

Curriculum System Construction on Chain Management Professionals in Advanced Vocational Technical College Based on Integration of Theory and Practice

—Taking Shanghai University of Engineering Science Advanced Vocational Technical College as an Example

Chundi Liu

Advanced Vocational Technical College, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai

Email: lousia466@126.com

Received: Jul. 11th, 2014; revised: Aug. 9th, 2014; accepted: Aug. 18th, 2014

Copyright © 2014 by author and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

Abstract

The article firstly analyzes the characteristics of chain management professionals in advanced vocational technical college. Then it clears the professional development goals and its position. At last, making chain managers with comprehensive vocational ability as a main line, the article sets up “four in one” engineering capability combined with progressive training curriculum.

Keywords

Advanced Vocational Technical College, Chain Management Professionals, Integration of Theory and Practice

理实一体下的高职连锁经营管理专业课程体系建设

——以上海工程技术大学高职学院为例

刘春娣

上海工程技术大学高职学院，上海
Email: lousia466@126.com

收稿日期：2014年7月11日；修回日期：2014年8月9日；录用日期：2014年8月18日

摘 要

文章通过对高职连锁经营管理专业性质的分析，明确专业发展定位和建设目标，提出了以连锁店店长综合职业能力培养为主线，以“典型工作任务”为核心，构建“四位一体”工学结合递进式能力培养课程体系。

关键词

高职，连锁经营管理，理实一体

1. 加强高职连锁经营管理专业理实一体课程体系建设的动因

理实一体课程体系的构建，是将理论知识学习和实践操作训练有机结合起来，让学生在“做中学、学中做”，让教师在“做中教、教中做”[1]。

高职连锁经营管理专业旨在培养了解当代商业连锁经营的发展现状，掌握连锁经营的基本原理，熟悉商业连锁经营的模式、商业网点开发与管理、连锁商业机构的经营与管理；掌握连锁企业商品管理和营销管理技能；具有较强的商品管理能力、物流管理能力、客户服务能力、外语应用能力、公关及促销能力、电子商务等能力的高素质连锁经营管理技术应用型人才。

传统的高职院校连锁经营管理专业课程教学主要是以教师为主导，学生为被动，学生只是机械地学习教师给他灌输的实践知识。这种模式下，学生学习的动力不足，缺乏学习的热情和兴趣，独立分析问题的能力不足，动手能力弱，导致学生对于连锁经营管理的学习停留在一知半解的状态，这与高职院校培养应用型人才培养的目标相违背。学生动手操作能力不强，走上工作岗位以后，发现现有的实践教学与不同企业不同岗位的实际要求尚有一定距离。这与“零适应期”和“零距离”的高职院校的培养目标极不适应[2]。

理实一体是为顺应目前职业技术教育发展而产生的一种新型教学方法，即将课堂教学搬到实际操作室，将专业理论知识融入技能训练中，采取直观性和启发式的教学方式，强调对学生职业技能的培养，注重培养学生对职业岗位的适应能力。

上海工程技术大学高职学院于2004年开始筹办了连锁经营管理专业，并于2005年招收了第一届连锁经营管理专业专科学生，目前该专业在校学生170人。该专业涵盖范围较广，是整个传统零售业技术提升的基础。连锁经营毕业生就业单位分布在上海各区县，主要为大型跨国连锁企业、餐饮企业和商业集团公司，如家乐福集团、上海百联集团、乐购、宜家家具等，并有相当一部分同学通过专升本考试就入本科阶段的学习，该专业升本和就业人数占总人数的92%以上。

2. 理实一体下的高职连锁经营管理专业建设发展定位与建设目标

2.1. 发展目标定位

连锁店管理人员的教学特色；以连锁店店长综合职业能力培养为主线，以“典型工作任务”为核心，

构建“四位一体”工学结合递进式能力培养课程体系。

2.2. 专业功能定位

上海目前已经确立了国际贸易中心和国际航运中心的建设目标，连锁经营管理专业立足于上海地区商贸流通业发展实际，培养面向各类现代连锁经营企业的一线服务岗位及基层管理岗位的高素质高技能型人才。

2.3. 人才培养定位

连锁经营管理专业立足于上海地区商贸流通业发展实际，培养面向各类现代连锁经营企业的一线服务岗位及基层管理岗位的高素质高技能型人才。

2.4. 师资队伍建设定位

强化“人才强校”战略，以优秀专业教学团队建设为重点，以专业带头人与专业骨干教师队伍建设为核心，建立一支双师型师资队伍。

3. 理实一体下的连锁经营管理专业课程体系架构

理实一体是一种能够激发学生学习和创新欲望的课堂教学模式。理实一体是将专业知识与专业技能融合的课堂教学，它融合的基点就是相关生产岗位所需要的职业技能，就是该职业模块所需要的职业能力。即事怎样做就怎样学，怎样学就怎样教。这种“教学做合一”的教学模式使学生能够不断地感受到自己学习的成果(做事的结果) [3]。

上海工程技术大学高职学院连锁经营管理专业以连锁店店长综合职业能力培养为主线，以店长岗位“典型工作任务”为核心，实现“四位一体”工学结合人才培养模式；实现理货员岗位-收银员岗位-店长岗位递进式能力培养课程体系；以连锁店管理工作过程为导向开发课程，课程内容与劳动部“C&G”职业资格证书标准接轨，实现课证融合、校内教学与企业顶岗的有机衔接和贯通。

连锁店店长岗位综合职业能力分析，见图 1。

课程体系由素质教育板块和职业能力板块构成，见图 2。

3.1. 素质教育课程板块

增加“爱心、诚信、责任”职业素养主题教育、商贸文化课程，强化职业素养和商业文化底蕴；针对高职学生群体特征，增加心理拓展与心理健康教育课程；按照够用、实用、适用原则整合专业基础课程，并将专业基本知识纳入素质教育。在素质教育中，以职业素养教育为特色，并根据专业特点，根据培养连锁店长的培养目标，突出“责任”职业素养，通过素质教育板块学习，学生可获得教育部颁发的全国英语应用能力 AB 级证书、全国计算机等级 1 级证书。学时占总学时 32.5%，教学任务主要分布在第一学年的 1、2 学期。

3.2. 职业能力培养板块

按照门店店长的岗位成长规律，强化“四位一体、工学结合”递进式职业能力培养。课程包括财贸岗位认知、专项技能训练(含商贸通用能力训练)、岗位综合实训、校企合作企业实习。学时占总学时的 67.5%。职业资格证书考核、专项技能训练、岗位综合实训教学任务在第二学年完成，第三学年全部时间在订单企业。

“四位一体”的职业能力培养模式体现了从初级的企业认知、技能训练、岗位实训，逐步走向在订

Table 1. Ability training curriculum system based on typical tasks

表 1. 以典型工作任务为载体的能力培养课程体系

岗位	典型任务	主要工作流程	岗位技能	课程名称	对应证书
店长	收货验货	缺货登记 - 申请补货 - 收货、验货 - 签单 - 入库码放	商品缺货管理、订单管理、收验商品、入库码放	门店营运与管理	劳动部二级证书
	门店盘点	整理货架 - 抄盘点表 - 输入电脑排序 - 打制盘点表 - 开始盘点 - 复盘确认 - 抽盘检验 - 数据录入	盘点整理、抽盘检验、数据录入	门店营运与管理	
	门店服务	顾客来店问候 - 递购物篮 - 顾客问讯应答 - 引导服务 - 促销商品推介 - 顾客离店问候	现场服务、礼仪、售后服务、投诉处理	门店服务	
	商品管理	货架整理 - 在架商品检验 - 补充商品 - 商品陈列 - 价签管理	价签管理、货架整理、商品检验	门店营运与管理	
	门店收银	备用金准备 - 打开 POS 机 - 登陆系统 - 开始收银 - 扫描商品 - 连带商品推介 - 确认结算金额 - 收取现金(刷卡) - 装袋 - 结束	点钞技术、假币识别、收银技术、连带商品销售、收银报表分析	门店营运与管理	连锁门店店长技能鉴定证书
	门店任务执行	门店任务执行流程:接受总部指令 - 任务指标分解 - 通过晨会进行部署 - 设计奖惩方案 - 任务执行过程监控 - 任务完成情况检查 - 绩效评估	门店指标分解、门店任务监控, 门店绩效评估	信息系统实训	
	门店环境管理	商品陈列流程:整理货架 - 缺货登记 - 补充商品(门店库房提货) - 前进式陈列 - 价签对位	门店布局管理、商品陈列管理	门店环境管理	
	门店运营管理	1. 信息系统操作流程:登陆门店后台系统—前台 POS 信息采集 - 监控库存变化 - 定时数据汇总分析 - 定时和总部联机,传输、收取信息。 2. 经营指标分析流程:计划经营指标 - 设计完成时限 - 经营过程控制 - 到期收集相关信息(进货、库存、销售、费用等) - 汇总分析 3. 突发事件处理流程:突发事件发生时 - 立即通知总部 - 停止收款,锁好收款机 - 尽快疏散顾客,暂停营业 - 关闭所有电力设 - 若停业时间较长,联系调转商品 - 恢复营业后,应及时处理变质商品,并统计损失情况	1. 业务流程设计、实施 2. 信息收集与分析 3. 门店经营指标分析 4. 门店突发事件处理	门店运营管理	
门店团队管理	团队管理流程:建立门店职工园地 - 张贴规章、制度 - 定期培训 - 定期技能测评 - 将优秀者汇报总部 - 搭建晋升平台	门店文化建设、门店员工训练、门店员工管理	门店运营管理		

模式引入项目教学中,有利于高职学生在完成每一课时任务的同时,学好相关知识点和技能点。从而达到既“授之以鱼”,更“授之以渔”[4]。

基金项目

本文是上海工程技术大学 2014 年度校级教学建设项目“基于理实一体化的《连锁企业财务管理》课程建设”的阶段成果之一,项目编号:k201416002。

参考文献 (References)

- [1] 雷祺,何庆江 (2010) 连锁经营管理专业人才培养模式研究. *山东纺织经济*, 6, 102-105.
- [2] 岑丽阳 (2011) 连锁经营管理专业能力结构和实践技能培养方式探讨. *商讯商业经济文荟*, 4, 22-24.
- [3] 陆春华 (2014) 连锁经营管理专业“2+1 订单式”教学模式探索. *职业教育研究*, 1, 150-151.
- [4] 田志英 (2009) 连锁经营管理专业教学改革探索. *北京财贸职业学院学报*, 9, 47.