

Study on the Development Status, Existing Problems and Suggestions of Electronic Commerce

—Taking Alibaba as an Example

Yueyuan Xu

Shenyang Institute of Technology, Shenyang Liaoning
Email: 741632825@qq.com

Received: Aug. 17th, 2018; accepted: Sep. 6th, 2018; published: Sep. 13th, 2018

Abstract

With the development of Chinese economy and the popularization and application of computer information network, people's life style and consumption concept have changed greatly. China's e-commerce emerged as the times require with its convenient and rapid advantages, which is like bamboo shoots with rapid development after a spring rain. The traditional business model has been successfully transformed into a modern business model adapted to the development of the times. In this paper, the author has a case study of Alibaba, which is a leader in Chinese e-commerce. Through the comprehensive analysis of its development status and problems in the development process, we put forward relevant suggestions.

Keywords

E-Commerce, Alibaba, Experience Model

浅析电子商务的发展现状及存在的问题和建议

—以阿里巴巴为例

徐悦原

沈阳工学院, 辽宁 沈阳
Email: 741632825@qq.com

收稿日期: 2018年8月17日; 录用日期: 2018年9月6日; 发布日期: 2018年9月13日

摘要

随着中国经济的发展和计算机信息网络的普及应用, 人们的生活方式及消费观念发生了极大转变, 中国电子商务应运而生。其以方便快捷的优势, 如雨后春笋般发展迅速, 成功将传统商业模式转型为适应时代发展的现代商务模式。本文从电子商务的领军企业——阿里巴巴入手, 通过综合分析其发展现状及在发展过程中存在的问题, 提出相关建议。

关键词

电子商务, 阿里巴巴, 经验模式

Copyright © 2018 by author and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着计算机信息网络的应用普及, 人们生活方式及消费观念发生了极大的转变, 在快节奏的现代信息社会里, 电子商务应运而生[1]。阿里巴巴作为全球最大的电子商务网站, 以诚信安全、品牌信用、快捷方便、成本低廉、海量信息、广阔渠道为特色, 发展迅速, 并受到来自各界人士的广泛关注[2]。

从 1999 年阿里巴巴建设之初发展到现在, 在这近 19 年中, 不断自我完善与创新, 已经有了成型和趋于成熟的业务模式。现已拥有 14 家旗下公司(支付宝、阿里巴巴 B2B、CNZZ、阿里妈妈、淘宝、一淘网、阿里软件、口碑网、中国万网、阿里云、天猫、中国雅虎、一达通、聚划算)。为达到快速高效的目标, 阿里巴巴在组织上采用扁平化手段, 减少信息流通的环节。旗下企业各机构权责清晰、职能明确。在人力资源管理上也有自己的独特之处: 不在竞争对手中挖人, 请进来的人员都会负责。科学的激励制度, 为员工创造良好的工作环境。在经营管理上, 亦重视与优秀企业的联合, 创造更多的价值。因此, 其业务几乎面向各个领域, 并成为一个个独立的品牌[3]。

虽然, 阿里巴巴是中国 B2B 电子商务的成功企业代表, 并在过去几年里得到了迅速的发展。但不可否认的是, 这种 B2B 电子商务发展模式仍存在着一些问题, 而这些问题正是未来我国 B2B 电子商务发展需要解决的。

2. 阿里巴巴面临的问题

1) 电子支付的安全问题

电子支付是电子商务的一个非常重要的环节。但是, 在网络上进行金钱交易, 始终都有一定的风险性[4]。

a) 密码管理的安全问题

最常见的一种情况是支付密码的泄漏。若攻击者一旦通过不正当的方式取得了持有人的支付密码, 便可以轻易的在互联网上冒充持有人进行消费。给持有人造成重大损失。

b) 网络系统的环境因素

网络信息安全性待改善。由于第三方交易平台不参与交易, 只是作为一种代收代付的中介, 对交易双方的交易信息进行记录。所以, 如果服务器上的信息被攻击者恶意破坏、伪造和篡改等情况, 使数据

包不能达到预期的目标或更改原有的信息,以达到攻击者的目的。就会为消费者带来一定的影响和损失。在交易过程中,消费者是弱势群体。商家可以选择支付方式,但消费者在填完一大串不知将流向何方的信息后,很难杜绝信息的泄漏。电子支付业务大多是通过网络进行的,没有以前的签字、印章和纸质证书。银行业务的各种账目和记录都可以修改,不会留下任何痕迹。以致,监管部门看到的数据不能正确反映支付的情况,给电子支付带来了潜在的安全隐患。

c) 软硬件系统的漏洞问题

电子支付中的计算机软硬件系统各环节本身都可能存在一定的安全漏洞。这些漏洞若没有及时的被发现、修补的话,一旦被非法人员趁虚而入,他们将通过非法访问、引入病毒等方式破坏电子商务的安全交易。

2) 电子商务的法律问题

电子商务是一个全球性、复杂的国际系统工程。不仅涉及经济、管理和技术领域,而且涉及法律、公共政策、社会行为等方面,需要全面加强国际合作[5]。但目前,我国电子商务的出口管制、关税和贸易管理、隐私保护、知识产权保护、电子合同、电子签名合法性等法律尚未完善,因此,给电子商务带来了一系列问题[6]。

3) 电子商务的物流问题

近年来,随着电子商务的迅速发展,物流在电子商务中的重要性越来越受到人们的关注。可以说,没有现代物流,电子商务可能只是张废纸。然而,中国物流业发展相对落后,不能满足电子商务发展的需要,已成为制约电子商务发展的主要瓶颈[7]。

a) 适合阿里巴巴的物流配送基础不完善

与传统商务相比,电子商务需要多品种,小批量,多批次的个性化物流服务,增加了仓储,分拣,包装,配送等物流环节的复杂性,因为面对最终用户,对其提出了更高的要求[8]。这就需要高效、信息化的物流配送系统来满足电子商务的物流配送需求。但阿里巴巴走物流时代起步晚,物流配送基础不完善,道路基础设施建设不完善、物流配送中心发展滞后、现代化物流配送工具和技术利用落后、缺乏有效的社会化物流配送体系,无法适应庞大的物流配送的要求。

b) 第三方物流服务意识差,专业化程度低

目前我国大多数电子商务企业需要使用第三方物流,阿里巴巴也不例外。2010年12月,已经破产了的汇通快递被马云的百世物流成功收购,使阿里巴巴成功进入物流业。但作为第三方物流,快递规模小,管理落后,服务功能单一,效率低,整体服务水平低。送货往往不及时、丢货、破损、快递人员服务态度差等现象,这直接影响到顾客的购物体验。

c) 物流信息化程度低

在电子商务环境下,信息化是物流的生命。电子商务企业处理大量的SKU和大量的客户订单,但中国许多物流企业的信息技术水平较低。据调查,中国绝大多数的物流服务企业,没有能力利用现代化信息技术处理物流信息。例如,快递企业的配送中心大多依靠手工分拣,遇到年度促销时订单量激增的情况,不能及时分拣,导致大量包裹积压配送不出去,出现爆仓现象。此外,由于电子商务企业平台与物流企业平台无法实现无缝集成对接,客户在购物网站中无法及时准确地跟踪商品信息,直接影响到客户的网上购物体验[9]。

3. 完善阿里巴巴的发展对策

1) 构建安全的电子支付产业链

提高消费者的个人信息安全防范意识。在安全问题上,有必要提高消费者对身份验证或密码钥匙的

常规认知,通过实施防火墙技术、认证技术、加密技术等技术方法来保证交易安全,同时对专业提供网上支付服务的第三方平台也应有足够的认知。在产品问题上,当侵权行为发生时,立即提示侵权人,咨询法律专家,并及时向有关部门投诉。若涉嫌诈骗,立即报案,以保护自己及其他消费者的合法权益。同时,要加快各类银行卡的发行和功能扩展,更新和完善电子网络系统,增加金融电子设备。在设备问题上,加强系统软件、硬件设备、网络通信及银行前端等基础设施的建设。

2) 构建诚信的社会信用环境

诚信的社会信用环境是电子商务活动的前提。这种诚信环境和机制的完善需要运用经济、法律、道德等手段提高全社会的信用水平。因此,应加大对社会信用管理体制的宣传力度;建立企业和个人评估监管机构;建立企业第三方信用服务机构和认证机构;建立完备的法律保障和信用激励及惩罚机制等。

3) 完善电子商务的物流体系

a) 整合物流资源,建立有效的社会化的物流配送体系

中国的物流企业,除 EMS,顺丰等几家拥有全国配送网络外,大多是小规模、区域性的物流企业。阿里巴巴应建立自己的物流体系,现代化的大型仓储配送中心和庞大的配送体系。整合和充分利用这些物流资源,规范物流服务标准,尽快培育几家大型物流企业,在大力发展第三方物流的基础上,形成物流联盟,建立高效的物流服务体系。

b) 加快物流信息化建设

在电子商务时代,要提供最好的物流服务,物流系统必须具备先进的信息处理和传输系统[10]。因此,应加快物流信息化的建设,建立适合电子商务发展的高效的物流配送体系,充分利用先进的物流信息技术,实现电子商务企业与物流企业等平台的无缝集成对接,实现实时的订单跟踪,售后服务,反馈与处理以及实时库区库存的状态信息。

4. 小结

电子商务是时代的产物,是对传统商业模式的成功转型。给我们带来方便快捷的同时,也出现了法律制度不完善、电子支付安全性差及物流业相对落后等问题。因此,建议电子商务的各企业构建安全的电子支付产业链;加强法律体系及诚信环境的建设;完善物流体系,加快信息化建设等。为我们这个社会更加美好而努力。

参考文献

- [1] 兰宜生. 电子商务基础教程[M]. 第二版. 北京: 清华大学出版社, 2007.
- [2] 任荣伟, 林显沃. 新创企业早期成长中的异质性资源的塑造与整合分析——以阿里巴巴公司的早期创业成长为例[J]. 技术经济与管理研究, 2008(6): 41-45.
- [3] 何志明, 高俊文. 浅析中国电子商务发展面临的挑战与对策——以阿里巴巴为例[J]. 广东农工商职业技术学院学报, 2009, 25(3): 61-63.
- [4] 张颖江, 吴进云. 电子商务中的网上支付安全性研究[J]. 现代商贸工业, 2009, 2(143): 265-267.
- [5] 王亚男. 电子商务环境下企业创新探讨[J]. 国电子商务, 2012, 2(16): 125-126.
- [6] 蔡雷. 国外发展电子商务的政策对我国的启示[J]. 西南科技大学学报(哲学社会科学版), 2008, 25(2): 20-23.
- [7] 黄娜. 我国电子商务发展中的物流问题[J]. 电子商务时代, 2012(3): 35.
- [8] 郑金花. 电子商务环境下我国物流企业的发展[J]. 企业导报, 2011(1): 132-133.
- [9] 曾亚丽. B2C 电子商务物流浅析[J]. 东方企业文化, 2011(7): 239-240.
- [10] 聂晶晶. 电子商务中的物流瓶颈与对策分析[J]. 企业导报, 2011(3): 209.

知网检索的两种方式：

1. 打开知网页面 <http://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=WWJD>
下拉列表框选择：[ISSN]，输入期刊 ISSN：2167-664X，即可查询
2. 打开知网首页 <http://cnki.net/>
左侧“国际文献总库”进入，输入文章标题，即可查询

投稿请点击：<http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱：mse@hanspub.org