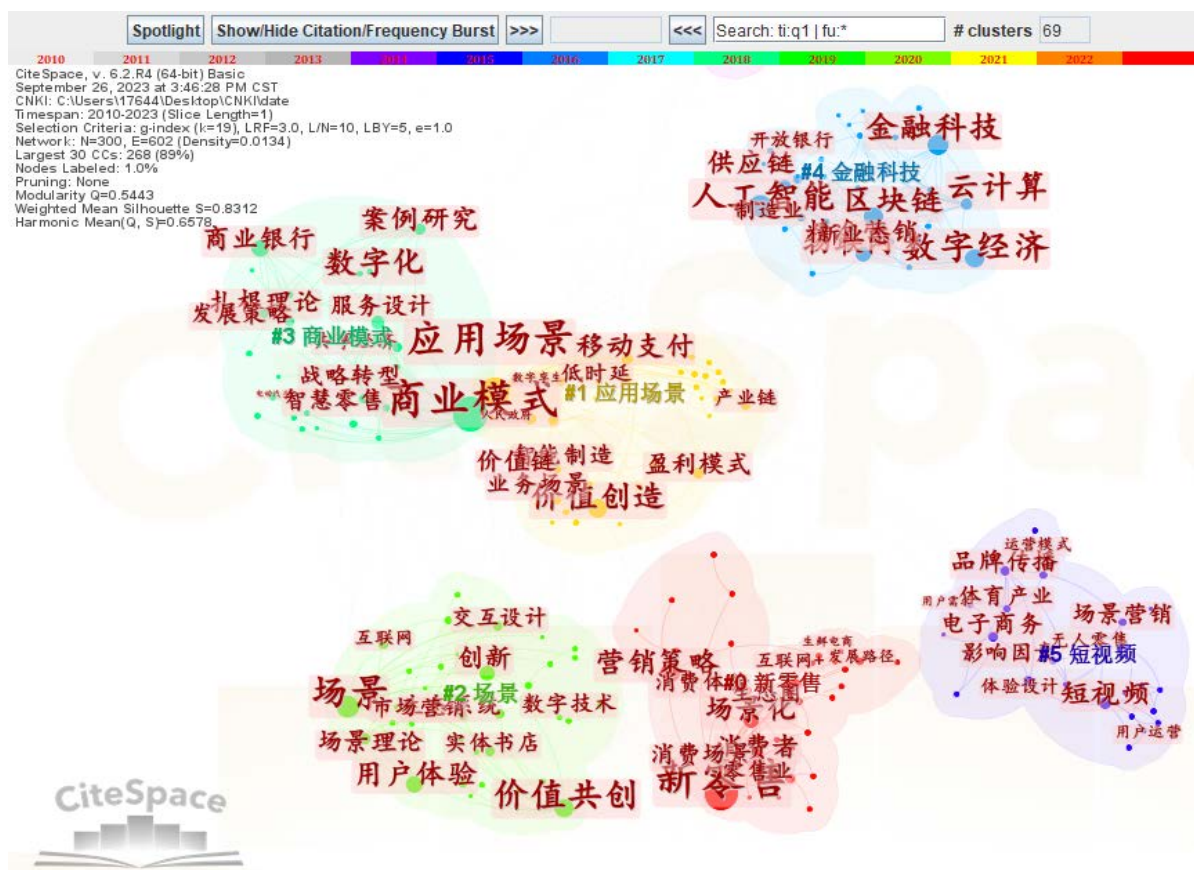


Figure 4. Keyword clustering knowledge graph  
图 4. 关键词聚类知识图谱

### 4.2. 关键词时间线分析

根据所清洗的数据得到场景理论在商业模式创新领域的关键词时间线图如图 5 所示。该时间线知识图谱主要用来绘制各关键词聚类之间的历史演进关系以及各文献的时间历程[7]。从图中可以看出, 应用场景、商业模式的聚类时间较长, 说明场景理论在商业模式创新中的应用势必会推动企业的发展, 由此来推动各科研单位及企业对场景理论在商业模式创新领域的重视。

### 4.3. 研究热点分析

突变检测计算是 CiteSpace 的作用之一, 采用突变检测可以检测出某一领域研究的热点, 这种研究方法

可以预示研究前沿以及预测热点[8]。根据样本数据,最早出现的突显关键词为大数据,然后依次是服务设计、创新、营销模式、精准营销、数字经济。其中,突现强度最大的关键词是大数据,数字经济次之。从关键词突现图来看见图6,说明这几个关键词在一定程度上代表了场景理论在商业模式创新领域的研究热点以及前沿内容。同时根据突显的时间可知,大数据、创新服务逐渐拓展到精准营销和数字经济等比较重要的方向。随着数字经济的迅速发展,数字经济将进一步促进场景理论在商业模式创新中应用。

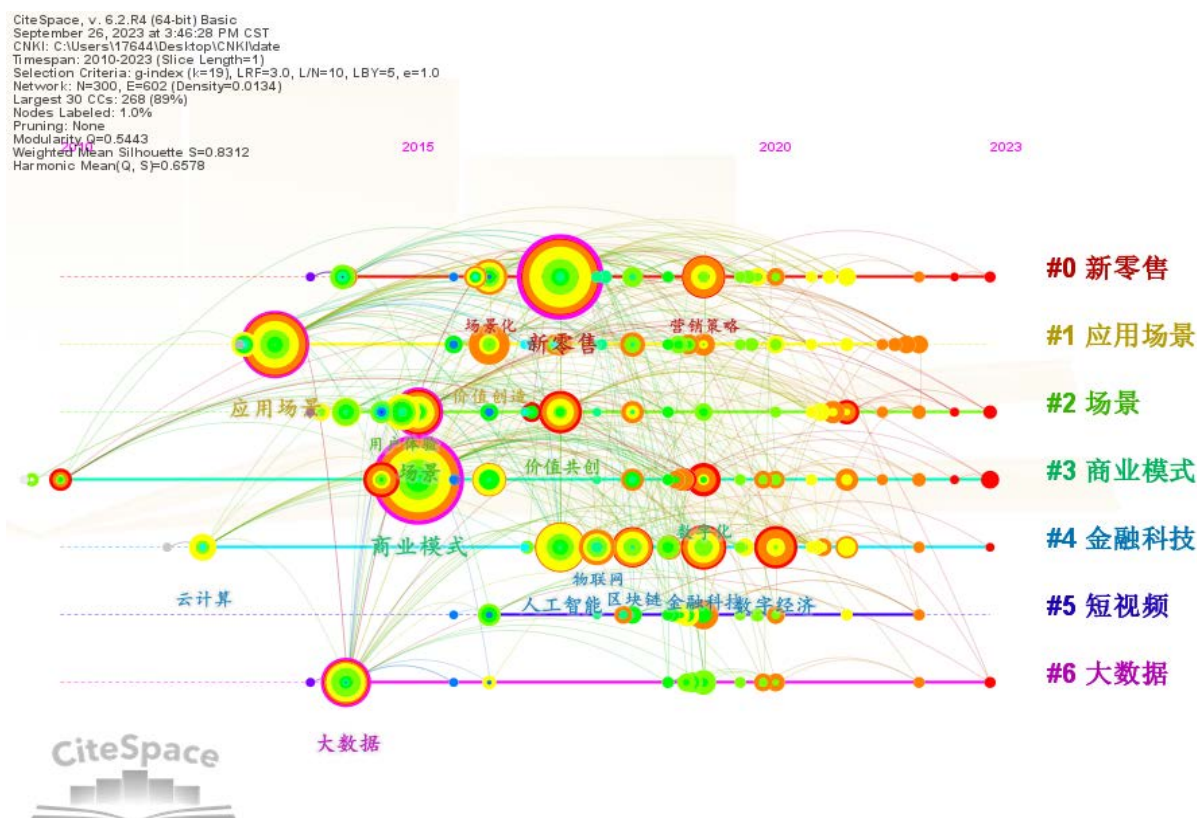


Figure 5. Scenario theory in the field of business model innovation keyword timeline knowledge graph  
图 5. 场景理论在商业模式创新领域关键词时间线知识图谱

#### Top 6 Keywords with the Strongest Citation Bursts

Keywords	Year	Strength	Begin	End	2010 - 2023
大数据	2014	3.7	2014	2016	
服务设计	2016	2.87	2016	2019	
创新	2014	2.96	2018	2020	
营销模式	2019	2.9	2019	2020	
精准营销	2019	2.9	2019	2020	
数字经济	2020	3.69	2021	2023	

Figure 6. Scene theory in the field of business model innovation keyword emergence knowledge graph

图 6. 场景理论在商业模式创新领域关键词突现知识图谱

## 5. 结论

第一,国内关于场景理论在商业模式创新的研究,其年文献发文章量呈逐渐上升的趋势,尤其是近两

年,有关该领域的发文量基本达到研究高峰期,这与2022年科技部等六个部门印发《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》有较大关联,此文件明确提出要推动场景创新来支持经济的高质量发展,说明场景在商业模式创新中的研究也日趋成熟。

第二,在场景理论在商业模式创新领域发文量最多的是王福教授,其研究方向主要为商业模式创新,其将场景理论和商业模式创新相结合,并在此领域进行深耕,为推动场景理论在商业模式创新中的应用做出了很大的贡献,发文机构以东南大学为最,各大高校的管理学院对场景理论在商业模式创新中的应用做出了极大的贡献,推动了该领域的发展,也彰显了其在场景理论在商业模式创新过程中的推动作用。场景化、金融科技、短视频、营销策略以及品牌传播是其主要的关键词,说明各学者对这方面的探索较多,并且这些关键词是当前乃至下一阶段的研究热点的体现。

第三,在关于场景理论在商业模式创新应用中的关键词上的演进态势上,其关注热点逐渐从大数据提升到精准营销以及宏观层面的营销模式、数字经济,越来越强调系统性。鉴于该领域的发展理论是滞后于实践的[9],该领域的研究应该从实践出发,对该方面的研究进行总结和提炼,形成具有中国特色的商业模式创新体系。

## 参考文献

- [1] 王福,刘欣悦,刘俊华,等.场景如何基于价值主导逻辑演变与企业动态能力进阶交互赋能商业模式创新——蒙草生态案例[J/OL].科技进步与对策:1-11.  
<http://kns.cnki.net/kcms/detail/42.1224.G3.20230710.1705.008.html>,2023-09-11.
- [2] Ricart, J. and Casadesus-Masanell, R. (2011) How to Design a Winning Business Model. *Harvard Business Review*, **89**, 100-107.
- [3] 王福,刘俊华,长青,等.场景链如何赋能新零售商业模式生态化创新?——海尔智家案例研究[J/OL].南开管理评论:1-22.  
<http://kns.cnki.net/kcms/detail/12.1288.F.20230510.1615.004.html>,2023-09-11.
- [4] 刘喆,徐晓敏.应急物流领域研究热点及演化——基于 CiteSpace 的知识图谱可视化分析[J].物流工程与管理,2022,44(9):1-5+38.
- [5] 肖明,孔成果.2013年我国图书馆学情报学发展前沿文献计量分析[J].图书馆学研究,2014(20):6-15.
- [6] 张秋霞.基于 CiteSpace 的冷链物流研究知识图谱分析[J].物流工程与管理,2022,44(11):13-16.
- [7] 陈悦,陈超美,胡志刚,等.引文空间分析原理与应用: CiteSpace 实用指南[M].北京:科学出版社,2014:134.
- [8] 刘则渊.科学知识图谱:方法与应用[M].北京:人民出版社,2008:31.
- [9] 黄琳.场景理论视角下文旅融合可持续发展动力研究——以乌镇为例[J].中国市场,2021(27):25-26.  
<https://doi.org/10.13939/j.cnki.zgsc.2021.27.025>