

The Feasibility Analysis of Unutilized Field Planting-Breeding Module in Hilly and Mountain Area

—Taking Maoping Township, Xiangxi as an Example

Huifang Shang, Ying Zeng, Huaqin Xu

College of Agriculture, Hunan Agricultural University, Changsha Hunan
Email: qi.qi.shang@qq.com

Received: Jun. 27th, 2018; accepted: Jul. 6th, 2018; published: Jul. 13th, 2018

Abstract

In order to make sure the feasibility of chicken breeding development under the unutilized field module in rural area, this research searched 80 local peasants and 70 consumers, which is based on Maoping township, Longshan country, Xiangxi autonomous prefecture. According to the consequences, 75% local rural farmers are more than forty and 85% of local field are unutilized. The 76% of consumers in Xiangdong area, which next to Xiangxi, accept 30 Yuan per Jin as the price of ecological chicken, even 6% of consumer think it is not high enough. The research shows that Chicken Breeding in Unutilized Field Module is very suitable for Maoping Township, but the development of this module is still at its beginning. Therefore, we need to perfect the thinking of Chicken Breeding in Unutilized Field Module development, function the government and get through the selling channel of green chicken.

Keywords

Unutilized Field Chicken Breeding, Field Planting-Breeding, Questionnaire Survey, Feasibility Analysis, Development Advice

丘陵山区发展冬闲稻田种养结合模式的可行性分析

—以湘西茅坪乡为例

尚惠芳, 曾莹, 徐华勤

湖南农业大学农学院, 湖南 长沙
Email: qi.qi.shang@qq.com

收稿日期：2018年6月27日；录用日期：2018年7月6日；发布日期：2018年7月13日

摘要

为了解冬闲田养鸡种养结合在农村地区实施推广的可行性，本研究选取湘西自治州龙山县茅坪乡为研究目标地，对当地80位农民和消费市场的70位消费者进行相关问卷调查。数据表明，茅坪乡75%的农村劳动力在40岁以上，未利用的冬闲田比例达85%，且距离湘西较近的湘东地区的消费者，对研究设计的30元/斤的生态鸡价格接受程度达76%，甚至还有6%的消费者认为价格偏低。研究表明，湘西州龙山县茅坪乡发展冬闲田养鸡的可行性非常大，但冬闲田养鸡模式在农村的应用还未成熟，因此，要更新闲田养鸡发展思路，发挥政府的作用，打通销售的渠道，才能更好的应用和推广闲田养鸡种养结合模式。

关键词

冬闲田养鸡，稻田种养，问卷调查，可行性分析，发展建议

Copyright © 2018 by authors and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来，农村青壮年劳动力不断向城镇转移，在农村余下大量老弱劳动力，农业生产效益低下，生活水平难以提高。与此同时，农村劳动力的非农转移、稻田复种指数下降等因素，使得抛荒的冬闲田面积越来越大[1]。2007到2008年间，我国长江中下游的农业区冬闲田总面积达20.55万 km^2 ，为耕地总面积的45.49%，集中分布于江苏、湖南、湖北和安徽等地。其中，湖北、湖南和江苏冬闲田分布面积最广，3省的冬闲田面积共占长江中下游农业区冬闲田总面积的53.41% [2]。因此，关于冬闲田的开发利用逐渐成为农业研究一大热点，如冬闲田种植紫云英、小黑麦、蚕豌豆、甜菜叶、大白菜等蔬菜或饲草[3]，冬闲田种植油菜、绿肥[3]，冬闲稻田养鱼[4]、种草养鹅[5]等利用方式，其中，冬闲田养鸡模式[6]也是一条很好的冬闲田开发利用之路。

湘西自治州位于湖南省西北部的偏僻之地，是典型的少数民族自治州，人口较多，且坡陡山高，田地分散，交通不便，信息不通，农业生产效益较为低下，农民种粮积极性不高，农村居民人均可支配收入少，与周边地区、湖南省及全国相比排名最末[7]，属典型“老、少、边、山、库、穷”地区。湘西州内水资源丰富，水稻种植面积约为140万亩[8]，除部分海拔在200m以下的地区种有少量双季稻外，其余地区均为一季中稻[9]，一年中可利用的闲田面积非常多，冬闲田养鸡模式发展潜力十分巨大。茅坪乡位于湖南龙山县东南22里，东接红岩溪镇，西连洗洛乡、召市镇，南交茨岩街和兴隆街乡，北邻洛塔乡，辖区面积94.2平方公里，约有1.4万人，人口密度为149人/ km^2 。

本研究以湘西自治州龙山县茅坪乡为例，分析其实施冬闲田养鸡模式的效益、可行性及前景，意在为冬闲田养鸡在农村的实施与推广提供些许实践依据。

2. 材料与方

2017年5月，设计龙山县茅坪乡农户基本情况调查问卷(见附件1)，对茅坪乡农民的家庭基本情况、农业生产基本情况和冬闲田养鸡意愿情况进行调查；设计城镇居民对绿色农产品消费情况调查问卷(见附

件 2), 对湘东地区收入、消费及绿色农产品消费意愿等进行了简单调查, 各发放 80 份问卷, 其中茅坪乡内有效问卷 60 份, 湘东地区有效问卷为 70 份。

3. 结果与分析

3.1. 农户基本情况调查

3.1.1. 村民家庭基本情况

如表 1 所示, 湘西茅坪乡村民有 50% 的家庭人口数在 4 人以上, 但农业劳动人口数在 2~3 人的比例为 55%; 农业劳动的主要人口年龄基本分布 40 岁以上, 其中 50 岁以上占 30%, 据此可知, 茅坪乡农村劳动力以中老年人为主, 而从事农业生产的青壮年比较少。据统计, 截至 2017 年年末, 我国有农村户籍人口 57,661 万人, 占全国总人口数的 41.48% [10], 相比于 2003 年的 59.47% 和 1978 年的 82.08%, 农村人口比例大大下降。我国农村人口老龄化严重, 在中国老龄人口中, 农村老龄人口就占 73.7% [11]。相比之下, 茅坪乡的农村老龄人口较全国水平低。

茅坪乡农村劳动力基本为中老年人, 不宜强度较大的劳动, 而冬闲田养鸡模式中, 主要工作为围栅栏、搭建简易鸡舍、种牧草和散养低密度的土鸡, 劳动强度适合当地村民的农业劳动力情况。

3.1.2. 村民农业生产基本情况

如表 2、表 3 所示, 湘西州农村居民人均可支配收入为 6648 元, 茅坪乡农民农业收入水平在 8000 元以下的比例为 65%, 但其收入水平与其种植面积成正比, 同时也与其种植模式相关, 农民年平均亩收入为 1000 元左右, 经济效益不高。据统计, 2017 年我国农民人均可支配收入破万, 达 13,432 元, 增速为 7.3%。其中, 工资性收入为 5498 元, 财产净收入增加至 303 元, 城乡差距缩小至 2.71:1 [12]。因此, 湘西地区的农村人均可支配收入相对较低, 还不到全国平均水平。

3.1.3. 村民利用冬闲田种养结合的意愿

如表 4 所示, 数据表明, 该地区冬季有大量的农田闲置, 有足够的地域空间饲养土鸡。有 80% 的村民

Table 1. The family situation of Maoping township villagers (N = 60)

表 1. 茅坪乡村民的家庭情况(N = 60)

项目	维度	频次	百分比
家庭总人口数	1~2 人	9	15%
	3~4 人	21	35%
	5~6 人	24	40%
	7 人以上	6	10%
农业劳动人口数	0~1 人	21	35%
	2~3 人	33	55%
	4~5 人	6	10%
	6 人以上	0	0
农业劳动主要人口年龄	20 岁以下	0	0
	20~30 岁	3	5%
	30~40 岁	12	20%
	40~50 岁	27	45%
	50 岁以上	18	30%

Table 2. The basic situation of the villagers' agricultural production (N = 60)**表 2.** 茅坪乡村民年农业生产基本情况(N = 60)

项目	维度	频次	百分比
农业收入水平	2000 元以下	6	10%
	2001~4000 元	6	10%
	4001~6000 元	12	20%
	6001~8000 元	15	25%
	8000 元以上	21	35%
种植模式	单季稻	36	60%
	双季稻	9	15%
	稻 + 其他作物	9	15%
	经济作物	6	10%

Table 3. 5 years per capita disposable income of rural residents analysis in Xiangxi and surrounding area, whole province and nation**表 3.** 湘西州与全国全省及周边地区 5 年农村居民人均可支配收入比较

	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
全国(元)	6977	7912	8896	10,489	11,422
湖南省(元)	6567	7440	8372	10,060	10,993
湘西州(元)	3675	4229	5260	5891	6648
怀化市(元)	4280	5024	5849	6474	7302
张家界市(元)	4093	4574	5669	6332	7094
铜仁市(元)	4002	4802	5397	6243	6931
黔江区(元)	5452	6550	7060	7878	8855

Table 4. The villagers in the village of pagoda village take advantage of the combination of winter and leisure fields (N = 60)**表 4.** 茅坪乡村民利用冬闲田种养结合的意愿情况(N = 60)

项目	维度	频次	百分比
冬闲田是否利用	是	9	15%
	否	51	85%
利用冬闲田养鸡意愿	是	48	80%
	否	12	20%
种植牧草意愿	是	39	65%
	否	21	35%

在了解了冬闲田养鸡原理的情况下,愿意利用冬闲田种养来增加家庭的收入;65%的村民表示愿意种植牧草作为饲料之一来减少饲养成本,有35%的村民表示不愿意,他们认为种植牧草比较麻烦,宁愿选择购买饲料。

3.2. 消费市场情况调查

3.2.1. 湘西和湘东地区消费市场和水平

关于湘西消费市场和湘东消费市场消费者的调查情况如表 5、表 6 所示, 湘东地区 80% 的城镇居民月收入水平在 3000 元以上, 而湘西地区消费者月收入水平在 3000 元以上的仅有 40%, 消费水平方面也是湘东地区更占优势。据统计局统计, 2017 年我国居民可支配收入为 25,947 元, 比上年增长 7.3%, 其中, 城镇居民人均可支配收入为 36,396 元, 增长 8.3%; 全国居民人均消费支出 18,322 元, 比上年增长 5.4%, 其中, 城镇居民人均消费支出 24,445 元, 增长 4.1%。全国居民、城镇居民及农村居民在食品烟酒上的人均消费支出分别为 5374 元、7001 元和 3415 元[13]。

湘东城镇居民收入水平、消费水平普遍比湘西地区高, 具有更高的购买力; 且在对绿色农产品消费态度方面, 湘东地区消费者的消费意愿较湘西地区来说更高, 可见, 湘东地区的消费市场较湘西地区来说更有发展前景, 农民的绿色育成鸡可以销往湘东地区。

3.2.2. 消费者对生态土鸡的消费意愿情况调查

在设定绿色生态鸡价格为 30 元每斤时, 如表 7, 湘东地区消费者对此价格的接受程度为 75%, 而湘西地区仅有 25% 的消费者表示接受, 且湘东地区乐意接受绿色食品的消费者更多。如表 8 所示, 湘西地区有 10% 的消费者表示不喜欢绿色农产品, 而湘东地区则没有不喜欢绿色农产品的消费者。如表 9 所示, 在消费者喜好的农产品种类方面, 无论是湘东地区还是湘西地区的消费者, 都较偏好蔬菜和鸡鸭鹅禽类绿色农产品。至 2007 年, 发达国家的几乎所有居民都有过有机食品购买行为, 约 80% 的德国人、超过 79% 的美国人以及 67% 以上的荷兰人愿意消费绿色农产品[14]。李秀杰等认为, 性别、学历、月收入、家中是否有 12 岁儿童、认知程度和产品价格等因素会对消费者购买绿色农产品产生正向或负向的影响[15]。

湘东地区消费者对于 30 元每斤绿色生态鸡价格的接受程度比较高, 市场上活鸡价格为 11~20 元/斤 [16], 生态鸡价格相比市场价高, 也有更多的获利空间。生态鸡每亩养殖数量在 50 只, 售价 100 元每只时, 销售收入为 5000 元, 除去搭建鸡舍、栅栏、鸡苗、玉米粉、稻谷补饲和物流成本, 利润约为 4000 元。

Table 5. The monthly income level in western Hunan and eastern Hunan province (N = 70)

表 5. 湘西、湘东地区消费者月收入水平情况(N = 70)

金额(元)		2000 以下	2000~3000	3000~4000	4000~5000	5000 以上
湘西地区	频次	14	28	17	7	4
	百分比	20%	40%	24%	10%	6%
湘东地区	频次	0	14	21	21	14
	百分比	0	20%	30%	30%	20%

Table 6. The consumption level of consumers in western and eastern Hunan province (N = 70)

表 6. 湘西、湘东地区消费者月消费水平情况(N = 70)

金额(元)		300~800	800~1000	1000~1200	1200~1500	1500 以上
湘西地区	频次	31	18	10	2	4
	百分比	44%	26%	14%	10%	6%
湘东地区	频次	4	10	31	18	7
	百分比	6%	14%	44%	26%	10%

Table 7. The price acceptance of green chicken in the western and eastern Hunan province (N = 70)**表 7.** 湘西、湘东地区消费者对于绿色生态鸡的价格接受程度(N = 70)

	7.	完全不能接受	可以接受	价格合适	价格偏低
湘西地区	频次	52	14	4	0
	百分比	74%	20%	6%	0
湘东地区	频次	17	28	21	4
	百分比	24%	40%	30%	6%

Table 8. Consumers' preference for green farm products in western and eastern Hunan province (N = 70)**表 8.** 湘西、湘东地区消费者对绿色农产品的喜好情况(N = 70)

	选项	非常喜欢	比较喜欢	一般	不喜欢	非常不喜欢
湘西地区	频次	14	28	21	7	0
	百分比	20%	40%	30%	10%	0
湘东地区	频次	14	49	7	0	0
	百分比	20%	70%	10%	0	0

Table 9. The consumption of green agricultural products in western and eastern Hunan (N = 70)**表 9.** 湘西、湘东地区消费者消费绿色农产品的种类情况(N = 70)

	选项	蔬菜	水果	猪牛羊畜类	鸡鸭鹅禽类	奶制品	蛋制品
湘西地区	频次	17	0	18	21	0	14
	百分比	24%	0	26%	30%	0	20%
湘东地区	频次	21	7	10	14	0	18
	百分比	30%	10%	14%	20%	0	26%

4. 结论与讨论

本研究中,影响农户利用冬闲田的主要因素是经济效益,当了解冬闲稻田养鸡种养结合模式后,80%的茅坪乡农民认为有很大利润空间,因而愿意尝试。操作难易程度也是重要影响因素之一,当操作较为简单时,农户的意愿会相对较高;当操作程度较为复杂时,农户,尤其是中老年农村劳动力,会选择付出成本以减少操作流程,如,有35%的村民因觉麻烦而不愿意种植牧草作为饲料,而是选择购买饲料。影响消费者对绿色生态鸡接受程度的主要因素是收入水平,李秀杰认为人们对绿色农产品的消费直接影响因素是其收入水平的高低,这是因为绿色农产品不属于生活必需用品,属于农产品的奢侈品[17],收入水平越高的消费者对于绿色农产品的购买能力越强。

魏甲彬、周玲红等认为,冬闲田养鸡模式与其他种养模式相比,相同之处在于实现种植业和养殖业的有机结合,产业叠加效益明显;不同之处在于其的条件适应范围不同:稻鱼共生模式要求交通便利、农田水源充足、水质良好[18],且对农民素质要求较高,而湘西州虽水源充足、水质良好,但交通不便,长住的农民多为老弱劳动力。“猪+沼+菜[19]模式要求较高,需地具有良好的种植业产业基础,具有沼气池、标准化猪场和相应管道系统等,这些设施需要大量的资金投入和技术维护,也不适宜在山区开展。

通过比较不同种养模式的适应范围,发现比较符合湘西州龙山县实际劳动力、经济、基础设施等情况的模式为冬闲田养鸡模式。冬闲田养鸡模式相对比其他种养模式,无需成规模化操作,对场地、产业

设施等没有特殊要求,可以直接利用闲散农田搭建简易鸡舍和栅栏,饲养成本低,前期投入小、产品保存运输难度较其他三种小,饲草处理较简单[6],生态育成土鸡销售也有市场,比较适合湘西州这类“老、少、边、穷”地区。

针对以上的研究与分析,对冬闲田养鸡模式在农村的应用与发展作出以下几点建议:

更新发展思路。闲田养鸡不是随意种一点草、养几只鸡或者简单的产业叠加,而是响应国家供给侧改革,增加农业生产效益,提高农民从事农业生产积极性,促进农业生产节本增效的新思路、新途径。同时,在采用闲田养鸡模式时,只有不影响水稻种植,确保粮食不减产甚至增产,发展冬闲稻田养鸡模式才有意义。

加大政府扶持力度。做好顶层设计,制定整体发展规划建议,联合多部门加强引导,加快冬闲田养鸡模式的推广和“科、种、养、加、销”产业链衔接。增加政策、资金扶持,当地政府可以把冬闲田养鸡模式当推进农业供给侧改革的重要措施来抓。在推进过程中必须坚持“因地制宜、适度规模、市场先行、种养共赢”原则[20],以稻作为主,以养鸡为配。

建立示范点。在适合的地点建立冬闲田养鸡示范点,将整个技术以最好的方式呈现给附近的农民,引导他们学会冬闲田养鸡模式并激起其对冬闲田养鸡模式的兴趣。

塑造当地绿色育成鸡品牌。当今消费者对绿色农产品持怀疑和观望态度,如果不是比较出名或通过认证的绿色农产品,消费者一般都不会轻易相信绿色农产品生产的真实性。最好是将当地农民的冬闲田一起利用,做到集约化规模化,不仅利于建成绿色育成鸡的生产—销售体系,也利于当地绿色育成鸡品牌的建立。当品牌渐渐创建,消费者对于此种绿色育成鸡的信任度就更高,更容易形成品牌效应。

构建绿色农产品网络销售渠道。当只有极少农民采用冬闲田养鸡模式时,育成鸡的销售还有市场,可如果大量农民利用冬闲田养鸡,生态育成鸡的销售必定会有一定程度的滞销,销售一旦出问题,采用此技术的农民可能无法收回成本。因此,打通网络销售渠道是发展冬闲田养鸡模式的必要环节。电子商务能促进物流的优化,最大程度降低供应链的成本,通过电子商务平台,农民能与城市人口一样享受巨大的商品市场,帮助农业生产者正确预测国内外农产品市场信息,实现在全国范围内的农产品供求信息互通,实现农产品全国乃至全球的全天候交易[21]。

参考文献

- [1] 中央党校省部级 A 班课题组. 论农村劳动力转移中政府作用的发挥[J]. 理论前沿, 2007(13): 5-8.
- [2] 翟孟源, 徐新良, 姜小三, 等. 我国长江中下游农业区冬闲田的遥感监测分析[J]. 地球信息科学学报, 2012, 14(3): 389-397.
- [3] 高菊生, 段贵平, 文石林, 等. 充分利用冬闲稻田大力发展冬季饲草[J]. 湖南农业科学, 2005(1): 71-74.
- [4] 刘广根, 罗小华. 利用冬闲稻田养鱼增效益[J]. 科学养鱼, 2004(10): 42.
- [5] 高志乾, 许君山. 利用冬田种草养鹅[J]. 中国畜牧业, 1998(11): 27.
- [6] 唐剑武, 魏甲斌, 徐华勤, 等. 用于农田轮牧养鸡的移动鸡笼[P]. L201520337464.1, 2015.
- [7] 张明星. 湘西州职业教育服务于精准扶贫脱贫的思路探究[J]. 知音励志, 2017(2): 55-56.
- [8] 石中英, 彭英海, 何斌. 稻田综合种养在湘西州精准扶贫中的作用与建议[J]. 湖南畜牧兽医, 2016(6): 31-33.
- [9] 王金莲, 李定生. 湘西自治州水稻品种现状与对策[J]. 作物研究, 1995, 9(4): 37-39.
- [10] 中华人民共和国 2017 年国民经济和社会发展统计公报[N].
- [11] 燕丽辉, 周曼. 浅谈我国农村人口问题[J]. 中国商界, 2009(11): 382-383.
- [12] 经济日报. 2017 年农民人均可支配收入增速为 7.3%[EB/OL]. http://www.gov.cn/shuju/2018-01/31/content_5262362.htm, 2018-1-31/2018-5-20.
- [13] 国家统计局. 2017 年居民收入和消费支出情况[EB/OL].

http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201801/t20180118_1574931.html, 2018-1-18/2018-5-20.

- [14] 江林. 消费者行为学[M]. 北京: 科学出版社, 2007.
- [15] 李秀杰, 滕国玲. 消费者绿色农产品购买行为影响因素的实证分析[J]. 农业 6 展望, 2014(1): 66-69.
- [16] 中国鸡蛋网. 2018 年 5 月 19 日全国鸡肉价格行情走势, 鸡肉多少钱一斤[EB/OL]. <http://www.cnjidan.com/news/1074864/>, 2018-5-19/2018-5-20.
- [17] 李秀杰. 消费者绿色农产品认知和购买行为研究[D]: [硕士学位论文]. 乌鲁木齐: 新疆农业大学, 2014.
- [18] 周玲红, 魏甲彬, 等. 冬季种养结合对稻田土壤微生物量及有效碳氮库的影响[J]. 草业学报, 2016, 25(11): 103-114.
- [19] 邓娟, 徐建. 潼南县种养结合生态循环农业的推广[J]. 基层农技推广, 2013(11): 50-52.
- [20] 黄钻华, 刘玉明, 王永超, 等. 新一轮稻田综合种养发展现状与建议[J]. 基层农技推广, 2018(3): 78-80.
- [21] 崔少博, 张博建. 农村电子商务的特点与意义[J]. 农技服务, 2017, 34(1): 188.

附 录

附件 1 龙山县茅坪乡农户基本情况调查问卷

附件 2 城镇居民对绿色农产品消费情况调查问卷

附件 1:

龙山县茅坪乡农户基本情况调查问卷

亲爱的村民:

您好! 我们是来自湖南农业大学农学院的一名大学生, 为了想了解当地农户基本情况特设计此问卷调查, 本次调查仅供内部研究使用, 不涉个人隐私, 请您放心, 据实填写, 感谢大家的配合, 谢谢!

一、基本情况

1、请问您的家庭总人口数:

A、1~2 人 B、3~4 人 C、5~6 人 D、7 人以上

2、请问您的家庭农业劳动人口数量:

A、0~1 人 B、2~3 人 C、4~5 人 D、6 人以上

3、请问您的家庭农业劳动人口的年龄: 【多选】

A、20 岁以下 B、20~30 岁 C、30~40 岁 D、40~50 岁 E、50 岁以上

5、请问您的农业收入水平:

A、2000 元以下 B、2001~4000 元 C、4001~6000 元 D、6001~8000 元 E、8000 元以上

6、请问您的耕种土地面积:

A、2 亩以下 B、2~4 亩 C、4~6 亩 D、6~8 亩 E、8 亩以上

7、请问您的种植模式:

A、单季稻 B、双季稻 C、稻 + 其他作物 D、经济作物

二、养鸡意愿情况

9、请问您冬闲田是否利用:

A、是 B、否

10、请问您是否愿意利用冬闲田进行养鸡:

A、是 B、否

11、请问您是否愿意种植绿肥进行饲养:

A、是 B、否

感谢您的配合, 祝您生活愉快!

附件 2:

城镇居民对绿色农产品消费情况调查问卷

亲爱的居民:

您好!我们是来自湖南农业大学农学院的一名大学生,为了了解当地居民对绿色农产品消费情况,特发起本次调查,本次调查仅供内部研究使用,不涉个人隐私,请您放心,据实填写,感谢您的配合,谢谢!

1、请问您的职业是?

A、白领 B、个体户 C、工人 D、中层管理人员 E、高级管理干部 F、其他

2、请问您的月收入水平为?

A、2000 元以下 B、2000~3000 元 C、3000~4000 元 D、4000 元~5000 元 E、5000 元以上

3、您每月消费出去的金额大约是?

A、300~800 元 B、800~1000 元 C、1000~1200 元 D、1200~1500 元 E、1500 元以上

4、请问您喜欢消费绿色农产品吗?

A、非常喜欢 B、比较喜欢 C、一般 D、不喜欢 E、非常不喜欢

5、请问您最喜欢消费绿色农产品的种类?

A、蔬菜 B、水果 C、牛羊猪畜类 D、鸡鸭鹅禽类 E、奶制品 F、蛋制品

6、请问您觉得绿色生态鸡价格每斤 30 元能接受程度吗?

A、完全不能接受 B、可以接受 C、价格很合适 D、价格偏低

7、请问您消费绿色生态鸡主要的原因是?

A、送礼 B、自家消费 C、听从建议 D、好奇 E、其他

8、保证了产品质量的情况下,请问您是否愿意消费来自山区饲养的绿色生态鸡?

A、非常愿意 B、比较愿意 C、一般 D、不愿意 E、非常不愿意

9、请问您觉得如何才能保证绿色农产品的质量?

感谢您的配合,祝您生活愉快!

知网检索的两种方式：

1. 打开知网页面 <http://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=WWJD>
下拉列表框选择：[ISSN]，输入期刊 ISSN：2164-5507，即可查询
2. 打开知网首页 <http://cnki.net/>
左侧“国际文献总库”进入，输入文章标题，即可查询

投稿请点击：<http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱：hjas@hanspub.org