

# 《电子商务概论》课程思政教学改革探索

李梅<sup>1</sup>, 刘铭<sup>2</sup>

<sup>1</sup>四川华新现代职业学院, 四川 成都

<sup>2</sup>成都市铁路中学校, 四川 成都

收稿日期: 2022年6月13日; 录用日期: 2022年7月18日; 发布日期: 2022年7月25日

## 摘要

我国很多高校都开设了电子商务专业, 在市场经济和信息科技的引导下, 电子商务与人们的日常生活息息相关, 如何深入挖掘该专业的课程思政体系已经成为高校的重点研究问题。本文以《电子商务概论》为例, 从时代角度和人才培养角度分析课程思政改革的必要性, 结合当前教育的实际情况展开深入引导, 并不断摸索多元化的改革方式, 希望不断缩短电子商务专业与思政教育之间的距离, 培养专业能力过硬、具有前瞻性眼光的高素质人才队伍, 以供参考。

## 关键词

电子商务, 课程思政, 思政教育

# Exploration on the Reform of Ideological and Political Teaching in the Course of "Introduction to Electronic Commerce"

Mei Li<sup>1</sup>, Ming Liu<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Sichuan Huaxin Modern Vocational College, Chengdu Sichuan

<sup>2</sup>Chengdu Railway Middle School, Chengdu Sichuan

Received: Jun. 13<sup>th</sup>, 2022; accepted: Jul. 18<sup>th</sup>, 2022; published: Jul. 25<sup>th</sup>, 2022

## Abstract

Many colleges and universities in my country have set up e-commerce majors. Under the guidance of market economy and information technology, e-commerce is closely related to people's daily production and life. How to deeply dig the ideological and political system of this major has be-

come a key research issue in colleges and universities. This paper takes "Introduction to Electronic Commerce" as an example, analyzes the necessity of curriculum ideological and political reform from the perspective of the times and personnel training, conducts in-depth guidance based on the actual situation of current education, and constantly explores diversified reform methods, hoping to continuously shorten the distance between e-commerce major and ideological and political education, and cultivate a high-quality talent team with excellent professional ability and forward-looking vision for reference.

## Keywords

E-Commerce, Course Ideology and Politics, Ideological and Political Education

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

青年阶段是树立学生正确三观的“拔节孕穗期”，对其未来职业生涯和个人素养来说均具有重要影响，因此，高校在电子商务专业中落实课程思政将会是学生成长道路上浓墨重彩的一笔。以往高校在《电子商务概论》中的侧重点在于专业知识的传授，但在当前社会形势和文化环境下，各类文化思潮席卷而来，对青年思想造成严重影响，思政教育与课业的融合刻不容缓。因此，针对《电子商务概论》课程思政教学改革探索十分有必要。

## 2. 《电子商务概论》课程思政改革必要性分析

### 2.1. 时代发展需要

《电子商务概论》系统地阐述了电子商务领域的多项基础性内容以及技术类知识，是电子商务专业的关键课程之一。随着时代的进步，我国商务领域逐渐呈现全域电子化、智能化趋势，除了基础性内容外还涉及营销、网络模式、信息安全、物流等多项内容，与生产生活息息相关。在学习过程中还涉及政策、社会形势、热点话题以及众多前沿技术，具有一定交叉性，其成果与社会经济发展、人们生活水平具有直接关联。身处现代信息化的快节奏社会，面对多元文化的侵入，若缺乏敏锐的眼光和思辨思维，必然会受到负面信息的影响。电商专业更需要学生具备良好的辩证法思维和职业道德理念，从而实现精准筛选信息判断性质，树立对市场的前瞻性眼光，带动社会经济发展，融入社会价值理念是当下时代的发展需要。

### 2.2. 提升学生自身素养

“人类是劳动创造的，社会是劳动创造的”，这是习近平总书记对劳动的最佳诠释。我国经历了长期且不间断的历史变革，从最初的工艺制造大国到现代社会的工业、技术大国，无一不彰显着饱含人文素养的“工匠精神”，作为新时期的青年学者，无论从事哪类行业都要融入思政教育培养学生的精神品质和职业素养。在电子商务专业课程中，强调学生坚持自我，秉持发展经济的初心，不被名利而诱惑，通过精益求精的品质和认真严谨的工作态度获得与之对应的成就和收益，树立正确职业道德思想。当前我国社会对于人才的培养计划重点在于素质教育，培养德才兼备的复合型电商从业者。在《电子商务概

论》中进行课程思政改革十分有必要, 其价值不仅在于服务于社会, 更在于组建优质的电商队伍, 以局部带动整体实现全行业的整肃。

### 3. 课程思政教学和学习情况分析

我国教育领域始终坚持产业升级与转型, 致力于构建完整产业链促进经济发展。电子商务作为新兴产业之一, 能够进一步刺激经济带动市场活力。为加快市场转型, 需要立足于教育改革和人才培养角度展开探索, 强调高校教育的重要性, 将思政理念贯穿于整个环节, 创建大思政格局, 同时发展本校特色。针对教育改革需要优先明确当前现状, 包括教学情况和学习情况两个部分。

#### 3.1. 教学情况分析

素质教育改革背景下, 高校不断提升对思政课程的重视程度, 并将其与其他专业课紧密相联。但在实际授课过程中由于受到传统理念的影响, 专业知识占比相对较大, 无法全面发挥思政质效; 一些资历较深的教师更加侧重于知识的传授, 思政融入效果不佳, 尽管有意向思政方面引导, 不知不觉又会回归到原本知识; 一些青年教师虽然能够很好地掌握课程进度, 保证每个章节知识点均有一定的思政知识辅助, 但由于相关经验不足, 经常出现“文不对题”的情况, 《电子商务概论》中的知识点与课程思政内容之间的契合度明显不高, 导致引导失误, 学生无法从中获得正确信息。

#### 3.2. 学生情况分析

随着知识经济的到来和教育事业的发展, 我国高校不断扩招, 生源渠道复杂, 不同地域的学生共同参与课堂活动, 由于思想意识的差异, 学生的基础能力和综合素质迥然相异, 因此理解能力和学习习惯也有所不同, 导致教学难度提升。但根据调查显示, 大部分同龄人在偏好方面普遍倾向于网络, 习惯利用网络学习新知识, 对于枯燥的理论知识则存在一定抵触心理[1]。而电子商务与课程思政的融合能够将理论与实践相结合, 培养学生的创新能力, 对二者均产生一定促进作用。但根据学情现状发现, 大部分学生在学习过程中难以保持持续性的热爱, 无法实现主动参与。针对这一情况, 教师需要不断拓展相关知识, 尽可能选用社会热点话题带动课堂氛围, 引导学生主动参与并保持热爱。

## 4. 《电子商务概论》思政教学改革路径探索

### 4.1. 创新教学理念, 打造“智慧教育 + 课程思政”格局

根据学情分析可以发现, 相比于以往“讲桌 + 黑板”的授课模式, 信息技术模式更能以吸引学生的注意力, 使其更加主动地参与课堂实践。现阶段信息技术已经成为教育领域的重要辅助工具, 在“互联网+”时代下, 常规教学模式逐渐落后, 无法满足基本学习需求, 需要高校教师利用信息技术叠加思政元素, 在《电子商务概论》中发挥其功能。在实际授课时, 《电子商务概论》与课程思政教育改革刚好可以借助信息技术浪潮, 利用互联网、大数据提升课堂智能化程度, 采用 AI、沙盘、MR 等打造教学环境, 提升学生的课堂体验感, 将电子商务与互联网相连, 尤其针对场景选择方面, 应用集软件与硬件为一体的教学模式, 在智能软件、硬件的驱动下, 统筹安排课程突破重点难点。

为适应全媒体时代, 课程思政融入《电子商务概论》的改革需要做到因材施教, 抓紧学生的兴趣点进行指导, 掌握快信息阅读节奏, 利用智能化黑板、多媒体设备、云平台、小程序以及网课 APP 实现线上互动、线下体验。可利用移动直播、AI 互动、情景展示等内容调动学生自主性[2]。亦可根据电子商务专业场景演练的形式进行自由组队, 让学生能够根据自己的弱项选择身份, 构成多名师生线上连线的教学模式, 将课堂进行延伸提升学习的空间范围, 建立新型学习共同体。

## 4.2. 新、旧理念融合, “取精华、去糟粕”

文化对人的思维具有潜移默化的影响,《电子商务概论》思政课程在人才素养培养方面强调学生树立正确三观,因此除了兼顾知识点外,教师还应当深度挖掘有温度的思政元素提升课堂氛围,除了借助“新”文化外还应引入“旧”文化,寻找二者之间的契合点,实现针对性引导。其中,在电子商务知识模块中所嵌入的“新”主要指课程资源的温度和发展性,而“旧”指代一些值得汲取的传统思政营养,形成一种古往今来的宏大气魄,给予学生民族自信心和自豪感,从而自然而然地将电子商务专业知识与思政教育相结合,形成潜移默化的引导。

在实际应用时尽可能做到贴合实际,利用互联网搜罗热点问题展开积极互动,寻找《电子商务概论》中能够与课程思政内容深度融合的部分。以网络支付这一章节为例,在学习过程中重点掌握移动支付的相关概念及其原理,经过长期发展最终成为可以一键支付且保证通信安全的交易体系,此部分为“新”内容。而“旧”内容可以引入我国“工匠精神”,以四大发明为导入,古代有指南针、造纸术、火药及印刷术,而现代拥有打印机、共享单车、高铁、移动支付、网购等,不仅对自身起到重要价值,还影响其他国家的发展进程。针对“旧”的部分可以从不同阶段的维度展示生活方式的变化,凝集当前我国所倡导的协调、创新、绿色等发展理念,培养学生的民族自信和大国精神。

## 4.3. 融入爱国情怀,提升内容内涵

教育的根本在于培育符合社会发展需要的人才,近年来,习近平总书记在相关会议中表明,现阶段的高校思政工作需要始终坚持立德树人的教育原则,强调开展多样化的校园活动[3]。作为新时期的教育工作者务必将自己塑造为思想文化引导者和先进理念传播者,为学生提供正确的思想引导,实现润物细无声的熏陶。新时期我国电子商务成为当下最具发展性的行业之一,在其历程中具有很大的德育教育价值,从最开始的艰难建立与初期发展中不断积累经验等待厚积薄发,经过培育期、创新期以及引导期这漫长的二十年后,已经迎来黄金阶段,尽管起步较晚,仍旧实现集群式扩张和爆发。这一历程对于我国经济发展来说无疑做出极大贡献,同时亦是不屈不挠、不畏险阻的民族文化特点。但尽管发展至此,我国仍旧在不断创新发展模式,推动国内电子商务与国外接轨,促进经济进步的同时实现文化交流。

在实际授课过程中,教师可以在电子商务发展和模式创新这两个章节中引入爱国情怀和社会责任感的内容,其中爱国情怀部分可以从文化自信的角度出发,详细介绍发展中的阶段性挫折点,如何逐个击破阻碍因素实现进一步拓展,从而培养家国情怀,树立文化自信。针对创新模式方面可以融入职业道德的内容,明确电商发展的主要目的帮助贫困地区实现制服。可以引入阿里巴巴农村淘宝在中国企业社会责任峰会中获得精准扶贫奖这一事迹为导入进行思政教育,现如今这一举措已经被列为我国电子商务模式的典型代表,在《电子商务概论》中引入社会责任感和社会主义核心价值观的内容,帮助学生明确职业道德。

## 4.4. 充实评价体系

以往《电子商务概论》部分的教学评价普遍停留在学生专业知识与技能的掌握方面,缺乏思政教学评价的融入,价值公选课的评价体系主要由考试成绩+课堂出勤率为最终评价结果。这种模式缺乏对教学过程的评价,与以往应试化教育别无二致,且部分高校考试存在“考什么背什么”的情况,以应付为主,与公选课教学目标和实践初衷背道而驰。针对这一现象,需要进一步优化评价体系,突破以往纸质化的评估体系,从“教学成绩”向“专业+精神”方向转型,重点关注学生学习期间对思政教育的掌握情况和对专业知识的理解,而非成绩决定能力。校方可以建立一些激励和惩戒手段进行引导,并建立多种评价功能,融合思政教育关注学生思维和学习态度的优化,洞察个体成长过程。



例如在《电子商务概论》中针对经典电子商务案例分析方面, 可以将其作为一种考试形式, 让学生自主选择电子商务巨头公司并根据互联网的发展历程分析该公司不同阶段所采取的营销政策、电商发展范围以及各种理念等, 了解一些跨境电商、数字制度以及经济共享等业务[4]。就目前来看, 我国在一些虚拟经济、无人机、人工智能、机器人等多个均展开资源共享, 并迈入全球前三风险投资者身份, 通过这种考核方式能够让学生进一步了解“中国制造”与“中国电商”的国际地位, 从而激发其报国使命感。

#### 4.5. 引入“从业理念”概念实现育人目的

随着社会经济的发展, 网络在人们的日常生活中无孔不入, 过度捆绑的形式使得部分群体的经济财产安全受到影响, 部分不法分子通过互联网对一些网民采用不正当手段实施诈骗, 加之现阶段各类移动产品转账付款的便捷性, 诈骗事件发生率大幅提升, 尽管当前很多网站已经建立安全防护措施, 仍旧不能完全改变这一现状。针对这一情况, 需要从人才培养与思政的角度入手, 面对新型交易风险, 务必秉持严谨的态度保障消费者权益, 这是电子商务从业者必须遵守的职业道德[5]。针对这一方面的思政引导, 可以通过犯罪问题展开深入剖析, 使学生能够加强对网络环境安全问题的重视, 同时形成规范性的从业理念, 树立社会责任感, 对其自身发展来说也具有一定德育意义。

#### 4.6. 结合社会经济, 培养创新思维和国际视野

电子商务作为新兴起的社会产物之一, 目前正处于辉煌发展过后的稳定期, 为保证其始终充满活力并继续拓展, 需要培养学生的创新意识。针对这一问题, 需要结合当前社会发展现状展开深度分析, 以《电子商务概论》中的物流与供应链部分, 重点强调网络环境知识点, 要求其掌握基本的物流概念、环境, 树立正确价值观。在授课过程中可以以疫情防控为背景, 这一环境使得电商消费服务出现停滞情况, 部分线上店铺接连倒闭, 而实际上, 一些企业和物流公司却展现出一定韧性, 面对冲击不断优化网络环境拓展更多渠道, 并获得社会基本就业的兜底性保障。针对这一部分知识点, 可以引入思政教育中的鼓励经济发展、“互联网+”背景下的政策环境变化, 电子商务企业在抗击疫情战争中获得一定回报, 在信息技术和物流的支持下最终获得支撑其发展的动力, 进一步感受到科技兴国的重要性。

#### 4.7. 提升教师教学能力和思政能力

从经济社会发展和教育领域改革的角度来看, 教师是优化课堂的关键主体。电子商务教师往往来自各大高校, 具有充足的知识积累, 而新时期电子商务专业教育对教师的要求不仅限于掌握系统化知识, 更在于拥有终身学习的意识, 并根据当前社会需要而进行教育改革, 成为教学转型的中坚力量。在当前形势下需要电子商务专业课教师积极与思政教师进行交流, 互相探讨专业知识点与思政内容之间的契合度, 选择最佳部分进行课上引导, 为日后的全方位育人计划打下基础。电子商务教师在日常生活中还需不断利用知识沉淀提升自己的思政价值观, 了解更多有关于电子商务的政治时事, 拓展自己视野的同时为学生能够提供更多教学资源。

### 5. 结束语

知识经济的到来使得高校越来越注重学生专业技能的掌握, 但想要营造良好的社会环境, 仅仅依靠专业知识是不够的, 还需利用思政教育引入职业道德、个人素质、社会责任等多方面的引导, 从而健全学生品格, 培养正确三观, 提升专业课程的深度。作为新时期的高校电子商务教育工作者, 务必秉持创新性思维, 树立终身学习理念, 积极寻找电子商务教材中能够与课程思政相结合的部分, 并进行精准导入, 从而有效提升课程内涵, 发挥《电子商务概论》中的育人价值。

---

## 基金项目

四川华新现代职业学院一般教改项目“高职教育下电子商务概论教学方法改革与实践研究”(项目编号: XMNJZJ2021008Y)。

## 参考文献

- [1] 许亚文. 新思政背景下电子商务专业《网页设计与制作》课程思政教学改革实践探索[J]. 中国储运, 2021(10): 160-161.
- [2] 陈碧君, 李颖梅. 高职院校商务英语“课程思政”教学改革探索[J]. 校园英语, 2021(36): 55-56.
- [3] 蔡卫平, 马永军. 高职电子类专业课程思政教学改革探索与实践[J]. 南方农机, 2021, 52(16): 188-190.
- [4] 王丹, 韩世娜. 基于经济社会发展角度的高职院校电子商务专业课课程思政教学改革模式研究[J]. 营销界, 2021(34): 52-53.
- [5] 王松, 刘硕. 创新创业视角下《跨境电子商务》课程思政教学改革探索[J]. 对外经贸, 2021(5): 157-160.