

对电子消费券作用的探讨

王磊, 任虹颖, 罗诗雅, 靳雯婷, 蒲思言, 金淑彬

成都信息工程大学管理学院, 四川 成都

收稿日期: 2024年1月22日; 录用日期: 2024年3月19日; 发布日期: 2024年3月28日

摘要

本文从便利化、数字化、绿色化三个方面探讨了电子消费券作为一种符合未来趋势的重要工具如何驱动未来发展。电子消费券作为一种通过在线交易平台发放的消费形式, 减少发放成本, 加强发放反馈, 方便领取使用, 为政府、商家、消费者带来多方面的便利; 促进数字支付方式应用、消费线上线下融合发展以及数据分析基础上的精准营销, 推动数字化转型; 强调绿色产品消费和对应产业升级, 进一步强化绿色低碳和可持续发展。

关键词

电子消费券, 便利化, 数字化转型, 绿色消费

Discussion on the Function of Electronic Consumption Coupon

Lei Wang, Hongying Ren, Shiya Luo, Wenting Jin, Siyan Pu, Shubin Jin

School of Management, Chengdu University of Information Technology, Chengdu Sichuan

Received: Jan. 22nd, 2024; accepted: Mar. 19th, 2024; published: Mar. 28th, 2024

Abstract

This paper discusses how to drive the future development of electronic consumption coupon as an important tool in line with the future trend from three aspects: facilitation, digitalization and greening. As a form of consumption issued through the online trading platform, electronic consumption coupons reduce the issuance cost, strengthen the issuance feedback, and are convenient to receive and use, and bring various conveniences to the government, businesses and consumers; promote the application of digital payment methods, the integration of online and offline consumption, and the precision marketing based on data analysis to promote digital transformation;

emphasize the consumption of green products and the upgrading of corresponding industries to further strengthen green, low-carbon and sustainable development.

Keywords

Electronic Consumption Coupon, Facilitation, Digital Transformation, Green Consumption

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

本论文旨在探讨电子消费券的便利性以及对数字化转型和绿色消费的影响。电子消费券作为中国经济重建的一项创新探索而兴起，是通过电子方式发放和使用的一种数字化消费形式。截止到现在，全国发放消费券总额大于 300 亿元。各城市发放的消费券涉及行业广泛，发放的消费券总额创历史新高，其中浙江、湖北、北京、江苏等地发放的消费券数额超过了亿元。此外，发放主体也不断增多，多平台联动银行、企业、商家共同发放消费券超 100 亿元[1]。电子消费券堪当重任，与传统纸质消费券比较而言，电子消费券具有电子化、无纸化、即时性和个性化等特点，具备更广泛的使用场景，能够满足消费者对便捷、高效、智能、个性化和环保的追求，驱动消费朝着便利化、数字化和绿色化发展。本文通过对电子消费券的相关特点以及功能分析，探索电子消费券在经济发展中的作用和潜力，并为相关政策和实践提供参考。

2. 电子消费券推动消费便利化

随着科技的迅速发展和消费市场的不断成熟，便利化逐渐成为大众消费的重要趋势。从政府的角度看，便利化能够帮助政府了解消费者行为和市场趋势，为政策制定和决策提供依据；从商家的角度看，其需要提供更加便捷的服务和体验以满足消费者越来越高的需求；于消费者而言，节约时间、解除空间限制和追求个性化需求愈发重要。电子消费券的便利化特点能较大程度助力政府、商家及消费者，推动消费市场进一步便利化。

2.1. 电子消费券给政府带来的便利

电子消费券给政府带来了一系列便利。第一，政府能够更加便利地宣传和发放电子消费券。首先，电子消费券在互联网数字平台上进行发放，不用进行纸质制作，制作边际成本几乎为零，制造成本和发行成本低。它的发放和宣传渠道广，大多通过支付宝、美团、微信、云闪付、大众点评、携程等数字平台来发放，通过这些互联网数字平台的个人账户信息来精确发放，加上数字化“加持”，无需进行面对面接触，电子消费券的发放速度极快，通常能在半小时之内甚至更短内就完成数百万份电子消费券的宣传发放，其用工成本和时间成本低。第二，电子消费券线上使用方式便利了信息收集与反馈，政府能够因时而变调整政策。电子消费券的领取分发、使用和核销都是在互联网数字平台上进行，平台能够精准、快速地检测到每一份消费券信息，如消费券的核销时间、核销位置和核销平台等。这些电子消费券数据帮助政府部门掌握消费券的流向和评估效果，从而为政府不断优化和调整消费券政策提供数据支撑[2]。

总的来说，与传统纸质消费券比较而言，电子消费券更加便利，可以实现一城一策、按需提供、灵活调整、公平可溯。通过发放电子消费券，各地区还能根据当地的经济形势、产业结构、消费者需求偏

好等因素,采取适合的发放策略,关注重点行业和群体,选择消费弹性大、产业链上下游带动作用强的消费品类,实现精确纾困[3]。

2.2. 电子消费券给商家带来的便利

电子消费券相比纸质消费券,给商家带来了一系列便利。第一,在核销消费券时商家不用再收集纸质凭证,直接用电子设备识别消费券,收款环节更加便利;同时电子消费券拥有天然防伪能力,减少了支付时的辨别环节,降低时间和核对成本。第二,商家后续方便统计电子消费券使用信息,了解消费者的消费习惯和需求,为商家提供了营销和销售决策依据。第三,将电子消费券与其他电子支付平台、电商平台等进行整合,实现多平台的联动和互通,拓展商家的营销和销售渠道,便利了产品的销售。

2.3. 电子消费券给消费者带来的便利

电子消费券在多方面给消费者带来了一系列便利。第一,通过互联网数字平台来发放电子消费券,消费者直接通过自己的手机就可以领取;电子消费券可以在线上 and 线下多种场景使用,消费者可以根据自己的需求和喜好,在线购物或线下消费,灵活选择。消费者在使用电子消费券时,不需要携带实体卡券,消费者只需要携带手机或其他电子设备,就可以随时随地查看和使用消费券,在支付环节能直接使用,使得市场转化率高。而且手机短信、推送通知等方式实时提醒消费者有关电子消费券的信息和使用情况,避免遗忘或错过使用期限,为消费者使用电子消费券提供了便利。电子消费券会根据消费者的购买历史和偏好,提供个性化的优惠券推荐,满足消费者的个性化需求。第二,简便的流程。在现在懒人经济下,让一切都变得越来越简单,越来越方便成为年轻消费者的消费观念,电子消费券的扫码方式,为消费者提供了更简洁的流程和便捷的服务。电子消费券通过手机钱包、交易平台等方式进行管理,消费者可以随时查看电子消费券的余额、使用记录等信息,查询便利,方便管理和核对。

总的来说,电子消费券助推商家营销便捷,精准分析,扩大销售渠道;消费者通过使用电子消费券,获得更加便利、个性的消费体验。电子消费券有望成为未来消费市场便利化的推手,伴随数字化浪潮推动便利化成为消费市场的重要趋势。

3. 电子消费券推动消费数字化转型

随着信息技术的迅猛发展和互联网的普及,数字化消费已经成为现代消费的主要形式,为消费者提供了更多样的消费渠道,更个性的消费体验,拉近了消费者与企业之间的联系。在未来,数字化消费因其多样性、个性化和互动性将进一步改变消费者行为和市场格局。而电子消费券作为一种数字化替代纸质消费券的形式,以其数字化特点将在未来发挥重要作用。电子消费券具有诸多优势,如电子形式、线上线下融合、个性化定制、实时更新以及与多种支付方式的结合。这些特点为消费者提供了更加灵活的消费选择,同时也为商家和政府提供了更有效的推广和补贴方式。随着大量电子消费券通过各大平台流入每个消费者手中,积蓄已久的消费力将会通过高效率的数字化平台得到疏通。从长远来看,未来数字化转型将更加深入,而这些特点使得电子消费券在未来的数字化转型中发挥重要作用,满足消费者对便捷、个性化消费体验的需求,推动数字化转型的进程。

3.1. 促进移动支付普及和数字支付方式应用

电子消费券的使用通常需要通过手机 APP 或者扫码支付完成,这促使更多用户使用移动支付方式,推动了未来数字化经济时代在移动支付方式上的普及和应用。移动支付平台的使用,消费者可以随时随地使用电子消费券进行支付,不再需要携带实体卡券或现金,大大提高了支付的便利性。随着移动支付广泛普及,各地借助互联网数字平台发放电子消费券。当前,广东、江苏、云南、湖北等省份以及广州、

深圳、徐州、江门、珠海等多地都选择通过微信支付等数字化渠道来发放电子消费券，消费者在线领取后，可以在支付环节直接抵扣对应的金额，从而带来更好的领券体验，并且申领和使用更加便利便捷，降低了使用门槛，进一步激发了消费潜力[4]。电子消费券的数字支付特性提高了支付的便捷性和安全性。消费者可以通过手机或其他电子设备完成支付，无需携带现金或信用卡。此外，移动支付应用通常具有多重身份验证、密码保护等安全措施，为消费者提供了更安全的支付环境。这种安全性增加了消费者对数字支付方式的信任，进一步促进了数字支付的应用。

3.2. 促进消费线上与线下融合

电子消费券的发放和使用促进了消费线上线下的深度融合。一方面，各支付类 APP 作为电子消费券的发放渠道，吸引了大量用户，包括银联云闪付、微信支付、美团等多家支付机构，都参与到各地电子消费券的发放中，有利于特定线上支付渠道的推广。另一方面，线下实体商家尤其是中小微商家成为电子消费券受益者[5]，当平台通过线上电子消费券的发放为商家带来更多客流，商家便能借此完成数字化转型，更好地弥合线上交易与线下消费的鸿沟[6]。消费者可以通过线上渠道获取电子消费券，然后在线下店面使用，这让消费者可以将线上获取的电子消费券与线下店面的购物相结合，实现了线上线下融合。它打破了传统纸质消费券只能线下使用的限制，使得用户可以在享受线上优惠的同时，真正实现线下消费。同时，也为商家提供了更多的营销手段，通过联动线上线下优势，吸引用户到实体店面进行消费。这种融合消费模式，既方便了用户，也为商家带来了更多的机会，推动了数字化转型的发展。

3.3. 促进数据驱动基础上的营销发展

电子消费券的使用过程中产生了大量的消费数据。每当消费者使用电子消费券进行支付时，相关的交易信息、消费时间、购买商品等数据都会被记录下来。这些数据包含了丰富的消费者行为信息，如购买偏好、消费频率、消费金额等。通过对这些数据进行分析，商家可以深入了解消费者的偏好和需求。他们可以发现消费者的购买模式和趋势，了解他们喜欢购买的产品类别、偏好的品牌、消费的时间段等。这些洞察可以帮助商家更好地了解目标消费者群体，为其提供更加精准和个性化的产品和服务。其次，电子消费券的数字化特点使得其可以实时更新和管理。商家可以根据数据分析的结果，灵活地调整优惠券的发放策略、优惠力度和有效期等，以最大程度地提升营销效果。他们可以根据消费者的反馈和购买行为进行快速决策和调整，实现精细化的营销管理，这种个性化的营销方法可以提高消费者的购买意愿和忠诚度，进而增加销售额。

总的来说，电子消费券在促进移动支付普及和数字支付方式应用、助力消费线上与线下融合以及推动基于数据驱动的营销发展等方面，对消费的数字化转型起到了积极的推动作用。数字化时代下的电子消费券也被赋予了数字化的时代特征和能力。随着电子消费券的推广和应用，电子消费券帮助商家能够更加灵活、高效地进行促销活动，也满足了消费者对于便捷、高效、个性化消费体验的需求[7]。未来，随着科技的不断进步和社会的不断变化，电子消费券将继续推动消费的数字化转型，让市场更好地享受到数字化转型的红利。

4. 电子消费券促进绿色消费

随着消费者环保意识的提高、越来越多企业意识到绿色消费市场的潜力以及政府政策的支持，绿色消费将逐渐成为引领市场新风尚的重要力量。绿色消费又称“可持续消费”，是指消费者在购买商品或使用服务时，考虑到其环境影响和可持续性，而选择对环境友好和可持续发展的产品或服务。在社会发展中，绿色消费可以减少污染和消耗、提高资源利用率、传递可持续发展理念，还能鼓励企业和产业绿色创新，推动经济转型升级。在这样的背景下，电子消费券以其电子化、多样性、开放性和易推广

等特点, 扮演着促进绿色消费的重要角色。通过电子消费券的推广和应用, 我们可以期待更多消费者选择环保产品和服务, 促进绿色消费的发展。同时, 电子消费券也为商家提供了一个有效的推广平台, 鼓励企业进行绿色创新, 促进经济的可持续发展, 最后, 电子消费券可以发挥连接各个环节的纽带作用, 推动不同利益主体之间的合作, 促进绿色消费生态形成。

4.1. 电子消费券培养消费者环保意识

电子消费券作为一种创新的消费方式, 在培养消费者的环保意识方面发挥着重要的作用。首先, 电子消费券可以通过提供绿色产品或服务的优惠券, 引导消费者选择环保的消费选项。例如, 消费者可以使用电子消费券购买可再生能源产品, 支持清洁能源发展。这种方式不仅能够满足消费者的需求, 同时也鼓励消费者更加关注产品的环保性能和生产方式。其次, 电子消费券还可以通过宣传和教育的方式, 增强消费者对于环保的认知和意识。消费者在使用电子消费券时, 可以获得关于绿色消费的信息和指导, 了解如何选择环保产品和服务。通过这种方式, 消费者的环保意识得到了进一步的培养和提高。此外, 电子消费券还可以通过与环保组织和机构的合作, 推动环保活动的开展。例如, 消费者可以使用电子消费券参加环保活动, 如植树造林、垃圾分类等, 通过实际行动支持环保事业。这种参与能够让消费者深入了解环保问题, 并且在实践中体验到环保的重要性, 从而进一步培养他们的环保意识。鉴于此, 在当前经济社会发展亟待通过消费注入信心与活力, 各地政府、电商等纷纷依靠各类数字化平台发放“消费券”来刺激居民消费的背景下, 中国环境与发展国际合作委员会绿色消费课题组倡导, 可以通过把“绿色”相关的要素融合到各类“电子消费券”中, 在拉动经济回暖及发展的同时, 促进绿色低碳和可持续发展[2]。同时, 政府可制定用于甄别绿色商家和消费行为的通用标准、持续开发数字化生活平台的功能, 以支持“电子消费券”及有关配套措施的推出, 从而打造线上绿色消费的新热点, 推动经济的全面可持续发展[2]。将绿色融入消费券中, 建立绿色商家消费行为通用标准和消费评估体系, 消费者可以享受购买绿色产品的优惠, 更容易地辨识出环保产品和选择环保和可持续的产品和服务, 从而增加对绿色消费的认同感和信任度, 同时通过绿色电子消费券和相关配套设施, 打造绿色消费热点, 鼓励企业采用环保材料、推行绿色生产方式, 引导产业链绿色升级, 这将为消费者提供更多可持续、环保的产品和服务, 促进绿色消费的普及, 培养消费者的环保意识。

4.2. 电子消费券推动产业链可持续

2023年2月24日, 北京市商务局发布了关于发放“京彩”电子消费券的通知, 旨在加快释放绿色消费的潜力, 促进消费升级。此次发放电子消费券结合了传统节假日等重要促消费时间节点, 发放“京彩·绿色”电子消费券, 鼓动消费者购买使用绿色智能商品, 持续推动北京国际消费中心城市建设[8]。消费券包括五种类型, 每季度在参与企业线上平台即可领取, 在实施周期2023年3月至12月均可使用。本次电子消费券活动涵盖了55种符合绿色设计和限用物质限量要求的产品, 并对参与企业要求产品要符合限用物质限量要求或备案二级能效以上, 品牌和型号要被认定等。将绿色注入电子消费券, 政府通过政策要求参与企业的产品必须符合绿色设计和限用物质限量要求, 制定识别绿色商家的通用标准, 这将为绿色商家带来更多的消费者和市场份额, 这将激发商家在绿色消费领域的创新能力, 并推动技术升级, 促使商家在产品研发和生产过程中更加注重环保因素, 提升产品的绿色品质。

海尔智家副总裁任贤全表示。“各地集中发放电子消费券, 有望提振消费者信心和绿色消费动力, 促进企业提高产品绿色研制投入和推动产业结构优化且不断升级。”[3]通过将绿色概念融入电子消费券, 可以引导消费者在购买商品或服务时更加关注环境友好、可持续发展的选项, 在电子消费券的使用过程中, 消费者能够更加直观地了解自己的消费对环境的影响, 从而激发环保行为和习惯的养成, 从而增加绿色企业的销售额和市场份额, 这将鼓励企业更多地投资于环保技术研发、推动绿色生产方式的转型升

级,进一步推动整个产业链的可持续发展。短期内,有利于释放绿色消费需求,帮助市场恢复升级、经济回归正轨;长期看,加快创建一个更具韧性、更可持续的产业链。以消费券为契机,促进绿色消费长效机制完善,促进产业链绿色低碳转型升级,持续满足人民群众对美好生活的需要[9]。

4.3. 电子消费券促进绿色消费生态系统建设

电子消费券在促进绿色消费生态系统建设方面扮演着关键的角色。首先,电子消费券的推广和运用可以促进不同利益相关者之间的合作,包括环保组织、政府部门、企业以及消费者。这种合作有利于一个涵盖绿色产品生产、销售、消费和回收等各个环节的完整生态系统建立。这种生态系统将有助于推动绿色消费理念在社会中的深入传播,从而实现可持续发展的目标。其次,电子消费券作为连接各个环节的纽带,有助于激励消费者参与绿色消费。通过提供优惠和奖励,电子消费券可以引导消费者选择更环保的产品和服务,从而推动绿色消费的普及。这种积极的消费行为将促进绿色产品市场的发展,进而推动整个绿色消费生态系统的健康运转。此外,电子消费券还可以促进绿色产品的创新和推广。由于消费者更倾向于选择获得电子消费券的绿色产品,企业将更有动力进行绿色产品的研发和推广,以满足市场需求。这种创新和推广的循环将促进绿色产品的不断涌现,进而推动整个绿色消费生态系统的发展和壮大。最后,电子消费券的运用还可以推动绿色供应链的建设。通过要求供应商提供符合环保标准的产品,以换取电子消费券的支持,企业可以引导供应商向更环保的生产方式转变。这种做法将推动整个供应链向绿色发展,从而促进整个绿色消费生态系统的形成和发展。

综上所述,电子消费券的推广和运用能推动绿色消费理念在社会中的深入根植,促进绿色消费生态系统的建设,实现可持续发展的目标。通过推广和使用电子消费券,推动建立一个繁荣的绿色消费生态系统,为环境保护和经济发展共同作出贡献。

5. 结论

从电子消费券的便利性、对消费数字化转型的推动、以及对绿色消费的助力可以看出:电子消费券在现代消费社会中具有重要的意义和价值,为未来的发展提供了有力支持。因此,进一步推广和应用电子消费券将有助于促进消费的便利化和数字化转型以及绿色消费的发展。

首先,通过电子消费券的发放和使用,政府能够获得更多的数据支持,从而更好地优化和调整消费券政策;商家能提高营销效率和营销效果,优化产品和服务和推动创新;消费者也能简化消费流程,获得更加便利的服务和体验。因此电子消费券具有独特的便利性和灵活性优势,进一步推动未来消费的便利化、智能化。

其次,电子消费券从推动数字支付方式的普及、应用,促进消费线上线下融合发展,助力数据驱动基础上的营销发展三个方面助推消费的数字化转型,为商家提供更加高效便捷的服务,为消费者提供更加安全、个性的消费方式。

此外,通过将绿色注入电子消费券,不仅可以指引消费者选择环保类产品和服务,鼓励其采取更加可持续的消费方式,同时推动商家绿色化转型,促进绿色消费生态系统建设。电子消费券在可持续发展中的应用案例也进一步证明电子消费券的潜力和价值,其涵盖了不同行业和领域,展示了电子消费券在可持续发展中的多样性和适用性。

综上所述,电子消费券作为一种便利化、数字化、绿色化力量的重要工具,对政府发放决策、消费者购买决策、商家转型升级都具有积极的影响和作用,且进一步推动消费的数字化转型和绿色消费。未来,我们应该深入研究和推广电子消费券的发展潜力,以实现更加高效、可持续的消费模式,推动经济的发展与质的提升。

基金项目

该文受成都信息工程大学大学生创新创业训练计划项目(202310621091 数字经济下电子消费券对经济复苏的作用及优化对策研究)资助, 在此表示感谢!

参考文献

- [1] 李华林. 四两拨千斤, 消费券撬动内需潜力[EB/OL].
https://www.gov.cn/xinwen/2020-09/16/content_5543718.htm, 2022-09-16.
- [2] 刁凡超. 国合会: 消费券可融入环保低碳要素, 引导公众消费向绿色转型[EB/OL].
https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_7347673, 2020-05-11.
- [3] 鲁婧, 杨虞波罗, 王连香. 提振消费信心新一轮消费券带动绿色消费新趋势[EB/OL].
<http://finance.people.com.cn/n1/2022/0507/c1004-32416185.html>, 2022-05-07.
- [4] 徐佩玉. 多地发放消费券助商惠民[EB/OL].
http://www.ce.cn/cysc/newmain/yc/jsxw/202205/24/t20220524_37610523.shtml, 2022-05-24.
- [5] 李贞. 数字消费券助市场回暖[EB/OL].
https://www.gov.cn/xinwen/2022-04/18/content_5685691.htm, 2022-04-18.
- [6] 桥杉. 藏在消费券下的数字化浪潮[EB/OL].
<https://www.techweb.com.cn/viewpoint/2023-04-03/2923952.shtml>, 2023-04-03.
- [7] 王钺. 发展数字消费为扩大内需提供新引擎[EB/OL].
https://theory.gmw.cn/2024-02/09/content_37142353.htm, 2024-02-09.
- [8] 北京市商务局官网. 北京市商务局: 消费券来了! [EB/OL].
https://www.bjfs.gov.cn/zhxw/fsdt/202302/t20230228_40058843.shtml, 2023-02-28.
- [9] 央视网. 把高质量发展同满足人民美好生活需要紧密结合起来[EB/OL].
<https://news.cctv.com/2021/03/08/ARTIfVyqub6PNUjqaTt1gui6210308.shtml>, 2021-03-08.