

# 大学生宿舍人际冲突与网购成瘾

## ——有调节的中介模型

邓家玲

济南大学，教育与心理科学学院，山东 济南

收稿日期：2024年3月17日；录用日期：2024年4月30日；发布日期：2024年5月11日

### 摘要

目的：考察物质主义和自尊在大学生宿舍人际冲突与网购成瘾之间的作用机制。方法：采用大学生网购成瘾量表、大学生宿舍人际冲突量表、物质主义量表和自尊量表对675名大学生进行问卷调查，用SPSS.25和Process对数据进行分析。结果：(1) 大学生宿舍人际冲突正向预测网购成瘾。(2) 物质主义在宿舍人际冲突与网购成瘾间起着部分中介作用。(3) 自尊在宿舍人际冲突与物质主义的关系中起调节作用。简单效应分析表明，与高自尊大学生相比，低自尊大学生的宿舍人际冲突预测更高水平的物质主义。结论：大学生宿舍人际冲突正向预测网购成瘾，物质主义在两者关系中起着中介作用，自尊调节了中介模型的前半段路径。

### 关键词

宿舍人际冲突，网购成瘾，自尊，物质主义

# Interpersonal Conflict and Online Shopping Addiction in College Students' Dormitory

## —A Moderated Intermediary Model

Jialing Deng

School of Education and Psychological Science, Jinan University, Jinan Shandong

Received: Mar. 17<sup>th</sup>, 2024; accepted: Apr. 30<sup>th</sup>, 2024; published: May 11<sup>th</sup>, 2024

### Abstract

**Objective:** to investigate the role of materialism and self-esteem in the relationship between interpersonal conflict and Internet shopping addiction. **Methods:** 675 college students were investi-

gated with internet shopping addiction scale, interpersonal conflict scale, materialism scale and self-esteem scale, and the data were analyzed with SPSS25. Results: (1) Interpersonal conflict positively predicted Internet shopping addiction. (2) Materialism mediates the relationship between interpersonal conflict and online shopping addiction. (3) Self-esteem mediates the relationship between interpersonal conflict and materialism. Simple effect analysis shows that compared with high self-esteem college students, low self-esteem college students' interpersonal conflicts predict higher level of materialism. Conclusion: interpersonal conflict positively predicts Internet shopping addiction, materialism plays a mediating role in the relationship between the two, and self-esteem regulates the first half of the mediating model.

## Keywords

Dormitory Interpersonal Conflict, Online Shopping Addiction, Self-Esteem, Materialism

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

宿舍人际冲突是指宿舍成员在交往过程中因意见不一致或目标受阻, 交往双方产生沮丧、压抑、紧张、焦虑等负面情绪, 导致双方采取情感、语言、行为层面的对立(祝阳, 陈旭, 2017)。宿舍人际冲突首先是发生在大学宿舍内, 主要表现为室友间语言和行为动作上的敌对、冷漠、压力等, 甚至会发生动手现象(李文辉, 2018)。网购成瘾指个体由于网购本身的特点所带来的快感而不断重复此行为, 最终导致过度浪费(金钱和时间), 损害正常生活功能, 以及戒断反应(网购行为被阻止而带来的不良情绪)(徐浪, 2014)。简而言之, 网购成瘾指过度使用网络购物平台所引起的个体心理和社会损害现象(郑梅钦, 2013)。多项研究指出低社会支持、人际关系缺失以及负面情绪都是网购成瘾的重要原因(陈剑梅, 蒋波, 2010; 温梦梅, 徐晓波, 2018)。宿舍人际关系无疑是大学生最重要的人际关系之一(李鹏, 2020), 因此, 研究大学生网购成瘾的原因, 宿舍人际冲突首当其冲。故本研究提出假设 H1: 宿舍人际冲突正向预测大学生网购成瘾。

马克思哲学大辞典这样定义物质主义: 物质主义是一种思想和观念, 人们以它为生活的中心要义, 将它当做是非善恶的判断准则。在心理学中, Richins 和 Dawson (1992)认为物质主义是物质主义者的一种核心价值观, 他们喜欢将自己的财富与他人进行比较, 以此显示自己的成功与失败。有研究表明当个体在例如情感、生存等方面的基本生活功能被损害时, 个体便会产生严重的心理失调, 他们会更易物质主义以此来填补心理的空洞(Kasser et al., 1995)。由此推测, 宿舍人际冲突给个体造成的强烈的不安全感、疏离感和焦虑感会让个体更趋冷漠, 更物质化, 而物质主义是个体强迫购买行为和购物成瘾的重要因素(赵占波等, 2014; 郑叶子健, 2016; Villardefrancos & Otero, 2016; 王洁等, 2014; 谢晓东等, 2013)在中国电商环境下, 网络购物替代线下购物成为主流趋势, 因此可以合理推测物质主义会加剧网购成瘾行为。故本文提出假设 H2: 物质主义在大学生宿舍人际冲突和网购成瘾之间起着中介作用。

自尊是个体对自我价值的评价, 对自己感到骄傲或羞耻的感知, 自尊与个体的主观幸福感和生活满意度密切相关, 高自尊个体有更好的社会功能和心理健康水平, 而低自尊个体则相反(Hawi & Samaha, 2016)。以往研究发现, 高物质主义往往伴随着低自尊(段新焕等, 2007; Fitzmaurice & Comegys, 2006), 宿舍人人人际冲突与自尊负相关(韦舒雯, 2020), 那么高自尊可能在宿舍人际冲突时充当保护作用, 从而降低物质主义产生的概率。自尊高的个体有更少的物质主义倾向, 同时高自尊与生活满意度正相关, 与社

交媒体成瘾等成瘾行为负相关(Hawi & Samaha, 2016), 因此可以推自尊高的个体也会有更少的网购成瘾行为, 因此, 自尊可能调节物质主义与网购成瘾之间的关系。故本研究提出假设三, 包括两条子假设。H3a: 自尊调节大学生宿舍人际冲突与物质主义的关系; H3b: 自尊调节大学生物质主义与网购成瘾的关系。

综上所述, 本研究旨在建立一个有调节的中介模型探讨大学生宿舍人际冲突与网购成瘾的关系及其作用机制。

## 2. 对象与方法

### 2.1. 研究对象

本研究以北方 3 所高校大一至大四的大学生为调查对象。采用问卷星平台进行问卷发放, 一共发放了 675 份问卷, 其中男生 197 人, 女生 481 人, 年龄主要集中在 19 到 22 岁。汉族为 495 人, 少数民族 180 人; 大一 209 人, 大二 189 人, 大三 228 人, 大四 39 人; 农村 359 人, 城镇 316 人; 独生子女 306 人, 非独生子女 369 人。

### 2.2. 调查工具

#### 2.2.1. 大学生宿舍人际关系调查问卷

此问卷由毛小玲, 李宏翰和张建梅三人于 2005 研究编制而成(毛小玲, 李宏翰, 张建梅, 2005), 问卷一共四个因子: 宿舍人际冲突、宿舍人际和谐性、宿舍人际亲容性和宿舍人际扰他性。本研究采用该问卷的因子一, 即宿舍人际冲突性, 该因子共 20 个项目, 同质信度  $\alpha$  为 0.92。采用 1~5 级评分, 分数越高, 人际冲突越严重。

#### 2.2.2. 网购成瘾问卷

该量表是赵海燕, 田伟, 辛涛于 2017 编制的问卷(Zhao, Tian, & Xin, 2017), 该问卷共 18 个项目, 参考格里菲斯六因子分量模型, 每个分量用三个项目衡量。采用 1~5 级评分, 得分越高成瘾程度越严重。

#### 2.2.3. 物质主义问卷

该问卷由 Richins, M. L. 于 2004 年编制(Richins, 2004)。该问卷共 15 个项目, 采用 5 级评分, 其中 2、4、6、7、15 为反向计分, 总量表 Cronbach's  $\alpha$  系数为 0.85。

#### 2.2.4. Rosenberg 自尊量表

该量表是 Rosenberg 于 1965 年编制, 使用广泛。量表内部一致性  $\alpha$  系数为 0.783, 平均重测系数 0.72。量表共 10 个项目, 1~4 级评分, 其中 3、5、8、9、10 为反向计分。分值越低, 自尊水平越低, 分值越高, 自尊水平越高。

### 2.3. 统计方法

数据回收后对数据进行整理和清洗, 剔除 6 个被试的无效数据, 剩 669 份数据。采用 SPSS.25 对数据进行描述性统计和相关分析, 对于中介效应和调节效应, 本文使用的是 Hayes 于 2013 年开发的宏程序 Process, 并用 Bootstrap 方法检验其显著性。

## 3. 结果

### 3.1. 共同方法偏差检验

由于本研究使用问卷进行调查, 可能会出现共同方法偏差, 因此进行共同方法偏差检验。采用 Harman 的单因子检验对所有变量进行探索性因子分析, 衡量标准是: 在所有特征根大于 1 的因子中, 如果第一

个因子的方差解释率大于 40%，则说明存在共同方法偏差。本研究中，未旋转时共有 7 个因子特征根大于 1，第一个因子方差解释率为 33.69% 低于 40% 的标准，因此不存在共同方法偏差。

### 3.2. 各变量描述统计和相关分析矩阵

对各个变量进行描述统计和相关分析，结果发现：各变量均值大小中等，标准差在 0.4 至 0.7 左右，说明被试对各变量的理解良好，数据相对稳定集中。相关分析发现，宿舍冲突与物质主义、自尊和网购成瘾成正相关，物质主义和网购成瘾正相关，和自尊成负相关但不显著(结果见表 1)。

**Table 1.** Correlation analysis table of each variable

**表 1.** 各变量相关分析表

变量	M	SD	1	2	3
1 物质主义	2.83	0.47	1		
2 宿舍冲突	1.56	0.76	0.16**	1	
3 自尊	2.21	0.44	-0.47*	0.35**	1
4 网购成瘾	2.01	0.74	0.29**	0.51**	0.35**

注：\*  $p < 0.05$ ；\*\*  $p < 0.01$ ；\*\*\*  $p < 0.001$ ，下同。

### 3.3. 大学生宿舍人际冲突与网购成瘾的关系：有调节的中介模型检验

首先对模型进行中介效应检验，使用 Hayes 编制的 Process 程序中的模型 4 进行中介检验，并用 Bootstrap 法对显著性进行检验。结果显示(见表 2，表 3)：宿舍人际冲突对网购成瘾的正向预测作用显著( $\beta = 0.22$ ,  $t = 5.62$ ,  $p < 0.001$ , 95% 置信区间不包括 0)，宿舍人际冲突对物质主义的正向预测作用显著( $\beta = 0.32$ ,  $t = 6.17$ ,  $p < 0.001$ , 95% 置信区间不包括 0)，物质主义对网购成瘾的正向预测作用显著( $\beta = 0.29$ ,  $t = 9.75$ ,  $p < 0.001$ , 95% 置信区间不包括 0)。从结果可知，大学生宿舍人际冲突不仅能直接预测网购成瘾，还能通过物质主义的中介作用间接预测网购成瘾。直接效应 0.22，在总效应中的占比为 70.96%，中介效应 0.09，在总效应中的占比为 29.03%。

**Table 2.** Path coefficient table of regression model for mediating effects

**表 2.** 中介效应的回归模型路径系数表

回归方程( $n = 669$ )		拟合指数			系数显著性	
结果变量	预测变量	R	R <sup>2</sup>	F (df)	$\beta$	t
网购成瘾	宿舍人际冲突	0.541	0.293	55.088 (1)	0.31	5.89***
物质主义	宿舍人际冲突	0.222	0.049	6.917 (1)	0.32	6.17***
网购成瘾	物质主义	0.593	0.352	60.073 (2)	0.28	5.43***
	宿舍人际冲突				0.22	5.62***

**Table 3.** Total effect, direct effect and intermediary effect analysis table ( $n = 669$ )

**表 3.** 总效应、直接效应和中介效应分析表( $n = 669$ )

效应	效应值	标准误	95% CI 下限	95% CI 上限	相对效应值(%)
总效应	0.31	0.31	0.45	0.57	
直接效应	0.22	0.03	0.15	0.30	70.96
中介效应	0.09	0.01	0.14	0.55	29.04

其次，使用 process 宏模型 58 对有调节的中介模型进行检验，结果显示(见表 4)：自尊在宿舍人际冲突与物质主义之间具有显著的负向调节作用( $\beta = -0.30$ ,  $t = -4.72$ ,  $p < 0.001$ , 95% 置信区间不包括 0)，但

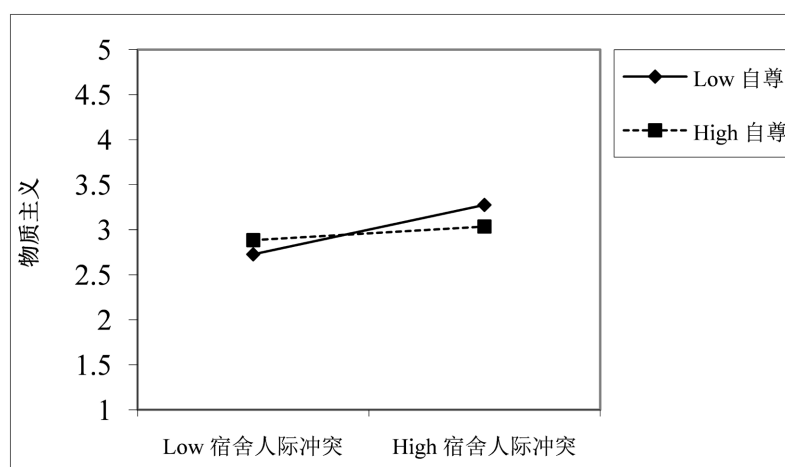
在物质主义与网购成瘾之间的调节作用不显著( $\beta = 0.05$ ,  $t = 1.21$ ,  $p > 0.05$ , 95%置信区间包括0)。因此, 假设 H3a 成立, 假设 H3b 不成立。

**Table 4.** Results of mediation model

**表 4.** 中介模型的调节作用结果表

路径	$\beta$	SE	t	95% CI 下限	95% CI 上限
宿舍冲突 * 自尊	-0.30	0.06	-4.72***	-0.43	-0.18
物质主义 * 自尊	0.05	0.03	1.21***	-0.01	0.11

为了更深入了解自尊对宿舍人际冲突与物质主义关系的调节作用, 将自尊以平均数正负一个标准差的标准分为低水平自尊和高水平自尊对调节作用进行简单斜率分析发现(见图 1): 当被试为低自尊时, 宿舍人际冲突能显著正向地预测物质主义( $\beta = 0.19$ , 95%置信区间不包括0), 且预测强度更大; 当被试为高自尊时, 宿舍人际冲突也能正向预测物质主义( $\beta = 0.07$ , 95%置信区间不包括0), 但相关强度更小。根据该结果可知: 自尊水平越低, 产生物质主义倾向的可能越高。具体来说, 低自尊的大学生比其高自尊水平的大学生来说, 在宿舍人际冲突时更可能出现物质主义的倾向。



**Figure 1.** Simple slope analysis of self-esteem regulation

**图 1.** 自尊调节作用的简单斜率分析图

## 4. 讨论

本研究试图探讨宿舍人际冲突、物质主义、自尊和网购成瘾间的关系, 在搜集前人研究的基础上, 做出了如下三个假设: 一、宿舍人际冲突正向预测网购成瘾; 二、物质主义在宿舍人际冲突与网购成瘾间起着中介作用; 三、自尊在这一模型上起着调节作用。经过问卷发放与回收, 对数据进行整理统计分析后, 得到如下结论:

### 4.1. 大学生宿舍人际冲突与网购成瘾

回归分析结果发现, 大学生宿舍人际冲突正向预测网购成瘾。这可以从多方面进行解释。首先, 宿舍人际冲突势必给被试造成一定的心理焦虑和压抑情绪, 人际冲突, 人际关系不良会让个体感到压力, 因而寻求其他方式暂时缓解, 网络无疑是当下最便宜的方式。有研究也指出, 人际交往能力差, 自制力和心理素质差的学生更容易陷入网购(曹希霞, 刘敬伟, 2018)。从另一方面来讲, 宿舍关系对大学生的心

理和情感上的重要程度应该是不言而喻，而宿舍人际冲突破坏了这一重要的情感支持，每天在宿舍面对的都是冷漠和敌对，可想而知会有多么的孤独。有研究发现，孤独也会正向预测网购成瘾(高晓倩，朱洪妍，覃岳，2018)，这也从侧面解释了此结果。

#### 4.2. 物质主义的中介作用

本研究发现物质主义在宿舍人际冲突与网购成瘾间起着中介作用。前文已经提到相关研究证明了人际冲突，人际冷漠等不良人际关系会使个体趋向物质主义。同时也有研究提到物质主义与人际冲突是一个恶性循环：物质主义者更少帮助他人，因而也更少获得他人在物质和情感上的帮助和支持，从而变得更冷漠和物质主义(李原，2015)。宿舍人际冲突和物质主义也有相似的作用和联系。对于物质主义与网购成瘾之间联系，我们应该不会感到奇怪。物质主义者会从购买中体验到快感，因而也会有更多的购物行为甚至变成购物狂(李斌等，2018)，而网购因为它的便利和私密性更会导致成瘾行为，本研究的结果验证了前人的相关研究。

#### 4.3. 自尊的调节作用

本研究发现自尊高的个体在宿舍人际冲突中不容易产生物质主义倾向，相反，低自尊个体在面对宿舍人际冲突时，更容易产生物质主义倾向。此结果与以往相关研究一致。例如有研究认为低自尊与物质主义互为因果(周静，谢天，2019)。在宿舍人际冲突时，低自尊者倾向于回避冲突而不是积极解决，他们往往自我认同感低，缺乏安全感(何琼等，2018)，而物质的强大力量使得低自尊者获得心理上的安全感，因而加剧了他们的物质主义倾向。高自尊个体则不需要物质力量来弥补心理上的不安全感。

#### 4.4. 结论

本研究结果发现：(1) 宿舍人际冲突正向预测网购成瘾，(2) 物质主义在宿舍人际冲突对网购成瘾的关系中起中介作用，(3) 自尊调节了该中介模型的前半段路径，即宿舍人际冲突对物质主义的影响，简单效应分析显示：高自尊个体，在宿舍人际冲突中，不容易产生物质主义倾向；低自尊个体，在这种冲突中容易产生物质主义倾向。本研究结论为指导和改善大学生网购成瘾现象具有一定的借鉴意义。学校要高度关注大学生宿舍关系，为宿舍关系差和低自尊个体提供相应获得心理干预工作，同时注重思想品德和价值观教育，减少学生的物质主义观念，可以有效防范网购成瘾及相关风险。

#### 参考文献

- 曹希霞，刘敬伟(2018). 女大学生网购成瘾问题分析与应对策略研究. *卫生职业教育*, 36(10), 33-34.
- 陈剑梅，蒋波(2010). 网络购物成瘾的临床症状、形成机理与心理干预. *前沿*, 19(3), 177-179.
- 段新焕，石艳彩，张积家(2007). 强迫购物症研究综述. *中国心理卫生杂志*, 21(2), 135-138.
- 高晓倩，朱洪妍，覃岳(2018). 大学生孤独感对网购成瘾的影响. *管理观察*, 28(17), 133-134.
- 何琼，柳武妹，胡佳彤(2018). 消费者尴尬研究回顾、营销应用及未来展望. *外国经济与管理*, 40(2), 123-137.
- 李斌，卫海英，李爱梅，李方君，陈晓曦(2018). 体验性消费与实物性消费的双加工理论模型：现象、机制及影响因素. *心理科学进展*, 26(5), 761-769.
- 李文辉(2018). 最熟悉的陌生人：大学生宿舍人际冲突个案研究. *黑龙江高教研究*, 37(3), 87-93.
- 李原(2015). 物质的追求能否带来快乐与幸福——物质主义价值观及其影响研究. *北京工业大学学报(社会科学版)*, 15(4), 7-12.
- 毛小玲，李宏翰，张建梅(2005). 大学生宿舍人际关系的特点. *中国心理卫生杂志*, 19(7), 41-43.
- 王洁，陈健芷，高爽(2014). 从物质主义价值观视角看强迫性购物：一项元分析. *中国临床心理学杂志*, 22(3), 451-456.
- 韦舒雯(2020). 大学生自我分化及自尊对宿舍冲突的影响. *财富时代*, 35(9), 221-222.

- 谢晓东, 张卫, 喻承甫, 周雅颂, 叶瀚琛, 陈嘉俊(2013). 青少年物质主义与幸福感的关系: 感恩的中介作用. *心理学*, 36(3), 638-646.
- 徐浪(2014). *大学生网购成瘾的初步研究及问卷编制*. 硕士学位论文, 武汉: 华中师范大学.
- 赵占波, 杜晓梦, 陈凯(2014). 网络强迫性购买倾向的影响机制及应对措施研究. *管理评论*, 26(4), 130-141.
- 郑梅钦(2013). *大学生网购成瘾现象及应对策略研究*. 硕士学位论文, 长沙: 湖南大学.
- 郑叶子健(2016). *家庭教养方式与网络购物成瘾倾向的关系: 社会支持和人际关系的链式中介效应*. 硕士学位论文, 南昌: 江西师范大学.
- 周静, 谢天(2019). 物质主义者自我概念的特点和相关理论. *心理科学进展*, 27(5), 914-925.
- 祝阳, 陈旭(2017). 高校学生宿舍人际冲突的影响因素. *当代青年研究*, 35(4), 97-102.
- 温梦梅, 徐晓波(2018). 大学生物质主义价值观与整体幸福感的关系研究. *云南农业大学学报(社会科学)*, 12(3), 108-113.
- 李鹏(2020). 民办高校辅导员化解大学生宿舍矛盾方法探讨. *广西教育学院学报*, 35(3), 103-107
- Fitzmaurice, J., & Comegys, C. (2006). Materialism and Social Consumption. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 14, 287-299. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679140403>
- Hawi, N. S., & Samaha, M. (2016). The Relations among Social Media Addiction, Self-Esteem, and Life Satisfaction in University Students. *Social Science Computer Review*, 35, 576-586. <https://doi.org/10.1177/0894439316660340>
- Kasser, T., Ryan, R. M., Zax, M., & Sameroff, A. J. (1995). The Relations of Maternal and Social Environments to Late Adolescents' Materialistic and Prosocial Values. *Developmental Psychology*, 31, 907-914. <https://doi.org/10.1037//0012-1649.31.6.907>
- Richins, M. L. (2004). The Material Values Scale: Measurement Properties and Development of a Short Form. *Journal of Consumer Research*, 31, 209-219. <https://doi.org/10.1086/383436>
- Villardefrancos, E., & Otero-López, J. M. (2016). Compulsive Buying in University Students: Its Prevalence and Relationships with Materialism, Psychological Distress Symptoms, and Subjective Well-Being. *Comprehensive Psychiatry*, 65, 128-135. <https://doi.org/10.1016/j.comppsy.2015.11.007>
- Zhao, H. Y., Tian, W., & Xin, T. (2017). The Development and Validation of the Online Shopping Addiction Scale. *Frontiers in Psychology*, 8, Article No. 735. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.00735>
- Richins, M. L., & Dawson, S. (1992). A Consumer Values Orientation for Materialism and Its Measurement: Scale Development and Validation. *Journal of Consumer Research*, 19, 303-316.