

# 贵州高校来华留学生中国文化体验课程设置及实施调查

程兰兰<sup>1</sup>, 童星<sup>2</sup>, 张成霞<sup>3</sup>

<sup>1</sup>海口经济学院雅和人居工程学院, 海南 海口

<sup>2</sup>贵州大学医学院, 贵州 贵阳

<sup>3</sup>贵州大学东盟研究院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2023年11月25日; 录用日期: 2023年12月21日; 发布日期: 2023年12月28日

## 摘要

留学生来中国学习, 不仅是单纯学习语言, 学习技术技能和专业知识, 更需要了解中国的文化习俗及其深厚内涵。中国文化体验课已经成为来华留学生培养的重要内容, 是帮助来华留学生学习和了解中国优秀文化, 讲好“中国故事”的有效途径。本研究以贵州招收来华留学生院校为对象, 调查各高校面向留学生开设中国文化体验课程的现状、特点及存在的问题。研究认为, 贵州高校应加强中国文化体验课师资队伍建设和鼓励本土教材研发, 充分整合并综合利用教学资源, 才能有效促进留学生中国文化体验课教学质量和效果的提升。

## 关键词

来华留学生, 中国文化, 课程设置, 调查研究

# Research on the Curriculum Design and Implementation of Chinese Cultural Experience Courses for International Students from Guizhou Universities

Lanlan Cheng<sup>1</sup>, Xing Tong<sup>2</sup>, Chengxia Zhang<sup>3</sup>

<sup>1</sup>YAHA School of Built Environment, Haikou University of Economics, Haikou Hainan

<sup>2</sup>Medical School, Guizhou University, Guiyang Guizhou

<sup>3</sup>ASEAN Research Institute, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Nov. 25<sup>th</sup>, 2023; accepted: Dec. 21<sup>st</sup>, 2023; published: Dec. 28<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

When studying in China, international students not only learn language, technical skills and professional knowledge, but also need to understand Chinese cultural customs and their profound connotation. The Chinese culture experience course has become an important part of the cultivating international students in China, and the effective way to help international students learn and understand the excellent Chinese culture and talk about Chinese stories. This research investigates the current situation, characteristics, and existing problems of Chinese cultural experience courses offered by various universities in Guizhou for international students. It is concluded that only by strengthening the teaching staff of Chinese culture experience course, encouraging the research and development of local teaching materials, and fully integrating and comprehensively utilizing teaching resources can Guizhou universities effectively promote the improvement of teaching quality and effectiveness of Chinese culture experience courses for international students.

## Keywords

International Student, Chinese Culture, Curriculum Design, Investigation and Research

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

“一带一路”倡议提出十年来，中国与世界各国，特别是“一带一路”共建国家的交流合作变得更加密切，汉语的沟通桥梁作用受到了世界各国更加广泛的关注和重视，来华留学生规模逐年扩大。学习语言离不开学习文化，不同的语言文化课程是目的语语言教学中不可或缺的有效组成部分。开设中国文化体验课已经成为中国高校来华留学生培养的重要内容，有效帮助来华留学生更好地学习和了解中国优秀文化，讲好“中国故事”，助力实现“深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界[1]”的伟大目标。

## 2. 课程设置的背景及意义

教育部、外交部、公安部联合印发的《学校招收和培养国际来华留学生管理办法》(简称《办法》)和教育部印发了《来华留学生高等教育质量规范(试行)》(简称《规范》)，均要求来全国高校为来华留学生开设有关中国传统文化或者基本知识的内容，尽可能帮助来华留学生熟悉、适应学习环境，高校尽可能创造有益于身心健康的中国文体活动，来华留学生可以自愿参加公益活动、中国重大节日的庆祝活动[2]。帮助他们理解中国社会主流价值观和公共道德观念，形成良好的法治观念和道德意识[3]。由此可见，国家对于来华留学生的培养和质量要求进行了规范，将中国文化教育正式纳入来华留学生的课程体系，成为招收来华留学生院校开设相关课程的指导纲领。

近年来，随着贵州高校来华留学生(以下简称“留学生”)人数的增多，各招收留学生的高校不断完善留学生培养方案，中国文化体验课程的设置成为重要组成之一。高校通过独特的文化体验课，让留学生亲身感受中国文化的魅力，提升留学生的人文素养和中国文化情怀，培养来华留学生跨文化意识和国际视野，帮助来华留学生适应异国学习和生活。丰富的文化资源、优质的课程设置、独特的教学方式，都

将成为增强留学生学习兴趣,吸引更多留学生来华学习,推动中国文化走出去的重要抓手。与此同时,借助文化的力量,培养更多知华友华的国际友人。

### 3. 课程设置的理论基础

课程设置在课程开设和培养方案中最基础的环节,是学校培养人才进行总体规划的核心和具体化体现。课程设置是根据学校类型、学校功能、教学目标、学习方法和要求,以及学校课程的组织安排和课程之间的分工与配合来划分和构建的,主要体现了学校培养目标的总体规划,内容涵盖教学目标和学科、范围、内容、进度、任务和活动等[4]。课程内容的具体设定决定了教学组织形式的采用、教学场所选择以及教学方法的应用。课程设置是一个动态微调的过程,其变动还受到政治、经济、文化等方面的影响。

本研究从课程目标、课程内容、课程实施和课程评价四个维度出发,对留学生文化体验课课程设置进行总体概括和清楚界定[5]。

留学生课程设置和留学生中国文化体验课程设置属于包涵与被包涵关系,除了上述所总结的课程设置相关要素及内容,中国文化体验课还应当考虑一些细节上的重点。具体表现在:

1) 课程目标:作为专业实践类课程,该课程以中国传统文化为知识背景,主要通过来华留学生亲身体验,感受中国传统文化的类型以及主要特点,提高来华留学生的文化知识水平。

2) 课程内容:立足于实践,注重帮助学生掌握有关于中国社会、教育、宗教、哲学、艺术、科学、文学、建筑等领域。常见的课程有中国书法、绘画、音乐、舞蹈、中国传统节日等[6]。

3) 课程实施:根据中国传统文化的基本特点,结合多种传统文化的类别,通过观看视频、实地考察、亲身经历的课程模式,选择特定和专业的教学场所,在体验的基础上让留学生可以扎实掌握传统文化的主要内容,增强文化感知力。课程实施包括课程具体的方式、教学场所、课时学分等。

4) 课程评价:广义的课程评价一般按照评价的对象来进行划分,包括学生评价、教师评价、课程评价,在中国传统文化体验课的课程设置上,对来华留学生的评价能够很好的反映课程的对象是否合理;教学对象是否具备完成该课程的基本技能;针对教师的评价可以反映该课程的师资力量是否完备;针对课程的评价则能够集中反馈课程设置的合理性以及课程设置中的基本问题。

### 4. 研究对象及研究方法

#### 1. 研究对象

本研究涉及的贵州高校留学生,不包括港澳台学生,即以来华学习学习为目的的留居贵州,具有高级中学教育毕业及以上学历或同等学历,根据《中华人民共和国国籍法》不具有中国国籍且在高校接受教育的外国学生。本研究中,留学生研究对象的类别层次为具有高校正式学籍的专科、本科、硕士、博士以及长期进修生、语言生等。

本研究以贵州招收留学生的院校为调查对象,主要调查目前具有招收留学生资质的32所高校开设文化体验课的总体概况。并对32所高校中具有典型文化体验课设置基础的高校,进行深入访谈和调研。

中国文化体验课课程设置是根据留学生文化知识教学的实际需求,对课程进行规划和设计的过程。通常而言,时间安排、课程内容、课时数设置等都是课程设置中重要环节。课程内容、课程实施是课程设置的两个主要层面,二者必须相辅相成,才能确保培养目标的顺利实现。

本研究主要依据课程设置具体要素,从课程目标、课程内容、课程实施、课程评价四个维度,调查目前贵州高校留学生中国文化体验课设置的现状及问题,探究提升课程设置质量和效果的途径和方法。

#### 2. 研究方法

1) 文献研究法:搜集并分析研究整个中国文化体验课的现状、国内外中国文化体验课设置情况中整

合分析,进而与本篇论文的研究思路结合,找到中国文化体验课的理论基础点,为研究贵州省高校中国文化体验课设置情况提供借鉴,提供研究思路。

2) 问卷调查法:通过问卷调查,了解各高校留学生中国文化体验课开设情况、特点以及存在的问题。

① 教学负责人问卷:问卷对象为贵州省高校教学负责人,调查内容涵盖了文化体验课课程性质、学时、开设对象、课程教学场所、师资队伍、课程受欢迎程度、文化体验课设置中的具体问题。

② 留学生问卷:对象为贵州高校留学生,内容主要是对中国文化体验课的印象、学习动机、学习效果、满意度、选择文化体验课的偏好、对文化体验课设置的意见和建议。

③ 半结构化访谈法:选择在中国文化体验课程设置中具有典型特色的高校进行深入调查研究,对该校教学负责人、留学生以及文化体验课老师进行访谈。

## 5. 文化体验课程开设调查结果分析

通过问卷星以及纸质版问卷的发放,对贵州具有招收来华留学生资质的院校的教学负责人和来华留学生进行了问卷调查。通过对各高校教学负责人发放问卷,收回线上调查问卷数 18 份,线下纸质版调查问卷 8 份,共计 26 份(为接受留学生较多的院校),有效问卷 26 份。

在问卷的基础上,选择了在中国文化体验课程设置中具有典型特色的贵州省某高校进行深入调查研究,对该校教学负责人、来华留学生以及文化体验课老师进行访谈,深入了解更多有关课程设置的初衷、构想及遇到的困难和问题等。

访谈对象分为三类:一是对教学负责人的访谈。着重调查课程目标、课程内容、课程实施情况、课程评价方式、文化体验课设置中的问题[7]。二是对留学生的访谈。重点了解留学生对课程效果、教师评价、课程评价的反馈。三是对教师的访谈。听取教师对学生课程学习的评价以及对文化体验课设置的意见和建议。以下为对问卷调查和访谈结果总结。

### 1) 文化体验课程开设时间

结合问卷调查和访谈的数据获知,2014 年之前贵州高校开设中国文化体验课的学校很少,中国文化体验课作为专门的课程,正式开设时间集中在 2014 年之后,2017 年《办法》颁布实施,随着招收来华留学生资质的院校数量的增加,中国文化体验课开始逐渐增多。

### 2) 文化体验课程目标

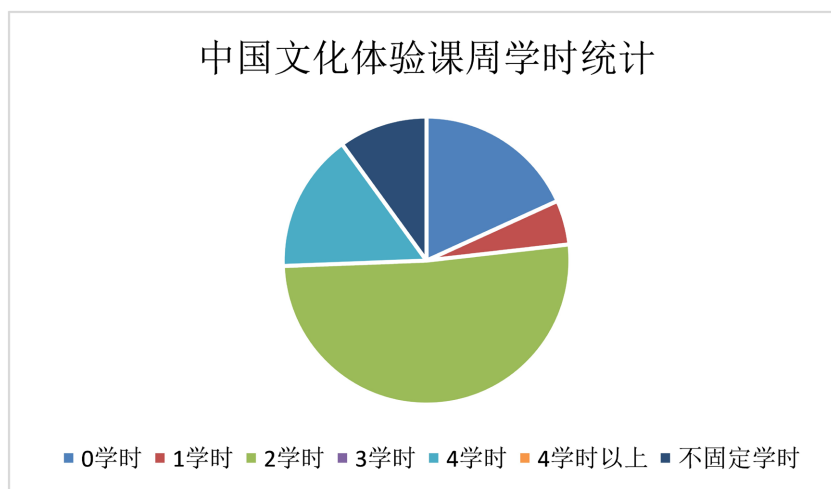
经过问卷调查与院校官网资料的收集,贵州高校在设置中国文化体验课时均按照《规范》相关指示,指导来华留学生对中国的历史、地理、文化、社会、经济等方面的国情和基本知识进行学习,以了解中国的政治、外交等方面的基本知识,从而理解中国的基本价值观和公共道德观念,帮助来华留学生在更好的适应在中国的学习与生活为主要目标。部分院校表示在《规范》的基础上建设了自己特色的课程体系,并细化了相关的课程设置结构课程目标作为课程设置的指导思想,起着引导整个课程体系价值取向的作用。

### 3) 文化体验课程性质

根据访谈结果分析,贵州各高校对中国文化体验课程性质的设置并不完全相同,甚至是各有各特色。通过与主要教学负责人的对话,总结出:52%的院校在其设置上既有必修课,又有选修课,21%的院校则将其设置为选修课,剩下 27%的院校则设置为必修课。

### 4) 文化体验课程学时安排

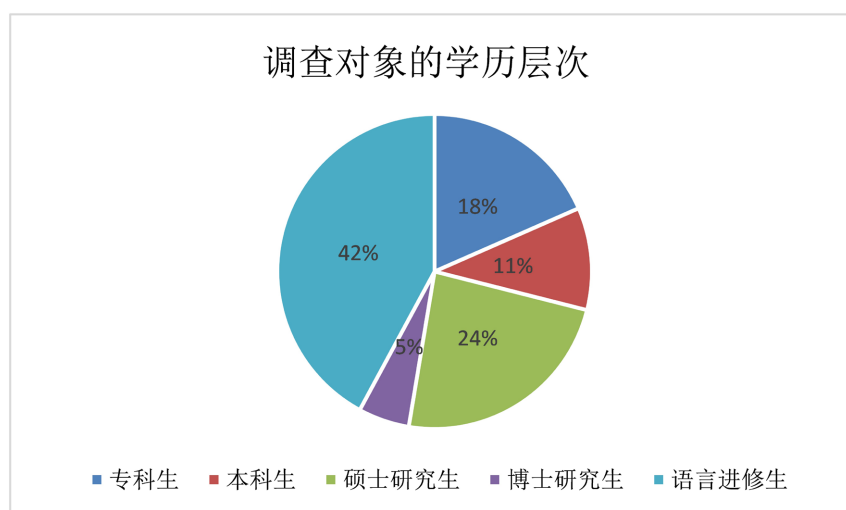
如图 1 所示,中国文化体验课在贵州高校留学生培养中周学时为两个学时的院校居多,有 5.56%的院校一周只有一个学时,而 10%的院校并没有固定开设中国文化体验课,只是偶尔带着来华留学生参与文化活动。



**Figure 1.** Weekly class hour statistics of Chinese cultural experience courses  
**图 1.** 中国文化体验课周学时统计

### 5) 文化体验课程开设对象

图 2 对中国文化体验课开设的主要对象进行了汇总, 主要有语言进修生、专科生、本科生、硕士生、博士生。但该门课程开设相对于其他课程比较新。在访谈中发现, 随着来华留学生规模不断扩大, 既有长期学历生, 又有短期进修班(短期团), 2015 年之后部分院校将中国文化体验类的课程纳入来华留学生的教育, 课程设置不断改革和创新。



**Figure 2.** Educational level of survey subjects  
**图 2.** 调查对象的学历层次

### 6) 文化体验课师资队伍

调查和访谈了解到, 目前贵州高校留学生中国文化体验课的任课教师大部分为硕士学历及以上, 相关专业的本科生和在读研究生学历则主要担任助教工作, 资质较为优秀。访谈中主要负责人表示教师的教龄普遍在四年以上, 都具有一定教学经验, 能够对教学内容以及课程的管理进行很好地把控。图 3 结果显示: 文化体验课教师既有全职教师, 又有兼职教师, 还有专职教师, 其中兼职老师居多。

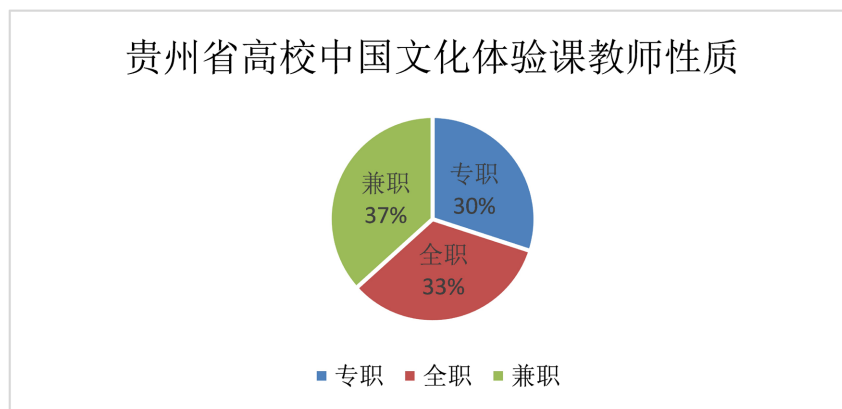


Figure 3. Identity of Chinese culture experience course teachers in universities in Guizhou province

图 3. 贵州省高校中国文化体验课教师性质

### 7) 文化体验课程类别与内容

对外汉语教学中开设的中国文化课主要有文化知识型和文化实践型两类，本研究将中国文化课中的文化实践课定义为“中国文化体验课”。图 4 统计显示：贵州高校留学生中国文化体验课设置类别有：传统节日与手工艺结合类、中华传统美食文化类、中国民间艺术类、贵州地域文化特色类等。最后一类具有浓郁的区域特色，有别于其他省区市高校的中国文化体验课，包含贵州旅游景点观光考察、贵州少数民族服饰观赏、贵州民族音乐赏析、贵州美食制作及品尝、贵州民间工艺实践等。这些具有贵州特点的代表性课程，根据相关负责人陈述：对于来华留学生来说，既可以就近亲身体会，还可以学会一些手工艺，实操性和实用性都比较强，同时也增强了学生对留学目的地的亲近感和认同感。

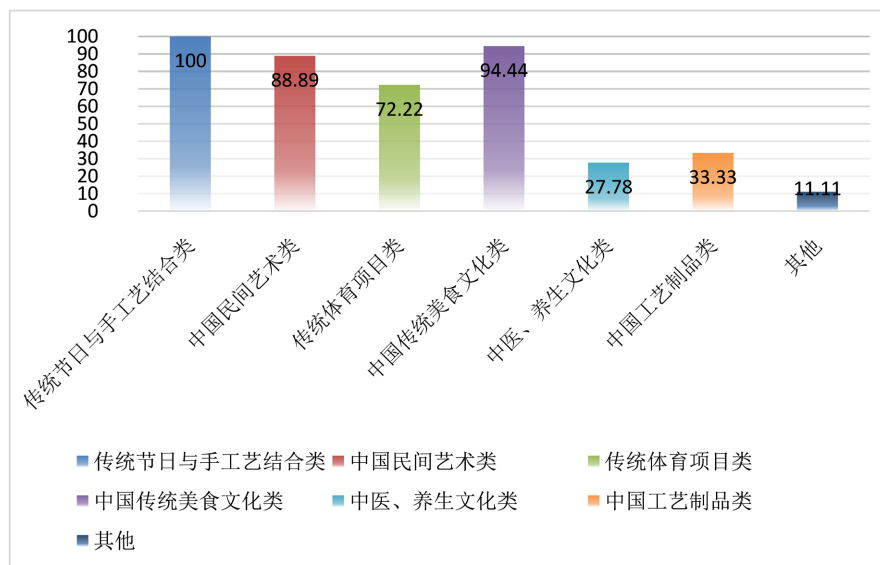
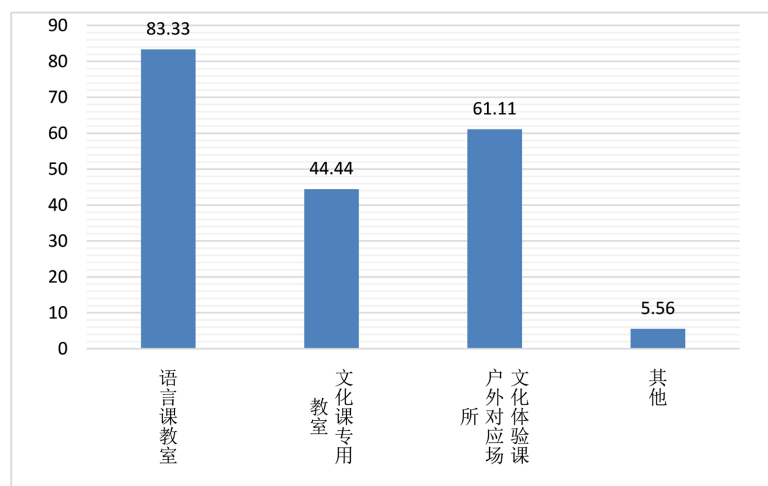


Figure 4. Categories and proportion of Chinese cultural experience courses offered by international students from Guizhou universities

图 4. 贵州高校来华留学生中国文化体验课类别及开设比例

调查如图 5 所示，在中国文化体验课的设置上，大部分院校会考虑到教学场所、学习材料获取的难易程度、授课内容的繁简程度以及与院校的基本特征相关联的文化体验。在开设留学生中国文化体验课

程时会考虑到与职业技术专业相关的文化,比如茶学专业的茶艺,中医药文化知识及体验等,充分利用本校的实训室、体验场所和特殊教具等。



**Figure 5.** Places for offering Chinese culture experience courses in universities in Guizhou province  
**图 5.** 贵州省高校中国文化体验课开设场所

每种文化体验课类别中都涵盖了多种形式与内容,根据贵州高校国际教育学院(国际学院、国际交流合作处、来华留学生管理处)教学负责人问卷调查结果,贵州高校在中国文化体验课程的设置上主要采取了简便易行的方式进行,内容选择与生活息息相关或者具有典型代表性的中国传统文化,美食文化类的文化体验课较多,也深受来华留学生喜欢。尤其是在讲解中国传统节庆文化、烹饪及美食文化、酒文化和茶文化等与来华留学生日常生活密切相关的内容时,表现出极大的兴趣。只有在生活中体验和感受,才能内化于心。

针对各种不同类别,课题组还对其受欢迎程度进行了调查,将受欢迎程度分为五个等级评分,1分表示非常不受欢迎,5分表示非常受欢迎,统计结果如表1所示,列平均分由所有调查对象每项的总评分求取平均分所得,总平均分在4分以上则是受欢迎程度较高。

**Table 1.** Popularity of Chinese cultural experience courses for international students from Guizhou universities  
**表 1.** 贵州高校来华留学生中国文化体验课程受欢迎程度

类别	传统节日与手工艺结合类	中国民间艺术类	中国传统体育项目类	中国美食文化类	中医、养生文化类	中国工艺制品类
列平均分	4.39	4.17	4.28	4.5	2.89	3.28

从图表中可以看出,贵州高校开设的中国文化体验课程中传统节日与手工艺结合类、中国传统体育项目类、中国美食文化类三大模块受欢迎程度较高。

### 8) 文化体验课程教学场所

中国文化体验课注重探索传统文化体验教育,与留学生在中国的学校生活和社会实践活动紧密联系,开展独立的课堂教学,体验式中国文化课将体验式教学模式纳入其中,强调沉浸式教学,以留学生亲身体验为主,而不是单一的知识教授与操练。由于其课程特殊性,中国文化体验课的教学场所设置是非常重要的。

调查了解到, 贵州高校在文化体验课上的教学场所设置主要有语言课教室、文化体验课专用教室、与课程对应的文化体验课户外场所以及其他(专业实训室、文化展览馆)根据不同的文化体验课程, 教学场所的选择均不一致。

### 9) 文化体验课程名称

中国文化体验课并不指代课程名称, 它是一个类别的总称。由于中国文化体验课包含很多内容, 每所院校在设置该课程时, 针对不同的课程内容会有专业性的课程名称。

**Table 2.** Course names of Chinese cultural experience courses for international students from Guizhou universities

**表 2.** 贵州高校来华留学生中国文化体验课课程名称

类别	课程名称
传统节日与手工艺结合类	《中国传统文化——手工》《手工》《中国传统习俗》《中国传统节日》《剪纸》
民间艺术类	《中国民族民间舞蹈》《听歌学汉语》《中国画》《中国书法》《书法》《箫笛》 《中国舞蹈文化体验课》《中国电影赏析》
中医养生文化类	《中医文化常识》
传统体育项目类	《太极》《中国太极》《武术》《中国武术》《青年长拳》
中国工艺制品类	《陶艺》《中国服饰》《贵州蜡染》
中国美食文化类	《茶文化》《茶文化体验课》《中国茶文化》《中华传统美食制作体验课》 《中国酒文化》
地域文化特色类	《贵州民间文化和生活》《看视频·学汉语·知贵州》《贵州民俗文化体验课》 《贵州民间工艺文化体验课》《了解贵州》《贵州民族文化赏析》《贵州民间音乐赏析》 《贵州蜡染》《贵州美食简介》
其他	《中国文化体验课》《中国概况》《趣味学成语》《汉语正音》《播音与主持》 《中国文化实践课程》《文化考察》

表 2 可见: 贵州高校中国文化体验课, 不仅有中国传统文化, 因受地域因素影响, 各高校也更倾向于开设具有区域优势和特色的文化体验课, 对贵州的风土人情进行介绍并带领来华留学生亲身体验和学习。

除了专门的中国文化体验课, 各院校表示还积极组织留学生参与各种课外的文化体验活动, 如中国传统节日庆祝活动、留学生文艺及体育活动、文化出游及考察活动、传统文化节目或展览等。本文统计的中国文化体验课是具有课程性质, 需要取得相关成绩并纳入考核的课程。

## 6. 文化体验课程开设存在的问题

通过问卷和访谈, 课题组了解到贵州高校在留学生中国文化体验课程设置及实施过程中, 存在以下方面的问题。

**1) 文化体验课程目标较难完全实现。**对于课程目标, 学期结束之后每一门文化体验课的技能目标完成度比较高, 但由于教学对象的特殊性, 认知目标与情感目标达不到预期标准。有些课程设置对于留学生来说比较难, 文化体验课开设时间较短, 无法完全理解其教学内容。在课程设置上, 仅有少数院校对课程目标进行了清晰的定位, 因此导致学生不知道为什么而学, 降低了学习积极性和效果。

**2) 文化体验课程开设缺乏规范性和系统性。**一是有很多院校并没有系统设置中国文化体验课程, 开设时间和学时没有系统的安排, 内容也不固定。二是一些院校正式开设中国文化体验课的时间并不长, 课程的丰富度不够, 学生选择面少, 内容简单, 形式单一, 不够系统。三是受经费、时间等的限制, 文化体验课程实践和外出考察难以全面实施。四是受地域影响, 很多文化体验课与贵州民俗相关, 但并没有相关的本土化教材, 内容由老师自由选择。



3) **文化体验课程教学语言和场所受限。**在教学中,由于留学生的汉语水平有限,也不可能采用中英双语授课(有些留学生母语非英语),因此对文化课的理解存在语言上的困难,一知半解,知其然不知其所以然;另外,有些文化体验课需要专门教学场所、教育,例如,剪纸、书法、中医文化等,在普通教室上课达不到理想的效果。

4) **文化体验课程教师队伍和课程评价有待加强。**调查发现,贵州高校留学生中国文化体验课程的教师人数不足,兼职教师(外聘教师)成为主体,这也为每个学期开设文化体验课增加了不小的难度。多数院校的留学生课程评价体系较为完善,主要有教师、学生评价,每学期一次,一学年两次,以教师评价表和学生评价表进行匿名的方式进行,但主要针对必修课进行。仅有一两所院校对中国文化体验课专职教师有教师评价相关规则,对兼职教师的考核并不完善。

## 7. 贵州高校来华留学生中国文化体验课程设置的思考

### (一) 明确中国文化体验课程教学目标

#### 1) 重视文化体验课程是课程设置的基础

调查发现,来华留学生中国文化体验课在贵州高校的重视程度是远远不够,这与中国文化体验课设置的特殊性有关。很多高校将中国文化体验课程放在语言知识文化中,作为一种辅助教学的方式进行授课,教学效果有限,因为语言知识学习本身侧重于语言知识点,文华内容有可能一带而过,或进行简单讲解,学生的接受度不高。因此,在实际教育过程中,应重视文化体验课程的开设和教学,积极倡导体验式教学,进而促进来华留学生跨文化交际能力的提升,帮助他们更快更好地适应在中国的学习和生活。

#### 2) 完善文化体验课程目标是课程设置的前提

由于中国文化体验课在来华留学生教育中属于比较新颖的课程,贵州高校在课程目标上很少有具体化的文件对课程目标进行清晰的界定,大部分是由文化体验课教师直接设定教学的目标。文化体验课课程目标要避免设置得太多太大,要考虑其实用性与可行性。中国文化体验课主要达到的目标应当从知识目标、技能目标和情感目标出发,每一节课都应设定具体目标,细化并且要有合理规范的测试标准,才能提高课程设置的质量。

### (二) 优化文化体验课程结构和内容

#### 1) 优化文化体验课程内容是课程设置的核心

调查发现,部分来华留学生对于中国文化体验课存在消极的态度。究其原因是没有意识到中国文化知识水平的提高对汉语语言学习乃至在中国学习和生活的重要性,也没有被课程内容所吸引,所以学习动力不足。因此,在课程设置上应考虑他们的学习特点和需求,同时结合本地区的特色,开设有针对性的课程,加强课程内容和教学方法的创新,采用线上线下、课内课外、书本知识与实践体验相结合的方式授课。开课时向留学生强调课程学习的意义和重要性,清晰介绍课程目标、教学方式、学习要求、实践活动等。鼓励教师编制具有区域特色的本土化文化体验教材。

#### 2) 调整文化体验课程结构是设置的手段

目前,中国教育主管部门对于来华留学生在校期间中国文化体验课程总学时数、总学分数是没有设置明确规定,但是各高校可以根据实际情况进行课程设置,对于来华留学生的中国文化体验课来说,亲自动手实操至关重要。要在每一门文化体验课中,安排相应的实践课时。在课程结构调整过程中应注意协调好文化体验课与其他课程、课内课程和课外课程的比例关系,确保文化体验课程的效果达到最优化。

### (三) 建立稳定的文化体验课程专业教师队伍

为稳定教师队伍,优化师资结构,提升教学质量,学校可以尝试一是整合本校师资力量。从本校相关学院和专业中遴选合格教师,建立专家库,聘请专职教师,并对他们进行跨文化沟通和适当的外语培

训,使之能有效承担来华留学生中国文化体验课程的教学任务[8]。二是借力外援。从省内其他院校或机构聘请客座教师进行文化体验课程的教学。三是自身培养。通过选派国际中文教师到相关学院学校进修学习,提升中国文化体验课程的教学能力和技巧。四是聘用助教协力。例如,通过试讲考核,聘用本校汉语国际教育专业、中国语言文化专业、民族文化专业的在读研究生为助教。

#### (四) 拓展文化体验课程教学空间和场所

中国文化体验课将体验式教学模式纳入留学生课程中,强调浸入式教学。由于其课程特殊性,中国文化体验课的教学场所设置非常重要[8]。中国书法、中国绘画之类课程可以在普通教室进行,中国武术、太极拳之类的可以在学校的操场或者体育课教室进行,对场地没有特殊要求,很容易就开展。但对于中国传统美食文化类、中国的节日与手工艺结合类、中医文化体验课程等,则需要比较专业化的场所、设备与材料。学校在进行教学场所的设置时,提前将可行性纳入规划中。

#### (五) 严格文化课程评价考核制度

一是课程开设学院应提出教学的具体要求,包括如何制定教学大纲、授课计划、授课要求、布置作业、考核测评等,提高教师意识和责任感,规范教学,提高中国文化体验课程开设的效果。二是对文化体验课课堂授课环节随时进行督导、听课和检查。三是定期组织来华留学生对中国文化体验课程进行评价,以便于更直观地了解中国文化体验课教学情况。根据学生们的评价及时对教学中的不足之处做出调整改变。

来华留学生中国文化体验课作为一种比较新型的课程方式,目前在贵州高校的建设和发展还处在摸索阶段,本研究从课程设置的提升方向出发进行了分析与总结,针对相应的问题,从课程目标、课程结构、课程内容、课程评价等方面并提出重视中国文化体验课程,完善课程目标;优化中国文化体验课程内容,调整课程结构;稳定中国文化体验课教师队伍,共享师资资源;充分利用中国文化体验课教学场所,多元化课堂;制定教学评估方案,严格考核考查制度等对策建议等具体方法。以期实现文化课的教学目标,使来华留学生能真正从中国文化体验课中学到知识、提升素养、促进交流、达到沟通的目的。

### 基金项目

1) 2023年度贵州省教育厅高校人文社会科学研究项目(国别项目)——“留学贵州”品牌构建及传播研究(课题编号:23RWGB002)。

2) 2021年贵州省教育科学规划课题(青年课题):来黔留学生中医药文化体验课程建设研究(立项编号:2021C026)。

### 参考文献

- [1] 杨帆. 深化文明交流互鉴 推动中华文化更好走向世界[N]. 联合日报, 2023-10-21(002).
- [2] 教育部网站. 学校招收和培养国际来华留学生管理办法[EB/OL]. [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A02/s5911/moe\\_621/201705/t20170516\\_304735.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A02/s5911/moe_621/201705/t20170516_304735.html), 2017-06-02.
- [3] 黄玮莹, 廖华英, 周鑫琴. 来华留学生中国文化类课程翻转课堂的教学评价体系构建[J]. 河北工程大学学报(社会科学版), 2020(9): 88-90.
- [4] 王琳. 汉语国际教育硕士文化类课程设置研究[D]: [硕士学位论文]. 大连: 辽宁师范大学, 2020.
- [5] 刘珣. 对外汉语教育学引论[M]. 北京: 北京语言大学出版社, 2005.
- [6] 程怀源. 针对外国留学生的中国画教学浅探[D]: [硕士学位论文]. 西安: 西安外国语大学, 2017.
- [7] 陈洁. 对外汉语教学中国文化课程现状调查[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 华中科技大学, 2009.
- [8] 王淑欣. 来华留学生中国文化体验课教学的几点思考[N]. 科学导报, 2020-11-03(B03).