

# 探讨大数据时代企业财务管理创新优化路径

史钰波

黑龙江科技大学管理学院, 黑龙江 哈尔滨

收稿日期: 2022年7月24日; 录用日期: 2022年8月23日; 发布日期: 2022年9月1日

## 摘要

传统的财务管理在大数据时代背景下, 已经无法达到企业的经营要求。如何创新和改进财务管理已成为当下公司面对的一个难题。文中探讨了大数据时代企业财务管理的自主创新和提升途径, 在分析大数据时代企业财务管理碰到的机遇和挑战的情况下, 汇总了企业财务管理在管理理念、优秀人才、技术和监管的不够, 随后提出了大数据时代企业财务管理的创新优化路径。

## 关键词

大数据, 企业财务管理, 创新, 优化, 路径

# To Explore the Innovation and Optimization Path of Enterprise Financial Management in the Era of Big Data

Yubo Shi

School of Management, Heilongjiang University of Science & Technology, Harbin Heilongjiang

Received: Jul. 24<sup>th</sup>, 2022; accepted: Aug. 23<sup>rd</sup>, 2022; published: Sep. 1<sup>st</sup>, 2022

## Abstract

Under the background of big data era, traditional financial management has been unable to meet the business requirements of enterprises. How to innovate and improve financial management has become a difficult problem faced by the company. This paper discusses the independent innovation and improvement of enterprise financial management in the era of big data. On the basis of analyzing the opportunities and challenges of enterprise financial management in the era of big data, this paper summarizes the deficiencies of enterprise financial management in management concept, excellent talents, technology and supervision. Then it puts forward the innovation and

## optimization path of enterprise financial management in the era of big data.

### Keywords

Big Data, Enterprise Financial Management, Innovation, Optimization, The Path

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

良好的企业财务管理可以用较低的成本为公司创造更多的利润，有利于公司的长期经营和管理。然而，随着大数据时代的出现，传统的财务管理活动并不能满足公司发展的需求。虽然大数据时代为企业财务管理增加了机会，但挑战也随之而来。大量的数据降低了有效信息的比例，旧的财务管理核心概念和运营模式无法跟上时代的变化，协助企业在日益激烈的市场竞争中立于不败之地[1]。因此，必须创新和优化财务管理活动。

## 2. 大数据时代企业财务管理面临的机遇和挑战

### 2.1. 面临的机遇

大数据时代下，公司能够提升财务管理的效率和会计信息的准确性。在传统的财务工作中，纪录、统计等阶段多选用人工操作，很容易发生计算误差、信息被忽略等问题。大数据时代产生的信息系统能够填补这一不足。信息系统替代了传统的人工测算阶段，能通过计算机检索到可能忽略的错误，确保财务管理信息的准确性。同时，信息系统具备时效性和传递性的特点，能够即时输入数据，供好几个单位检索，使财务管理工作更为高效[2]。另外可扩张公司财务管理范畴，推动财会人员转型发展。传统的财务管理工作一般需要每个部门参与，信息管理系统的运用能够共享对外开放的数据系统，将各部门联络一起，扩张原来的财务管理范畴，乃至覆盖公司的各个环节，做到“财务管理专业化，财务数据可追溯”。同时，大数据时代能够促进传统财务工作人员从单一会计向管理和会计的复合型优秀人才转变，推动财务工作人员提升专业素质和技能，为公司和社会发展创造更高的使用价值。

### 2.2. 面临的挑战

第一是信息安全隐患。财务信息系统不但包括发布的信息，还包含企业内部的数据信息，有一些还可能涉及到商业机密，若数据信息的泄漏可能给企业造成重要的财产损失[3]。因而，企业在实现财务管理信息化的同时，也需要需注意网络信息安全。二是提升企业成本。信息系统必须由专业技术人员结合企业财务管理项目和运营方式搭建，运营中还需要进行升级和维护。除此之外，大数据时代的财务管理规定财务人员不但要具有基本的专业知识和技能，还需要把握一定的计算机知识，可以独立应用信息工具。因而，公司需要一定的费用来培养或招聘这种复合型优秀人才。

## 3. 大数据时代企业财务管理的问题

### 3.1. 管理意识落后

理论是实践的先驱。只有充分提升财务管理观念，探索和创新财务管理核心理念，结合实际运用，

让公司能够在快节奏的大数据时代站稳脚跟。但是，目前很多企业在财务管理意识中存在不足，更加重视生产制造、市场销售等具体项目运行，忽略了会计信息整合对企业绩效的影响。尽管有些公司有会计管理的概念，但管理的概念相对较老，没有及时学习新时代财务管理概念的方法(如精细化管理、经营成本法等)。落后的企业资金管理理念将造成财务信息网络资源的浪费，降低企业的利润空间。

### 3.2. 复合型人才不足

财务人员是财务管理的主要实施者，其质量和水准在于管理的实效性。大数据时代的财务管理选用传统会计与信息技术相结合的方法，规定财务人员必须具备综合能力，涉及到新思想、新技术应用。然而，目前大部分企业的财务人员素质良莠不齐，财务人员向复合性财务人员的转变仍需一定时间。因而，因为企业复合性财务人员数量偏少，为了满足大数据时代企业的经营需求，依然必须引入更新鲜、更有活力的血液。

### 3.3. 设备条件不符合要求

在大数据时代，熟练掌握先进的科技信息能够在企业财务管理工作中充分发挥作用(如保证会计信息的精确性，提升财会人员的工作效率等)。因而，公司应联络先进技术，推动财务工作创新，健全财务管理体系。针对中小型企业，因为资产比较有限，提供给财务管理的软件和硬件配置的预算较少。设备标准不能紧跟时代，导致无法推动财务管理创新，财务管理系统升级迟缓，旧设备开机时间长，数据库管理困难等问题的出现。

### 3.4. 监管制度不够完善

健全的企业财务监管体制能够协助企业管束职工工作中的个人行为，规范工作方式和心态，从而提升财务管理水准。但是，现阶段很多企业缺乏监管体系，工作人员职责权限模糊不清，缺乏对会计进展情况的合理监管，严重延误了企业财务管理创新[4]。第二，在信息和数据丰富的环境下，真实可信的数据尤其珍贵。但是，在监督机制不完善的前提下，一些企业会忽略真正数据的重要性，违反规章制度和社会责任，在一些关键业务流程中填补编造、模糊不清的数据。第三，部分企业只选用过后监管的方式，不提早预测分析，也构成了监管数据资源的浪费。

## 4. 大数据时代企业财务管理的优化路径

### 4.1. 培养复合型人才

随着大数据的持续普及，对财务管理人员的能力提出了更高的规定。在财务管理活动中，管理人员应具有数据统计分析能力，并提早进行大数据分析。传统的财务管理一般只关心过后数据的分析，根据后期分析开展布署，预防之后可能出现的情况。在大数据时期，公司财务管理工作人员和普通职工都应积极接触信息化财务管理，掌握新的技术和理念。公司企业也应立足于此，大力开展“大数据 + 财务管理”培训宣传工作，培养更优秀的财务管理技术专业优秀人才。同时，公司财会人员也应完成本身观念的升级，积极吸收新形势下精细化管理、信息管理方法、财务一体化等管理理念，以达到时代发展的需求。例如，公司可通过创建优秀的人才团队来推动财务管理团队整体素质的提升。一方面，积极引入具有较强能力的财会人员，另一方面，健全的内部培训和学习体制等，进一步提高财务管理工作人员的专业素质。

### 4.2. 全面升级数据平台

一般来说，企业将根据股权改革推动业绩的提升。在大数据时代，企业能够借助数据平台实现业绩的提升。联系实际状况，互联网大数据和信息技术在推动企业财务管理升级方面发挥着重要作用，使企

业可以合理采集、搜集和排序财务管理信息，及时清除无效信息，避免信息错误[5]。在这些方面，企业的财务管理可以借助数据平台实现全面更新，使业绩达到更高水准。例如，公司应主动引入大数据技术，通过有效途径构建一个数据平台。在此基础上，结合自身的财务管理工作，建立相应的系统结构，协助相关人员了解平台的操作过程。在大数据时代，信息数据的使用价值明显提高。企业务必精准把握大量信息里的有用信息，推动财务管理的有效发展和创新，提高财务管理的效率。

信息时代的发展特点是信息升级速度非常快，不仅能够为企业提供更及时、可靠的信息，还能够为财务管理体的搭建创造更方便的条件。因而，企业要提高竞争能力，需要快速创建财务管理信息系统和信息数据共享平台，协助企业能够更好地迎接大数据时代的机遇和挑战[6]。在财务管理体建设中，需要注意以下几点：一是制订相应的会计信息管理体系建设制度。在制定制度的情况下，需要注意每个关键环节很有可能发生的偏差和解决方法。二是信息数据的收集方法和平台。要规范信息数据的收集、处理和分析，充分发挥信息的使用价值。三是健全信息服务平台。提升信息的透明度，促进财务管理的稳定性，将公司的发展战略与财务管理紧密结合，进一步提高经营战略的可行性。第四，搭建财务管理数据管理系统。数据管理系统应具有数据库和搜索引擎。其中，数据库主要用于信息收集、分析、处理；搜索引擎主要是为了提高数据信息管理的功能和效率，简单化财务管理的信息解决和申请流程，创造更多的使用价值。

### 4.3. 完善组织结构框架

在新时代，企业财务管理的内部结构应持续改革创新，以融入大数据时代的技术升级，寻找企业更平稳、更长久的创新发展[7]。现阶段，大部分企业财务管理的组织架构必须提升下列这几个层面：一是融合大数据的新技术，健全原有财务管理的内部结构。缺乏专业数据处理体制的企业必须在原有财务管理的前提下，提升专业的数据处理系统。在现阶段信息化时期，信息数据的增速大幅度提升。合理安排专业的数据处理企业开展数据统计分析和处理，有益于更好的财务管理，协助企业更有效地建立信息数据管理平台，为企业决策提供有效的依据。二是调节原财务管理人员结构，在原财务岗位的基础增加数据处理分析职位，聘用专业数据处理工作人员，配备专业数据处理系统软件，规范相应的工作职责。三是实现企业财务管理的全面性。大部分企业的财务管理相对独立，与企业的运营和管理决策并没有直接关系。在这个信息爆炸的时期，企业的财务管理要与企业各部门打通链接，从策略视角找寻适用企业的发展路径。

### 4.4. 培养创新意识

企业创新财务管理核心理念需要先更改旧观念，提升专利权、品牌影响力、顾客满意度等无形资产的关心和管理[8]。同时需要注意培养财务管理工作人员的专业能力，使之专业素质能够得到井然有序的提升，帮助企业实现智能化和可持续发展。我国现阶段正在进行经济和社会发展的转型，为了实现财务管理的提升，公司需要从整体视角设置财务管理目标，制订长期、科学、合理的管理目标和发展战略，以保障公司经济的发展[9]。企业管理人员应统筹规划，科学安排和监管财务管理系统的运作。在制订财务管理目标时，企业务必充分了解市场的需求和企业现阶段行业情况，依据信息数据提早防范风险，推动企业不断稳定发展；有关财务管理人员还应严格执行各类资金的申请流程，确立各类资金的使用情况，进一步加强资源控制，有序提升财务管理工作效果。

### 4.5. 完善监督机制

健全的监督体制能够合理地确保财务管理的工作效果，为企业的稳定发展奠定基础。在这些方面，

企业应先积极做好财务管理监督制度的基本建设。在此基础上,创建明确的监督规范、奖罚标准和管理制度,向每个人优化岗位职责和工作内容,确保规章制度由上而下的执行[10]。与此同时,企业应确保财务审计的一致性,舍弃之前过后监督的理念和方式,创建预测分析和监督制度。除此之外,公司还应做好业务跟进和跟踪工作,合理提升业务效率。其次,在新时代公司应重视信息科技和云计算技术的便利性,持续提升财务监管,重点融合有关数据系统的运用,提升会计信息的整体控制实力和效果,以保证后面管理决策的精确性和合理性。

## 5. 总结

综上所述,在大数据时代,公司要想真正创建财务管理系统和信息管理系统,就需要掌握大数据的特点、领域的主导地位和发展环境,树立“以民为本”核心理念,强化人力资源管理运营成本,培养具备创新精神的大数据信息财务分析专业复合型人才。只有在政府大力支持下,紧密结合企业和创新,才可以让创新管理体系实现层面、全方位的搭建。通过建立大数据财务信息数据共享平台,实现信息共享,可以规范财务管理标准和流程,精确财务管理数据信息;有利于建立财务信息管理绩效评分指标体系,及时反映财务信息数据,实现对企业财务管理创新过程和成果的有效考核,促进企业的稳定和可持续发展。

## 参考文献

- [1] 莫丽君. 互联网背景下企业财务管理优化路径探究[J]. 中国市场, 2021(7): 146-147.
- [2] 潘凤玲. 略论人工智能时代企业财务管理的职能转型[J]. 中国乡镇企业会计, 2021(3): 175-177.
- [3] 陆雪文, 潘家坪, 等. 中小型物流企业运输成本控制对策探讨[J]. 物流科技, 2020(8): 121-123.
- [4] 李阳霄. 会计信息化对企业财务管理的影响和策略研究[J]. 中国商论, 2019(20): 185-186.
- [5] 涂璋. “互联网+”时代下企业财务管理创新路径研究[J]. 中国民商, 2019(10): 222.
- [6] 吴洪侠, 李楠, 李梦, 等. “互联网+”时代下企业财务管理创新路径研究[J]. 现代营销, 2019(5): 199.
- [7] 禄海洋. 大数据时代企业财务管理的创新路径研究[J]. 企业改革与管理, 2018(18): 116-117.
- [8] 吕月英. 互联网+时代下现代企业财务管理创新分析[J]. 新商务周刊, 2019(7): 125-126.
- [9] 张小琴. 大数据时代下企业财务管理的创新分析[J]. 商场现代化, 2019(6): 120-121.
- [10] 刘新红. 大数据时代下企业财务管理的创新分析[J]. 中国民商, 2019(11): 128+133.