

线上平台汉语教学现状研究

李佳真, 敬杰, 王飞华*

四川师范大学国际教育学院, 四川 成都

收稿日期: 2023年6月10日; 录用日期: 2023年7月6日; 发布日期: 2023年7月17日

摘要

疫情影响使“互联网 + 教育”蓬勃发展, 为线上汉语教学带来了机遇。本文主要对各大海外平台的汉语教学视频进行数据分析, 针对线上汉语教学的现状及优缺点等进行研究, 以期帮助国际汉语教师更好地了解、运用线上平台进行教学。

关键词

线上平台, 汉语教学, 教学视频

Research on the Advantages and Disadvantages of Online Platform Chinese Teaching

Jiazhen Li, Jie Jing, Feihua Wang*

International Education College, Sichuan Normal University, Chengdu Sichuan

Received: Jun. 10th, 2023; accepted: Jul. 6th, 2023; published: Jul. 17th, 2023

Abstract

The impact of the epidemic has boosted the “Internet + education” and brought opportunities for online Chinese teaching. This paper mainly analyzes the data of Chinese teaching videos on overseas platforms, and studies the current situation, advantages and disadvantages of online Chinese teaching. The studies may help international Chinese teachers understand and use the online teaching mode better.

*通讯作者: 王飞华, 四川师范大学副教授。

Keywords

Online Platform, Chinese Language Teaching, Teaching Videos

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 研究背景及目的

随着中国国际地位的提高,全球掀起了“汉语热”,越来越多的外国人远赴中国学习汉语。中国政府倡导的“一带一路”和“人类命运共同体”的理念,更进一步吸引了世界各国的汉语爱好者学习汉语。

但2019年年末,因疫情影响,很多留学生不能够亲自来到中国学习汉语,这对线下汉语教学带来较大冲击。据教育部统计,截止到2020年,高等教育学校(机构)在校留学生为273,792人,与2019年相比,剧减了123,843人[1]。

但同一时期,汉语线上教学却开始出现了个全新的局面。得益于互联网技术和多媒体技术的快速发展,汉语国际教育出现了很多新的在线形式。各种各样的网络学习交流网站、APP不断涌现。

线上教学,是以一对一或班级为单位组织授课和双向互动,以录播课和直播课为主要形式,在网络上进行各环节教学工作[2]。

近年来,越来越多的线上汉语教学平台涌现,如“网络孔子学院”、“网络北语”、唐风汉语网络在线教学平台、SLOW-慢速中文在线学习平台、汉声中文在线学习平台、Chinlingo 汉语在线学习平台、Chinesebon-中文帮在线学习平台等现代远程教育都在不断发展。互联网的发展为不同群体的汉语学习者提供了更多选择的机会,也有效弥补了由于疫情和各种因素导致海外汉语教师师资力量短缺的困境,也为中国语言与文化的传播提供了灵活宽广、虚实结合的环境,使汉语教育更加宏观科学,更加客观高效,线上教学的推广为汉语走向世界开辟了更多的途径。而且,国内外的地域差异,时间差异都使线上对外汉语教学具有了更大的优势,如果线上对外汉语教学可以更大限度地发挥其低成本、便捷的优势、发现弊端并解决可能的问题,那么这将是汉语走向世界的更好的通道[2]。

虽然线上汉语教学发展迅猛,但也存在很多问题,如授课人员不太专业,授课内容不太系统和科学,教学能力不足,互动性少,缺少答疑,授课时间不稳定等很多方面的问题。目前为止,研究线上汉语教学现状及其优缺点的文献并不多。对于线上教学目前存在的各种不足,也没有人专门研究如何改进。因此,本文拟对线上汉语教学情况进行调查研究。

2. 线上汉语教学视频现状分析

随着互联网的发展,短视频的迅速普及,在如今的新媒体环境下,短视频巨大的创作空间也为文化传播提供了更新颖的呈现方式和手段,对文化传播产生了深远影响,汉语教学短视频也开始出现在各视频平台。本文以影响较大的国际短视频社交平台 TikTok 和 YouTube 中的汉语教学视频为例进行了对比分析。

本文运用典型调查法,对线上汉语教学视频进行研究。第一步,筛选了影响较大的两个视频播放平台 TikTok 和 YouTube。第二步,通过运用关键词“汉语、Chinese、汉语教学、Chinese Teaching、汉语学习、Chinese Learning”等,找出这两个平台有关汉语教学的视频及其主播。第三步,我们对所有的汉

语教学视频进行总体情况分析, 收集了两个平台汉语教学视频的主要内容以及对应的关注量和播放量, 对比了这些视频的平均播放量和最高播放量, 做出数据对比统计。第四步, 我们对视频进行观看, 运用汉语教学的基本规律, 对其教学特点及教学内容的科学性和教学技能的熟练性进行分析并做出统计。最后我们依据这些数据进行调查结果的撰写。

调查可以发现, TikTok 和 YouTube 上的汉语教学视频, 总体来说量并不多, 但关注度有些比较高。于冬妮指出, “虽然总体较少, 但是相关视频关注度很高, 说明汉语及中国文化在国际社交平台上广受欢迎, 汉语教学短视频创制及国际推广有着较高的研究价值和巨大的发展空间” [3]。下面我们分别分析这两个平台的汉语教学视频情况。

2.1. TikTok 平台汉语教学视频分析

通过调查分析, 我们发现该平台上的汉语教学视频有以下特点: 创作者多是中国人(或者华裔)。拍摄内容更偏向于分享自己的生活, 同时也会涉及到中国的文化与娱乐热点实事等。从表 1 可见, 六个创作者的内容基本上都有关于汉语词语或语言方面的内容, 多数会涉及中国节目或其他方面的文化。教学视频创新性强, 题材新颖, 吸引力强, 内容活泼, 呈现方式比教材更加的形象。博主进行汉语教学时, 在视频开头以醒目的标题说明该视频的主要内容, 这有利于帮助学习者找到自己偏好的视频并帮助学习者更好的把握视频内容。视频长度不长, 时间灵活性强, 更有利于汉语学习者充分利用生活中的碎片化时间。视频注重趣味性, 以规矩而不失幽默的语言, 丰富的体态动作进行汉语教学, 简单易懂, 利于降低初学者的畏难情绪, 更有利于激发外国人学习汉语的兴趣, 增强他们的学习主动性。这些视频的关注量和订阅量一般在一万左右, 视频最高播放量达百万。不过, 从表 1 的数据来看, 虽然关注量有一些, 但总体为看播放量一般还是一万左右或低于一万, 还不算太高。

陈子柔也对 TikTok 上的汉语教学视频进行了分析, 认为优点有: “使用方便, 可以实现碎片化汉语学习。素材多样化、可以给用户推荐, 可供用户选择。” “短视频种类丰富、制作者授课风格各异, 更加贴合汉语学习者的喜好。” “创作者会尝试不同的授课方式和授课素材, 素材除了符合汉语教学规律之外, 还会增加贴合现当代流行趋势的素材” ([4], p. 62)。这些看法与我们的分析基本一致。

Table 1. Chinese short videos on TikTok

表 1. TikTok 上的汉语短视频情况

TikTok		中国			外国	
博主	Linglongmandarin	Rabbit teacher 666	Effortlesschinese	ak-mao	Pandaorama	Jonathan
关注量和播放量	184.5 k	30.4 k	16.9 k	63.3 k	58.1 k	0.37 k
视频主要内容	学习汉语, 介绍中国名人	汉语词语教学、中文歌曲教学	中国热点、词语教学、中文对话、歌曲、中国节日等	汉语词语教学、自身有趣的经历	中国文化与汉字	中国方言(四川话)
平均播放量	1 万左右	1 万以下	1 万以下	5 千左右	3 千左右	1 千以下
最高播放量	12.1 m	2.5 m	522.5 k	2.7 m	3.1 m	164.1 k

2.2. YouTube 平台汉语教学视频分析

YouTube 平台汉语教学视频有这样一些特点: 中国之外的创作者较多, 如表 2 中 myGiantPanda 和“孟

言布语”的博主都是外国人。这些教学一般更有系统性，教学视频的长度也比较长，讲解比较充分，更加深入。如表 2 中的“Learn Chinese online”以对话形式来教汉语，相对的教学就更有系统性，时长也长一些。吸引力上，YouTube 平台用户对外国博主的关注度更高，订阅量多在几万到几十万不等，播放量平均在一两万左右。如表中的博主“孟言布语”是两个外国的年青人讲述自己在中国的生活趣事和经历，关注度很高，最高达到了 35 万。

Table 2. Chinese short videos on Youtube
表 2. Youtube 上的汉语短视频情况

YouTube	中国			外国		
博主	慧说中文 huishouchinese	Learn Chinese online	Learn Chinese- lingochinese	Mr. Sun Mandarin	MYBY 孟 言布语 (两人合 作)	myGiantPanda
订阅	1.91 万	2.99 万	1.04 万	3.4 万	25.9 万	0.54 万
视频主要内容	中文听说读写、 中国文化、中国 网络热词	以动画的形式呈现中 文对话(偏日常生活)	汉语词语、 中国习俗文 化	HSK1、 YCT (1~4 级)	以对话的 方式讲解 在中国的 有趣经历	教写汉字
平均播放量	多数 800 左右	多数 7 千左右	多数 500 左 右	多数 5 千 ~2 万	多数 8 万 左右	多数 150 左右
最高播放量	1 万	7.2 万	1184	8.5 万	35 万	3.9 万

2.3. TikTok 和 YouTube 平台汉语教学存在的问题

TikTok 和 YouTube 上的汉语教学都有较为明显的问题。陈子柔(2021)指出：“内容分块不够明确，频道个人空间没有明确的分区分栏系统，可能会造成学习者搜寻一个系列的汉语学习视频的时候花费一些时间。”“课型缺乏变化，单个频道的课型仅有一到三种。”“TikTok 上的汉语教学目前还没有一个系统、规范的标准且当前视频交互性不足” ([4], p. 64)。这些分析都有一定道理，我们的研究也发现了以下一些问题：

一、汉语教学视频相关课程散乱，专业性不强，大多不具备科学性；二、进行汉语教学的博主比较少，多以分享为主，并不是系列性教学，且不具有连续性，通常是有关日常生活的简短片段，主观性强；三、汉语教学视频多只适用于娱乐，并不以教学为主要目的，对中文文化的传播过于表面，教育意义不大。四、在 YouTube 平台上，以教学中文为主的频道，内容枯燥繁多，视频冗杂，对于初学者而言并不适用。而对于高水平的学习者来说，相当一大部分教学视频的专业性依旧不够。五、汉语教学视频互动性较弱，因为线上教育的局限性，相较于传统教学方式，互动教学被大大削弱了。

3. 线上平台汉语教学的优点

线上平台汉语教学，既有不足的地方，也有很多的优点。以下将从优点方面进行分析。

3.1. 线上汉语教学脱离了时空的限制

传统的线下教学课堂需要依赖于时间和空间的平衡，但由于时差和地理位置的限制，经济生活等各方面因素的阻碍，很难让海外汉语学习者直接到中国的学校或课堂里进行汉语学习。而通过线上平台进行汉语教学则可以很好地解决以上困境。首先，线上汉语教学可以通过直播或录播形式进行，这样就可

以避免时差造成的信息不对等。其次，线上汉语教学依托于互联网展开，而互联网已接入千家万户，一台普通的电子设备也已成为人民生活的必需品，只要连接上网络，海外学习者就可以随时随地进行汉语学习，而不再受到时间和空间的困扰。

线上汉语教学比线下教学更为方便的是其具备可重复性。视频是可以保存后多次反复观看的，也有助于海外学习者的理解和不断重复练习，弥补了线下教学由于无法重复可能造成的学习上的偏误。

3.2. 线上汉语教学提高了学习效率

线下教学虽然可以和老师实时互动，但是很少采取一对一教学模式。大多数的线下教学课堂都是由一个老师和多个学生组成，学生的问题可能在课堂上无法及时得到解决。但是线上教学可以采取在“直播教学一对一”模式，学生通过和老师连麦的形式来展示自己的疑问，老师可以实时关注学生动态，解决学生的困惑。并且可以针对学生普遍存在问题构建专题教学，更好地帮助汉语学习者进步。

相较于以往的以教师为中心的教学模式，线上汉语教学不再是教师一味地灌输知识点靠学生自己理解，而变成了以学生为中心，教师观察学生的练习状况，辅助学生进行汉语学习。

3.3. 线上汉语教学丰富了学习资源

互联网的普及为学习和教育都提供了更多的选择和大量的资源。优秀的对外汉语教师的课堂教学模式和内容都能够通过互联网的记录变成数据储存下来。学生可以有选择地进入网络课堂学习，可以针对一个知识点，学习多位老师不同的讲解，也可以选择自己最心仪的老师进行长久的学习。

线上汉语教学的模式给了学生更多的选择，也给了老师更多的思路。脱离了以教师为主导的教学模式后，老师也不必再机械地照着课本和 PPT 进行讲解，而是围绕学生身上出现的不同问题来阐释知识点。

学习者能够在海量的资源中发现最适合自己的学习方法而得到进步，教学者也能通过各种各样的实际案例是自己的教学模式更加灵活生动。

3.4. 线上汉语教学理念与方式与时俱进

互联网为线上汉语教学提供了实时互动、资源共享的绝佳机会，更加凸显了学生在汉语学习过程中的主体地位。在线上开展教学也有助于教师找准自身的引导者角色定位，更加重视学生在学习过程中的积极自主的行为、重视通过趣味、即时的课堂活动调动课堂氛围，以达到促进学生独立思考、自主探究，举一反三的效果。

在目前已有的大量线上学习平台中，如“超星学习通”、“中国大学 MOOC”、“学堂在线”等，都构建了较为新颖的翻转课堂模式。这一发展突破了长期以来单一灌输式的线下汉语教学模版，为学生提供了规划自主学习计划与时间的机会，让教学主体能够自主完成知识习得，进一步提高了学生进行线上学习的积极性和创造性。

3.5. 线上汉语教学投入成本较低

就目前互联网各大电商平台网站盈利增速而言，自媒体已成为炙手可热的新兴行业。因此，在线上平台进行汉语教学除去创作者激励和流量变现这两种盈利方式外，未来的线上汉语教学还将得益于不断扩大的新生代网民群体和蓬勃发展的经济全球化。

越来越多的国家和民众受益于“一带一路”经济带，将与中国建立更加密切的交流往来，对于学习汉语的需求更加多样、重视程度与日俱增。且这些个体化需求包括但不限于商务汉语、HSK 等级考试、对于汉文化喜爱等，而它们并不需要一系列冗长枯燥的视频去满足，只要在碎片时间观看视频即可完成，这大大降低了他国民众学习汉语的成本。同时在研究中，笔者发现有许多知名高校在各类线上平台如“中

国大学 MOOC”、“网易公开课”、“知到智慧树”等都上传了特色课程。高校与线上平台的合作无疑具备了极高科学性、时效性、多样性和可实践性，并且这些高校的特色课程视频大多都可以免费观看，这也为降低线上汉语教学的成本提供了新思路。

4. 线上平台汉语教学的不足

线上汉语教学也有很多的不足之处，主要在以下这些方面：

4.1. 对汉语教师要求较高

线下进行汉语教学时都可能存在老师无法完全弄清学生偏误产生的原因的情况，线上教学更是如此。在进行汉语学习时，尤其是语音方面的教学。学生在跟着老师练习的时候，是很难仅仅通过网络画面就能够理解每一个语音的发音方式和要点的。同理，学生在展示自己的学习成果的时候，老师也很难仅仅通过听和看就能够判断学生发音是否正确。因此线上教学大幅提高了对国际汉语教师的要求，也使得老师想要及时纠正每一个学生的发音成为了一大难点。

线上想要进行语音教学无疑是困难的，在虚拟的网络面前，任凭拉近了多少时间和空间的距离，依然存在着虚拟性。这种真实性的缺乏会导致汉语的学习变得更加艰难。只有汉语教师自身拥有过硬的本领和足够的耐心，才能及时纠正学生的偏误，推动教学的正常开展。

4.2. 教学模板单一，无法满足个性化需求

虽然线上教学比起线下课堂已经增加了“直播一对一”的形式，但是由于时间和经历的限制，依然无法做到全面化的针对性教学。本质上依然是一个老师和多个学生组成课堂，只是学生能够获得知识的途径增加了。目前线上汉语教学依然面临着“僧多粥少”的困境，一个优秀的对外汉语老师甚至要面对更多的学生，进而每个学生可以分到的来自这个老师的时间和精力就会减少，这也要求了在线上进行汉语教学必须高效率，不能在重复的问题上浪费时间，也必须总结出学习的规律和特质来举一反三。相比线下教学，线上汉语教学则显得更为抽象，需要学习者自己在练习的过程中总结规律。

4.3. 网络信息冗杂，难以选择

学习资源的丰富，同样带来了浩渺的选择。学习者需要选择出一个最适合自己学习汉语的平台以及老师并不是一件容易的事。在浩繁的互联网面前，大数据会根据选择的需要不断地推荐各种各样的汉语教学视频。然而，就目前来看，这些视频良莠不齐，其中不乏非汉语国际教育专业人员进行的教学，从某种程度上看，缺乏专业性，甚至可能造成误解。

海外汉语学习者如果在初期不能够树立正确的汉语相关的基本概念，那么对于后期的学习来说将会有极大的影响。如何在海量的信息领域寻找到一个真正适合自己，具备相当专业性的汉语教学平台和自身本领过硬的国际汉语老师是线上进行汉语学习的难点之一。

目前还没有哪一家线上汉语教学平台能够作为这一领域的龙头企业，产出大量优质的汉语教学视频，筛选出真正适合作为国际汉语教师的人才并将其投送至线上汉语教学的市场。大多数的汉语教学视频都是自媒体产物，碎片化，不连贯，对于让真正想学汉语的学生来说，缺乏知识体系的构建，无法一步一脚印地真正学好汉语。

4.4. 教学内容过于碎片化，缺乏系统性

线上教学平台发布视频会受到平台本身的限制，对于视频的时间和大小都有一定的规定，这就造成了目前的线上汉语教学视频都偏向于零碎的、浮光掠影式的介绍。仅仅从某个现象或某个语言点来学

习汉语是不能完全了解中国文化的丰富内蕴的,而且只从零碎的介绍中解读汉语本身的特点也有失偏颇。这些线上平台的视频发布者有些甚至不是专业的国际汉语教师,所教授的内容缺乏专业性和系统性,从片面的知识点进行讲解,很容易让学习者在学习的过程中产生误解从而造成后期学习中难以纠正的偏误,这也是汉语学习者所要面对的难点之一。

缺乏系统化的教学就意味着无法从基础开始学习汉语,而万丈高楼平地起也需要先打好坚实的地基,碎片化的汉语学习固然能够拓宽知识层面,却无法提升知识的深度,只能停留在表面的、浅显的学习。

4.5. 网络导致教学质量不佳

由于国内外网络基础设施完备程度的差异,课堂中存在网络不稳定、服务器无法及时接受信号导致网络延迟,从而降低学生学习效率的问题。时差问题致使学习时间不同步。境内外各地区地理位置的差异导致教师难以协调教学时间,师生之间难有互动,这也使得教师无法及时接受同学的学习反馈,从而调整教学计划。

5. 结语

本文通过对比分析的研究方法,将目前各大线上平台已有的汉语教学视频以及汉语教学软件等进行对比,深入探究线上汉语教学的发展新趋势。从线上汉语教学的优点、缺点、现状及前景进行阐述与解读。并由此得出线上汉语教学虽然依旧面临着一定的困境,但其显著的优势彰显了其具有可观的发展潜力与广阔前景。线上汉语教学目前仍处于发展上升阶段,加强对于专业的线上汉语教学人才的培养,这对于丰富线上汉语教学模式、提高教学内容的系统性与科学性,以及为广大的汉语学习者提供具有参考价值和标杆意义的线上汉语学习资源都是极为重要的。

致 谢

本论文为大学生创新创业训练计划《系统化“教汉语讲中国”自媒体创建运营》项目(编号S202210636079)成果,论文在通讯作者四川师范大学王飞华老师指导下由学生李佳真、敬杰完成,特此致谢。

参考文献

- [1] 杨晓彤.“梦想高越”线上对外汉语教学现状分析及优化[D]:[硕士学位论文]. 南宁: 广西大学, 2022: 1-2.
- [2] 康妍. 线上国际汉语教学现状及平台与软件的优劣分析[J]. 产业与科技论坛, 2022, 21(4): 101-102.
- [3] 于冬妮. 初级汉语教学短视频创制与国际推广的研究[D]:[硕士学位论文]. 长春: 吉林外国语大学, 2021: 88-89.
- [4] 陈子柔. 移动端应用软件 TikTok 中汉语学习短视频研究[D]:[硕士学位论文]. 上海: 上海师范大学, 2021.