

插画元素在现代“国潮”服装设计中的运用

沈文欣, 陆 希*

浙江理工大学, 服装学院, 浙江 杭州

收稿日期: 2023年6月12日; 录用日期: 2023年8月30日; 发布日期: 2023年9月6日

摘 要

插画作为表现美学、审美情趣和传达思想观念的视觉语言之一, 将中国几千年的传统文化更为生动地表现出来, 符合年轻一代消费者的审美要求。本研究通过梳理插画的概念、创新设计方法, 并运用案例深入分析插画元素与“国潮”服装设计相结合的具体设计方法。将插画元素与面料、色彩和廓形融合, 创新设计出具有典型中国传统文化元素的系列国潮服装作品, 以期推动中国传统文化的开发与传播, 为中国服装设计行业的发展提供新思路。

关键词

插画元素, 国潮, 服装设计, 设计特征

The Application of Illustration Elements in Modern “China-Chic” Fashion Design

Wenxin Shen, Xi Lu*

School of Fashion, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou Zhejiang

Received: Jun. 12th, 2023; accepted: Aug. 30th, 2023; published: Sep. 6th, 2023

Abstract

As one of the visual languages for expressing aesthetics, aesthetic interests, and conveying ideas, illustration provides a more vivid representation of China's thousands of years of traditional culture, meeting the aesthetic requirements of the younger generation of consumers. This study analyzes the concept of illustration, innovative design methods, and case studies to examine the specific design approaches that combine illustration elements with “China-Chic” clothing design. By integrating illustration elements with fabrics, colors and silhouettes, the study innovates and designs a series of national fashion works with typical Chinese traditional cultural elements, in order

*通讯作者。

文章引用: 沈文欣, 陆希. 插画元素在现代“国潮”服装设计中的运用[J]. 设计, 2023, 8(3): 1151-1161.

DOI: 10.12677/design.2023.83142

to promote the development and dissemination of Chinese traditional culture and provide new ideas for the development of Chinese fashion design industry.

Keywords

Illustration Elements, China-Chic, Fashion Design, Design Feature

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

现如今, 我们生活在一个全球市场的小世界里。在这个全球市场上, 由于产品在功能和形式上的相似性, 产品正在失去自己的身份, 将当地特色设计成产品显得越来越重要。文化特征被认为是嵌入产品的重要要素, 既可以增强产品在全球市场的身份, 也可以满足消费者的消费体验。插画作为当下流行的艺术表现形式, 被广泛应用于“国潮”服装设计中。将插画元素与“国潮”服装设计相结合, 其图形艺术带来的视觉体验既能满足年轻消费者对于服装个性化的需求, 又能以趣味性的方式输出中国传统文化, 推动中国服装行业的创新与发展。

2. 插画的概述

(一) 插画概念的界定

在辞典《辞海》中, “插画”被释意为“插图”, 是指插入于书刊中的对文字内容起到解释、补充说明或者对书刊起到装饰作用的图画。在西方, 插画被译为“illustration”, 这一词源自于拉丁文的“illustratio”, 有“举例说明、图解和注释”的意思[1]。然而, 随着信息技术和插画艺术的不断发展, 插画已经不再仅仅局限于书籍报刊中的应用。作为最具表现力的视觉语言之一, 开始被广泛的运用在各个领域中, 比如: 纺织服装、游戏、食品包装、学习用品、广告媒体等[2]。

(二) 插画的发展历程

在五千年前的古埃及, 随着象形文字的诞生, 一幅幅装饰味浓郁的插画开始出现在雕刻版上, 这种与古老文字结合的十分精美的插画, 成为了艺术与生活相结合的开端; 与此同时, 印度的细密画随之广泛用于装饰书籍, 它汲取了埃及插画以及波斯插画的精髓, 形成了传神写实的特征, 主要作为插画的形式用与书籍内容的解释。随着插画艺术的不断发展, 在 20 世纪中期的美国, 插画设计市场已经非常繁荣。而中国的插画艺术受到西方国家的深刻影响, 借力于博大精深的中国文化底蕴, 近年来, 也开始不断涌现出优秀的青年插画师, 形成了独具中国特色的插画艺术。

(三) 插画的设计方法

优秀的插画强调表现形式的创新性与其蕴含的深刻的文化价值。插画师在用线条、色彩创作出表达自我情感的画作时, 往往都使用了一些创新的设计方法。插画元素在应用于“国潮”服装设计中形成的服装图案, 正是插画师灵活地运用各种设计方法, 结合他们对中国传统文化的深刻思考, 提炼其中的元素, 创作成富有表现力的图案, 并用视觉语言的形式传递给消费者。目前常见的“国潮”服装插画元素形成图案的设计方法可以概括为以下六种方法: 简化法、添加法、夸张法、几何化法、拟人法和组合法。

1、简化法

简化法是指插画艺术家对来源于生活或是历史中的图案素材进行高度浓缩与提炼, 运用更加简要的视觉语言进行图案的创新设计。使用简化法设计出来的插画图案更加简明扼要, 与当今社会颇受消费者喜爱的极简主义服装风格相辅相承, 广泛的运用在“国潮”服装设计中。

2、夸张法

夸张法即插画师运用他们丰富的想象力, 在客观现实的基础上有目的地放大或缩小灵感元素的某个结构细节亦或是形象特征, 从而增强其艺术作品的表达效果的修辞手法。笔者通过大量的调研发现, 运用这种设计方法创作而成的插画图案在卡通风格的“国潮”服装中较为普遍。

3、抽象法

抽象法一般是指插画艺术家运用极为主观的设计思维, 将客观事物形象用运用高度概括的视觉表达语言形式重新表达出来, 这种作品呈现的造型往往完全脱离或者较大程度偏离了客观事物形象, 但其极具艺术渲染力, 运用于“国潮”服装设计中, 可以增加服装的现代感与时尚感, 更具装饰意义。

4、拟人法

插画元素在运用于“国潮”服装设计中时, 拟人法也深受插画师的喜爱。现如今, 插画设计师在动物、植物为主题的插画创作中, 多用拟人的设计方法。这种设计方法可以将设计元素转化成富有感情的形象, 更好地表达创作者的思想, 增添作品的趣味性。与“国潮”服装结合起来, 可以产生与消费者的情感共鸣。

5、组合法

组合设计法早在文艺复兴时期就出现了, 是指艺术家将不同灵感源中的元素进行打乱, 并利用各种手法对其进行图案重组与创新设计, 给人一种新鲜的感觉。主要的组合设计方法有以下两种, 第一, 文字与客观事物的组合。国内小众设计师服装品牌就将舞狮的形象与汉字相结合, 形成了更加直观的视觉效果。第二, 事物与事物的组合。Gucci 与艺术家 Higuchi Yuko 合作的插画作品中, 就将猫与花卉、蝴蝶、叶子等元素拼贴组合起来, 形成了颇有艺术感的作品。如表 1 所示。

Table 1. The design method of illustration in “China-Chic” clothing design

表 1. “国潮”服装设计中插画的设计方法



(四) 插画与“国潮”服装的结缘

随着文化自信以及消费观念的提升, 消费者对于精神方面的需求越来越“挑剔”。对于他们来说, 单纯的“物美价廉”已经不再是他们的追求了, 他们更喜欢能够彰显个性, 有文化内涵的服装。而插画作为最能体现设计美学、表现审美情趣的视觉语言之一, 可以将中国传统文化、当下社会热点话题、创作者的思想观念等通过新潮且创意的形式传递出来, 在具有丰富的文化内涵的同时, 还可以实现与“国潮”服装设计理念的紧密相融, 并为“国潮”服装设计提供了多样的时尚元素, 大力推动了“国潮”服装的发展和革新[3]。正因如此, 越来越多的“国潮”服装品牌开始将插画元素广泛地运用到服装设计中来, 从 T 恤、卫衣到配饰, 不一而足。诞生于 2014 年的中国独立设计师品牌“密扇 MUKZIN”在设计中坚持以中国传统文化作为灵感来源, 运用插画作为服装系列设计的主要表现形式, 设计了《山海错》、

《龙宫奇谭》、《女侠》等系列,如图1所示,向消费者证明了“国潮”服装并非老旧的代表,传统的、民族的内容也可以通过创新的艺术手法变得时尚且有趣。

总而言之,插画艺术凭借其丰富的表达形式与手法,将中国故事用视觉语言的形式呈现的极具现代感,颇受年轻一代消费者的喜爱,同时也促进了我国服装行业的可持续与多元化发展[3]。



Figure 1. Mukzin 2018s/s “chaos of mountains and seas” collection
图1. 密扇 2018 春夏山海错系列^①

3. 国潮服装概述

(一) 国潮服装的概述

1、“国潮”的定义

“潮牌”多指受大众追捧的原创设计师品牌,品牌主理人在自己品牌的设计上融入自己对潮流的独特见解和对中国文化的高度认同,这一类的品牌具有较高的原创性和自己的价值观,风格各异,产品特点鲜明,符合当下的国际流行趋势,深受当下追求稀有和独特产品的年轻一代消费者的喜爱。正因如此,品牌主理人所主理的品牌风格也决定了其追捧人群的特点[4]。

“国潮”是最近几年才在中国服装市场上出现的新名词,学术界对其目前还没有比较权威的定义。笔者通过大量调研,做出了自己的定义。什么是“国潮”简单来说,可以理解为“国风”+“潮流”。“国风”是指这个服饰品牌是由中国创造的,蕴含独特的中国传统文化元素。“潮流”是指受现代民众追捧的流行趋势[5]。“国潮”服饰品牌不同于国内的原创新设计师品牌,其具有更加鲜明的中国特色。品牌在强调潮流时尚的同时,在设计中运用创新、独特的视角融入具有中国传统文化内涵元素,给品牌注入新的生命力。在国人对中国文化强烈认同的当下,“国潮”服饰深受国人的追捧。

2、“国潮”服装品牌发展现状

随着年轻一代消费者逐渐成为中国服饰消费的主力军,他们愿意拥抱甚至推崇“国潮”所展示出的中国文化元素以及传统文化内涵,对潮流文化有极高的敏感度。而“国潮”服饰因其精准把握住了这一新生代的消费痛点,近年来受到越来越多的关注,在国内成功掀起了一股“国潮热”。目前我国的国潮服饰品牌可以分为两类,一类是由像李宁、太平鸟、CLOT、回力等这些经历过进行品牌创新的中国传统服装品牌,第二类是一些以明星潮牌、独立设计师品牌为代表的新兴国内潮牌[6]。密扇、Uooyaa、INXX等“国潮”品牌都如雨后春笋般相继崛起,呈现出了中国国潮品牌不断发展壮大的新天地。然而,相比于发展成熟的国外潮牌,“国潮”起步较晚,真正有市场影响力的“国潮”品牌少之又少,品牌生命周期很短。要想在市场上经久不衰,还是需要品牌方不断强化品牌本身的核心竞争力,不仅要注重产品的原创性和质量,还要结合当下市场潮流,说好“中国故事”。

随着中国综合国力的增强,“中国声音”倍受世界关注,中国人也随之形成了一种文化自信。得益于这

个背景, 中国设计师也越来越敢于在设计中融入中国元素, 传达自己的态度, 也逐渐在国际上得到认同。近年来, 众多国内传统服装品牌运用潮牌化战略, 成功转型, 相继亮相国际时装周。例如, 在 2018 年纽约时装周上, 李宁以“悟道”为主题, 如图 2 所示, 撕下其原本“老土”的标签, 凭借其对中国传统文化和时尚潮流独到的见解, 完美演绎出了既现代又时髦的“新时尚”, 刷新了所有人对李宁品牌定位的认知, 让世界记住了这个来自东方的运动时尚。一直致力于通过产品传播华人文化的 CLOT 以“过去、现在、未来”为主题, 将街头潮流文化和独具中国特色的丝绸和唐装元素联合起来, 向全世界完美诠释了华人的力量。



Figure 2. Lining 2018 New York fashion week

图 2. 李宁 2018 纽约时装周[®]

(二) 国潮服饰品牌的设计特征分析

1、年代记忆

如今, 被称为 Z 世代(出生于 1995~2009 年)的消费者正逐渐成为社会的主流。由于受到中国经济发展的红利, 这一代人的童年生活中大多留存着很多值得回味的快乐记忆。在 2019 年纽约时装周上, 太平鸟旗下女装品牌乐町携手 90 年代儿时爱不释手的经典老牌大白兔奶糖, 运用大白兔奶糖的红蓝白“经典配色”和 LOGO 这一深入人心的复古怀旧元素作为品牌秋季系列的灵感来源, 如图 3 所示, 糖果与服装的全新碰撞, 给人带来了意想不到的潮流惊喜, 掀起了这一代年轻消费者的回忆热潮。随着中国民族自信的提升, 人民日报、红旗这种伴随着这一代年轻人成长, 深刻留在他们脑海记忆中的品牌也与中国李宁联名合作, 赢得了社会的一致好评。



Figure 3. LEDIN 2019 New York fashion week

图 3. 乐町 2019 纽约时装周[®]

2、风格年轻时尚

“国潮”服饰的风格大多年轻时尚,具体可以从色彩、廓形、图案、面料中体现[5]。在色彩上,“国潮”服饰表现得极为大胆,广泛运用潮酷的高饱和度色彩和撞色,给消费者带来强烈的视觉冲击,给人一种愉悦感。在廓形上,“国潮”服饰善于运用夸张的版型,主要体现在肥宽的服装款式和不规则的剪裁上,这两种版型解放了传统,宽松舒适,展现出个性青春的气质。在面料上,“国潮”服饰更愿意尝试新型面料,比如反光面料、PVC、太空棉等,结合传统的针织、梭织等面料,展现“国潮”服饰独特的混搭风,紧跟时代潮流。在图案上,“国潮”服饰常将卡通形象、人物、文字以及几何图案作为视觉语言,诉说中国故事,表达年轻潮流的态度,如图4所示。总而言之,“国潮”服饰以其多元的面料、新潮的设计、炫酷的色彩、富有文化内涵的图案以及夸张的造型,无一不诠释着“年轻”、“潮流”的态度。



Figure 4. The style of young and fashionable “China-Chic” clothing
图4. 风格年轻时尚的“国潮”服饰®

3、融入插画元素

融入插画元素,是“国潮”服装设计最常用的表达方式。通过对中国传统纹样、神话故事形象、中国汉字等进行图案提取,运用插画的手法进行图案潮流化设计和表达,创造出个性鲜明的、独具中国态度的服装产品,既可以深化消费者对于中国传统文化的认知,又能引起消费者的共鸣。创立于2008年的“国潮”品牌 Hi panda 就是一个很好的例子。Hi panda 紧跟时下潮流,如图5所示,对国宝“大熊猫”这一形象进行再设计,并融入年轻一代装酷、自我、追求自由的叛逆精神,创造出熊猫潮酷的百变造型,牢牢把握住了这一消费群体的消费心理[7]。总而言之,插画作为符号语言的一种,扮演者传递思想、信息的角色,在国潮服装设计中,不能忽视插画元素的重要性。



Figure 5. The panda image on “Hi panda”
图5. Hi panda 大熊猫形象展示®

4. 插画元素在“国潮”服装设计中的表现手法分析

(一) 第一节插画元素在国潮服装设计中的布局形式

1、局部布局形式

插画元素在“国潮”服装设计中的局部布局形式,就是在服装设计的时候,将插画图案应用于服装的某一局部,打破整体布局给人带来的沉闷感,让“插画”元素和服装款式融合地更为轻松自然。目前,这种局部布局形式多运用于服装的细节之处,比如袖口、领子、门襟等位置。

2、整体布局形式

插画元素的整体布局形式就是指在符合人体工学的前提下,将插画图案以满印的形式表现在服装上。但是,这种布局形式将图案整体的运用到服装中,难免会给人造成生硬乏味的感受。目前,越来越多的服装品牌也发现了这一缺陷,纷纷开始运用现代化的设计手法对插画图案进行二次设计,将其抽象化和夸张化。例如,“国潮”品牌密扇就在其《山海错》系列中,如图1所示,将《山海经》为主题的插画进行抽象化处理并运用到服装设计中,独具一番韵味。

(二) 插画元素在“国潮”服装中的工艺表现

将插画元素完美地运用到服装上,是需要通过专业的工艺手法来实现的。不同的工艺表现手法会使得插画元素在服装上呈现出完全不同的视觉效果。目前,插画元素在服装设计中最常用的工艺表现手法主要有以下三种,即数码印花工艺、刺绣工艺和针织工艺。

1、数码印花工艺

得益于计算机技术的发展,目前印花技术在服装设计上得到了广泛应用,如图6所示。常见的印花工艺有反光印花、植绒印花、数码印花等。而数码印花凭借其与生俱来的优点,成为了服装行业最受欢迎的印花工艺之一。数码印花最大的优势是可小批量生产、效率高、生产成本较低、低碳环保,与此同时,其印制出来的图案还具有色彩艳丽、精细程度高的作用,最大限度地满足了消费者的个性化需求,颇受“国潮”服装品牌的欢迎。目前,数码印花工艺按印刷方式主要可以分为两类:直喷印花和热转移印花。直喷印花通常是指直接用数码喷绘机在面料上喷绘电脑预先设计排版好的图案;热转移印花则是指先将图案用数码喷绘机喷绘在特定的纸上,再用熨斗将其熨烫到面料上[8]。



Figure 6. Digital printing technology
图6. 数码印花工艺®

2、刺绣工艺

刺绣作为我国最古老的手工技艺之一,以其固有的文化属性和丰富多元的针法、材质、色彩之美,为当代设计师提供了源源不断的设计灵感。经过长时间的沉淀和发展,我国刺绣已经形成了相当完善的

艺术体系, 素有苏绣、湘绣、粤绣、蜀绣为“四大名绣”之称。在当今“国潮热”的社会发展背景下, 越来越多的“国潮”服装品牌也开始将刺绣工艺和插画艺术结合起来, 作为服装纹样的表现技法之一。从工艺上看, 我国刺绣种类繁多, 针法形式多样。将刺绣针法的繁复多样与插画的装饰性融合起来, 可以增加服装纹样的肌理效果。从材质上看, 不同于数码印花, 刺绣选材灵活多样, 将不同材质的丝线或纤维和蕾丝片等辅料结合起来, 可以达到强化服装纹样视觉效果的作用。从色彩上看, 刺绣工艺可以借助复杂多变的针法在细节上将插画图案的色彩呈现地更为细腻, 增加服装的细节美。常见的“国潮”服装中应用的刺绣工艺, 如图7所示。



Figure 7. Embroidery crafts
图7. 刺绣工艺^⑦



Figure 8. Knitting technology
图8. 针织工艺^⑧

3、针织工艺

针织工艺, 是指利用织针将不同种类的纱线弯绕成圈, 再经过连续的套串编织成为针织物的一种纺织工艺技术[9]。从制作方式上来看, 针织工艺可以分为机器针织和手工针织两种。手工针织在我国有着悠久的历史, 主要是运用钩针或棒针进行手工编织。通过手工编织而成的针织品花型种类各异, 肌理感丰富, 但编织效率低, 不适合大规模生产[10]。得益于科学技术的进步, 现如今, 机器针织在纺织服装行业已经得到了广泛应用。相比于传统的手工针织工艺, 机器针织大大提高了生产效率, 可以实现大批量的生产。运用针织的工艺将繁复的插画元素运用到“国潮”服装设计中, 需要针织工艺师对插画图

案进行针法设计。虽然将插画图案运用针法设计表现出来的过程相对复杂,但其独具匠心,通过不同的针法将插画图案在服装上表现得淋漓尽致,颇具细节之美,如图8所示。

5. 插画元素在现代“国潮”女装设计中的实践

通过前文对插画的概念及其发展历程,“国潮”的概念及其设计特征,以及插画元素在国潮服饰中的运用进行了粗略的探讨,笔者以此为依据,结合设计灵感与当下服装流行趋势,主要运用了烫钻和数码定位印花的手法成了本次设计实践。

(一) 设计灵感来源

唐卡,承载了中华民族数千年的思维和精神,具有独特的艺术风格和审美价值,其表现出来的艺术风格海纳百川但又独具特色。选择唐卡作为本次设计实践的灵感,一方面能够弘扬对中华民间艺术的传承与创新,另一方面是因为唐卡的形象具有与生俱来的美观性,运用抽象化的手法将其绘制成插画运用于服装设计中来,可以提升服装的审美价值与文化内涵。

(二) 总体设计思路

本次设计实践作品的主题为《衍·愿》,致力于将唐卡这个中国传统文化形象进行图案年轻化设计,并将其运用于“国潮”女装设计中,如图9、图10所示。因此,在设计选材上主要着重以下几点:在色彩上,大面积运用黑白灰这些无彩色,在细节上用金色点缀,营造出个性时尚的潮流态度,更能满足当下多数年轻女性群体的消费喜好。在纹样上,通过对唐卡形象造型的临摹提取,加之拼贴的手法,重新设计成一幅具有“国潮”特色的插画作品。第三,在图案制作工艺上,运用了数码定位印花和烫钻的工艺,可以将图案完整地呈现在服装中,提升服装的美感。第四,在廓形上,运用解构的手法,通过局部细节的重复、错位,来增加服装的层次感,从而营造出更加强烈的视觉效果。最后,在面料的选择上,主要运用尼龙以及混纺面料进行创作,这类面料手感硬挺,结实耐磨,有助于塑造挺括的服装廓形。



Figure 9. Design effect plan display
图9. 设计效果平面展示[®]



Figure 10. Design effect dynamic display
图 10. 设计效果动态展示[®]

6. 总结

在“国潮”正当红的背景下, 插画艺术在“国潮”服装设计中已经成为了颇受设计师欢迎的传递思想、设计理念的媒介, 利用插画丰富的表现形式和文化内涵, 对现代服装进行创新设计, 有助于激发设计师的创作灵感和消费者的共鸣, 赋予服装别样的生命力, 从而推动整个时尚服装行业的快速发展。通过调研分析插画在“国潮”服装上的运用的成功案例, 研究其具有的艺术文化内特点, 有助于推动我国“国潮”服装的迅速发展。

基金项目

2023 年度浙江省临平区社会科学研究课题, 《消费场景视角下临平区新型消费中心建设路径探索》(Lpsk23C09); 浙江理工大学科研启动基金一般项目, 《“新国潮”服装品牌的传播研究》(20072323-Y)。

注 释

- ①图 1 来源: 网页引用, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1581389671068282499&wfr=spider&for=pc>
- ②图 2 来源: 网页引用, https://www.sohu.com/a/400253205_120639951
- ③图 3 来源: 网页引用, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1633408503071942850&wfr=spider&for=pc>
- ④图 4 来源: 淘宝
- ⑤图 5 来源: 淘宝
- ⑥图 6 来源: 网页引用, <http://www.shine.cn/news/metro/2104067031/>
- ⑦图 7 来源: 网页引用, https://www.xiaohongshu.com/explore?target_note_id=6377522e000000002202b9a6
- ⑧图 8 来源: 淘宝
- ⑨图 9 来源: 作者自绘
- ⑩图 10 来源: 网页引用, https://mp.weixin.qq.com/s/gl_w_5OLxwSz6qk-nuqBbg

参考文献

- [1] 冯萍萍. 插画元素在学前儿童服装图案设计中的应用研究[D]: [硕士学位论文]. 杭州: 浙江理工大学, 2019.
- [2] 王怡萱. 插画在服装设计中的应用与实践[D]: [硕士学位论文]. 杭州: 浙江理工大学, 2018.

-
- [3] 梁娜. 插画艺术在服装设计中的运用——评《服装设计与实务》[J]. 印染, 2018, 44(24): 61-62.
 - [4] 张瑞. “佛系”文化元素在国潮服饰中的应用研究[D]: [硕士学位论文]. 杭州: 浙江理工大学, 2020.
 - [5] 樊锦, 胡越. “国潮”服饰的审美特征分析[J]. 美术教育研究, 2021(5): 68-69.
 - [6] 文懿澎. 国潮热与国潮服饰品牌的发展之路[J]. 品牌研究, 2020(4): 15-16.
 - [7] 刘梦汝. 基于中外潮牌对比探索中国潮牌设计的创新应用研究[D]: [硕士学位论文]. 杭州: 浙江理工大学, 2017.
 - [8] 王世花. 数码印花技术在服装设计中的应用——评《服装设计概论》[J]. 上海纺织科技, 2020, 48(11): 65.
 - [9] 李晓. GUCCI 时尚插画元素的研究及应用[D]: [硕士学位论文]. 杭州: 浙江理工大学, 2019.
 - [10] 张培婷. 国潮流行背景下针织服装的设计创新研究[D]: [硕士学位论文]. 无锡: 江南大学, 2022.