

Investigation and Analysis of the Use of the Second Classroom Platform in Colleges and Universities

—Taking Nanjing Tech University as an Example

Xinyu Cao, Rui Huang, Yanqiao Wu, Xiao Han

Nanjing University of Technology, Nanjing Jiangsu
Email: 1033910786@qq.com

Received: Nov. 3rd, 2016; accepted: Nov. 17th, 2016; published: Nov. 23rd, 2016

Copyright © 2016 by authors and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

Abstract

With the improvement of the First Classroom teaching link, colleges and universities are vigorously pushing forward construction and development of the Second Classroom Platform. The research, taking Nanjing Tech University as an example, used a method of questionnaire analysis to investigate use and operation of the Second Classroom Platform in the university, with advantages and disadvantages found. And on the basis, from four angles of students, teachers, enterprises and management, the improvement suggestions are put forward. This study not only has a lot of help for the construction and development of the Second Classroom Platform of Nanjing Tech University, but also has the reference meaning to other colleges and universities.

Keywords

Second Classroom Platform, Colleges and Universities, Use of the Survey

高校第二课堂平台使用情况调查分析报告

—以南京工业大学为例的实证分析

曹新雨, 黄睿, 吴彦桥, 韩啸

南京工业大学, 江苏 南京

Email: 1033910786@qq.com

收稿日期: 2016年11月3日; 录用日期: 2016年11月17日; 发布日期: 2016年11月23日

摘要

高校在改进第一课堂教育教学环节的同时,也大力推进第二课堂的建设和发展。本研究以南京工业大学为例,采用问卷分析法,调查该校大学生第二课堂的使用和运行状况,发现存在的优势和不足,并在此基础上从学生、教师、企业和管理方四个角度提出改进建议。本研究不仅对南京工业大学第二课堂建设和发展有很多帮助,对其他高校也同样存在借鉴意义。

关键词

第二课堂平台, 高校, 使用情况调查

1. 问题提出

中国经济发展进入新常态。全面实施创新驱动是实现结构调整、产业升级的重大战略抉择,而各级、各类高素质创新人才的培养和涌现将是创新战略实施成功与否的关键因素之一。高校承担着培养创新人才的历史使命。为顺应社会经济的发展趋势,以及新时期国家对高校人才培养的新要求,高校在改进第一课堂教育教学环节的同时,也大力推进第二课堂的建设和发展。一般认为,包含创新创业平台、慕课、互联网学习系统、各类竞赛活动等在内的第二课堂,在提升学生创新能力、拓宽思维视野、培养人际交往等方面都表现出很强的针对性,众多高校也投入了大量的人力、物力展开第二课堂平台建设。

第二课堂平台,狭义上是指学生在第一课堂学习时间之外,在没有压力的情况下,根据自身的兴趣及爱好自主选择参与的学习活动。本文主要研究的是狭义上的第二课堂平台。

现以南京工业大学为例进行高效地而课堂平台使用情况的调查分析。南京工业大学具有雄厚的科研实力,注重科学研究和成果转化,是首批入选国家“高等学校创新能力提升计划(2011计划)”的14所高校之一。为推进高素质创新创业人才培养,南京工业大学开发和建设了形式多样的第二课堂平台。调查南京工业大学在校大学生第二课堂的使用和运行状况,发现存在的优势和不足,并在此基础上提出改进建议,不仅对南京工业大学第二课堂建设和发展有很多帮助,对其他高校也同样存在借鉴意义。

2. 研究设计和问卷收集

本次调查采用问卷分析法,主要收集大学生对校内第二课堂平台的了解熟悉程度、使用频率、使用目的,以及对校内第二课堂平台的效用和存在的不足。目前公共网络平台同样是大学生获取相关信息的重要渠道,本次调查还遴选部分为大学生常用的社会网络公共平台,用以与校内第二课堂平台展开比较。问卷题项设计采用归纳法获得。参与调查研究的同学先行讨论主要事项,再随机采访大学生询问他们的感受和理解,根据多数同学的意见和建议进行筛选和归类,问卷初稿还经过本校专业老师的帮助和指导,最终确定调查问卷的主要内容和语句、选项,部分题项参考黄娟(2011) [1]。本次调查抽样方法采用定额法和滚雪球法相结合。

本次调查发放问卷400份,回收有效问卷364份,有效回收率91%。回收的问卷中,男生有204人,女生160人;以理工文为专业分类标准,三者的人数比为31:219:101;其中,大一人数占45.05%,大二

占 25.55%，大三占 26.92%，大四占 2.47%；在被调查的学生中，成绩排名在专业前 10% 的有 65 人，前 10%~30% 的有 125 人，前 30%~50% 的有 79 人，前 50%-70% 的有 52 人，后 30% 的有 43 人。

3. 第二课堂平台使用现状分析

目前，高校第二课堂平台的建设取得了一定的成果。根据调查发现，高校第二课堂平台被在校学生广泛了解和使用的，主要现状如下。

1) 校园第二课堂平台为多数同学所了解。就南京工业大学现有的五个典型校园平台(包括学习型社团、MOOCs 慕课系统、大学生竞赛、moodle 系统和图书馆系统)熟悉程度调查中，接近 2/3 的学生选择知晓，如表 1。学习型社团是以学科知识学习为主的课外社团，主要包括学科性社团(如数学、英语等学科)、语言学习、计算机摄影技术的学习等等；慕课系统(MOOCs)是大规模、开放性网络授课的课外网络学习系统；大学生竞赛则是以培养学生创新创业意识和能力、团队合作能力为主要目的的比赛项目；moodle 系统作为学生读书互评系统，与图书馆系统相比，更侧重于读书后的反馈，而图书馆系统则是作为学生课外获取知识的一种常用工具。

2) 新兴校园平台比传统校园平台更受欢迎。在传统的校园平台(学习型社团、大学生竞赛、图书馆系统)与建立在互联网基础上的新兴校园平台的对比中，就选择“比较熟悉”与“极为熟悉”的结果，新兴的校园平台以 16%~17% 的优势超过了传统模式下的校园平台，如表 2。由此可以发现在“互联网+”不断渗透到经济社会发展的各个环节的同时，对我们的学习生活也产生极大的影响作用，校园平台也依托于互联网不断进化，南京工业大学在特色校内平台的推广上取得了较好的成绩。

3) 第二课堂平台的使用对第一课堂有较强的促进作用。通常认为，第二课堂活动会占用同学们比较多的时间，尤其是晚自修等自主学习时间，直接分担减少在第一课堂学习的精力。但据统计发现，在被调查的学生中，成绩排名在专业前 30% 的同学有 51.9% 认为通过参加第二课堂活动能提高自身的学习能力。因此第二课堂活动并不会导致第一课堂成绩的下降，反而对学习能力的提升有一定的促进作用。

Table 1. The familiarity of students to the Second Classroom Platform on campus

表 1. 学生对校园第二课堂平台熟悉程度

	完全不了解	不太了解	稍微了解	一般了解	比较熟悉	极为熟悉	合计
学习型社团	20.22%	34.15%	23.22%	15.85%	6.01%	0.55%	100%
慕课系统	15.03%	20.49%	13.66%	21.04%	20.77%	9.02%	100%
大学生竞赛	7.92%	17.21%	27.32%	32.79%	12.57%	2.19%	100%
moodle 系统	18.58%	22.95%	11.48%	13.39%	22.40%	11.20%	100%
图书馆系统	4.92%	9.29%	13.93%	32.51%	29.78%	9.56%	100%

Table 2. The contrast of familiarity to the Second Classroom Platform between traditional campus and emerging type campus

表 2. 传统型与新兴型校园第二课堂平台熟悉程度对比

		比较熟悉	极为熟悉	合计	占比	平均占比
传统型校园平台	学习型社团	22	2	24	6.56%	20.13%
	图书馆系统	109	35	144	39.34%	
	大学生竞赛	46	7	53	14.48%	
新兴型校园平台	moodle 系统	82	41	123	33.61%	36.48%
	图书馆系统	109	35	144	39.34%	

4) 校内第二课堂平台比之校外公共平台仍有差距。问卷中对比校内校外两种平台就操作的简易程度、版面设计风格、资源信息量、监管力度、资源免费程度、内容的吸引程度、开放范围、体验效果等方面展开对比。在所调查的项目中, 校内第二课堂平台唯一的优势在于资源的免费程度。与校外公共平台相比, 校内第二课堂平台在资源信息量、内容的吸引程度和体验效果方面差距最大。

4. 主要问题分析

如今, 高校第二课堂平台仍然存在一些问题, 主要集中在关注度不平衡、各个项目发展不平衡以及导师在第二课堂平台中的指导存在部分缺失等问题。

1) 不同年级的大学生关注程度不平衡。从调查中可以发现, 随着年级的升高, 同学们在第二课堂活动中花费的时间逐渐减少(如表 3)。究其原因, 分析“中途放弃参加校园第二课堂平台活动的理由”这一题项中发现, 同学们认为“时间上和自己的其他事务有冲突”(75.96%)、“活动过于枯燥”(54.37%)、“团队伙伴积极性不高, 合作不愉快”(41.26%)是中途放弃参加校第二课堂活动的主要原因(如图 1)。就“时间上和自己的其他事务有冲突”这一点而言, 学校安排的教学课程, 大一多为基础课, 大二起随着专业课的加入, 课程压力逐渐加大, 需要花在第一课堂的时间也逐渐增多, 大三、大四的同学忙着考研、实习, 但是校内第二课堂关于大三、大四同学的需求所能提供的资源极其有限, 导致高年级同学放在第二课堂的时间也越来越少, 从而大一至大四第二课堂平台的使用时间呈下降的趋势。

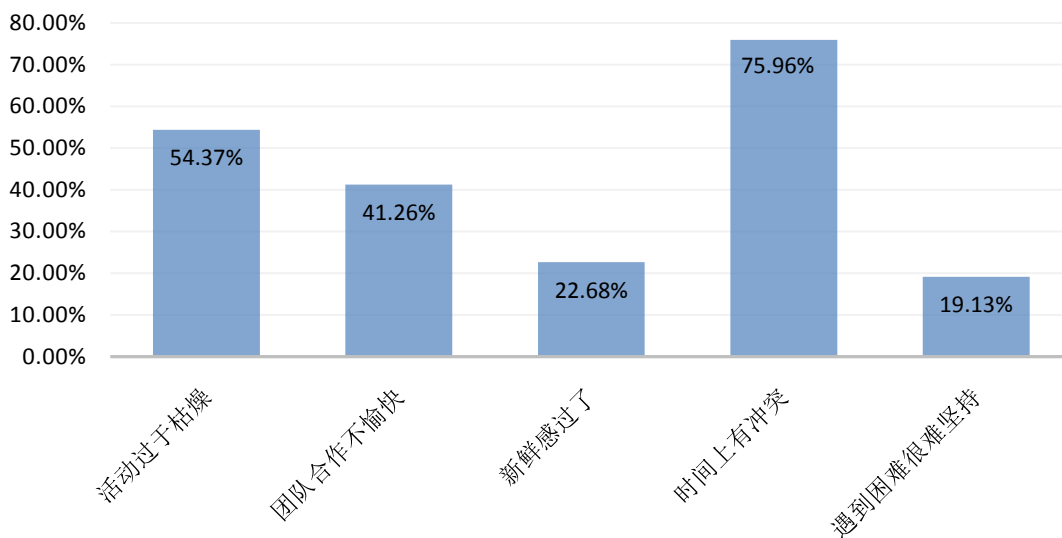


Figure 1. The reasons of students giving up halfway the second classroom platform campus activities

图 1. 中途放弃参加校园第二课堂平台活动的理由

Table 3. The use time situation of the second classroom platform

表 3. 第二课堂平台使用时间情况

使用时间	大一	大二	大三	大四	合计
2 小时以下	100	58	74	6	239
2~5 小时	45	24	21	1	91
5~8 小时	14	6	2	1	24
8 小时以上	5	4	1	0	10
合计	164	92	98	8	364

2) 不同类型校园第二课堂活动发展不均衡。同学们最熟悉的依旧是图书馆系统。在调查中,对于图书馆系统的熟悉程度,仅“比较熟悉”与“极为熟悉”的人数就占到了39.34%,可见,同学们在课下自主学习的时间还多是奉献在了图书馆。相反,学习型社团的熟悉程度是最低的,只有6%~7%的同学对该种学习平台是比较熟悉甚至是极为熟悉的。现在校内的社团多以兴趣爱好为主导的娱乐型社团居多,学习型社团的知名度在学生中并不是很高。此外,大学生竞赛在同学中的知名度也出乎意料的低,“比较熟悉”与“极为熟悉”的人数占比只有14.76%。各类大学生竞赛作为培养学生团队意识与实践能力和批判性思维与创新能力、人文艺术素养与全球化视野的主要渠道,应有较高的参与度,但事实却不尽人意。

3) 大学生在使用第二课堂平台时非常希望也能得到老师的指导和帮助。很多人认为,随着互联网技术的广泛应用,网络课堂的不断推广,教师在授课这一职能方面可能会受到弱化,通过观看网络视频课等就可以获得与老师亲自授课一样的效果。但是经过调查我们发现结果并非如此。调查中发现,同学们认为目前校园第二课堂平台存在的最大不足是“较少能与指导老师交流”,在364位同学中就有224位选择了这个选项,超过了总人数的60%,这个数据结果很出乎意料。很多时候网络课程并不能及时解决我们产生的疑惑,远程观看也不能让教师根据学生的实时反馈调整授课的节奏和进度,大学生很多时候都需要和老师进行更多的交流沟通。

5. 大学校园第二课堂平台建设发展的改进对策

针对上述调查中发现的问题,现提出以下几点改进对策。

1) 基于不同年级学生需求丰富第二课堂平台的功能和内容。根据马斯洛的需求层次理论,人在每一个时期都有一种需要占主导地位,而其他需要占从属地位。由此,第二课堂活动的开展要针对不同年级学生的需求。

低年级学生更倾向于“提自身能力”和“结识志趣相投的朋友”,提及率分别为77.82%和39.69%而他们退出部分第二课堂活动的主要原因之一是“活动过于枯燥”。大学生竞赛作为最能有效培养学生的创业创新意识、团队合作能力的第二课堂活动,应成为低年级学生主要的选择对象。在各类大学生竞赛中,“挑战杯”系列是当前最热门的竞赛之一,“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛是由团中央、教育部、全国科协、全国学联联合主办的大学生课外科技活动中具有导向性、示范性和群众性的竞赛活动,被誉为大学生头脑“奥林匹克”[2]。结合主要问题分析中的第二点,学校应该大力推广以“挑战杯”系列为主的各类大学生竞赛活动,加大宣传力度,提供活动资金支持,设置有吸引力的奖励,鼓励教师参与引导。

对于高年级同学,高年级同学的需求主要在考研和就业指导。目前,学校在这方面的建设仍有缺失。针对考研的学生,学校应定期开展考研经验交流会,在慕课系统中增加考研公共课程,帮助同学们更好地复习。针对有意向就业的学生,学校应积极与用人单位建立合作关系,为同学们提供更多地实习机会,提高他们的实践能力和专业胜任力,淡化校园与社会的隔阂。满足不同年级学生的需求,可以更好地激励同学积极使用第二课堂平台。

2) 加强教师在第二课堂活动中的引导作用。专业教师参与指导学生活动的程度直接影响第二课堂活动的层次和水平[3]。虽然第二课堂更多地要求学生自我管理、自主学习,但不能因此忽视甚至脱离教师的指导作用。在社团活动中,专业教师的思想引导可以避免由人员流失严重带来的理念脱节和社团规模萎缩。各类大学生竞赛由于其过程的艰难性,导致学生从书本上学习到的知识是远远不够的,这就需要指导教师带领同学选择课题、到互联网和图书馆查阅大量的文献资料、设计调查问卷、走访调研、收集整理资料、构思项目框架、撰写作品、准备PPT参加答辩等[2]。此外,在慕课系统等视频教学的平台中,为了增强学生的学习体验效果,要加强教师在第二课堂活动中的引导作用,与学生进行更多地互动交流,

如增加线上线下留言、互动答疑、见面交流会。让教师在第二课堂中发挥积极的引导作用，可以使第一课堂与第二课堂相互交融，共同发展。

3) 借助第二课堂平台引入企业的大力支持。高校的教育体系与现实社会脱节，专业设置不够灵活，创新意识不够，对实践性也不够重视，导致学生在就业市场上的就业竞争力不强，给就业增加了困难。

[4]将企业引入第二课堂可以通过模仿上个世纪的夜校模式和海尔大学模式，把企业的相关培训课程引入慕课系统，使学生于在校期间就可以对自己感兴趣的产业和自己以后的专业方向有一定的了解，促使学生在毕业后能够实现从校园到社会的无缝对接。同时，企业也可以利用慕课系统在高校里建立属于自己的人才库，从选修相关课程的同学中择优予以实习机会。高校作为创新创业教育的“梦工场”，企业可在校内设立创新基地、大学生创业孵化园，鼓励学生创业创新，也为企业的技术发展提供原动力。通过将引入第二课堂，可以实现人才中长期培养，为企业发展提供强有力的人才储备。

4) 提高学校管理方对校园第二课堂平台的重视程度。在学校大力推广第二课堂活动的同时，应及时地了解学生的反馈情况，定期进行满意度调查，针对学生和老师提出的问题和需求及时进行改进，如图书馆购书书单的建议、慕课系统资源的引进、相关网络平台的设计等。对于目前来说发展较为薄弱的学习型社团、大学生竞赛提供更多地资金和政策支持，加大宣传力度，健全奖励机制，鼓励学生积极参加相关活动。

参考文献 (References)

- [1] 黄娟. 大学英语第二课堂平台的调查问卷的分析与对策探究[J]. 教育界, 2011(11): 126-127.
- [2] 阚玉双, 李焦焦. 浅析“挑战杯”系列竞赛的育人功能[J]. 华章, 2013(12): 136.
- [3] 高师. 浅析高校第二课堂活动育人功能的实现[J]. 科技创业家, 2013(6): 188, 190.
- [4] 丁娟慧. 以第二课堂提升大学生就业能力[J]. 教育与职业, 2013(30): 113-114.

期刊投稿者将享受如下服务:

1. 投稿前咨询服务 (QQ、微信、邮箱皆可)
2. 为您匹配最合适的期刊
3. 24 小时以内解答您的所有疑问
4. 友好的在线投稿界面
5. 专业的同行评审
6. 知网检索
7. 全网络覆盖式推广您的研究

投稿请点击: <http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱: ae@hanspub.org