

A Study on the Tourism Development of the Imitation Archaic Streets from the Perceptual Perspective of Tourists after the Travel

—A Case Study of Jinli in the City of Chengdu

Yan Liu¹, Xiaomei Wang^{1*}, Na Wang²

¹College of Foreign Languages, Guizhou University, Guiyang Guizhou

²College of Public Administration, Jilin University, Changchun Jinlin

Email: gzhdxwgy@163.com, *1344759330@qq.com

Received: Aug. 13th, 2018; accepted: Aug. 30th, 2018; published: Sep. 6th, 2018

Abstract

As a kind of special tourist resource, imitation archaic streets are usually regarded as one of the expressional forms of contents in a city's urban planning. On one hand, imitation archaic streets integrate a plurality of functions such as tourism, leisure entertainment, etc. On the other hand, they are also satisfying the needs of tourists for tourism culture while endowing the history and tradition of a city's urban development. This paper makes an empirical study on the Jinli imitation archaic street in the city of Chengdu and comprehensively analyzes the Jinli imitation archaic street's advantage resources, disadvantage resources and the resources that are urgently in need of improvement at the present stage from the perceptual perspective of tourists after the travel. Besides, with the Customer Satisfaction (CS) analytical method, the paper utilizes a combination of questionnaires survey and stores survey, so as to propose several effective strategies that are conducive to the healthy development of the Jinli imitation archaic street based on the study and analysis.

Keywords

Perception after the Travel, Tourism Development, Imitation Archaic Streets, Jinli, Customer Satisfaction Analytical Method

基于游客游后感知视角下的仿古街区旅游开发研究

—以成都市锦里为例

*通讯作者。

刘岩¹, 王晓梅^{1*}, 王娜²

¹贵州大学外国语学院, 贵州 贵阳

²吉林大学行政学院, 吉林 长春

Email: gzhdxwgy@163.com, *1344759330@qq.com

收稿日期: 2018年8月13日; 录用日期: 2018年8月30日; 发布日期: 2018年9月6日

摘要

仿古街区作为城市规划内容的表现形式之一, 是集旅游购物、休闲娱乐为一体的“特殊”的旅游资源, 在赋予城市发展的历史与传统色彩的同时满足了游客对旅游文化的需求。本文从游客游后感知的视角出发, 采用问卷调查与店铺调查相结合的方式, 运用Customer Satisfaction分析法全面分析了现阶段仿古街区锦里在旅游开发中的优势资源、劣势资源及亟需改善的资源, 并以此为基础提出了有利于其健康发展的有效策略。

关键词

游后感知, 旅游开发, 仿古街区, 锦里, Customer Satisfaction分析法

Copyright © 2018 by authors and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

我国旅游资源丰富, 有着他国无法比拟的极为丰富的历史资源、文化资源与自然资源。随着社会经济的发展, 城市发展的需要, 在固有旅游资源的基础上涌现出了特殊的人造景观, 而仿古街区是其主要的表现形式之一[1]。仿古街区是一个很“尴尬”的旅游资源, 它既无古镇、历史文化名城等传统旅游地的悠久文化历史, 也无九寨沟等世界自然遗产的秀丽风光, 又完全不同于上海迪斯尼乐园那样的主题公园, 有着丰富的娱乐设施与娱乐项目[2] [3]。仿古街区是在仿古建筑规划下, 对已经消亡了的历史街区的模仿与复制[4] [5]。他以古代街区格局、古代建筑为形式, 通常以某个历史文化背景为主题, 以满足现代人们的生活、休闲、旅游等需要为目的, 是城市规划与发展的需要[6] [7]。仿古街区以其“独特”的历史文化资源、街区景观、美食购物集于一体, 完善的基础设施吸引着游客前往。

以“仿古街区”为关键字在中国知网, 万方等国内数据库进行相关论文搜索, 通过对文章内容一一确认发现关于仿古街区的研究主要是关于空间形态[8] [9] [10]、建筑设计[11] [12]、运作与管理[13] [14]、开发决策模型[15] [16] [17]等方面。何从仿古街区商业运作的视角探析了锦里在旅游开发的商业发展问题。他指出锦里作为仿古街区, 其商业运作模式具有典型意义和代表性意义, 以此提出了仿古街区在“舞台真实”体验背景下有效的良好的进行商业运作的策略[13]。王以仿古街区锦里为例, 从其建筑特点、文化消费、人气等三个方面, 采用休闲经济的相关理论进行了实证分析, 并从文化产业运作及管理方面提出了意见[14]。孟从步行街与城市商业活动密切相关的理论出发, 指出仿古街区锦里在今后的旅游开发中应该考虑到其所在的地段、环境、周边交通及步行街的宽度等[18]。刘从体验经济的理论出发, 以仿古街区锦里为例, 通过实地调查、抽样对比分析等方法, 总结了仿古街区在体验旅游开发中的问题点[19]。

笔者认为仿古街区并不是真正的传统历史资源,所以在开发中首先应该符合城市规划的需要,因此从城市规划与发展的角度研究仿古街区的成果较多。仿古街区是城市规划的一部,但是同时也是旅游休闲集于一体的旅游地,因此作为旅游活动的重要参与者之一,游客的研究也显得十分重要且有必要。通过对仿古街区的相关文献的概览发现:从游客感知的视角关于仿古街区的研究尚未开展。故此,本文以游客感知为切入点,选取仿古街区锦里为研究事例,实证分析锦里旅游地的优势资源、劣势资源及亟需改善的旅游资源,在此基础上提出有效策略,为仿古街区的健康发展提供经验依据及理论支持。

2. 研究内容

2.1. 研究地区

锦里位于天府之国成都,是成都市著名步行商业街,为清末民初建筑风格的仿古建筑,以三国文化和四川传统民俗文化为主要内容。现在,仿古街区锦里占地 30,000 余平方米,建筑面积 14,000 余平方米,街道全长 550 米,以明末清初川西民居作外衣,三国文化与成都民俗作内涵,集旅游购物、休闲娱乐为一体[20]。为了宣传四川传统文化,按照中国传统节日举办特色主题活动,如元宵节、端午节吃粽子大赛、中秋赏月会等,在川西民俗文化氛围中去享受最惬意的休闲娱乐方式[21]。

2005 年锦里被评选为“全国十大城市商业步行街”之一,与北京王府井、武汉江汉路、重庆解放碑、天津和平路等老牌知名街市齐名,号称“西蜀第一街”,被誉为“成都版清明上河图”。2006 年,锦里又被国家文化部授予“国家文化产业示范基地”[22][23]。总体来看,锦里已经成为代表成都市的仿古街区景观的旅游地,对其开展研究具有代表性及典型性。

2.2. 数据来源

为了保证调查问卷的科学性与真实性,在正式问卷调查之前研究组与 2015 年 2 月上旬对仿古街区锦里的旅游资源进行确认。仿古街区虽然在历史文化、居民生活文化方面略显薄弱,但是为了综合考察游客对仿古街区的游后感知,最终按照传统景观、文化、美食、自然景观、娱乐休闲、基础设施等 26 个指标进行问卷调查,如图 1 所示。

其中“●”表示传统旅游资源,“×”表示与地域资源无关的旅游资源,“□”表示基础设施。问卷内容分为 2 个部分:

- 1) 被调查者人口统计学特征;
- 2) 游客对锦里的综合满意度评价及各个旅游要项的评价。

在内容(2)中采用李克特 5 级量表。其中:1.不满意,2.稍微不满,3.一般,4.略微满意,5.满意。本研究调查分为两次进行,问卷调查与空间调查相结合的方式收集数据。具体如下:

a) 2015 年 3 月中旬至下旬进行问卷调查。以现场发放问卷当场回收的方式进行,游客遇到不懂的专业词汇或问题,调查人员会给予详细的解释与说明,确保问卷的真实性与有效性。总共发放问卷 110 份,收回 110 份。

b) 2016 年 10 月中旬至下旬进行店铺种类调查。通过文字记录的方式对锦里古街的店铺开展情况进行调查,根据店铺的商品内容进行分类。由于锦里古街内部以商业车贩卖的形式较多,因此商业车也计算在店铺范围内。

2.3. Customer Satisfaction 分析法

Customer Satisfaction 分析法是测评顾客满意度(简称 CS 分析法)指标的研究方法,主要用于各个市场领域,用于测评顾客对公司商品的满意度指数从而改善公司商品质量,满足顾客要求,提高顾客满意度,增加商品市场竞争力(见图 2)[24]。

Q1.看居民生活样态	●	Q14.非传统美食	×
Q2.听居民生活介绍	●	Q15.传统旅游商品	●
Q3.体验传统生活	●	Q16.非传统旅游商品	×
Q4.茶馆喝茶	●	Q17.休息	×
Q5.与居民交流	●	Q18.娱乐(麻将·扑克)	×
Q6.川剧	●	Q19.朋友家人团聚	×
Q7.历史建筑物	●	Q20.和游客交流	×
Q8.传统街区景观(整体氛围)	●	Q21.街道清洁度	□
Q9.水边景观	□	Q22.卫生间清洁度	□
Q10.绿色景观	□	Q23.街道舒适度	□
Q11.历史名人轶事	●	Q24.游憩区	□
Q12.学习历史文化	●	Q25.指路标志	□
Q13.传统特色美食	●	Q26.灯光夜景	□

Figure 1. Tourism resources of Jinli imitation archaic street
图 1. 仿古街区锦里的旅游资源

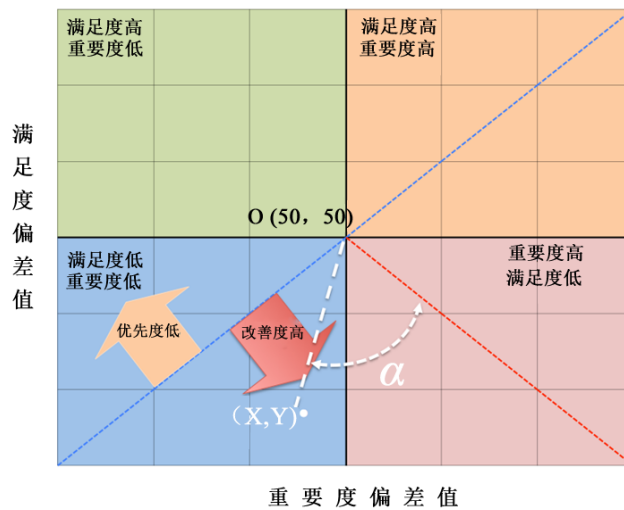


Figure 2. The schematic diagram of CS analytical method
图 2. CS 分析法示意图

以顾客对商品的各个方面的满意度指数评价为纵轴，商品的各个方面的满意度偏差值与商品的综合评价的关联度偏差值(称为重要度偏差值)为横轴，可以分为以下四个象限：

- 第一象限(重点维持领域)：满意度偏差值高，重要度偏差值高(满意度偏差值 ≥ 50 ，重要度偏差值 ≥ 50)；
- 第二象限(维持领域)：满意度偏差值高，重要度偏差值低(满意度偏差值 ≥ 50 ，重要度偏差值 < 50)；
- 第三象限(改善领域)：满意度偏差值低，重要度偏差值低(满意度偏差值 < 50 ，重要度偏差值 < 50)；
- 第四象限(重点改善领域)：满意度偏差值低，重要度偏差值高(满意度偏差值 < 50 ，重要度偏差值 ≥ 50)；

明确了各个象限中的旅游要素后，需要计算出需要改善的旅游要素，通过具体改善度数值明确需要改善的旅游要素的顺序[25]。改善度的计算步骤及公式如下：

- 1) 计算各个指标与点 O (50, 50) 的距离;
- 2) 从点 O 向右下角(100, 0.0)划直线;
- 3) 计算各个指标到点 O 的直线与(2)中所划直线的角度;
- 4) (3)中所计算的角度称为 α , 代入公式计算修正指数;

$$\gamma = (90^\circ - \alpha) \div 90$$

- 5) 计算坐标(50, 50)到各个指标所在象限中位置的距离;

$$L = \sqrt{(x-50)^2 + (y-50)^2}$$

- 6) 计算改善度指标值

$$\text{指标值} = \text{距离}(L) \times \text{修正指数}(\gamma)$$

3. 数据分析

3.1. 调查样本的基本特征

样本的人口学特征如表 1 所示。性别比例略有差异, 男性占 56%, 女性占 45%; 年龄以青年为主, 19 岁以下占 6%, 20~29 岁占 85%, 30~39 岁占 6%, 40 岁以上占 3%; 职业分布较广, 其中学生居首位, 占 75%, 其次是公司职员、个体户、公务员、离退休人员, 分别占 11%、6%、1%、3%, 其他占 6%; 居住地以成都市为主, 占 89%, 成都市外占 11%; 游客一日往返情况占 95%, 住宿只占 5%。

3.2. 仿古街区锦里店铺分类

通过对仿古街区锦里的店铺分布情况及店铺种类进行了详细调查。店铺总数为 171 家, 其中商业车为 37 家。按照饮食、工艺品、衣服、住宿、游戏屋、银行、化妆品、川剧等商品类别统计结果见图 3, 其中工艺品包括剪纸、川剧艺术品、饰品、雕刻、银饰、刺绣、乐器、木制品、玉器、民族画等。

图 3 可以看出锦里的店铺种类主要集中在饮食与工艺品, 分别占 48.5%, 39.8%。其次是衣服, 住宿, 川剧, 银行与化妆品, 所占比例均在 5%左右或 5%以下。由此可以看出锦里是以饮食与工艺品为主体的旅游地。其中饮食方面既有四川传统美食的张飞牛肉、钵钵鸡、牛肉豆花、汤麻饼等, 还有非四川传统美食的西餐厅、咖啡馆、酒吧等, 做到了当地传统美食与西洋美食的有效结合, 满足游客对美食的追求。另外, 从工艺品的种类上看, 既有传统艺术的剪纸、刺绣、与川剧有效结合的川剧脸谱艺术品等, 还有各类首饰、挂饰等商品, 做到了传统艺术商品与现代商品的有效结合, 满足了游客对旅游商品的需求。

Table 1. Demographic characteristics of samples in the survey of Jinli imitation archaic street

表 1. 调查事例锦里的样本人口学特征

特征内容	具体变量	比重(%)	特征内容	具体变量	比重(%)
性别	男性	45%	职业	公司职员	11%
	女性	56%		公务员	1%
年龄	≤19 岁	6%		学生	75%
	20~29 岁	85%		个体户	6%
	30~39 岁	6%		退休	3%
	40 岁以上	3%		其他	6%
居住地	市内	89%	停留	当日往返	95%
	市外	11%		住宿	5%

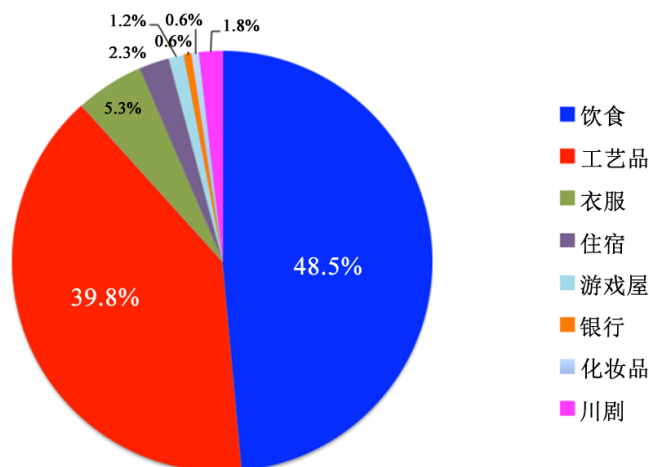


Figure 3. The distribution map on the commodity classification of Jinli's stores
图 3. 锦里店铺的商品种类分布图

3.3. 仿古街区锦里的优势资源与劣势资源抽出

运用 CS 分析法对仿古街区锦里的旅游要素分析象限图见图 4，具体数值见表 2。

现阶段，锦里的优势旅游资源集中在第 1，2 象限。

第 1 象限是“重点维持领域”，其中，“历史建筑物(Q7)”、“传统街区景观(整体氛围)(Q8)”等历史街区，“干净的卫生间(Q22)”、“绿色景观(Q10)”是现阶段游客满意度的源泉，与综合满意度关系密切，是锦里的优势资源，需要加大力度重点维持与保护。

第 2 象限是“维持领域”，分布在此象限的旅游资源有 9 个要素。“传统生活文化与美食(茶馆喝茶(Q4)、传统特色美食(Q13))”，“自然景观(水边景色(Q9))”，“休闲娱乐(休息(Q17)、家人朋友团聚(Q19))”、“舒适干净的街区(清洁的街道(Q21)、舒适的街道(Q23)、休息场所(Q24)、灯光夜景(Q26))”等完善的基础设施获得了较高评价。这些旅游要素虽然和综合评价关系不十分密切，但是游客的评价很高，可以说这些旅游资源也是发展古镇旅游所必不可少的。综合分析可以看出历史建筑物与街区景观、自然景观、完善的基础设施以及在这样的环境中与家人朋友团聚、休闲、娱乐是锦里的优势资源。

第 3 象限是“改善领域”，分布其间的虽然有 6 个旅游要素，分别为“Q3.体验传统生活”、“Q5.与居民交流”、“Q6.川剧”、“Q12.学习历史文化”、“Q14.非传统美食”、“Q20.和游客交流”。但由于其与综合评价的关系并不密切，且游客游后感知并不强烈。

第 4 象限是“重点改善领域”，即：和综合评价关系密切但游客游后评价低，迫切需要改善的旅游资源。分布在此象限的旅游资源有“看居民生活样态(Q1)”，“听居民生活介绍(Q2)”，“历史名人轶事(Q11)”，“有无特色的旅游商品(Q15, Q16)”，“娱乐(麻将·娱乐)(18)”等 6 个旅游资源。其中 3 个旅游资源与历史文化、生活文化息息相关。由此可以反映出游客对传统历史文化与居民生活文化的追求，但锦里是仿古街区，与传统旅游地不同，在历史文化与居民生活文化方面有所欠缺，故此游客给予了较低的评价。

4. 仿古街区锦里旅游开发中亟需改善旅游的顺位

通过上述分析明确了仿古街区锦里在旅游开发中的优势资源、劣势资源。本节主要考察亟需改善的旅游资源，针对改善度数值是 1 以上的旅游要素进行分析。表 3 表示仿古街区锦里的 26 个旅游要素的改善度数值，角度与距离。其中需要改善的旅游要素共计 14 个，占总要素的一半以上。按照生活文化(体验传统生活(Q1)，听传统生活习俗的介绍(Q2)，与居民交流(Q5))、历史文化((历史名人轶事(Q11))，了解

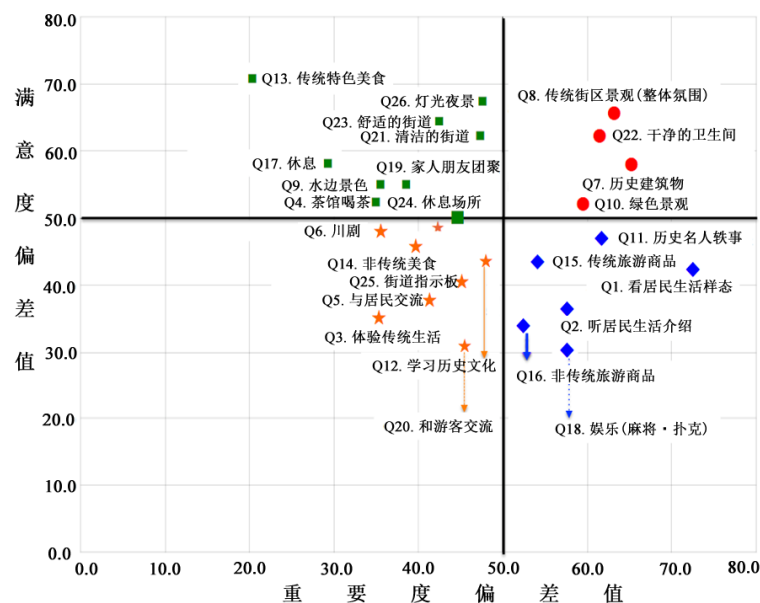


Figure 4. The quadrantal diagram of analysis results on the Jinli's tourism elements by using CS analytical method
图 4. CS 分析法对仿古街区锦里的旅游要素分析结果象限图

Table 2. The numeric value of analysis results on the Jinli's tourism elements by using CS analytical method
表 2. CS 分析法对仿古街区锦里的旅游要素分析结果数值

旅游要素	满意度偏差值	重要度偏差值
Q1.看居民生活样态	40.99	67.67
Q2.听居民生活介绍	39.23	63.05
Q3.体验传统生活	37.48	36.39
Q4.茶馆喝茶	52.09	41.42
Q5.与居民交流	39.82	40.55
Q6.川剧	48.58	39.37
Q7.历史建筑物	53.84	65.71
Q8.传统街区景观	62.61	63.40
Q9.水边景观	53.84	44.18
Q10.绿色景观	51.51	60.53
Q11.历史名人轶事	49.17	61.37
Q12.学习历史文化	43.91	49.26
Q13.传统特色美食	69.04	32.27
Q14.非传统美食	49.17	42.64
Q15.传统旅游商品	45.08	52.73
Q16.非传统旅游商品	38.07	54.07
Q17.休息	57.35	32.69
Q18.娱乐(麻将·扑克)	37.48	57.53
Q19.朋友家人团聚	53.84	48.99
Q20.和游客交流	29.88	48.80
Q21.街道清洁度	62.61	48.88
Q22.卫生间清洁度	60.86	62.23
Q23.街道舒适度	63.19	46.44
Q24.游憩区	50.34	45.42
Q25.指路标志	43.91	45.95
Q26.灯光夜景	66.11	48.44

Table 3. The angles, distances and numeric values of improvement on the Jinli's tourism elements
表 3. 仿古街区锦里的旅游要素改善角度、距离图与数值

旅游要素	角度	距离	数值
Q1.看居民生活样态	17.98	19.839	18.87
Q2.听居民生活介绍	5.49	16.920	16.84
Q3.体验传统生活	92.40	18.493	-0.77
Q4.茶馆喝茶	148.68	8.836	-7.55
Q5.与居民交流	87.88	13.893	0.52
Q6.川剧	127.41	10.722	-6.51
Q7.历史建筑物	58.74	16.176	8.39
Q8.传统街区景观(整体氛围)	88.25	18.400	0.56
Q9.水边景观	168.42	6.977	-6.84
Q10.绿色景观	53.14	10.638	6.38
Q11.历史名人轶事	40.82	11.402	8.63
Q12.学习历史文化	51.93	6.136	3.78
Q13.传统特色美食	177.97	26.017	-26.00
Q14.非传统美食	128.55	7.403	-4.61
Q15.传统旅游商品	15.95	5.630	5.41
Q16.非传统旅游商品	26.15	12.610	11.32
Q17.休息	158.01	18.804	-17.44
Q18.娱乐(麻将·扑克)	13.96	14.611	14.18
Q19.朋友家人团聚	149.72	3.974	-3.43
Q20.和游客交流	48.41	20.151	13.37
Q21.街道清洁度	140.06	12.658	-9.70
Q22.卫生间清洁度	86.59	16.354	0.97
Q23.街道舒适度	150.12	13.666	-11.85
Q24.游憩区	139.21	4.594	-3.48
Q25.指路标志	78.61	7.314	1.44
Q26.灯光夜景	140.52	16.189	-12.50

历史文化(Q12))、街区景观(历史建筑物(Q7), 传统街区景观(Q9))、自然景观(绿色景观(Q10))、美食与购物(地方特色旅游商品(Q15), 非地方特色旅游商品(Q16))、娱乐休闲(打麻将玩扑克等娱乐(Q18)); 和游客交流(Q20); 基础设施(街道清洁度(Q21), 指路标记(Q25))四个方面进行讨论。

1) 与生活文化相关的要素有 3 个, 与历史文化相关的要素为 2 个, 与街区景观相关的要素为 2 个。本研究的调查对象锦里是旅游购物、休闲娱乐为一体的休闲旅游区, 区内并无居民居住于此, 同时锦里与传统的古镇、历史文化名城不同, 并不发挥其古镇居民的生产生活的场所的功能, 故此在居民生活文化方面欠缺。另外锦里是以明末清初川西民居作外衣, 三国文化与成都民俗作内涵的仿古街区, 并无历史文化。建筑物的风格方面虽然是模仿了清末明初的建筑风格, 但其建筑材质沿用了现代化的钢筋水泥等建筑材料, 所以历史建筑物的改善度数值较高。上述分析综合反映出来访仿古街区锦里的游客对传统景观、历史文化、居民生活文化的追求, 是锦里在开发中需要改善的旅游要素, 但笔者认为锦里在开发过程中的集商务旅游休闲为一体的定位已然明确, 在满足游客的需求时候也要对游客的需求有所取舍。另外一方面也间接的反映出游客并不知道锦里是仿古街区, 故而在旅游中希望体验到仿古街区所不具备的历史文化、居民文化等传统旅游资源。

2) 在旅游区购物方面, 有无特色旅游商品与游客的综合满意度关系密切, 所以满足游客对具有有无特色的旅游商品的需求是有必要。通过对锦里店铺种类分析中可以看出锦里在旅游商品的种类十分丰富, 做到了传统与非传统旅游商品的有效结合, 但是锦里的传统旅游商品的定位并不十分明确, 游客很难辨别其商品是否是传统旅游商品。所以在今后的旅游开发中, 既做到传统与非传统旅游商品的有效结合的同时能够明确传统旅游商品的主体地位是必要的。

3) 四川麻将将是四川市民生活文化的代表, 游客有体验四川麻将这一生活文化的需求。通过对锦里店铺种类的分析可看出锦里的店铺主要集中在饮食与购物上, 休闲方面设施较为薄弱, 所以满足游客对体验四川麻将的需求既可以提高游客对锦里的体验, 也符合锦里的旅游休闲为一体的主题定位。

4) 锦里有着完善的基础设施, 通过设置道路指示板详以解决游客对“指路标记”的需求。来访锦里的游客较多, 所以游客自身要清洁使用卫生间的同时工作人员也要加大清洁卫生间的频率, 响应国家“厕所革命”的号召。

5. 仿古街区锦里的旅游可持续开发策略

本文通过游客对仿古街区锦里的游后评价的分析, 结合锦里的旅游开发定位总结出若干结论基础上提出有利于仿古街区锦里可持续旅游开发的策略。

1) 美食方面:

传统特色美食游客的满意度高, 是仿古街区锦里的优势资源, 在今后的旅游开发中需要重点保护与维持; 非传统美食游客满意度较低, 并且与综合满意度的关系较弱。因此, 在今后的旅游可持续发展过程中, 首先要注意保持传统美食的多样性以及地方特色, 避免外来饮食文化对当地特色饮食文化的冲击, 做到传统饮食文化与非传饮食文化有效融合的同时要突出传统美食的主体作用, 避免全国各地美食同质化现象。

2) 历史建筑物方面:

仿古街区的历史建筑物与街区景观虽然与传统的历史建筑物不同, 背后虽然不蕴含着百年的风霜与历史, 并且是用现代科学技术建成的仿古建筑, 但依旧是游客来访仿古街区的一个重要因素。因此在今后的旅游开发中依旧要重视仿古街区的建筑物保护与维修。

3) 历史文化与生活文化方面:

游客对仿古街区锦里的历史文化资源与生活文化资源的满意度较低, 并且历史文化与生活文化与综合满意度的关系密切, 反映出来访锦里的游客对古镇、古街区的固有的历史文化与生活文化有着强烈的需求, 所以历史文化与生活文化是锦里的弱势资源。但由于锦里不同于传统的古镇, 古街区, 其并不蕴含着历史文化与居民生活文化, 所以在历史、生活文化方面应该对游客的需求有所取舍。

4) 商业开发方面:

锦里在传统美食与非传统美食、传统旅游商品与非传统旅游商品方面及其丰富, 其数量占据了锦里总店铺的 90%, 做到了传统与现代的结合。但在旅游商品上, 传统旅游商品与非传统旅游商品均是亟需改善的旅游资源。可以看出虽然仿古街区锦里在旅游商业开发中将传统艺术与现代艺术有效结合, 但在当今各个景区旅游商品同质化日益严重的背景下[26] [27], 其传统商品的主体地位并不突出, 因此在今后的商业开发中亟需突出仿古街区锦里的传统特色旅游商品的主体地位。其次, 旅游商品众多, 琳琅满目, 但质地及真伪游客无法判断, 且可移动商业车较多, 难以保证售后服务。为了满足游客对旅游商品购物的需求, 建议加强锦里内部店铺的管理保证其售后服务, 虽然锦里在历史文化与生活文化方面欠缺, 但是可以将旅游商品与川西文化、老成都文化、传统川剧等传统文化有效结合, 既满足了游客对历史文化、生活文化的体验, 也满足了仿古街区锦里的商业开发。

基金项目

本论文受贵州省教育科学规划重点课题“中日旅游人才培养模式比较与贵州省涉外旅游人才培养对策研究”(项目编号: 2014A057)、吉林大学基本科研业务费哲学社会科学研究科学前沿与交叉学科创新项目(项目编号: 2017QY010)共同资助。

参考文献

- [1] 张冬婷, 邱扶东. 国内外古镇旅游研究综述[J]. 旅游学刊, 2011, 26(3): 86-92.
- [2] 邹统钎, 赵英英. 基于自然与文化解决方案的遗产旅游资源管理战略研究[J]. 遗产与保护研究, 2017, 2(1): 35-38.
- [3] 赵华清, 邵俊岗. 迪斯尼主题乐园落沪对上海本土主题公园的影响分析[J]. 江苏商论, 2016(8): 40-44.
- [4] 王丽珍. 浅谈历史街区仿古建筑设计中的文脉传承[J]. 北方文学(下旬), 2017(6): 140-141.
- [5] 范宇龙. 仿古街区之于城市形象构建的意义探索—以锦里、宽窄巷子为例[D]: [硕士学位论文]. 成都: 四川农业大学风景园林系, 2016.
- [6] 刘岩. 伝統的資源活用型観光地における観光客の意識に関する研究—中国成都市を対象として—[M]: [博士学位论文]. 日本山梨: 环境社会创生工学系, 2017.
- [7] 刘可. 成都市依托历史古迹的文化街区开发新趋势的评价—以成都市铁像寺水街为例[J]. 四川建材, 2018(3): 29-30, 37.
- [8] 欧阳茜, 宫婷, 包蕾. 仿古街区外部空间形态解读[J]. 城市建筑, 2014(26): 16.
- [9] 韩悦. 成都仿古商业步行街的空间形态比较分析[J]. 中国房地产, 2017(6): 63.
- [10] 马义贤, 李长春. 西安永兴坊美食街区空间公共性研究[J]. 城市建筑, 2016(24): 350, 352.
- [11] 邹建业, 李伟, 张毅. 绵竹北关仿古街的改造与绵竹历史文化街区的振兴[J]. 四川建筑科学研究, 2009, 35(4): 218-220.
- [12] 李兵. 我国仿古商业街区改造中的“同质化”现象[J]. 艺术技术, 2014(2): 356.
- [13] 何眷杰. 基于“舞台真实”体验背景下的文化仿古街商业运作分析—以成都锦里为例[J]. 阿坝师范高等专科学校学报, 2013, 30(3): 44-47.
- [14] 王霜凌. 成都市仿古街区的文化产业运作与管理研究—以锦里仿古街为例[J]. 四川省干部函授学院学报, 2015(1): 20-23.
- [15] 魏云. 国内外仿古街区开发的成功经验与启示—科学的定位体系是决定仿古街区开发成功的关键[J]. 未来与发展, 2010(7): 24-26.
- [16] 林若飞. 基于城市旅游的仿古街区开发决策模型[J]. 环球市场信息导报, 2013(2): 16.
- [17] 王洁佳, 陈巍. 由成都宽窄巷子访谈古街区旅游开发政策[J]. 全国商情(经济理论研究), 2009(6): 98-99.
- [18] 孟勇. 仿古风格的步行街冥冥锦里街区分析[J]. 中华民居, 2014(9): 224-225.
- [19] 刘媛媛. 锦里仿古街体验旅游产业研究[D]: [硕士论文]. 广州: 中山大学非物质文化遗产学, 2010.
- [20] 锦里百度百科. <https://baike.baidu.com/item/%E9%94%A6%E9%87%8C/2277338?fi=aladdin>, 2017-07-06.
- [21] 马蜂窝之锦里攻略. <http://www.mafengwo.cn/poi/1242.html>, 2017-7-3.
- [22] 陶思豪. 商业化对当地消费的影响研究——以成都锦里文化为例[J]. 中国商贸, 2015(5): 110-112.
- [23] Liu, Y., Wan, K., Li, L., et al. (2016) A Study on Current Situation of Tourism Development in Chengdu and the Suburb Area: Investigation of Affecting Factors of Tourist for Traditional Tourism Area in China. *Japan Society of Kansei Engineering*, No. 2, 163-172.
- [24] Hiroto, F., Tadashi, U., Yasuaki, K., et al. (2007) Grasping Problems and Analyzing Trends of Customers with Customer Satisfaction Investigation in Farmers Markets. *Journal of Rural Planning Association*, No. 26, 329-334.
- [25] Liu, Y., Ning, S., Oyama, I., et al. (2017) Study Informing Policy on Chinese Ancient Town Tourism Based on a Tourist Satisfaction Survey: A Case Study in the City of Chengdu. *Sustainability*, 9, 1-13. <https://doi.org/10.3390/su9071087>
- [26] 刘靖. 成都旅游节庆活动同质化问题及其对策研究[J]. 安徽农业科学, 2018(9): 105-106, 110.
- [27] 苟嘉蔓. 古镇旅游同质化背景下的阆中古城的开发与保护研究[J]. 美与时代城市, 2017(9): 7-8.

知网检索的两种方式：

1. 打开知网页面 <http://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=WWJD>
下拉列表框选择：[ISSN]，输入期刊 ISSN：2160-7540，即可查询
2. 打开知网首页 <http://cnki.net/>
左侧“国际文献总库”进入，输入文章标题，即可查询

投稿请点击：<http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱：sd@hanspub.org