

基于蓝墨云班课的翻转课堂教学应用探析

——以电子商务课程为例

李荣翔

贵州师范大学经济与管理学院，贵州 贵阳

收稿日期：2022年9月20日；录用日期：2022年11月8日；发布日期：2022年11月16日

摘要

随着网络技术的飞速发展，教育进入了信息化时代。蓝墨云班课正是在此背景下应运而生。蓝墨云班课是一种信息化的教学平台，与传统课堂相互配合，集线上方便快捷与线下面对面方便沟通的优势于一体，最终形成线上线下“翻转式”教学模式。现代电子商务是培养具有丰富理论技能且与时俱进的复合型电子商务人才的专业，适合采用基于蓝墨云班课的翻转课堂教学模式。然而，由于校园网络与APP技术的缺陷、学生片面学习的影响，云班课的教学效果大打折扣。本文在厘清蓝墨云班与翻转课堂来龙去脉的基础上，结合电子商务类课程，分析基于蓝墨云班课的翻转课堂教学模式的局限之处，从物理网络、学生主体及“云班课”功能出发有针对性提出优化策略。

关键词

蓝墨云班课，翻转课堂，电子商务，教学模式

Analysis on the Application of Flipped Classroom Teaching Based on Blue Ink Cloud Class

—Taking E-Commerce Course as an Example

Rongxiang Li

School of Economics and Management, Guizhou Normal University, Guiyang Guizhou

Received: Sep. 20th, 2022; accepted: Nov. 8th, 2022; published: Nov. 16th, 2022

Abstract

With the rapid development of network technology, education has entered the information age. It

is in this context that the Blue Ink Cloud Class came into being. Blue Ink Cloud Class is an information-based teaching platform, which cooperates with traditional classrooms, integrates the advantages of online convenience and speed and offline face-to-face convenient communication, and finally forms an online and offline “flipped” teaching mode. Modern e-commerce is a major that cultivates compound e-commerce talents with rich theoretical skills and keeps pace with the times, and is suitable for adopting the flipped classroom teaching mode based on Blue Ink Cloud Class. However, due to the shortcomings of campus network and APP technology and the impact of students’ one-sided learning, the teaching effect of cloud class has been greatly reduced. On the basis of clarifying the context of Blue Ink Cloud Class and flipped classroom, combined with e-commerce courses, this paper analyzes the limitations of the flipped classroom teaching model based on Blue Ink Cloud Class, and puts forward targeted optimization strategies from the physical network, student body and the function of “Cloud Class”.

Keywords

Blue Ink Cloud Class, Flipped Classroom, E-Commerce, Teaching Mode

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

21 世纪，以网络技术和多媒体为核心的现代信息技术以前所未见的速度发展前进，对人类社会产生直接而又深远的影响，高等教育因其也在不断改变发展[1]。融合教育与信息化两大领域的现代教育技术，为教育改革提供了理论和实践上的有力支持，当今教育信息化已成为教育教学改革和发展的必然趋势，蓝墨云班课正是在此背景下应运而生。蓝墨云班课是一种信息化教学平台，与传统教学方式相配合，形成课上课下“翻转式”新型教学模式。根据权威调查研究，发现基于蓝墨云班课的翻转课堂教学能提高学生学习成绩、学习能力、学习态度以及学习兴趣[2] [3]。

作为商业运营模式的电子商务，其发展瞬息万变，想要知其然以及知其所以然，每一位电子商务专业者必须紧跟时代步伐，不断汲取电子商务领域新养分。因此，培养具有丰富理论技能且与时俱进的复合型电子商务人才，传统教学形式已然不能满足现代教育需求，基于蓝墨云班课的翻转课堂教学模式提供一种可行实践路径。然而，由于长期受到传统教学观念及现代技术运用水平的影响，翻转课堂在电子商务教学中实施效果大打折扣。通过厘清蓝墨云班课和翻转课堂来源发展，立足于高等教育的电子商务课程教学实践过程，剖析现行蓝墨云班课的翻转课堂教学模式的局限性，从而有针对性提出优化策略，强化翻转课堂模式的研究与应用[4]。

2. 翻转课堂与蓝墨云班课概念及应用

2.1. 翻转课堂

“翻转课堂”是依托互联网技术理论模型及发展提出的，在一定程度上推动了教育教学理念的发展。“翻转课堂”又称为“颠倒课堂”或“反转课堂”(Flipped Classroom)，是由国外引进的教育教学模式，是指学生在家通过观看视频、线上互动等学习活动来完成知识的自主学习，然后在课堂上完成知识巩固的一种教学模式[5]。这种新型教学模式是将知识传授和知识内化活动进行了转换，是将“先教后学”转变为“先学后教”，重新调整了课堂内外师生时间安排，尤其强调教师主导性、学生学习主体性[6]。如

今,随着网络技术的发展,翻转课堂的影响力逐渐扩大至全球,其应用范围不断扩大,尤其在教学内容、教学模式等模块带来了创新性发展。

2.2. 蓝墨云班课

蓝墨云班课是蓝墨科技公司依托互联网技术开发的线上教学平台,实现师生课堂即时信息互换的客户端,主要有电脑端与手机 APP 两种登录方式。在蓝墨云班课 APP 中,师生可以共享资源、实时互动、作业布置及测验安排等。最具优势的是,蓝墨云班课拥有完善的动态激励与评价系统,激发学生自主学习的同时有助于教师全面对学生学习情况进行综合分析,全面且公平地评价学生[7]。存储功能是蓝墨云班课的基本功能,大量已有学习资源有利于学生回顾学习,强化认知;大量学生学习记录数据有助于教师开展教学科研的同时进行教学反思,调整教学安排。

2.3. 基于蓝墨云班课的翻转课堂教学应用

大多数学者积极探索基于蓝墨云班课的翻转课堂教学模式在教育改革的各层次各领域以及各科的应用设计。例如,郑高花(2021)结合思政学科的基本特点,研究基于蓝墨云班课平台的“三位一体”教学模式在思政课程中的应用效果,研究表明,这种现代化翻转课堂的教学应用探索是有益的,且有利于提高教学效果。与此同时,众多学者表示,基于蓝墨云班课的翻转课堂教学改革在教学、师生及学生等三方面都取得卓越成效。其中,教学方面:创新了教学方式,丰富了教学内容及提升了教学效果;师生方面:增加了师生互动反馈,强化了师生感情;学生方面:提高了学习的积极性和获得感[8] [9]。此外,吴海芳(2019)表明中职生学习动机弱、学习目标模糊及自主性不高等特点出发,利用蓝墨云班课作为教学辅助工具,以《电子商务师考证》课为实践教学例子,阐明蓝墨云班课的应用,增加课堂生动有趣的气氛同时有利于激发中职生自主学习的积极性与主动性[10]。

由于长期受到传统教学模式理念及现实因素的影响,翻转课堂教学模式的实践应用受到极大限制,导致应用效果也大打折扣。例如,陈世均(2020)认为蓝墨云班课混合式教学模式想要得到师生的认可,在具体操作过程中注意学习资源、学习时间的合理安排等,这对教师的教学技能要求有了更高的要求[11]。曹建平(2019)提出蓝墨云班课应用思考:平台应用需要流量或无线网的支持,但是有些高职院校的软硬件配置有待加强。其次,在教学过程中,若教师对学生掌控力下降,就会造成学生片面追求经验值、不重视学习效果等负面情况的发生[12]。

3. 基于蓝墨云班课的翻转课堂模式设计与应用

3.1. 课前阶段

教师在学期教学任务的第一节课给学生介绍蓝墨云班课这个软件。蓝墨云班课具有电脑端和手机端,考虑方便携带的问题,课堂上学生统一使用手机端,课堂外学生可根据自己的喜好自由选择登录方式完成学习任务。手机端的蓝墨云班课的软件名称为“云班课”,在手机自带的应用商城即可下载,如图 1。PC 端在搜索框输入“云班课”的关键词,点击第一个搜索结果,即可进入官方蓝墨云班课,如图 2。教师先利用 PC 端“云班课”创建线上班级,编辑班级名称为“电子商务”。云班课平台自动生成课程邀请码,在课堂上学生安装“云班课”后登录点击“使用班课号加入班课”,输入教师提供的邀请码即可加入电子商务班级,如图 3。

教师根据电子商务课程教学大纲,整合已有线上学习资源,分章节、分类型传输在“云班课”平台的“资源”模块。电子商务班级的《商务智能与数据挖掘》课程共分为十章节,除此之外包括“学习讨论”、“课外读物”等其他扩展性类型知识。例如第一单元共有两节内容,分别是“数据清洗与异常值”

与“重复值”。学生通过观看这两节小视频，对数据挖掘有了部分感性认知，了解本章节重点、难点、学习目标及学习方法。设置课前测试，了解学生关于商务智能与数据挖掘的认知程度，根据学生测试结果，教师调整教学方式与学习资源的难易程度。教师明确每章节的学习任务，强调完成课后作业的重要性，学生作业完成情况，“云班课”会有详细记录同时赋予学生经验值。经验值+学生完成课程学习任务的证明，也是教师对学生进行过程性评价、终结性评价的重要参考。



Figure 1. “Cloud class” mobile phone
图 1. “云班课”手机端



Figure 2. “Cloud Class” PC 端
图 2. “云班课”PC 端



Figure 3. Join the course of Business Intelligence and Data Mining in the e-commerce class
图 3. 加入电子商务班级的《商务智能与数据挖掘》课程

3.2. 课中阶段

上课之际，教师打开云班课的“签到”功能，选择“签到”形式，例如输入六位随机数字进行签到，随时掌握班级考勤情况及学生学习态度。教师根据学生学习任务的完成进度，利用云班课“点名”功能对学生随机抽查回答课程问题，对于回答较为完整且正确的给予加分，在学生端体现为经验值的增加。正式上课时，教师利用多媒体教师对线上视频进行精讲解惑，并且通过“云班课”发布讨论问题。学生在手机端接受讨论问题，根据已学内容在“云班课”讨论区展开讨论，各抒己见，同时对部分同学优质的回答可进行点赞。教师课根据点赞人数最多的前三名增加其经验值，以资鼓励。最后教师总结课程重点，梳理课程难点，布置课后作业。

3.3. 课后阶段

教师布置线上测试、练习，巩固课堂知识同时了解学生课堂学习成效。为扩展学生知识面，教师适当发布课外小视频，并展开线上答疑活动。学生自主认真完成课后作业，积极与老师沟通其学习困难。

具体的教学实施过程如下图 4 所示。在整个电子商务的《商务智能与数据挖掘》课程蓝墨云班课教

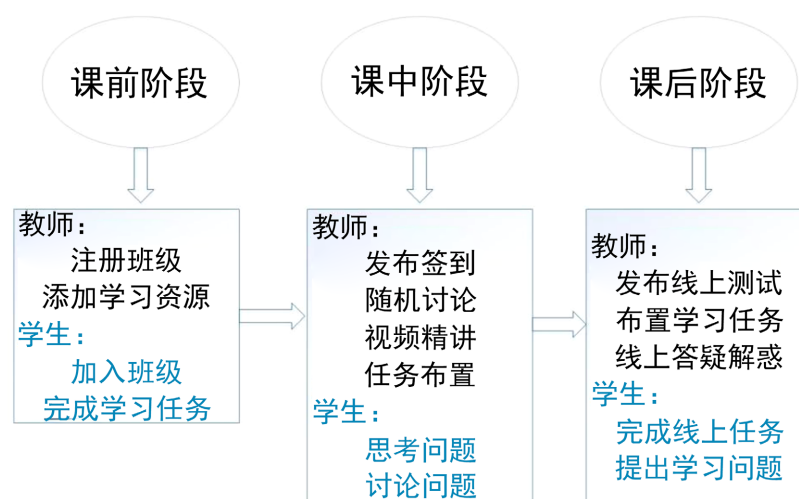


Figure 4. Application mode of flipped classroom based on Blue Ink Cloud Class
图 4. 基于蓝墨云班课的翻转课堂应用模式

学过程中，共进行了 18 次线上签到，发布了 7 个学习视频，1 个学习讨论，6 份课外读物文件，5 个投票活动，4 份小组讨论。利用蓝墨云班课教学平台，使得电子商务类课程翻转课堂教学形式多样，内容实际且丰富。无论是线上还是线下教师与学生互动频繁，大多数学生喜欢在线上主动提出一些疑惑，主动参与学习，逐步符合以“学生为中心”的教育理念。

4. 问题及优化策略

4.1. 教学过程中的问题

1) 网络与 APP 技术有待改善。学校校园网尚未覆盖全校区域，学生智能手机流量进行线上课堂，然而学生手机质量参差不齐，有些手机运行速度很慢，造成界面卡顿，导致很多学生不能及时参加在线答题、在线讨论，因此学生无法完成课堂互动，就没有获得经验值的机会[13]。除此之外，“云班课”APP 本身存在一些细节问题。学生在参与教师发布的小组讨论的互动活动时，由于手机性能较低，讨论界面出现闪退，再次参与讨论时，学生必须重新参与讨论。学生做线上测试时，系统若出现卡顿现象退出，重新进入答题系统时，就会发现以前完成的题目并没有保存，全部题目重新全部清零，需要重新答题。根据技术接受理论可得出，软件自身的不足会影响用户对软件的接受程度。因此，以上情况会使学生产生不好的用户体验，从而降低对“云班课”的接受程度，降低使用兴趣，从而影响翻转课堂教学模式的实施效果。

2) 学生被动线上学习，缺乏学习动力。目前大多数学生都是被动接受“云班课”，老师要求学生在“云班课”上完成课程的学习任务，学习线上视频并回答课后问题。于是学生随手点开学习任务，在“人在心不在”的学习状态下迅速浏览，未加以思考即可轻松获取经验值，对于部分学生来说，也算完成了学习任务。这种片面追求经验值的行为导致学生不在乎学习效果，以至于在线下授课时与教师的互动次数越来越少，对老师授课内容并不能很好地掌握。学习动力是学习的引擎机制，靠外力推动学习的过程走不久也走不远。就目前基于蓝墨云班课的翻转课堂教学模式现状而言，老师无论是在课堂外还是课堂内，一直承担着“督促”的角色。长期以来，学生过分依赖教师，若老师不强制要求的线上学习资源，学生点开视频资源浏览的次数屈指可数。

3) 学习干扰因素较多，注意力不集中。根据权威调查，发现大多数学生使用手机学习时，完全不受手机推送信息的干扰的人数较少。“云班课”是基于移动设备的学习平台，利用“云班课”进行学习时，手机软件的推送信息接连不断，当学生看到自己感兴趣的广告时，学习的注意力已然降低，呈现“人在心不在”的学习状态。尤其是自律性较低、抵抗诱惑能力低的学生，易受移动互联网的干扰，自身的学习稳定性和持久性随之降低，最终导致学习效率低。为了提高抗诱惑力，提高学习效率，学生在使用平台学习时需要对自己意识和自控能力提出更高的要求。

4.2. 优化策略

1) 优化网络与 APP 功能

针对学生手机性能质量参差不齐的问题，学校可用畅通无阻的网络环境弥补性能质量的局限性。加大校园网的基础建设投资，扩大校园网络容量，保证网络速度上佳，满足师生日益增长的网络需求同时为教师开展线上线下教学活动提供顺畅的网络环境。师生在使用“云班课”APP 过程中遭遇使用障碍时，应积极反馈给蓝墨云班课的客服，寻求软件技术上的帮助，以督促软件不断优化完善，能更好为广大师生用户提供教学平台的优质服务。若“云班课”没有技术上的缺陷，学生使用过程中得心应手同时会在一定程度上增加学习兴趣。

2) 引导学生主动学习

教师在初次介绍“云班课”时,要使学生对平台有正确认识。首先介绍“云班课”具有操作灵活、方便快捷等特点,其次对学生进行使用“云班课”进行专门的培训,要保持耐心,给予学生时间,慢慢接受线上线下翻转课堂的教学模式。教师在上传线上学习资源后,保持线上沟通畅通,要求学生及时提出问题,带着问题思考,记好线下笔记,线下教学时提出问题,教师精讲解答。线下课堂可以是教师与学生的共同“舞台”,教师在精讲后,可采取“头脑风暴”、“小组讨论”等教学方法让学生成为知识的探索者,而不是知识的接受者。除此之外,这种教学方式可活跃课堂气氛,吸引学生兴趣,提高课堂教学效率。只有慢慢地引导学生主动学习,将课堂转变为“以学生为中心”模式,才能发挥翻转课堂最大的教学效果。

3) “云班课”设置免打扰模式,增强学习注意力

一方面,为了使学生集中注意力,减少对其他软件信息的关注。免打扰模式现在很多手机都有这个功能,主要是减少玩手机的次数。而“云班课”APP可设置进入平台时,就进入免打扰模式。手机的干扰因素得到了控制,学生线上学习的效率自然提升了。另一方面,一旦设置免打扰模式,减少学生分散注意力的选项,就有强制学习的意识。免打扰模式尤其对自律性较低、抵抗诱惑能力低、易受移动互联网的干扰的学生,提高自身的学习稳定性和持久性有巨大效果。学生在使用平台学习时,免打扰模式强制性地增强了学生自我意识和自控能力,提高抗诱惑的能力,从而提高了学习效率。

5. 小结

伴随着互联网的发展,信息化成为教育未来的必然趋势,“蓝墨云班课”就在此背景下应运而生。“云班课”是教师实施线上线下教学模式的平台,是翻转课堂模式技术层面的载体。基于蓝墨云班课的翻转课堂教学模式能激发学生学习兴趣,调动学生学习的积极性。电子商务是需要实时更新知识点的一类课程的总称,本文立足于电子商务类课程的特点,通过举例基于蓝墨云班课的《商务智能与数据挖掘》课程,探析翻转课堂在实际教学中存在的问题,从而提出优化策略,为未来的教师采取线上线下的翻转课堂模式提供一些可参考的实践思路。

基金项目

项目编号: 2021XJG12;

项目名称: 新文科建设背景下电子商务专业生成资源教学模式设计与应用研究。

参考文献

- [1] 冯成. 运用现代教育技术促进高等教育教学改革——评《教育技术: 现代高等教育教学改革的突破口》[J]. 中国教育学报, 2021(5): 109.
- [2] 肖厚贞, 张军锋, 林尤全, 庾名槐. 基于蓝墨云班课的“物理化学实验”微课设计与应用[J]. 化学教育(中英文), 2020, 41(6): 41-46.
- [3] 缪启军. “互联网+”背景下会计课程混合教学模式探索[J]. 财会月刊, 2017(33): 78-83.
- [4] 郎宇, 刘宝庆. 基于翻转课堂的高职电子商务专业核心课程教学效果分析[J]. 中国职业技术教育, 2019(35): 92-96.
- [5] 王小红. 微课视域下中国特色的翻转课堂教学模式透视——以《会计学》课程为例[J]. 财会通讯, 2017(25): 37-40.
- [6] 陈琦, 林峰. “翻转课堂式”教学模式在中职手术室护理教学中的实践[J]. 科教导刊(上旬刊), 2014(3): 168-221.
- [7] 钱文娟. 基于蓝墨云班课的混合式学习评价在高职院校公共课程的研究[J]. 职教论坛, 2018(6): 69-72.
- [8] 郑高花. 基于蓝墨云班课的高职思政课“三位一体”教学模式探索[J]. 科学咨询(科技·管理), 2021(7): 205-207.
- [9] 吴晓芳. 基于蓝墨云班课的高职思政课混合教学模式改革探索[J]. 金华职业技术学院学报, 2020, 20(1): 25-30.

- [10] 吴海芳. 基于蓝墨云班课平台培养中职学生自主学习的实践探索——以《电子商务师考证》课程为例[J]. 现代交际, 2019(14): 195-196.
- [11] 陈世均. 基于蓝墨云班课的混合式教学模式教学效果研究[J]. 成才之路, 2020(25): 65-66.
- [12] 曹建平, 朱元青. 基于蓝墨云班课平台的高职电子商务专业教学过程中的应用[J]. 今日财富, 2019(9): 192-193.
- [13] 陈湘州, 江海潮, 李佳丽, 刘雨诺. 大学管理会计手机微课教学模式改革实践研究——以“蓝墨云班课” + 大学管理会计课堂为例[J]. 财会通讯, 2018(31): 35-39+129.