

《声生不息宝岛季》如何实现音综的创新发展

——基于豆瓣评论数据的文本分析

宫 慧

曲阜师范大学统计与数据科学学院, 山东 曲阜

收稿日期: 2023年5月12日; 录用日期: 2023年6月2日; 发布日期: 2023年6月13日

摘 要

随着移动互联网的快速发展, 国内音乐综艺节目的发展经历了不断转型, 从最初的音乐分享发展到如今的集真人秀与竞演一体的模式, 但在转型的过程中, 部分音综节目将重心从“音乐”转移到了“综艺”上, 过度追求节目的话题流量和综艺效果, 忽略了节目内容的创作。如何解决目前音综节目同质化严重的问题成为推动音综发展的入手点。本文通过爬虫技术爬取爆款音综《声生不息宝岛季》短评, 对评论数据进行情感分析和文本分析, 挖掘观众评论背后隐含的主题。研究结果显示, 节目嘉宾、节目制作、观众体验是实现音综节目真正“不息”的立足之本, 集合适的嘉宾阵容、用心的节目制作以及观众极致的视听体验于一体的音综节目才更容易获得观众的青睐。

关键词

《声生不息宝岛季》, 音综, 爬虫, 情感分析, 文本分析

How to Achieve the Innovative Development of “Endless Treasure Island Season”

—Text Analysis Based on Douban Short Review Data

Hui Gong

School of Statistics and Data Science, Qufu Normal University, Qufu Shandong

Received: May 12th, 2023; accepted: Jun. 2nd, 2023; published: Jun. 13th, 2023

Abstract

With the rapid development of the mobile Internet, the development of domestic music variety shows has undergone continuous transformation, from the initial music sharing to the current

model of integrating reality shows and performances, but in the process of transformation, some music variety programs have shifted their focus from “music” to “variety shows”, overly pursuing the topic traffic and variety show effects of the program, and ignoring the creation of program content. How to solve the current serious problem of homogenization of audio variety programs has become the starting point for promoting the development of audio comprehensive programs. This article uses crawler technology to crawl the short review of the popular music complex “Endless Treasure Island Season”, conduct sentiment analysis and text analysis on the review data, and explore the hidden themes behind the audience comments. The research results show that program guests, program production and audience experience are the foundation for realizing the true “endless” of audio variety programs, and audio variety programs that integrate appropriate guest lineup, attentive program production and the audience’s ultimate audio-visual experience are more likely to gain the favor of the audience.

Keywords

“Endless Treasure Island Season”, Sound Complex, Reptile, Sentiment Analysis, Text Analysis

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 绪论

纵观国内音综节目的发展历程，几个极具代表性的节目对乐坛的发展进行了划分。1984年CCTV青年歌手电视大奖赛开创了国内音综的先河，第一次引入了选秀的概念[1]。2004年湖南卫视《超级女声》真正开启了全民选秀的时代，涌现了一批实力唱将。2012年，浙江卫视《中国好声音》将节目话题从专注唱功转向了舆论制造，但也出现了许多极具特色的歌手。之后，随着移动互联网时代的到来，音综节目陷入了发展的瓶颈期，同质化严重，部分音综节目忽略音乐性本身而盲目追求话题与流量，忽略了观众对音乐呈现、演绎、创作的纯粹需求。

本文通过对爆款音综《声生不息宝岛季》在豆瓣电影上的短评进行分析[2]，探索音综节目未来的发展方向，为音综节目的可持续发展提出一定的建议。

2. 数据说明与介绍

本次使用的数据为从豆瓣电影官方网站上爬取的有关《声生不息宝岛季》的短评内容[3]。短评具有实时更新、数量庞大的特点，能够实时直接的反应观众对节目的评价和看法。

本次共爬取短评678条，内容数据见表1，评论数据包括2023年3月15日到4月14日播出的四期节目，将用户的观看状态分为想看、在看和看过三类，评价高低分为好评、一般和差评，较为全面的包括了观众对节目的看法。

3. 描述性分析

整理、清洗爬取的数据之后，本文对数据进行文字分词和情感分析等处理。以下对所得结果进行描述性分析。

3.1. 节目热度分析

本文将观众短评数据按照时间进行分组，研究节目在不同时间点的讨论度情况，所得结果见图1。

Table 1. Variable interpretation

表 1. 变量解释

变量名	详细说明	备注
用户状态	用户观看节目的情况，分为看过、在看和想看	看过：想看：在看 = 55%：14%：31%
评论时间	用户提交评论的时间	包含年份、月份和日期
评论内容	用户短评详细内容	文本型数据
评论星级	用户对节目做出的评分	分为 1~5 颗星。差评(2 颗星以内)、一般和好评(4~5 颗星)

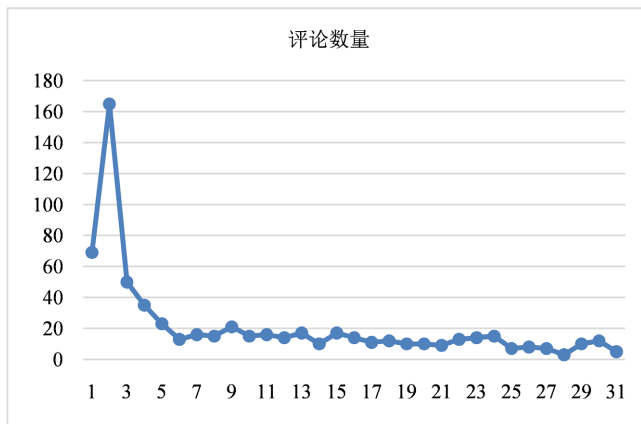


Figure 1. Number of user comments

图 1. 用户评论数量

从时间维度上看，3月15日播出的先导片为节目播出达到了良好的预热效果，豆瓣平台评论数量在3月16日节目正式开播后快速增长，评论数量在节目开播后的一周内到达顶峰。随着时间的推移，用户的评论数量有所下降，但总体热度趋于平稳[4]。

3.2. 节目口碑分析

据豆瓣电影官方数据显示，《声生不息宝岛季》前四期节目的用户短评在两千五百条以上。在这些评价中，给予节目好评的评论占比最多，55%的用户给予节目 4~5 星的评价，一般和差评两个档次的评价占比相对较少，分别为 14% 和 31%，如图 2 所示，显示已播出的四期节目整体口碑较好。

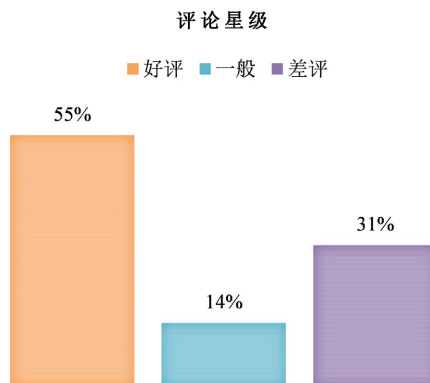


Figure 2. Comment star rating

图 2. 评论星级

对爬取的数据进行情感分析,结果显示用户评论的积极情绪、中性情绪、消极情绪分别占比 69.16%、14.95%、15.89%。在呈现积极情绪的评论中,进一步将用户的情感强度划分为三个等级,分别是一般、中度、高度,所得到的积极情绪分段统计结果如图 3 所示,表明节目的认可度良好。

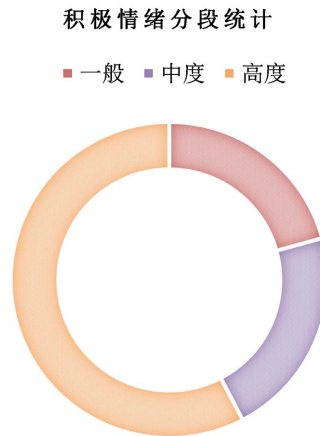


Figure 3. Segmented statistical results of positive emotions

图 3. 积极情绪分段统计结果

为深入挖掘观众对节目的关注程度,本文利用爬取的短评绘制了如图 4 所示的词云图。从词云图的结果可以看出,观众提及最多的是节目主题相关的“台湾”、“宝岛”、“两岸”等词,说明节目的主题表达十分成功,观众对两岸交流的探讨十分热烈。此外,“舞台”、“舞美”、“阵容”等与节目制作相关的话题关注度也较高。



Figure 4. Word cloud diagram

图 4. 词云图

4. LDA 主题模型

为了深入挖掘观众评论的核心,实现对观众评论的总结概括,本文对爬取的数据进行 LDA 主题模型构建[5],挖掘文本背后隐含的主题,建模结果如表 2。

Table 2. LDA modeling results
表 2. LDA 建模结果

主题	高频关键词
节目嘉宾	魏如萱、华晨宇、艾怡良、马嘉祺、蔡依林、张惠妹、周杰伦、张杰、罗大佑、张韶涵
节目制作	阵容、流量、舞美、制作、先导、改编、选曲、文案、审美、质感
观众体验	青春、流行、经典、回忆、两岸、情怀、感动、惊喜、意义、遗憾

本文选取的主题数量为 3，分别获取三个主题对应的前十个高频关键词，如表 2。通过关键词提炼，将主题概括为三个方面：“节目嘉宾”、“节目制作”和“观众体验”。基于表的结果可以看出，观众对于节目嘉宾的讨论不仅围绕常驻嘉宾，对台湾籍歌手的讨论也十分热烈，节目制作主题则更关注舞美、选取、文案等制作细节，观众体验主题则聚焦回忆、情怀、意义等反响。

按照每个评论分别属于这三个主题的概率高低来分类评论，以归属概率最高的作为该评论的主题。得到三类主题分布情况如图 5 所示。

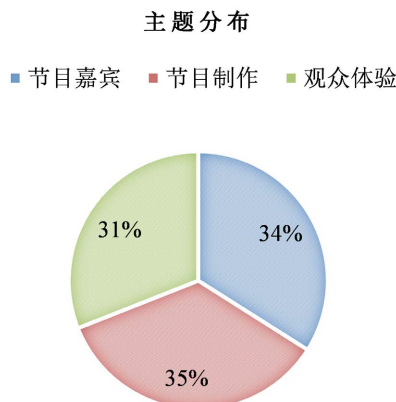


Figure 5. Topic distribution
图 5. 主题分布

以下，本文将对这三类主题进行讨论分析。

4.1. 节目嘉宾

综艺节目要想获得观众的关注，嘉宾阵容强大是首要的一点。现场观众对嘉宾的讨论热度，不仅是对嘉宾自身引流效果的一种体现。也实现了节目的推广。本文对评论内容中艺人的出现次数进行统计，以此作为衡量嘉宾热度的标准，所得结果如图 6 所示。容易看出，常驻嘉宾的评论热度相对较高，这与嘉宾的亮相次数也有一定的关系。还有一些备受关注的歌手，是在台湾地区和歌坛都非常受欢迎的歌手，拥有两岸深厚的收视基础。《宝岛季》的嘉宾构成是多元化的，既有实力唱将，也有中生代杰出的唱作人和乐坛新人，三代唱作人的共同加盟，是节目收获好评的原因之一。

4.2. 节目制作

打造一档脍炙人口的音乐综艺节目，离不开对节目质量的精准把控。在爬取到的评论中，观众对节目制作的关注方面如图 7，大致可分为舞台打造和文案制作两方面。

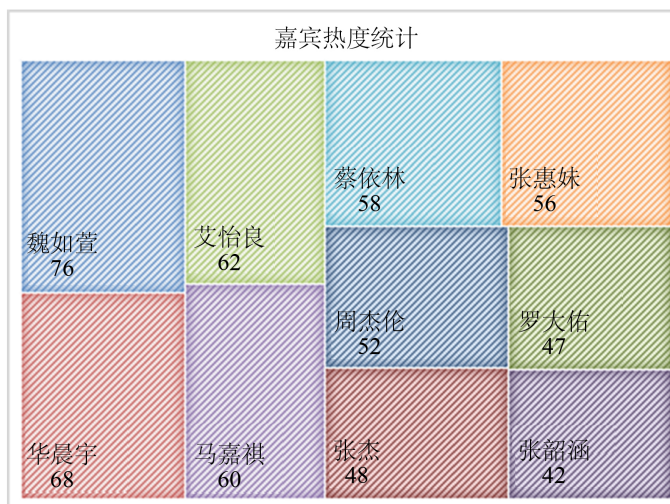


Figure 6. Guest popularity statistics

图 6. 嘉宾热度统计

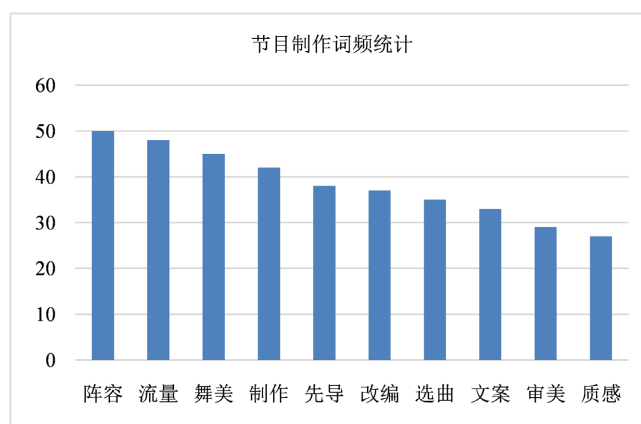


Figure 7. Word frequency statistics for program production

图 7. 节目制作词频统计

《声生不息宝岛季》不仅希望向观众讲述台湾地区音乐的发展历程，也希望用音乐促进两岸同胞的友好交流，秉持着这样的节目立意，制作组邀请了国内顶尖的舞美、音响团队参与制作，为观众带来极具质感的视觉体验和沉浸式的听觉体验，获得了观众在舞美和制作上的一致好评。

《声生不息宝岛季》致力于用音乐讲述时代发展的故事，而备受赞赏的“芒果百万文案”更是将节目立意与格局推至高点，把观众带入一场音乐与时代碰撞的盛会中。短短三十分钟的节目先导片完美的传达了节目的格局、细节和情怀。部分文案截图如图 8。温柔又有力的文案更容易直击观众心灵深处，唤醒观众记忆深处的情感。

百川异源，皆归于海。

湖湘闽台，道南正脉。

当我们聊起台湾音乐时，聊的是雨水冲刷不掉的足迹，是岛屿和陆地间的回声，是舟楫、港湾、潮汐的文明，是潮平两岸阔的现在和风正一帆悬的未来。

Figure 8. Screenshot of copy (source: online screenshot)

图 8. 文案截图(来源; 网络截图)

4.3. 观众体验

《声生不息宝岛季》能够在音综市场脱颖而出，与节目传达的两大主题密不可分，分别是对台湾音乐黄金时代的怀念和对两岸友好交流的期盼。节目组致力于梳理台湾地区的流行音乐发展史，分设长沙和台湾两个会场，让两个物理空间跨越时空界限，共同演绎音乐背后的人文情怀，真正达到让音乐和情感生生不息的目的。正如观众体验的词频统计图 9 所示，《声生不息宝岛季》所宣扬的情怀成功唤起了观众对台湾音乐的回忆，以年代为线索，从 80、90、00、10 年代进行选曲，通过三代歌手进行演绎，为观众呈现一场立意与表演、青春与回忆的碰撞。



Figure 9. Audience experience word frequency statistics

图 9. 观众体验词频统计

5. 结论与建议

5.1. 结论

国内音乐综艺节目几十年来的发展，存在着同质化严重，观众审美疲劳等问题，音综的发展需要跳出套路，寻找新的突破。相比同类音综节目，《声生不息宝岛季》打开了音综发展的新局面，慢综艺、纪录片的形式，两地录制的即时性，百万文案的加持，不仅为观众呈现了一场视听盛宴，更打破了音综节目竞技性强、赛制紧张、噱头大于内容的僵化模式，真正用极致的演绎实现和观众的心灵交流。从节目的评论分析中可以看出，节目嘉宾的热度、节目制作的质量是提升观众体验的推动力量，也是节目实现“不息”的立足之本。

5.2. 建议

1) 好的嘉宾选择是提升观众期待的推手。

在选择嘉宾的过程中，要充分考虑嘉宾与节目的适配度以及嘉宾自身的热度，不能一味选择流量咖制造噱头，而要实现嘉宾与节目的共振，并最终实现节目的持久发展。好的嘉宾阵容更能产生吸引力，提升观众对节目的期待值。

2) 高质量的节目制作是实现可持续发展的基石。

音乐综艺节目的核心内涵是音乐的表达和演绎，从视觉和听觉入手，打磨舞台设计，深究曲目改编，为观众呈现极致的舞美和音效体验才能真正获得观众的青睐。节目立意是内容创作的内核，要关注新生

代对音乐的需求和看法,寻求经典与流行的平衡,实现与观众的情感共鸣。

3) 观众体验是改进节目的重要根据。

音综节目的质量好坏,最终要以观众的评价作为评判依据。观众在观看过程中所产生的积极或消极的体验都是节目制作团队应该关注和反思的地方,及时接收观众对节目的反馈可以让制作组更快地发现节目存在的问题和不足并加以改进,进而提升观众的观看体验和节目的口碑。

参考文献

- [1] 张蕊君,杨洪涛.中国音乐综艺节目20年[J].群言,2023(3):49-52.
- [2] 丁驰,耿浩翔.从《声生不息》看主题类音乐综艺节目的“破圈”之道[J].视听,2023(3):110-113.
- [3] 高德清.浅析移动互联时代下音乐综艺节目生产的底层逻辑[J].东南传播,2022(10):129-131.
- [4] 马佳乐.浅析音乐类综艺《声生不息》的创新方式和现实意义[J].大众文艺,2023(1):92-94.
- [5] 王雪.陕西红色遗产阐释与展示的社会后效研究——基于网络文本内容分析[J].建筑与文化,2023(4):196-199.