

# 高校讲座对大学生人文素养的影响与实施路径研究

杨 霏, 吴玉华, 苟昆仑, 王 蓉, 王玉金

宁波工程学院, 浙江 宁波

收稿日期: 2022年8月9日; 录用日期: 2022年9月8日; 发布日期: 2022年9月15日

---

## 摘 要

高校讲座是学生人文素养提升的有效载体, 举办高校讲座是大学生人文素养提升的主要途径, 然而不同高校间讲座资源不均衡, 同时高校讲座在承办过程中存在诸多问题, 使得大学生人文素养在高校讲座中的提升差强人意, 高校讲座也难以发挥其作用。研究高校讲座的开展情况, 根据开展现状建立不同层次的讲座办公室、讲座网络平台, 学生讲座工作室, 构建讲座资源体系, 让学生在讲座学习中更具针对性和主动性。

## 关键词

高校讲座, 人文素养, 讲座平台

---

# Research on the Influence of University Lectures on College Students' Humanistic Literacy and Its Implementation Path

Pei Yang, Yuhua Wu, Kunlun Gou, Rong Wang, Yujin Wang

Ningbo Institute of Technology, Ningbo Zhejiang

Received: Aug. 9<sup>th</sup>, 2022; accepted: Sep. 8<sup>th</sup>, 2022; published: Sep. 15<sup>th</sup>, 2022

---

## Abstract

University lectures are an effective carrier for the improvement of students' humanistic literacy. Holding university lectures is the main way to improve college students' humanistic literacy. However, lecture resources are uneven among different universities. At the same time, there are

many problems in the process of hosting university lectures, which makes the improvement of college students' humanistic literacy in university lectures unsatisfactory, and it is difficult for university lectures to play its role. Study the development of lectures in colleges and universities, establish lecture offices at different levels, lecture network platforms, student lecture studios according to the development situation, and build a lecture resource system to make students more targeted and proactive in lecture learning.

## Keywords

University Lectures, Humanistic Literacy, Lecture Platform

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

讲座是某一专业领域的学者将知识在短时间内通过讲演的形式传授给学生,是普通高校公共教育提高文化建设的重要手段和重要措施,也是提升大学生人文素养的重要途径,而精彩纷呈的讲座在一些地方普通高校中极为缺乏。首先由于高等院校之间缺乏必要的学术交流活动,使得普通高校在高质量讲座上远远达不到国内知名高校的水平,这种差异在人文素养的培养方面尤为突出;其次普通高等院校的讲座存在“杂、散、乱”的倾向,宣传力度有限,资源整合不健全等问题,间接地导致了大学生对讲座的不关心,不在意。研究普通高校讲座的现状,能够找到当前讲座教育中存在的问题和不足,进一步提高讲座教育水平,并为普通高校创新开展讲座教育找到新的实现途径。

## 2. 高校讲座对人文素养的影响

### 2.1. 人文素养在社会发展中的重要性

人文素养包括人在精神层面和道德方面的素养,是一种以人为对象、为中心的精神和内在本质。有素养的人,有对生活的感性认识,能感受到科技和社会发展带给人们的红利和幸福,在科技发展时代产生对美好生活期待和愿景,以此为更好发展的心愿而反哺社会。因此人文素养的提升和培养也是高质量人才培养的重要环节。

二十一世纪知识经济时代的来临,多元文化的融合以及社会发展对多样化人才发展的需求,使得培养具有创新思维和综合能力的大学生成为当前我国高等教育发展的核心目标之一。然而,伴随着世界高等教育的不断扩展与变革,大学的科创精神在不断提升,然而人文精神的日益式微成为中国乃至世界共同面临的问题。

### 2.2. 高校学术讲座与人文素养之间的关系

学术讲座,作为赅续人类文明和传播文化思想的载体,对提升大学生的人文精神具有潜移默化的影响。今天,中国的大学不仅承载着培养人才、科学研究、服务社会的功能,还承载着文化传承的重要使命。而高水平的学术讲座正是中国大学完成文化传承使命的重要载体。正如武汉大学的弘毅讲堂、中山大学的博雅讲堂、北京大学的才斋讲堂、清华大学的人文讲堂等,有越来越多的高校打造了自己的讲座品牌。

张晓红探讨学术讲座对拓展大学生素质教育的作用时指出[1], 学术讲座作为课内教学的延伸, 为青年学生提供与著名学者、企业精英、社会名流进行交流的园地, 鼓励探讨, 激发科研灵感, 让学生在感受学术魅力的同时, 进一步领略大师风采, 对其人生规划和个人发展产生潜移默化的影响, 提升自身的人文素养。

### 3. 高校讲座的开展现状以及特点

为了深入了解高校校园讲座现状和特点, 笔者面向在校大学生进行了问卷调查, 本次共发放问卷 1112 份, 收回有效问卷 1005 份, 收回率 90.37%。根据文献调研、问卷调研总结出目前高校讲座现状和特点:

#### 3.1. 高校间讲座资源参差不齐

无论是在校园内的讲座承办, 还是在线上公开的讲座平台, 知名高校高质量讲座天天轮番上演, 而普通高校高质量讲座资源匮乏, 高校间的讲座资源不协调。

主要体现是主讲人水平参差不齐。高质量讲座通常与演讲者的知名度有关, 目前高校讲座的主讲人水平参差不齐, 普通大学难以邀请到知名度高的学者上前做演讲, 知名高校的知名讲座十分丰富。而主讲人的水平是影响学生参加讲座的主要要素; 根据调研有 91.29% 的学生表示主讲人的知名度对于自己是否积极参加讲座有影响[2]。调研图 1(a)显示有 44.44% 希望专业知识强的专家教授来开展讲座, 53.33% 的学生希望主讲人为经验丰富的学长学姐或校友。同时一些主讲人存在演讲经验不足、演讲方式枯燥无味、与听众互动少等问题。讲座资源和讲座水平的差距让学生人文素养之间的存在较大的差距。

#### 3.2. 高校讲座资源整合零散。

高校间学术交流讲座的资源整合零散, 这使得普通高校大学生在高质量讲座上远远达不到国内知名高校的水平, 在大学生人文素养提升方面落后很多。

高校讲座宣传整合力度和高校讲座延展业务有限。根据文献调研呈现[3], 有 52.72% 的学生会主动搜寻讲座信息, 其中仅有 7.07% 的学生经常主动搜寻讲座信息。如今高等院校学生面对线上线下的爆炸式的讲座信息应接不暇, 院校学生在过余的讲座场次和没有参考标准或者推荐喜好的情况下, 难以做到高效的选取适合自身的讲座内容。

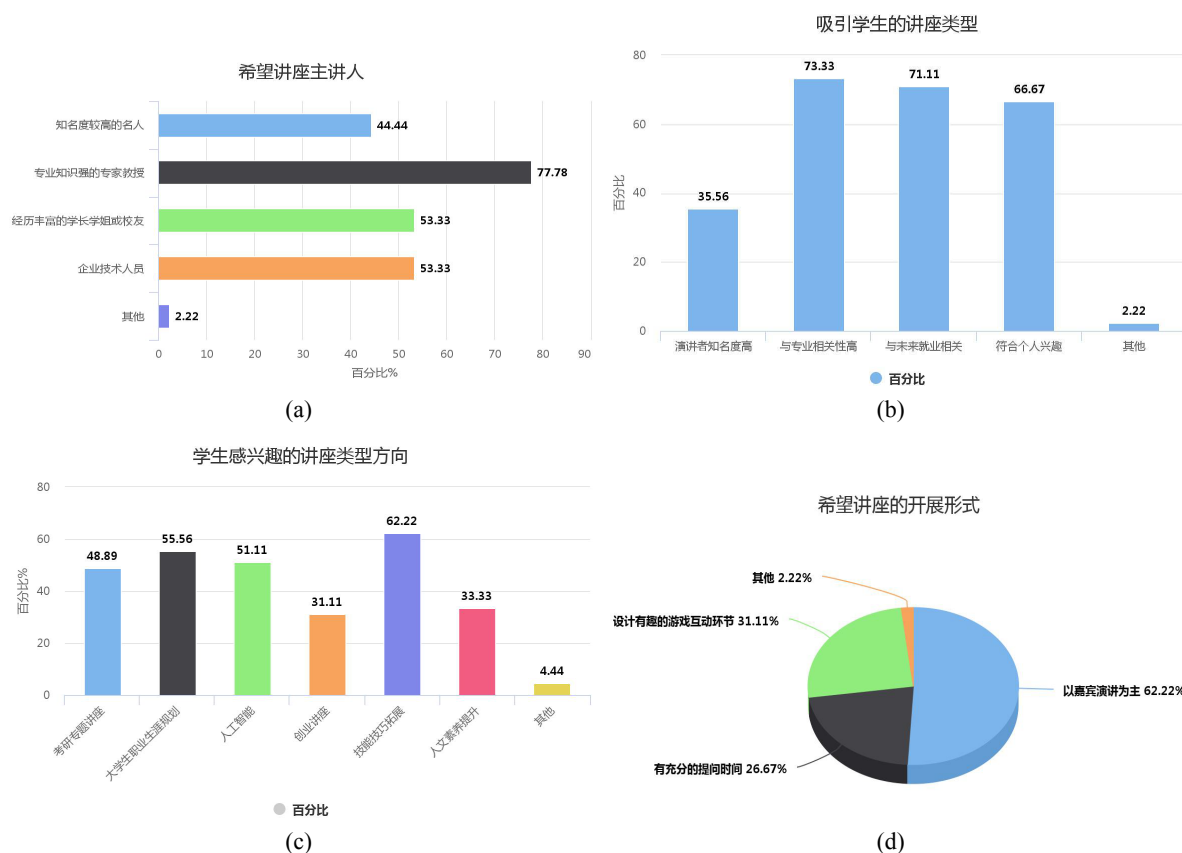
除了讲座前宣传以外, 几乎看不见讲座后的资料整合与反馈, 最多是一篇新闻稿宣传便草草收场[4]。同时也未能在有效的平台上看到讲座资源的上传, 高校讲座的延展业务有限。

#### 3.3. 高校讲座承办情况欠佳

讲座主题难以迎合学生的需要。根据调研图 1(b)显示有 73.33% 的学生认为专业相关性高的讲座和 71.11% 的学生认为就业相关的讲座更能吸引学生参加, 可见学生更加注重实用技能拓展和未来就业相关发展相关联的讲座。并且图 1(c)可见, 有 56.66% 的学生认为大学生职业生涯规划类讲座和 62.22% 的学生认为技能拓展类型的讲座学生更感兴趣, 而只有 33.33% 学生对人文素养类型的讲座感兴趣, 学生对讲座类型的期待体现对人文素养类型讲座的吸引力不及实用类型讲座。同时高校讲座主办方在制定讲座的主题选定和讲座主讲人的选择方面, 较少征询过学生的意见, 存在着讲座主题随意制定等问题, 导致学生的参与度比较低, 积极性不高, 对校园讲座的长远发展存在着不利的影响。

学生自身缺乏主观能动性, 现阶段的学生生活丰富多彩, 多元的生活方式让学生被精彩的课外活动吸引, 缺乏对讲座的主观能动性, 没有充分认识到高校讲座对人文素养的切要, 同时传统形式的讲座也让学生缺乏参与兴趣, 更愿意将仅有的课余时间用于娱乐, 高校讲座的广度便不能被有效认识。多元形式讲座是学术讲座改进的一个新切口。根据调研图 1(d)显示, 有 62.22% 讲座希望讲座以嘉宾演讲为主要

形式,同时也有 31.11%学生希望讲座中设置有趣的游戏互动环节来开展。传统高校讲座的单方向授课形式已经不能满足于学生需要,讲座形式还需要更具互动创新性。



**Figure 1.** (a) Survey data of the role of the lecturer of the students' hope lecture; (b) Survey data of lecture direction attracting students; (c) Survey data chart of lecture direction of interest to students; (d) Survey data of the way students hope to conduct lectures

**图 1.** (a) 学生希望讲座主讲人角色调研数据图; (b) 吸引学生的讲座方向调研数据图; (c) 学生感兴趣的讲座方向调研数据图; (d) 学生希望讲座开展方式调研数据图

#### 4. 讲座工作室——普通高校提升大学生人文素养的新路径

基于上文对高校讲座调研的基础上,结合现有的理论研究和文献资料,探讨普通高校讲座实施现状以及对大学生人文精神相关影响,了解学术讲座目前存在的问题与困境。在此基础上提出高校讲座的更加丰富的实施路径并加以实践优化,如下图 2 所示。

建立不同层次的高校讲座办公室、讲座工作室、讲座网络平台,对素质提升讲座实施的五方面在不同平台上分工实现,丰富讲座的不同实施路径,在实践中不断优化各个环节,形成良性循环的讲座生态系统。其中外请讲座由校级讲座办公室负责,网上讲座由讲座网络平台负责,讲座书籍、教师讲座和学生讲座由学生讲座工作室负责。

##### 4.1. 校级讲座办公室职能

外请学者专家开展讲座,做好讲座宣传工作和承办工作。讲座办公室根据调研收集的符合学生能力素养发展需求的讲座类型,邀请专家,企业家,校友等学者人士到校开展讲座,提前做好讲座的内容介

绍, 主讲人简介, 讲座场次等宣传工作, 设置预报名途径。明确嘉宾和主持, 做好讲座场地布置, 完善讲座流程和环节, 有效顺利的承办好每场讲座。

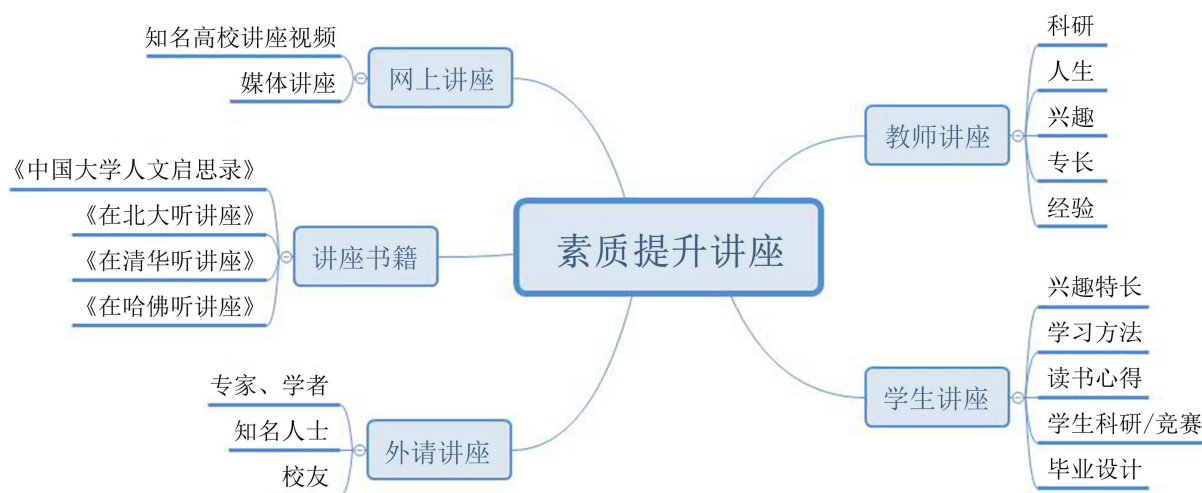


Figure 2. Implementation path of literacy improvement lectures

图 2. 素质提升讲座实施路径图

分享讲座资源。学校主页或者微信公众号等平台宣传讲座, 即时设置讲座信息调研入口, 承办校级高质量讲座。同时做好讲座拓展业务, 将讲座资源同步到学校主页或者讲座网络平台, 让优质讲座实现延续价值。

#### 4.2. 讲座网络平台的职能

整合高质量讲座资源。关注知名高校以及媒体在互联网平台上发布的讲座, 整理出高水平的讲座目录, 在官网或者微信公众号上等平台上做定期讲座推荐, 给予学生在听取学校讲座之时可以线上听取校外高质量讲座, 丰富讲座需求选择。

同步讲座资源。同步校级院级的优质讲座资源, 设置讲座反馈渠道, 收集、汇总和整理学生针对各类讲座开展的情况, 并将调研情况数据反馈给校级讲座办公室和院级讲座工作室, 承办单位根据数据情况调整不足并继续开展, 让高校讲座更具针对性和分享性[5] [6]。

#### 4.3. 学生讲座工作室的职能

做好校级讲座的宣传工作。时刻关注校级讲座, 推荐师生参与听讲。以及根据学院教学, 学生学习需求, 外请专家, 学者, 知名人士, 校友开展讲座。

引进图书类讲座书籍。在学院图书馆新进讲座类图书, 如《在北大听讲座》《中国大学人文启思录》等, 营造学院读书氛围。

时刻关注学生讲座需求。团队通过定期问卷调查、采访或者接受网络平台的调研反馈情况等方法了解学生的学习方法, 兴趣特长, 读书分享, 竞赛心得等方面的讲座需求, 并将讲座需求反馈给讲座网络平台和校级讲座办公室, 实现讲座的针对性和时效性。

承办院级讲座。根据调研结果, 组织开展学生间学术交流讲座, 任课老师专业指导讲座, 经验分享讲座等有针对性的独具特色的学术讲座。降低高校讲座门槛, 减轻校级讲座压力, 使讲座更加精准。

建设校级讲座办公室, 讲座网络平台, 学生讲座工作室三个属于不同层次的讲座资源体系机制[7], 完善讲座延展业务, 不同层次间相辅相成, 互补互长, 让高校讲座的覆盖面更广, 讲座需求更加精确, 让大学生的人文素养在较完善的讲座体系中得以提升, 让学生在充实的讲座学习中更有针对性和主动性。

## 5. 结论

本文通过高校间学术讲座的开展情况进行文献调研和以普通高校讲座开展情况进行调研,对讲座的开展现状以及学生讲座在学生人文素养中发挥作用进行调研,进而得到学术讲座对学生人文素养的培养情况以及探索高校讲座开展的实施路径。调研结果表明,学术讲座存在高校间资源参差不齐,资源整合零散,讲座举办不成熟等情况,同时根据现有讲座情况得出,学生并不能在现有的讲座体系中提升人文素养。提出通过建立讲座工作办公室,讲座网络平台,学生讲座工作室不同层次的讲座平台形成讲座生态系统这一路径来缓解现有讲座举办困境。本研究结果计划将在实际中试点尝试,在试点尝试中探究讲座实施路径的可行性。

## 基金项目

2020 宁波工程学院校级崇本基金项目(2020020)。

## 参考文献

- [1] 张晓红. 试论高水平学术讲座对拓展大学生素质教育的作用[J]. 教育界, 2009(4): 25-26.
- [2] 裴一霏. “互联网+”视域下高校校园讲座发展思路探析[J]. 大众文艺, 2020(5): 222-223.
- [3] 丁云哲, 孙蕊, 马铭, 刘力铭. “三全育人”视域下高校讲座文化育人模式探索——以“臻善讲堂·视野”讲座为例[J]. 文渊(中学版), 2019(11): 4-5.
- [4] 刘亚洲. 高校校园讲座发展思路研究[J]. 文化创新比较研究, 2019, 3(10): 108-109.
- [5] 沈正浩. “众听”——基于高校讲座资源共享平台建设[J]. 新教育时代电子杂志(学生版), 2019(24): 297.
- [6] 王妙娅. 地方高校学术讲座资源共享平台建设研究[J]. 图书馆建设, 2019(3): 126-135.
- [7] 任珂. 论区域高校讲座资源的共享路径[J]. 教育评论, 2014(3): 24-26.