

Ideological and Political Education in Colleges and Universities of the Implementation of Mobile Phone Tips*

Hua Yang, Minhui You

Chongqing University of Posts and Telecommunications, Chongqing

Email: 350267496@qq.com

Received: Apr. 29th, 2011; revised: May 9th, 2011; accepted: May 19th, 2011.

Abstract: This paper is based on the new media environment and the ideological and political education of college students to explore effective ways and methods in the context of popular cell phones among college students. The article is on the basis of the feasibility in the ideological and political education of mobile content and mobile ideological and political education, from the existing gaps in research literature to explore the phone to start the implementation of the ideological and political education skills, mobile media environment conducive to promoting the ideological and political education in sustainable development practice to improve the effectiveness of ideological and political education, in theory and practice provides education and management experience for reference and to inspire and help workers.

Keywords: College Students; Phone Ideological and Political Education; Guidance Techniques

试论高校手机思想政治教育的实施技巧*

杨 华, 游敏惠

重庆邮电大学, 重庆

Email: 350267496@qq.com

收稿日期: 2011年4月29日; 修回日期: 2011年5月9日; 录用日期: 2011年5月19日

摘 要: 本文立足于新媒体环境下大学生思想政治教育工作的新视野, 探索手机普及背景下大学生群体教育的有效途径和方法。文章在研究手机思想政治教育内涵和手机思想政治教育可行性基础上, 从现有相关研究文献研究的空白入手来探讨手机思想政治教育的实施技巧, 有益于推动手机媒体环境下思想政治教育工作的持续发展, 提高思想政治教育的实效性, 在理论上和实践上提供可供参考的教育管理经验, 以期对有志于研究手机思想政治教育的工作者有所启发和帮助。

关键词: 大学生; 手机思想政治教育; 实施技巧

1. 引言

手机媒体作为互联网与无线通信融合的产物, 由于其具有便携性、即时性的优势, 集个性化和互动化于一身, 成为重要的人际传播方式, 甚至有人称其为继报纸、广播、电视和互联网之后的“第五媒体”^[1]。大学生作为手机用户的重要群体, 其生活、学习、交流、娱乐等活动越来越离不开手机的参与, 特别是随着 3G 时代的到来大有取代传统上网方式的趋势, 其心理、思维和行为方式也已深深的打上了手机文化的烙印。《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的

意见》要求广大思想政治工作者要在“坚持继承优良传统的基础上, 积极探索新形势下大学生思想政治教育的新途径、新办法, 努力体现时代性, 把握规律性, 富于创造性, 增强实效性。”如何有效运用手机开展大学生思想政治教育日益成为我国学术界和高校思想政治教育工作者共同关注的热点话题。

2. 手机思想政治教育的概念界定及可行性研究

2.1. 手机思想政治教育的概念界定

赵为粮、游敏惠在《思想政治工作进网络创新技

*重庆市教委人文社科重点项目——运用手机创新大学生思想政治教育研究工作研究(项目编号: 09SKF01), 项目负责人: 游敏惠。

法研究》中把“网络思想政治教育”定义为：“在网络环境下，一定的阶级或政治集团，为了实现一定的政治目标，根据传播学和思想政治教育学等原理，利用计算机技术和计算机网络，有目的地对网络受众(网民)施加意识形态的影响，以转变网络受众的思想，从而指导他们行为的一种社会活动^[2]。”手机媒体作为继网络之后的“第五媒体”，所以比照着网络思想政治教育的定义，笔者把手机思想政治教育的定义界定为：“基于手机网络技术、以手机网络为载体，对受教育者有目的地进行思想政治教育，以转变手机媒体受众的思想，从而指导他们行为的一种社会活动。”手机思想政治教育活动的开展注重手机媒体积极作用的发挥，隶属于思想政治教育局部体系的构建。

2.2. 手机思想政治教育的可行性研究

一种社会活动可行与否，首先要看它的载体是否具备开展这项活动的特质，其次还要看此载体与它的受众之间是否具有密切的关系。本文对手机思想政治教育的可行性研究将从手机媒体的特征与高校大学生使用手机的现状两方面说起。

2.2.1. 手机媒体在传播中的特征

1) 普及性

衡量一个媒介是否具有竞争力的一个重要指标是现实和潜在的受众数量。截至 2010 年 10 月，中国的手机用户数量已逾 8 亿，超过了 10 多年前全球手机用户的总和^[3]。这将把其他大众媒介远远地抛在后面，并且能做到点对点沟通到每一个人，这是所有传统媒介无法企及的。网络媒介在点对点沟通上可与手机媒介相抗衡，但其受众数量却远远比不上手机媒介。

2) 伴随性

手机被称为“带着体温的媒介”。日本传播学者藤田明久形容手机是“30 厘米的贴身距离，24 小时的伴随媒体”^[4]。现代大众社会生活节奏快速，生活形态呈现碎片化，人们的日常生活和工作的时间和空间被分割成大量的零散时空，手机以其移动性，便携性的特点，凭借其随时随地且无处不在的服务，取得这类零散时间的独占优势。

3) 快速性

手机的伴随性使它在信息传递速度方面超过了历

史上的任何一种媒介。互联网的传播速度之快已经超越了之前的传统媒介，而手机因能与互联网融合，互联网传播信息速度快的优势就转移到手机上。此外，由于台式电脑不能随时随地移动，笔记本电脑不能保证随时随地联上网络，而手机由于其伴随性就能保证被传递的信息在第一时间被用户接收，所以在传播信息方面手机的快速性是其它媒介所不能比的。比如，有重大事件发生时，新闻网站通过短信息的形式，把这一新闻发给几十万的手机短信定制用户。早在 1988 年比里洛就指出，速度突然间又重新成为超过时间和空间标准的一种原始力，在这一全新的“速度文化”时代，传媒信息传播速度与其传播内容的重要性并重。

4) 互动性

手机媒介是双向的、多向的交流媒介，“交互性”是手机传播较之传统媒介的一大优越性。每一个手机使用者都成为信息的受众和信息的发布者，这将颠覆整个信息传播的模式：从以权威的信息发布为中心，到以个人的信息发布为中心。3G 时代的手机能高速上网，使任何时间、任何地点、任意方式、任何人，表达任何内容成为现实。

5) 人性化

莱文森的“人性化趋势”理论认为，人类技术发展的趋势越来越人性化，技术模仿甚至是复制人体的某些功能，是在模仿或复制人的感知模式和认知模式^[5]。媒介作为一种信息工具被创造出来是为了人们更好地认识世界和改造世界，因此，人所需要的媒介，首先应该体现和尊重人的主体特征和人性化特征。原始的电话听筒就直接模仿人耳软骨和鼓膜的结构^[6]。手机的机身越来越薄，越来越方便携带；屏幕越来越大，功能越来越多。与此同时，人们还可以通过手机定制阅读报纸新闻，内容由个人选择，用户享有充分的自主权。手机媒介的日常生活性也使它带有生活的气息，同时又为生活本身带来更多乐趣。它的这一特征，也使它在一定程度上充满着人性。为什么如此多的人对这一“掌上精灵”钟爱有加？正是因为它使人作为一种自由的感性存在。

2.2.2. 大学生使用手机的现状

1) 手机在大学生中普及率高

对媒体来说，使用价值和影响力不仅仅取决于内容，更要被传播渠道左右，在信息内容多样且传播通道

多元化的今天,渠道的影响力不容小视。四川大学学者王萍认为“衡量一个媒介是否具有竞争力的一个重要指标是现实和潜在的受众数量”。据重庆邮电大学“运用手机创新大学生思想政治教育工作研究”课题研究组对重庆大学、西南大学、西南政法大学等13所高校的大学生的调查结果显示,大学生手机普及率非常高,被调查的学生全部拥有手机,普及率达到了100%,这说明在高校推广手机思想政治教育具有潜在的可能性。

2) 手机在日常生活中地位重要

调查¹显示,手机在大学生的生活中的作用越来越重要,半数的学生认为手机在生活中很重要,只有不到10%的学生认为不重要。学生使用手机进行沟通最多的内容是依次是日常生活(72.5%),学业知识(15.2%),时事新闻(5%)和其它资讯(2.8%)。被调查者中,学生用手机上网最常用的服务是分别是搜索和浏览资讯、各类新闻(49.3%),聊天(26.4%),看小说、电影、网络电视(6.9%)。

3. 手机思想政治教育的研究现状

学术界关于手机思想政治教育工作这个问题,都从手机的技术优势中看到了运用手机开展思想政治教育工作的巨大潜力。主要观点如下:

丁文胜和陈德余等人认为,手机短信因自身传播的快捷性、发送的批量性、交互性和平等性等特点而能成为高校思想政治工作的新载体,它提供了关爱学生和心理辅导的新方式,突发事件信息发布的新途径,就业指导和服务的新渠道^[7]。

还有学者认为手机短信为创新思想政治教育的模式提供了条件:首先,手机短信在使用上简单、便捷、安全具有人情味;其次,短信的参与性和互动性特征有助于突破时空限制,实现一对一、一对多的双向人际信息交流模式;手机注册的实名制继而利于进一步拓展现实人际关系或者建构现实人际交际圈。

在关于手机短信增强了思想政治教育工作的实效性的问题上,有学者指出,手机短信从三个方面积极影响着高校思想政治教育工作:学校通过手机短信及时准确地发布各类权威信息——尤其是突发事件信息——能有效保障大学生的“知情权”,维护校园稳定;

¹ 此调查为重庆邮电大学“运用手机创新大学生思想政治教育工作研究”课题研究报告,此处引用数据均来源于该报告。

发送幽默信息有助于缓解或释放大学生的各类精神压力;高校思想政治教育工作者利用手机短信给大学生们发送生日祝福短信、节日祝福短信等,让高校学生工作充满温情,易于取得学生们对思想政治教育工作者的认同、信任、理解和支持。另外,短信的私密性有助于心理咨询工作的开展,既能减轻学生的心理压力,也增强了学校德育的实效性^[8]。

综上所述,现有文献只是根据手机媒体的特点得出了手机媒体在思想政治工作中的用途,但是在手机思想政治教育的实施技巧方面还几乎是一片空白。本文所作努力正是试图填补这一空白。

4. 手机思想政治教育的实施技巧

4.1. 发送形式要新颖

传统的思想政治教育形式重说教和理论,容易引起学生的反感。相反,新颖的形式容易引起学生的好奇心,效果理所当然事半功倍。笔者建议,可以采取经典故事、网络流行语、箴言、谚语、歇后语、名人警句、抒情散文等形式进行思想政治内容的发送。比如,进行感恩教育时,通过手机彩信发送动态图文“祝天下母亲节快乐”:当你还是很小的时候,妈妈花了很长时间教你用勺子用筷子,教你吃饭;教你穿衣服,系鞋带,扣扣子,教你洗脸梳头发。你在渐渐的长大,妈妈却在渐渐的老去,有一天,当她开始忘记一些事情,开始忘记系扣子,绑鞋带。只要你在她身边,她就会很开心很温暖。有一天,当她连站也站不稳走也走不动的时候,请你紧紧握住她的手,陪她慢慢地走……就像当年妈妈牵着你的手。我爱我的妈妈!用手机彩信发送,图文并茂,让人不禁回忆起自己的成长历程,如诗一般的语言又很能打动人心,比起课堂上老师苦口婆心地教育“妈妈养育了我们,我们要孝敬她们”效果要好得多。所以教育的形式一定要新颖吸引人。

4.2. 发送内容要把握时机

古语有云识时务者为俊杰,要想成功做成一件事就要把握好时机,实施手机思想政治教育活动也是如此。对于手机内容的发送也要把握时机,适时而动。比如,临近考试时,发送备考技巧和学习方法;值考试时,发送考试纪律和考试技巧。发送内容要应时,

比如,在清明节前夕发送关于清明节的诗句,对学生进行文学修养熏陶。或者介绍清明节的来源,扩展学生的知识面。再如,在教师节、母亲节、感恩节前群发飞信提醒学生感恩身边人。适时地把握时机,如雪中送炭,沙漠送水,会起到比平时事半功倍的效果。

4.3. 发送内容要把握对象特征

心理学的观点认为,心理发展具有阶段性的特征,不同的发展阶段各有其突出的特征。大一新生刚进校时,心里充满了幻想,对各种事情都比较新奇,心思不能集中在学习上,对整个大学期间的规划也不明确,这个时候就可以向他们发送学习生涯规划方面的建议;到了大二大三,此时大学的新鲜期已过,是学习知识的黄金时期,但是很多同学对大学的学习方法不得要领,加之老师的授课方法也与中学时有异,他们就对学习的热情大大下降,再加上人际关系处理不好,就会产生很大的心理压力。此时,手机思想政治教育工作者可以有针对性地发送一些学习方法和心理调适方面的技巧,帮助他们度过难关;到了大四,毕业生们开始为工作或考研做准备,这个时期就着重向他们发送就业、面试技巧和考研方面的内容。总之,了解学生的特征,是做好学生工作的前提。

4.4. 发送的时间和数量要恰当

根据学生的作息制度和作息时间,早上7:30到

8点和晚上17点到19点是人们比较空闲的时间,此时发送手机信息不会影响到正常的工作和学习,容易被学生接受。

一天里数量太多容易引起学生的反感,认为学校又在进行强制教育,所以对数量的把握显得尤为重要。问卷调查结果分析显示,一次发送1~2条效果最好。且发送内容要求简洁、深刻,一语中的。

4.5. 发送途径富于变化

根据发送的内容选择合适的发送途径。如果发送的内容是纯文字形式的内容又少,可以选择飞信形式;如果发送新闻类文字和图片兼有,就可以选择用手机报发送。

参考文献 (References)

- [1] 朱海松. 手机媒体[M]. 广东: 广东经济出版社, 2008.
- [2] 赵为粮, 游敏惠. 思想政治工作进网络创新技法研究[M]. 重庆: 重庆出版社, 2006.
- [3] 中国手机制造网. 中国的手机用户数量目前已逾8亿[URL]. <http://www.mtk114.com/news/11377.html>, 2010-10-15.
- [4] 王萍. 传播与生活——中国当代社会手机文化研究[M]. 北京: 华夏出版社, 2008.
- [5] [美]保罗·莱文森著. 何道宽译. 手机: 挡不住的呼唤[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2004: 译者序第7页.
- [6] [加]埃里克·麦克卢汉著. 何道宽译. 理解媒介——论人的延伸[M]. 北京: 商务印书馆, 2004: 334.
- [7] 丁文胜, 陈德余. 巧用短信媒体加强德育工作[J]. 萍乡高等专科学校学报, 2010, 27(2): 11-13.
- [8] 黄玉莉. 短信时代高校思想政治教育模式探索[J]. 宁波大学学报: 教育科学版, 2008, 30(6): 121-123.