

基于共生理念的宠物用品设计

田 蕴, 任玉琪

山东建筑大学艺术学院, 山东 济南

收稿日期: 2023年7月31日; 录用日期: 2023年9月5日; 发布日期: 2023年9月13日

摘 要

随着社会经济的复苏和城市化的加深, 家庭宠物开始作为情感寄托成为人们生活的一部分。“共生”最初指的是两种生物为了共同利益而生活在一起的生物学概念。两个物种间的关系, 一旦失去彼此一个, 他们都无法独自生存。后来科学家引入了“共生”在其他学科中形成“共生概念”特指一个相互帮助的共生关系, 每个相互影响的物种都会从相互间的关系得到好处, 进而更容易的生存。在进行产品设计时将交互技术共生理念应用其中, 将健康、幸福、和谐、科学的概念必须在产品中表达出来, 以实现“以宠为本”, 增强人类和动物之间的相互作用感。

关键词

情感寄托, 交互, 以宠为本, 共生理念

Pet Supplies Design Based on the Concept of Symbiosis

Yun Tian, Yuqi Ren

School of Arts, Shandong Jianzhu University, Jinan Shandong

Received: Jul. 31st, 2023; accepted: Sep. 5th, 2023; published: Sep. 13th, 2023

Abstract

With the rapid development of social economy and the acceleration of urbanization, family pets begin to enter people's lives as emotional sustenance. People are not only limited to the realization of basic functions of pet products, but also have higher expectations for pet products. Whether it is behavior, psychology or pet spirit, it has given a higher emotional sustenance, so the emotional design requirements for products are also higher. "Symbiosis" originally referred to the biological concept of two organisms living together for the common good. The relationship between

two species, once lost one of each other, neither of them can survive alone. Later, scientists introduced the term “symbiosis” and in other disciplines, the concept of “symbiosis” refers to a symbiotic relationship that helps each other, and each species that interacts with each other benefits from the relationship, thus making it easier to survive. In product design, the concept of interactive technology symbiosis is applied, and the concept of health, happiness, harmony and science must be expressed in the product to achieve “pet-oriented” and enhance the interaction between humans and animals.

Keywords

Emotional Sustenance, Interaction, Pet-Oriented, Symbiosis Concept

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

由于社会生活质量提升和物质生活丰富, 满足人们精神层次的需求已经变成新的目标。宠物在人们生活中扮演的角色越来越重要, 从看门看家保护口粮的帮手变成人们生活的精神寄托, 宠物对饲主的精神和身体健康也有着积极的影响。由此可见, 养宠物是满足人们精神层次生活的重要方式, 养宠物不仅让人们的生活变得丰富多彩, 而且对精神世界有着重要的建设。现如今养宠物的家庭与日俱增, 因此人们对宠物用品的需求也在不断增长。智能宠物用品技术发展的理论研究对于完善工业设计理论体系至关重要。由于多角度的理论设想, 宠物产品的理论轨迹受到了更多的关注。与此同时, 它将引起公众对该行业的关注, 以确保宠物用品行业的最佳利益, 以减少恶性竞争。

2. 人宠共生设计概念

2.1. 共生理念

人类和家庭宠物在共生关系中是“不一样的物种单位共同生存持续发展, 二者失去其中一个共生关系就会被打破, 剩余一方的特性就会改变”。因此, 共生单位是相互依存、不可分割的双赢关系。只有同心协力, 才能确保可持续发展。简言之, 共生在生活中与竞争相互对立存在。饲主不应以自身的喜好强行改变动物的习性, 应当尊重宠物的意愿, 尽量按照自然生存的方式让宠物生活[1]。

2.2. 共生理念的意义

基于人类与宠物共生的理念, 探究宠物和饲主之间的共生关系以及他们的共生环境, 可以让我们更好地将宠物用品和人宠共生的理念相结合。通过理论与实践相结合的方式探究宠物和饲主的心理生理, 设计出相对应能满足第一用户与第二用户需求的相应产品, 以达到宠物与饲主间的和谐共生。研究现代家庭宠物的发展和变化, 对比国内外的人宠交流的长处短处, 进而将人宠环境三者的关系进行归纳总结, 并将宠物空间的特征进行总结, 总结了智能化宠物产品设计要素设计的原则和宠物社会空间设计的原则。

设计将饲主与宠物二者生活相互联系的宠物用品, 在我国已成为一种趋势, 在国内外都取得了杰出的成果, 与宠物用品相关的行业相对来说利润比较丰厚, 市场前景比较好, 由于社会经济的发展提升宠

物用品也得到了相应的发展,且与其他行业的发展相比,其增长速度要快得多。前卫的设计思想和刁钻的开发角度对于宠物用品品质的提升和市场的发展有着不可缺失的作用。这是宠物相关行业质量提升的重要因素,对于整体行业的发展有巨大的促进作用。

3. 人宠关系现状

在新时代科技文化高速发展的情形下,人类与宠物的交流越来越密切。工作的人们生活压力越来越大,老年人空巢情况越来越多,养宠物的人也逐年递增[2]。人们也不止把宠物当作一个工具更多的更是一位家庭成员。

饲主和猫咪还有狗的关系在人类历史上的关系从未动摇过,它们的形象总是出现在不同的情况下,给人类带来难以言喻的好处。他们可能是我们的合作伙伴或助手。这种联系随着社会生产力的发展而加深。随着中国现代化的加深,人们生活条件的不断提高,现代人需要调整自己的适应方式,在日常生活中养一只萌萌的宠物不乏为一个休闲娱乐的好方法。近年来,中国家养小型宠物的数量快速上升,而其中养狗和养猫的人数最多。狗和猫成为人类主要的动物伴侣,因为它们很容易饲养,性格温顺,而且智力很高。许多人已经把狗和猫视为家庭的一部分。根据调查结果,养狗和养猫的人是忙于上班的白领阶层和退休在家的老年人。由于每天上班压力大、放松时间少、朋友圈子小,许多喜欢小动物的办公室工作人员会在家里养一只猫狗,用来缓解在日常生活中碰到的一些烦恼的事情。还有的人会用宠物来显示自己的地位,会攀比宠物的高贵程度从而显示自己的地位。由于现代家庭结构的变化,许多老年人独自在家成为空巢老人。这时候往往老年人会选择养猫狗等宠物,通过养宠物人们可以减轻内心的孤独寻找到生活的欢乐,将宠物作为自己生活的伴侣,并缓解空巢老人无人关爱的情景,让生活充满乐趣。在快节奏的现代生活中,宠物作为中间媒介,不仅是人们所宠爱的动物,它们还调节了人们生活中的一些烦恼,宠物的出现改变了人与动物之间的相处模式[3]。

4. 健康完善的人宠关系

关于饲主与宠物的关系,良好健康的人宠关系需要符合四个条件:首先,饲主需要提供给宠物必要的生活需求。也就是说,为了满足家宠基本的物质需求,例如提供需要的食物、水和舒适的居住环境;第二,在情感上需要互相关怀。在之前人类往往只在意宠物给自己带来多少乐趣,能从宠物身上获得多少幸福感,但他们忘记了宠物猫狗和人类一样拥有自己的感情具有情绪化的特点,一些高智商的宠物更是对人类有着超乎寻常的忠诚感和亲睐度,所以饲主应该适当地给宠物一些情感关怀,让宠物感到幸福。应着重本着人类和动物生命平等的精神教育,共同努力创造一个平衡和谐的生态系统。第三,在生命的尽头的需求。人类的出生、衰老、疾病和死亡都是自然规律无法避免,宠物也不例外。当宠物病痛缠身的时候,它们也很难过,当死亡降临时,它们会感到恐惧和焦虑。饲主应尽其所能减轻宠物的痛苦,提供陪伴和安慰,宠物的死亡和遗骸必应得到尊重。第四,宠物必须尽可能地与自然状态下保持一致。家养的宠物本质上是还是动物,与人类生活习惯上存在着巨大的差异。主人不应被迫改变动物的习惯,应尽量顺其自然,并试图按照自然的生存方式让它们活着。

建立融洽和谐的人和宠物关系,可以参考以下三个原则:1) 安全原则:人类与宠物交流时非常关键的载体就是宠物用品。为了防止宠物受到尖锐物品的伤害,宠物用品在设计时要避免尖锐物,还要防止漏电伤害到宠物。2) 简单易用的原则:由于家养宠物的智力普遍不是很高,大多数的宠物用品将以相对简单的方式使用,这对饲主来说使用相对简单的产品也是一件好事。3) 实用原则:当人们设计研究宠物产品时,大多数都会追求外观上的特点特色、是否有独特的造型给予人吸引力,而忽略使用产品的是否方便。因此,在后期设计产品时不仅要考虑它的基本形式,还要考虑它的实用性。

5. 共生理念产品设计需求

工业设计的未来与人类的未来息息相关。将共生理念结合到工业设计之中相应的产品也应与人类的需求相呼应, 产品也应包含交互、审美、情感化、共享化、智能化的功能需求。

5.1. 交互需求

人类是宠物用品的第二使用用户, 产品使用是否便利, 在用户中的反馈如何, 取决于人类在养宠物时产生的问题是否能得到有效解决和拥有成熟的交互方式。饲主在会发现通过一些交互行为会使原本的宠物用品变得更加有趣、高效。通过研究交互设计下的宠物用品, 我们可以了解人类和宠物之间的互动心理和行为特征, 这就能有效地实现人与宠物之间的沟通。

5.2. 审美需求

在人宠共生环境中人类是占据主导地位, 同样也是具有一定的审美能力的单位, 主人是否接受一款宠物用品很大程度上取决于这款宠物用品的是否达到他的审美点上。功能是体现产品最低标准的属性[4]。

相对于功能需求来说饲主的第一印象往往是产品外观上是否达到其审美点。本质上符合人类审美的宠物用品是人类创造自己内心对美的追求而设计出的产物在马斯洛需求的七个层次中(见图 1), 审美需求占到第六层, 也就是说人们在满足自身的基本需求之后才会考虑审美需求, 而且经济水平生活质量越高对美的要求也会提升, 以满足自身的精神需求。随着社会经济的不断提高, 生活的品质也不断上升, 随之审美文化形态也越来越成熟, 宠物用品的使用、外形、配饰成为了饲养者的审美体现[5]。现在人们对美的需求已经到达社会生活的方方面面, 宠物用品作为人类与宠物交流的重要枢纽, 是不可缺失的重要环节, 审美需求是共生理念中不可缺失的一项。



Figure 1. Maslow's hierarchy of needs (selected from the Wiki Shared Resource)

图 1. 马斯洛需求层次 (选自维基共享资源)^①

5.3. 情感化需求

在宠物用品的设计过程中, 设计师应当将情感化设计考虑在内, 基于本能行为分析的宠物产品的基本功能, 从宠物的习惯和日常需求开始。同时注重产品的情感化设计, 提高宠物用品设计的情感价值。通过满足宠物用品的基本实用功能, 增加家庭宠物产品与人、家庭猫的相互作用, 丰富家庭宠物用品的功能种类。

5.4. 共享化需求

饲主与宠物生活在同一个环境之下, 二者之间互为“共生关系”, 这就要求设计师设计智能宠物用品时扩展设计、风格、形式和内容, 而且还兼顾产品实用性能。贯彻共享化设计原则下研究宠物用品, 充分考虑到人宠之间存在的共生需求。满足城市社会环境的需要, 共享家庭空间的需求, 实现饲主和宠物之间的和谐共存。例如市面上的一款基于人宠共生的猫桌, 充分贯彻共生理念以及饲主和猫的需要, 可以通过猫桌工作学习还可以作为猫的娱乐场地, 可以引导猫在猫桌下面的孔洞中灵活移动, 把智能家具作为中介从而加强主人与猫咪之间的互动乐趣(见图 2)。提高饲主和宠物的交互体验, 把实用性和使用价值在宠物用品中发挥极致, 实现人宠共生。



Figure 2. Human pet symbiotic cat table (selected from One Zero Urban Design)

图 2. 人宠共生猫桌(选自零壹城市设计)[®]

5.5. 智能化需求

在宠物饲养浪潮的带领之下, 宠物用品的设计点已经从只注重基本的功能转移到更高层次的需求上, 要求宠物用品的设计师更加注重宠物产品的智能化, 在产品风格和功能的设计中贯彻智能化的思想。比如, 当主人上班或者出差不在家的时候, 设计师需要根据实际的需求, 通过手机 app (见图 3)或者其他移动端对家里的宠物进行一定的检测。或者在一些宠物喂食器上往往也安装着智能监控装置, 主人通过手机或移动设备跟宠物实施互动, 实时监控家里宠物猫狗的情况并适时的增加或者减少宠物粮, 也可有效检测家中情况避免或减少出现危险事件, 可以很大程度的提升宠物和主人的情感。

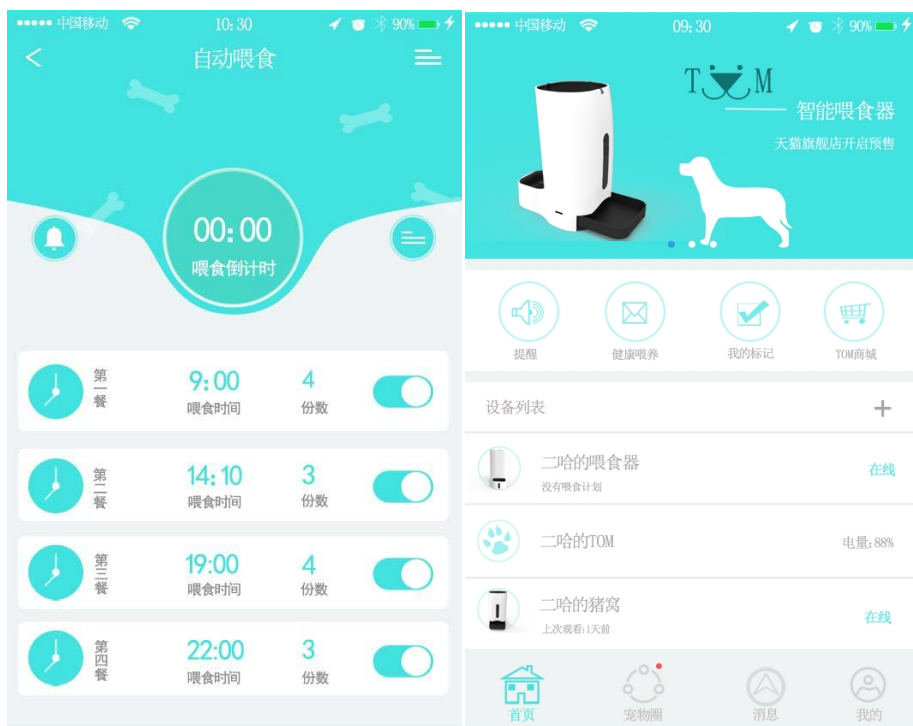


Figure 3. Pet app
图 3. 宠物 app[®]

6. 结语

文章通过情感共生为线索指导, 让身处同一环境中的人与宠物二者和谐共生。共生理念使得人类对宠物地位有了一个新的认知, 二者作为共生单位的一部分而平等, 做设计时充满关怀和爱的设计才是好的设计, 目前我国宠物用品店的市场对共生理论的研究相对较少, 但随着人们的不断研究, 共生理论定能够为宠物产品的进一步深入发展提供重要理论指导。

注 释

- ①图 1 来源: 网页引用, <https://commons.wikimedia.org/wiki/%E9%A6%96%E9%A1%B5>
- ②图 2 来源: 网页引用, <http://www.ccplusmedia.com/cat-furniture/>
- ③图 3 来源: 作者自绘

参考文献

- [1] 滕铁鹏. 人与动物关系的伦理研究[D]: [硕士学位论文]. 哈尔滨: 哈尔滨工业大学, 2014: 41.
- [2] 王嘉顺. 宠物饲养者的社会心理行为分析[J]. 医学与社会, 2011, 24(3): 85-87.
- [3] 尹琨. 流浪猫鲍勃: 暖心开启“第二人生” [N]. 中国新闻出版广电报, 2018-11-14(第 8 版).
- [4] 杨逸凡. 基于情感交互的宠物猫家居用品设计[D]: [硕士学位论文]. 深圳: 深圳大学, 2019.
- [5] 邹亚洁, 张帆, 车哲万. 宠物家具设计探析[J]. 家具与室内装饰, 2017(8): 28-31.