

# Exploring the Impact of Various Countries' Timetable for the Ban on the Sales of Fuel Vehicles on China

Rui Song

China Pharmaceutical University, Nanjing Jiangsu

Email: Iris1010rrrr@163.com

Received: Mar. 28<sup>th</sup>, 2018; accepted: Apr. 19<sup>th</sup>, 2018; published: Apr. 26<sup>th</sup>, 2018

---

## Abstract

Many countries have launched programs to promote energy transformation in face of limited oil resources and the increased pollution caused by present automobiles. Across the globe, countries have issued bans on the sale of fuel vehicles to show their determination in pursuing a low-carbon, sustainable development. Through data analysis and literature reviews, this article explores the far-reaching impact of this move on China and reveals how China can make use of its own strengths and deal with challenges.

## Keywords

Bans on the Sale of Fuel Vehicles, Official Position, Opportunity Advantage, Deal with Challenges

---

# 探析各国发布禁售燃油车时间表对中国的影响

宋睿

中国药科大学, 江苏 南京

Email: Iris1010rrrr@163.com

收稿日期: 2018年3月28日; 录用日期: 2018年4月19日; 发布日期: 2018年4月26日

---

## 摘要

随着汽车污染的日渐加重, 面对有限的石油资源, 各国纷纷开始推动能源的转型, 为追求低碳化的可持续发展方式, 多国发布了禁售燃油车时间表以示决心。本文通过对数据和文献的查询, 来探讨此举对于中国也产生的深远影响, 分析中国如何发挥优势、面对挑战。

## 关键词

禁售燃油车, 官方表态, 机遇优势, 面对挑战

Copyright © 2018 by author and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

人类的许多活动都会给自然造成不可逆转的危害, 其中汽车污染位列前茅, 燃油车对空气和水的污染十分严重和普遍。一方面出于对环境的保护以应对气候变化, 使得低碳化兼顾清洁化成为很多国家追求的目标, 另一方面面对有限的石油资源, 进一步推动能源转型成为可持续发展的必然趋势。为寻求新的经济着力点, 占据新兴产业制高点, 许多国家纷纷对燃油车采取了一系列的措施。

## 2. 多国发布禁售燃油车时间表

目前在全球范围内, 已有多个国家公布了禁售燃油车的时间表, 其中包括荷兰、德国、挪威、法国等, 下面就几个国家的具体情况予以简要介绍。

### 2.1. 荷兰

荷兰的劳工党就此事公开提案, 内容为要求从 2025 年起在荷兰本国禁止销售传统汽车, 进而保证自那以后荷兰所有的新车都是新能源汽车。若此项政策生效, 荷兰将会成为世界上第一个全面禁止汽油和柴油汽车的国家。

### 2.2. 挪威

目前电动汽车在挪威占新出售汽车的 24%, 处于全球领先的地位, 并且挪威的四个主要政党一致同意, 自 2025 年起禁止销售燃油汽车。就其目前的现状而言, 推行新政策要面对的阻力相比于其他国家要小很多。

### 2.3. 德国

据德国《明镜周刊》报道, 德国联邦参议院以多票通过了 2030 年后禁售传统内燃机汽车的提案, 同时参议院建议德国立法者敦促其他欧盟成员国接受此建议。

### 2.4. 法国

据报道, 为实现《巴黎协定》目标并努力将法国打造成为一个碳平衡的国家, 法国能源部部长尼古拉斯·霍洛表示, 法国计划从 2040 年起全面停止出售汽油车和柴油车, 并计划于 2050 年实现碳中和。

### 2.5. 印度

据媒体报道, 印度作为这个世界上人口最多的国家之一, 其国家能源部对外表示到 2030 年只卖电动汽车, 全面停止以石油燃料为动力的车辆销售, 并预计至 2020 年印度每年销售 600 至 700 万辆电动汽车。

这些时间表虽尚未形成法律或行政法规, 但却充分展示了这些国家政府对于环境保护的渴求和对于

新能源汽车革命的信心与决心，向世界传达了促进新能源发展的积极信号，除上述国家之外还有很多国家对此予以相应。

国家(地区)	禁售时间	来源
荷兰	2025 年	荷兰劳工党公开提案
挪威	2025 年	四个主要政党一致同意
德国	2030 年	联邦参议院以多票通过
法国	2040 年	能源部部长尼古拉斯·霍洛 [1]
印度	2030 年	国家能源部
英国	2040 年	政府
美国加州	2030 年	环保部

## 2.6. 各大企业对新能源汽车予以响应

何为新能源汽车？对于新能源汽车的定义，在百度百科中给出的解释是这样的：指采用非常规的车用燃料作为动力来源，综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。包括纯电动汽车、增程式电动汽车、混合动力汽车、燃料电池电动汽车、氢发动机汽车、其他新能源汽车等。在时间表发布后，全球范围内的各大车企纷纷予以相应。

	预计时间	
奔驰	2022 年	计划为所有车型提供电动版，将重点放在研发和生产新能源产品上，插电式混动、纯电动等新能源动力车型均将在未来的系列中出现。
宝马	2020 年 2025 年	表示将在 2020 年之前为生产大批量电动汽车做好相关的准备；计划到 2025 年推出 12 款纯电动车，继续加大对互联网化、智能化和新能源汽车的投入。
沃尔沃	2019 年	对外宣布自 2019 年起，所有新上市车型均将配备电动机。标志着沃尔沃将终结纯内燃机时代，以电气化技术作为其未来发展的核心。 [1]
丰田	2050 年	对外宣称到 2050 年将全面停售内燃机汽车，只出售混合动力汽车、电动汽车以及燃料电池汽车，并将新车的二氧化碳排放量减少 90%。
大众	2020 年 2025 年 2030 年	2020 年，预计在中国累计销售 40 万辆新能源汽车； 2025 年，预计为中国消费者提供约 150 万辆新能源汽车； 截止 2030 年，计划投资逾 200 亿欧元，用于加快开发新能源汽车。

此外，捷豹路虎、福特汽车旗下林肯均宣布几年后将不再推出新的燃油车型，全部改推电动车型。以上种种都意味着，国内外主流汽车企业，在曾经争论的新能源车开发全新平台，还是在传统车型平台上改造的问题，已逐渐达成了共识。

## 3. 对中国的影响

由禁售燃油车时间表不难发现这些国家的共性，其中绝大多数经济发展程度较高，人口增长缓慢且工业水平发达，人民生活水平远高于世界平均水平，且对环境保护的诉求比较强烈，因此具备在交通领域进行新能源革命的条件，有充足的能力和进行能源结构调整。但是，尽管这些国家对于新能源汽车替代燃油汽车做出了努力，新能源在交通领域的全球推广仍有许多未解难题和重重阻力。面对当今全球的大趋势，中国也对此作出了响应。

### 3.1. 中国的官方表态

面对着全球产业的重构，各个国家对发展战略的调整，中国为抢占新一轮经济的制高点，紧紧把握发展趋势和机遇，已启动传统能源车停产停售时间表研究，加速向智能化、电动化的方向转变，各有关部门也发布了明确指示。

#### 3.1.1. 发改委

国家发改委公开表示禁止新建燃油汽车项目，这也意味着电动汽车产业将迎来大变革。国家发展改革委产业司要求各地完善汽车投资项目管理，严格控制现有汽车企业扩大传统燃油汽车产能，禁止核准新建传统燃油汽车生产企业投资项目。与此同时，组织起草国家智能汽车创新发展战略，并将其作为引领我国智能汽车业发展的行动纲领[2]。

#### 3.1.2. 工信部

工信部将推行积分管理制度，为此发布了《企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理暂行办法(征求意见稿)》[3]，据此将并行执行两种积分管理方式，一方面企业的燃料消耗负积分可用新能源汽车正积分抵偿归零，另一方面电动汽车负积分则只能向其他企业购买电动汽车正积分。

#### 3.1.3. 财政部

经济建设司副司长宋秋玲公开发表言论，目前补贴的退坡政策已经明确，今后将配合工信部加快实行新能源汽车积分政策[4]。此举将避免新能源汽车长期执行消费补贴，使的企业盲目扩张，造成产能过剩，以此来确保财政补贴政策退坡后对新能源汽车扶持力度不断档。

### 3.2. 机遇下的优势

#### 3.2.1. 政策引导明确

自 2001 起我国先后发布的几项政策性决定都与之密切相关，2001 年初，科技部启动“863 计划”，自此我国新能源汽车战略开始启动；2009 年，国务院提出实施新能源汽车战略，原则通过汽车产业振兴规划；2010 年，国务院提出加快培育七大战略性新兴产业，其中就包括新能源汽车[5]。以上政策均在实施中取得了一定的成效，在 2012 年的“十城千辆”试点城市当中，推广使用的新能源汽车达到 2.74 万辆[6]。

在接下来发布的《关于加快新能源汽车推广应用的发展规划》[7]，更是进一步细化了加快新能源汽车推广应用的指导思想和基本原则，明确了新能源汽车发展的技术路线和主要目标。

#### 3.2.2. 技术名列前茅

中国新能源汽车发展已在技术和网联方面有了突飞猛进的进展，在刚刚过去的 2017 年当中，中国首次在电动汽车发展指数排名中取得全球第一，此排名来源于全球知名战略管理咨询公司罗兰贝格[8]。

技术方面，政府倡导汽车企业与高校和科研院所合作，推进成立新能源汽车产业联盟，董本云有效整合国内在新能源汽车研发所需的优势资源，集中力量开展技术攻关，使得新能源汽车自主研发能力不断提高，未来的技术发展方向明确。在网联技术方面，中国已经强制新能源车必须联网，向着网联化、智能化、共享化、轻量化不断发展，以此在未来全球新能源汽车产业竞争中占据先机。

#### 3.2.3. 产量增速迅速

相关统计数据 displays, 2012 年中国新能源汽车产量为 12,552, 销售量为 12,451, 产销量较上年增长 98.8% 和 103%; 2013 年产销量分别是 1.75 万和 1.71 万辆, 增长了 39.7% 和 37.9%; 2014 年生产总量达到 8.39 万辆, 同比增长近 4 倍[9]。从这些数据中不难发现, 中国的消费者对新能源汽车的认可度正在持

续提高。

中国作为全球最大的新能源汽车市场为了进一步推动产销量增长，已将新能源汽车发展加入了国家战略手册，国家规划到 2020 年新能源汽车累计产销量将达到 500 万辆规模[9]，发展空间相当可观。

### 3.3. 发展中的挑战

#### 3.3.1. 相关基础设施不健全

新能源汽车的发展离不开硬件设施的完备，目前中国新能源汽车的充电站仍未普及，远不能为电动汽车续航提供足够的充电条件[10]，基础设施从不健全严重影响了新能源汽车推广，因此使得新能源汽车的实用性大打折扣。而相关基础设施建设又会受到诸多因素的制约，想要解决这个问题，需要经过较长的建设过程，并且加大相关产业的投入。

#### 3.3.2. 石油产业的转型升级

禁售燃油车会对油气行业产生一定不利影响，燃油车的大规模禁售会使得原油需求下降，从而产生对原油价格的下行压力，降低油气企业利润，如何处理好国内油气企业转型的问题是全面推行新能源汽车的关键之一。

分析来看，汽油只是众多石油产品中的一种，石油消费并不限于交通运输领域，它还是化工原料、生产衣服和橡胶等的原料。企业可通过调整其产品结构降低汽油消费减少的影响。不论是石油还是天然气，任都会跟随成本的变化寻求新的发展路径，新能源汽车的大规模应用将会加快石化产业的转型升级。

#### 3.3.3. 规模经济和品牌效应薄弱

就中国市场而言，新能源品牌较少且特色不鲜明，从目前市场上的新能源汽车品牌来看，虽有差异但稍显简单，没有自己品牌特色，很难占有较大的市场份额[11]。同时，每家企业自身的“闭门造车”也无法形成大规模的市场经济效应，容易变成技术标准不一致、产业发展脚步不一致等问题，对新能源汽车产业的格局和后续发展有着严重的影响。

## 4. 总结

如今新能源替代传统能源似乎成为一种趋势，世界上许多国家通过发布禁售燃油车时间表这一行为来推动新能源在交通领域的发展。这种行为对于中国而言，既是机遇也是挑战，我们既要牢牢抓住机遇发挥优势——完善相关政策、加大技术研发、保持产量稳定增长，以此加速新能源汽车领域的发展；也要认清现实、冷静分析、直面挑战，在基础设施建设方面加大投入力度，在石油产业转型方面加强政策的引导支持，市场方面充分发挥规模效应和品牌效应。我相信中国新能源汽车行业将在不远的未来迎来飞速增长的时代。

## 参考文献

- [1] 21 世纪经济报道(广州). 燃油车将“消失”? 中国将制定禁售燃油汽车时间表[N/OL]. <http://money.163.com/17/0911/06/CU1HVFJ1002580S6.html>, 2017-09-10.
- [2] 工业和信息化部国家发展改革委科技部关于印发《汽车产业中长期发展规划》的通知[EB/OL]. [http://www.most.gov.cn/tztg/201705/t20170510\\_132694.htm](http://www.most.gov.cn/tztg/201705/t20170510_132694.htm), 2017-05-10.
- [3] 中华人民共和国工业和信息化部[Z/OL]. <http://www.miit.gov.cn>
- [4] 证券时报. 我国明确新能源车补贴退坡政策防范产能过剩[N/OL]. [http://www.sohu.com/a/190858899\\_115433](http://www.sohu.com/a/190858899_115433), 2017-09-09.
- [5] 董本云. 我国新能源汽车产业发展现状、问题及对策[J]. 企业经济, 2015(3): 146.
- [6] 中国节能在线. 新能源汽车再示范推广近 4 万辆[Z/OL].

- 
- <http://www.cecol.com.cn/a/20130108/59170942664.html>, 2013-01-08.
- [7] 国务院关于印发节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)的通知[EB/OL].  
[http://www.gov.cn/zwqk/2012-07/09/content\\_2179032.htm](http://www.gov.cn/zwqk/2012-07/09/content_2179032.htm), 2012-06-28.
- [8] 罗兰贝格管理咨询. 中国将引领电动汽车行业与市场罗兰贝格发布《2017年第二季度全球电动汽车发展指数》[J]. 汽车与配件, 2017(20): 32-35.
- [9] 温飞, 吴永, 李丽群. 我国新能源汽车产业的可持续发展研究[J]. 甘肃科技, 2017, 33(12): 20-22
- [10] 田广武, 王继华, 齐恒之, 郭颖. 对我国拟制定禁售燃油车时间表的思考[J]. 国际石油经济, 2017, 25(10): 32-34.
- [11] 王子傲. 禁售燃油车背景下引发的思考[J]. China Strategic Emerging Industry.  
<http://kns.cnki.net/kcms/detail/10.1156.F.20180128.2056.024.html>

**知网检索的两种方式:**

1. 打开知网页面 <http://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=WWJD>  
下拉列表框选择: [ISSN], 输入期刊 ISSN: 2160-7540, 即可查询
2. 打开知网首页 <http://cnki.net/>  
左侧“国际文献总库”进入, 输入文章标题, 即可查询

投稿请点击: <http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱: [sd@hanspub.org](mailto:sd@hanspub.org)