

高校网络思政新媒体平台运营的实践与探索

刘 颖

四川省社会科学院法学研究所, 四川 成都

收稿日期: 2023年6月18日; 录用日期: 2023年7月18日; 发布日期: 2023年7月27日

摘 要

开展高校网络思想政治教育工作, 就是为了拓展教育时间、空间, 让高校思政引领师生、影响社会、影响时代。高校网络思政新媒体平台运营人的思政素养和技术运营能力直接关系到学校网络思政的水平。本文结合高校网络思政新媒体平台的特征, 分析当前高校网络思政新媒体平台运营的现状, 从制度架构、平台运营、学生队伍、指导老师素养等方面作出实践探索。

关键词

高校网络思政, 新媒体平台, 运营队伍, 立德树人

Practice and Exploration of the Operation of the New Media Platform of Ideological and Political Network in Colleges and Universities

Ying Liu

Institute of Law, Sichuan Academy of Social Sciences, Chengdu Sichuan

Received: Jun. 18th, 2023; accepted: Jul. 18th, 2023; published: Jul. 27th, 2023

Abstract

To carry out college network ideological and political education work, is to expand the education time, space, let colleges and universities ideological and political leading teachers and students, influence the society, influence The Times. The ideological and political accomplishment and technical operation ability of the operators of the online ideological and political new media platform in colleges and universities are directly related to the level of the school's online ideological

and political thinking. Based on the characteristics of the network ideological and political new media platform in colleges and universities, this paper analyzes the current status of the operation of the network ideological and political new media platform in colleges and universities, and makes practical exploration from the aspects of institutional structure, platform operation, student team, teacher quality and so on.

Keywords

University Network Ideological and Political, New Media Platform, Operation Team, Strengthen Moral Education and Cultivate People

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 高校网络思政新媒体平台概述

1.1. 新媒体的内涵

“新媒体”(New Media)这个概念自上世纪八十年代引入中国以来,一直随着移动通信技术的发展和信息网络传播方式的演变,不断更新和丰富着其内涵和外延。有学者认为,“新媒体”是一种通过计算机或类似数字设备传播信息的载体[1]。当前的网络环境中,新媒体主要包括网络、手机及两者融合的互联网平台媒体,此外包括其他具有交互性的数字媒体表现形式[2]。不管定义为“媒体形式”或者“信息载体”,新媒体的表现形式都在实实在在切近我们的生活,以微信公众平台为例,这是基于手机和电脑等终端,在网络即时通讯软件上发布内容,局部互动的媒体形式,正是由于他的开放性和便捷性,让微信公众平台的社会知名度高,注册和使用人次多,成为很多人首先想到的新媒体表现形式的典型,下面就着重就微信公众平台的运营为例谈谈高校网络思政新媒体平台运营的实践与探索。

1.2. 新媒体平台运营队伍

几乎所有高校的新媒体平台都是学生发挥主力作用在运营,这样的好处是有机会激发学生的创造性主动性积极性和朋辈引领力,但是如何用好,同样是一个值得重视的问题。学生队伍建设要明确组织性质、宗旨与职能,如何把“弘扬积极正能量,集结有志青年,助力成长成才”定位为队伍建设大方向,积极扩大思政教育覆盖面,努力营造良好舆论氛围。坚持“精准、严实”的作风,利用一定的平台,遵循一定的规律向全校师生实时推送党的重大决策部署、时政热点,学校党建、理论学习等资讯。

1.3. 新媒体平台的责任人

学生运营团队一定要有明确的党政负责领导主管,由思想政治理论水平高的教师主抓,挂靠相应学校部门,接受部门老师的指导,一般来说,接触学生工作最经常最直接的辅导员老师担任指导老师最合适。高校新媒体运营平台的责任人不可能是学生,只能是老师。所有开办新媒体平台的部门都应该明确政治方向,紧扣宣传思想工作的严肃性,办就办出样子。坚持领导定调子、把方向、谋大局,坚持主管教师环环审核、层层过问、步步紧追。绝对避免出现甩手不管,放任学生自主运营,随心所欲发布内容的情况出现。

1.4. 高校网络思政新媒体平台的政治任务

“立德树人”的育人理念从古至今绵延不断，“立德”最早能在《左传》中看到：“太上有立德，其次有立功，其次有立言，虽久不废，此之谓不朽。”[3]“树人”出自《管子·权修》：“一年之计，莫如树谷；十年之计，莫如树木；终身之计，莫如树人。”[4]“以德立身、以德立学、以德施教”，总书记对高校教师有着殷殷嘱托。一直以来，德才兼备都是中国教育永恒的追求，新时代的立德树人理念更是传承古今的重要思想精髓。

党的十八大首次把“立德树人”作为教育的根本任务。[5]总书记在2016年全国高校思想政治工作会议上，进一步强调要把立德树人作为高校思想政治教育的中心环节[6]。在2018年的全国宣传思想工作会议上，总书记强调，“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。其中育新人，就是要坚持立德树人、以文化人，培养堪当民族复兴大任的时代新人。[7]高校网络思政新媒体平台归根结底是立德树人的工具和手段，是适应新时代新形势新要求的创新手段，因此无论怎么运营都不能跳出立德树人这个“中心”。

2. 高校网络思政新媒体平台建设现状

2.1. 部分高校网络思政新媒体平台运营情况

通过关键词搜索的方式收集全国各高校可能直接涉及思政教育的党建宣传类微信公众号，形成对比分析报告，侧面了解高校网络思政新媒体平台的运营现状，总体来看是方向一致、参差不齐、各有千秋、各有优势。需要注明的是，以下分析仅仅是作为高校新媒体运营人读者的角度搜索对比得出的表面现象，不代表该学校的整体情况或者实际情况，对比内容仅供研究参考。

1) 成理党建

有专门的学生团队运营，品牌栏目打造持久长效，比较注重内容形式的创新，每次推文控制在2条以下。党校期间教育作用突出，以日常风采、考前模拟、成绩查询、评教系统为代表的栏目设置较为健全，运营思路相对清晰。以“FM电台”形式为代表，许多推文的阅读量和留言量出奇地高，可见其与读者互动的水平较为成熟。《FM党建电台国庆特辑||祝福您，亲爱的祖国》，是该公众号运营团队与学校播音主持艺术专业的学生党支部合作发文，三天内阅读量高达2600多，点赞量突破200次，留言量超过20条。《致毕业生党员的一封信》《入党启蒙》等推文的关注量同样很高，数据反映了以师生党员喜闻乐见的形式推出理论宣传内容更能获得良好反响。

2) 西华微组工

西华党建微平台在2021年改名为西华微组工，编辑和编审的人员规模比较多，原创性图文的作者可达4至6人，有专门的征稿邮箱。平时推送以学校党建活动和时政要闻为主，善于以“书信”形式关注校友、毕业生等群体动态，党校期间有关于模拟试题的专题推文。《毕业季|纸短情长致2018届毕业生党员的一封信》，是该公众号运营团队与结合毕业生党员群体实际、以组织部名义发表的原创性推文，内容务实、形式新颖，阅读量与点赞量较高。但是公众号在改名前后都存在大量转发其他平台内容的现象，总体阅读量不高。

3) 重庆大学党委组织部

公众号没有推送文章，主要用于组织关系线上转接，有专门的账号密码。这一类的公众平台还有“中国人民大学网上党校”等平台，虽然无文章推送，但是学员有专门的账号密码可以登录学习平台，校外人员不能登录，有利于保障数据的安全和党校教学的正常秩序，从平台设置可以看出学习内容形式至少包括理论、实践、互动、考核、反馈等诸多方面。

4) 复旦党建学习平台

能够长期推送校内原创性文章，善于用图解形式表达文章层次和内涵，通过“党建服务”栏目为学生提供学习、实践、打卡的平台。阅读量高，无强迫阅读的嫌疑，自定义菜单栏建设完善，突出组织中心工作和重点工作。《重要！新生党员报到须知！》一文，通过模拟对话和图文展示的方式，帮助新生党员了解相关资讯，并可在线填写报到个人基本信息，将党务工作和党建宣传创造性地结合在一起，具有很强的实用性和现实意义性。

5) 暨南大学党委组织部

公众号有学生团队运营，原创内容相对较多，部分推文及相关活动的思路值得借鉴，比如“头雁工作坊”在主题教育中发挥了重要引领带动作用。《我们凝聚在党旗下——暨大新生党员主题教育活动》一文，紧扣新生党员报到事项，实用价值突显。《8分钟，暨南微党课精品，超喜欢！》一文，整理推送了各学院的党课视频作品，质量高、效果好，阅读量超过1600。

6) 四川农业大学党委组织部

2016年4月开通运营，加入学校新媒体联盟。在“两学一做”学习教育新时期，拓展学习教育形式，营造良好舆论氛围，搭建师生党员“指尖上”的校内平台。为确保平台的有序运行，成立学生运营团队，由组织部老师负责指导，形成“思想纯正、严谨务实、思维开阔、和衷共济”的团队精神，朋辈引领作用突出。利用新媒体向全校师生党员、入党积极分子和关心和支持学校党建工作的各界人士推送党中央的重大决策部署、时政热点、学校党建、理论学习、党校动态等资讯。连续三年，平台适时举办线上知识竞赛，探索搭建“网上党校”平台，创新性开通党校培训班在线签到，助力学校党建工作的提质增效和党校教育教学的有序开展。公众平台运营管理严格把关，形成了领导审核、教师主管、学生运营的管理模式。确保推送信息的安全、正确、真实、准确，保证平台长期平稳有序运行，坚持推送规律化，每周四次十三篇，更新频率快，涵盖内容广。

2.2. 学校制度导向的问题

部分平台的新媒体运营与原创图文编辑这两者的关系没能兼顾好。重运营、轻编辑的倾向突显，重排版轻原创的问题没有被解决，推送计划不成体系，栏目建设模糊，品牌栏目的规划难以坚持，许多系列栏目有头无尾，平台推文的原创性不足。新媒体对从事学生工作的辅导员来说，应该是助推工作高效有序进行、传播思政理论知识、开展线上思想引导的互动工具，用好了能见实效，没用好就可能沦为“绣花枕头”。据不完全了解，部分高校存在拿新媒体平台蹭热度、装门面、做花架子的现象。有的学校没有专门的思政工作新媒体平台，有的学校建立了专门的平台，但是重形式、轻内容，只管前期平台建设、不管后期平台运行等问题一定程度上存在。

2.3. 运营队伍建设的问题

1) 学生自主意识不强，以会议落实会议，离了开会不办事，非等到开会不能解决问题。有些学生团队自主担当的意识和能力有待提高，很多问题在指导老师提出之后原本可以加入自主思考，原创设计，真正让需要讲的内容用学生喜闻乐见的形式讲出来，如果学生没有自主思考，全等老师开会传达，新媒体运营发挥学生组织的作用是不到位的。

2) 学生官思想蔓延，和稀泥成风，“校级学生组织能贴金”的思想成风。不得不承认，涉及思想宣传的主办部门都是学校各部门各单位核心部门，甚至是部门主要党政领导直接指导，规格高、受重视，如果学生观念不正确引导，难免掉入注重虚名的陷阱。近年来多次曝出高校学生组织学生官问题，就是反映出端正学生干部思想观念的重要性。要做“学生友”不做“学生官”，搞宣传思想工作或网络思政工作的学生组织尤其要绷紧这根弦，否则通过平台来引领广大学生的新媒体作用将成空谈。

3) 队伍建设跟不上平台转型升级新要求。很多学校的运营平台面向多个校区不同专业的师生, 跨校区沟通、部门内部管理、人才培养的机制有待进一步完善, 团队指导老师和主干会议精神不易传达到位, 面对理论性强、政治性强的思政宣传工作, 学生们积极性不高, 成员兴趣不高、能力锻炼不足、获得感不强的危机不容忽视。“开会发言走形式”“忌讳谈工作”“商业互吹掩盖问题”等怪象背后充斥着团队管理的风险, 成员在思想上、行动上、管理上及时更新重塑的意识不够。

4) 信仰不坚定、创新力不足。有的学生加入思政宣传队伍只是感觉听起来崇高, 加入之后自身学习不主动, 中央意图把握不到位, 工作内容自恃清高、自以为是、自娱自乐的观点持续存在。在这种情况下, 如果辅导员或者指导老师不能及时纠正, 甚至是出现指导老师认识不足、把握不到位的情况, 那整体工作推进和队伍建设一定会大打折扣, 日积月累形成的可能是不可逆转的恶性循环。

3. 高校新媒体平台建设现状的原因分析

3.1. 创新意识和运营能力待提高

作为高校网络思政新媒体平台建设主要负责人的思想政治工作者, 特别是党政主要领导和辅导员, 在高校网络思政新媒体平台建设的方向和布局方面有着风向标的导航作用。如果选择适应时代大势开办新媒体平台, 就应该从完善思政体系的角度推进平台建设。考虑到思政平台的建设是思政宣介和平台运营两者结合, 一旦任何一点把握不准, 都有可能导导致平台运营起不到思政教育的良好作用, 只有两者平衡, 才能真正相得益彰。这是由于两个领域的融合需要一定的技术和理论水平, 很多运营人或者思政工作者在创新平台运营的实践性和重要性方面存在短板。随着新媒体的快速发展, 网络思政工作不管是理论深度还是实践形式, 都要求工作者跳出墨守成规老圈子, 停留在按部就班的老套路上, 采用传统的教育方式在思路发展和实际贯彻中推动新媒体建设, 这都是会远远落后于新时代新要求的误区。

3.2. 平台投入和统筹指导不到位

从马克思主义唯物论的观点来看, 任何活动的开展都离不开资金、技术、人才的投入。高校网络思政新媒体平台的建设也一样的, 高校网络思政新媒体平台的建设需要一定资源的支撑, 否则开展新媒体工作就有气无力, 很难突破。思想政治教育工作者自身也要有足够的积极性、主动性、创造性, 从事网络思政的人, 需要立场坚定、功底扎实、视野广阔、敢于创新又不逾规矩。从前期调研来看, 部分高校的平台运营基础不牢, 长期处于探索阶段, 摸索着前进。主要原因是得不到媒体运营、资金及技术上的支持和保障。一般来说, 接触运营指导工作的老师都是有一定思政教育经验的辅导员, 但是这样的人不一定对新媒体技术完全了解, 很多高校把希望寄托在学生身上, 实际上, 指导老师技术水平不提高, 不能熟练利用新媒体进行思政教育, 做不到物尽其用, 甚至达不到对学生团队的良好指导。如果有理论的人不精通新媒体知识技术, 有专业技术的人员却不精通思政工作, 两者不能融合不能兼顾, 这样的网络思政在实际的检验中已经明朗, 是出不了成绩、搞不出名堂的。以此来看, 知识结构趋于老化, 新事物把握更新不及时的一大批平台运营指导者需要更新, 兼备两方面知识技能的人才, 特别是高素质专业化人才, 在很大程度上影响着新媒体在高校思想政治工作中的成效。

3.3. 队伍建设和能力养成有短板

随风潜入夜, 润物细无声。网络思政学生团队管理过程中, 平台运营、文章质量、活动组织等方面的问题都值得关注, 不能已经长期积压。有的过于渲染红色基调, 不够青春活力, 引发审美疲劳; 语言刻板, 宣教气息浓厚; 标题沉闷老套, 缺乏新意; 内容定位过高, 不贴近大众生活; 团队分工不当, 落实工作不到位; 吸引读者不足, 宣传力度不够; 如何吸引新粉丝, 留住已有粉丝等方面的问题普遍存在,

诸多难点问题亟待解决。作为学校主旋律宣传的阵地，网络思政平台运营人在运营中要不断探索思考，紧扣脉搏找准定位。形成团队发展经验的凝练，打造长期管用的运营模式，要把宣传思想工作必要的政治自觉、思想自觉、道路认同、理论认同融入队伍的精神价值体系。宣传思想工作的精髓在于“无微不至”，才能不断从师生生活实际中不断发掘出满满的“本校人自己的正能量”，推出的思政内容才能真正“上接天线，下接地气”，让广大师生主动看、主动学、主动信。

4. 高校网络思政新媒体平台构建的建议

4.1. 制定完备的新媒体管理办法

平台运营首先要亮明制度红线，要遵守高等学校网络建设和管理相关制度规定，同时，各高校要结合学校实际情况，促进校园新媒体健康有序发展。以学校或校内各单位名义运行的新媒体平台，包括但不限于QQ、微博、微信、抖音、B站等，都应纳入学校党委宣传部门统一管理，各部门要坚持“谁主办、谁负责，谁发布、谁负责”的原则，落实党管媒体原则。各新媒体平台所属单位党组织主要负责人是第一责任人，建立责任体系、落实工作队伍、完善发布审核机制。

4.2. 形成特色运营机制

各单位要加大大本单位新媒体平台的建设力度，力求打造特色品牌。将平台建设与本单位工作相结合，注重以工作带动学习，以务实成就平台，既要避免重复建设，也要避免空对空喊口号。要建立健全突发事件应对机制，党建宣传平台更要提高政治判断力和政治领悟力，在大是大非面前要占领主流导向的主阵地，做好正面引导，良性疏导。各平台运营部门单位要明确信息发布责任人，确保信息发布的真实性和准确性，严格执行“三审三校”“先审后发”制度，严禁发布不实、虚假、错误和未经证实的信息。

4.3. 确保信息安全

信息安全无小事，党建宣传和思政宣传都是充满正能量的，不能因为染上了信息不实、信息泄露、信息剽窃等问题而损害了内容和平台的神圣性。各新媒体平台单位必须切实提升运营人员的思想政治理论素质和信息技术把控能力，确保网络安全和信息安全。对于出现违规内容的新媒体平台，情节严重并造成不良后果的，发布单位须承担相应的法律责任和社会责任。有条件的各高校，各平台涉及校内数据服务的，服务器必须设置在校内，并按学校管理规定报信息与教育技术部门审批，统一管理，严把信息数据安全关。

4.4. 加强指导老师素质培养

教师是立教之本、兴教之源。平台运营的指导老师的重要性不言而喻，网络思政平台运营和学生队伍管理离不开指导老师的超高理论水平和精湛技术能力。指导老师要发挥主导作用，发挥自身的积极性、主动性、创造性。让喜欢新媒体，积极走进新媒体的指导老师有广阔的空间来了解大学生的思想动态，利用新媒体主动参与校园思想政治教育中，筛选、加工和传播最新理论内容，打造具有各自学校特色的线上思政教育信息库，真正用强大的网络思政内容凝魂聚气，提高本校网络思政先进性。授予学生一碗水，教师先要有一桶水。指导新媒体学生团队的老师，需要两桶水，一是思政的深度，二是平台运营的广度，如此才能指点迷津、授业解惑。与此同时，指导老师还要与学生形成亦师亦友的关系，做学生喜欢、学生爱戴的好老师，做学生榜样、引领学生的引路人。

4.5. 强化学生队伍建设

学生队伍的引入能让网络思政平台建设活力四射，需要从团队管理、制度完善、明确考核、加强沟通、深化互信多个角度强化平台运营的共同体意识，确保团队发展不移根基、不失本色。解决端正思想

的挑战。狠刹“学生官”思想，反对以组织名号四处招摇，提升全成员思想政治理论水平，这是学生团队建设不能丢的底线，尤其是思政部门的学生团队更应当在选人育人用人各个环节坚决树立底线思维。解决完善和落实团队规程的挑战。学生团队先定规矩，再看落实。可以从改革出发，解决人心的问题，充分征集大家意见，发扬传统、做出改进，并且通过严肃考核的方式确保实施。在实践中推动改进，让实实在在的机制在发挥作用，让制度管人育人。解决锻炼能力的挑战。学生团队的学生还是终究是学生，只不过加入思政队伍有了锻炼自身的机会。每一个成员都应当加强自身学习，在新媒体、计算机、绘图软件、视频软件、新闻采编等各方面努力学习、不断进步。提升真抓实干的能力，通过学习提高理论水平；不断练习，夯实功底；积极创新，继续推出新颖多样的活动。各个环节相互促进相得益彰，让学生团队上下拧成一股绳，明确责任人，划开“自留地”，画好同心圆。

5. 结语

新媒体与高校思想政治工作的融合，顺应时代潮流，也是推动思政教育改革创新、推动媒体深度融合的结果。但是，高校网络思政新媒体平台构建，在管理、人才、技术和内容方面还要做出更多的努力，真正借助大数据信息和媒体技术支持的优势，为大学生打造优质的学习平台，全面助力为党育人，为国育才。健全学生团队管理，形成干在一起、苦在一起、哭在一起、笑在一起的学生团队风气。突出平台运营实效，开启高校网络思想政治工作新格局，增强吸引力、影响力和传播力，形成线上线下同心圆，用新时代新技术新手段，培养担当民族复兴大任的时代新人。

基金项目

本文是中国法学会 2022 年度部级课题：我国数据安全负责人制度的问题与完善(课题编号 CLS(2022)D77)阶段性研究成果。是四川省成都市武侯区民政局“聚焦社区法治，唤醒法律明白人”项目成果。

参考文献

- [1] 匡文波. 到底什么是新媒体? [J]. 新闻与写作, 2012(7): 24-27.
- [2] 彭兰. “新媒体”概念界定的三条线索[J]. 新闻与传播研究, 2016, 23(3): 120-125.
- [3] 左丘明(春秋). 春秋左传/中国古典名著百部[M]. 云南: 云南人民出版社, 2011: 117.
- [4] (春秋)管子原, 著. 管子(上) [M]. 第 1 版. 何怀远, 贾歆, 孙梦魁, 编. 呼和浩特: 远方出版社, 2005: 8.
- [5] 魏寅. 立德树人看成效, 中国纪检监察报[EB/OL]. http://www.qstheory.cn/llwx/2020-10/27/c_1126662012.htm, 2020-10-27, 2023-06-05.
- [6] 新华社. 把思想政治工作贯穿教育教学全过程[EB/OL]. http://www.xinhuanet.com/politics/2016-12/08/c_1120082577.htm, 2016-12-08, 2023-03-08.
- [7] 央视网. 举旗帜聚民心育新人兴文化展形象更好完成新形势下宣传思想工作使命任务[EB/OL]. http://news.cnr.cn/native/gd/20180822/t20180822_524339333.shtml, 2018-08-22, 2023-03-10.