

跨境电子商务中知识产权侵权的法律责任与保护措施

张廷坤

贵州大学法学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年3月17日; 录用日期: 2024年4月2日; 发布日期: 2024年5月20日

摘要

在全球化和数字化时代, 跨境电子商务作为推动国际贸易和经济增长的重要力量, 同时带来了知识产权保护方面的显著挑战。本研究揭示了跨国企业在全球化经营中可能遇到的文化敏感性和知识产权保护的复杂性。研究指出, 尊重文化差异、深入理解国际知识产权法律的复杂性, 以及在设计创新与保护原创性之间找到平衡点, 对于跨境电子商务中的知识产权保护至关重要。应对这些挑战, 研究建议加强国际合作、利用先进技术增强保护效率, 以及完善电子商务平台的自我监管机制。此项研究旨在为构建健康、公平的全球电子商务环境提供策略建议, 确保知识产权的有效保护。

关键词

跨境电子商务, 知识产权保护, 国际合作

Legal Responsibility and Protective Measures of Intellectual Property Infringement in Cross-Border Electronic Commerce

Tingkun Zhang

School of Law, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Mar. 17th, 2024; accepted: Apr. 2nd, 2024; published: May 20th, 2024

Abstract

In the era of globalization and digitalization, cross-border e-commerce, as an important force driving international trade and economic growth, has also brought significant challenges in the protection of intellectual property rights. Through case studies, especially focusing on the "plagiarism"

of Spanish fast fashion giant Zara in the Chinese market, this study reveals the cultural sensitivities and complexities of intellectual property protection that multinational companies may encounter in their global operations. The study points out that respecting cultural differences, understanding the complexities of international IP law, and finding a balance between design innovation and the protection of originality are essential for IP protection in cross-border e-commerce. To address these challenges, the study recommends strengthening international cooperation, using advanced technologies to enhance protection efficiency, and improving the self-regulatory mechanism of e-commerce platforms. The aim of this study is to provide strategic recommendations for building a healthy and fair global e-commerce environment to ensure the effective protection of intellectual property rights.

Keywords

Cross-Border E-Commerce, Intellectual Property Protection, International Cooperation

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



1. 引言

互联网技术拉近了人们的距离，带来了新的贸易模式——电子商务，近些年来，随着互联网技术的应用和深入发展，跨境电子商务也实现了持续发展[1]。它为企业提供了前所未有的市场扩展机会，同时也为消费者带来了更为丰富和便捷的购物体验。然而，这种商务模式的全球化和虚拟化特征，也给知识产权的保护带来了前所未有的挑战。跨境电子商务平台上的知识产权侵权行为日益增多，不仅损害了权利人的合法利益，也影响了市场的公平竞争环境，成为国际贸易中亟需解决的问题。

面对跨境电子商务中知识产权侵权的复杂性，世界各国法律制度存在差异，我国在文化产业知识产权保护方面，存在尚未建立完善法律体系、知识产权保护不到位等问题，暴露出我国法律层面工作的不足[2]。互联网环境下的传统保护机制受到质疑，急需审视和改进现有法律框架。本文旨在探讨跨境电子商务环境下知识产权侵权的法律责任与保护措施，分析国际间处理侵权行为的法律规定与做法，评估保护措施的有效性，并提出改进方案，以增强知识产权在跨境电子商务中的保护效果。

2. 案例分析

随着中国市场对外国品牌开放度的增加，西班牙快时尚巨头 Zara 迅速抓住机遇，成为在华高度成功的外国时尚品牌之一。然而，这一成功并非没有挑战。2018年3月，Zara 的设计被指控“抄袭”中国品牌 SMTHOME 的旗袍，此事件成为了 Zara 品牌在中国市场上的一个转折点，揭示了跨国企业在全局化经营中可能遇到的文化敏感性和知识产权保护的双重挑战。在更深入地探讨“美国 Zara 在中国的‘抄袭’事件”中的侵权问题核心时，我们需要关注几个关键方面：文化差异的理解与尊重、国际知识产权法律的复杂性。¹

2.1. 文化差异与尊重

该事件核心之一是文化差异的理解与尊重问题。文化差异和尊重的问题触及了全球化背景下的核心矛盾：一方面，全球化促进了文化的交流和融合，提供了丰富的创意灵感源泉；另一方面，它也带来了文化挪用的风险，尤其是当商业行为涉及到对特定文化符号和传统的使用时。Zara 案例中的争议反映了

¹<https://www.biaocewang.com/chuhai/29456.html>。

在全球化市场上运营的企业可能会因对目标市场的文化缺乏深刻理解而陷入困境。在全球化经营的过程中，文化的多样性和复杂性要求企业具备更高层次的文化敏感性和理解能力，这不仅涉及对传统符号的表面认识，还包括对其背后深层文化和历史背景的理解。

2.2. 知识产权法律的复杂性

在全球化经济中，知识产权的保护涉及到复杂的国际法律体系和多元的地方法律规范。企业在全球范围内运营时，面临的首要挑战是如何在不同法域的法律体系中找到共通点，同时又要尊重每个国家或地区特有的法律要求。例如，版权保护期限、专利申请的要求及商标注册的标准等在不同国家间存在显著差异。Zara 的案例中未能充分考虑到中国法律对传统文化符号保护的特别规定，从而触发了法律争议。这种全球与地方法律的冲突和融合，要求企业不仅要有全球视野，还需具备针对性的地方知识，以确保全球业务的合规性。

即便是在国际知识产权保护协议的框架下，跨国法律的执行仍然充满挑战。不同国家的司法体系和执行力度存在差异，导致即便成功主张知识产权保护权利，也可能面临执行难题。跨国诉讼通常涉及复杂的法律程序和高昂的成本，对许多企业来说是一大负担。此外，跨国诉讼还可能涉及到文化和语言障碍，增加了沟通和解决争端的难度。这要求企业在制定全球知识产权战略时，不仅要考虑法律风险，还需考虑到跨国执行的实际可行性和成本效益。

3. 跨境电子商务中知识产权侵权的现状

跨境电子商务的快速发展为全球消费者带来了前所未有的便利和选择范围，同时也增加了知识产权侵权的风险。在跨境电子商务领域中，知识产权侵权的普遍现象主要体现在以下几个方面：

仿冒商品问题在跨境电子商务平台上尤为突出。这些仿冒商品通常模仿知名品牌的商品，从外观到包装都力求与正品相似，但其价格却远低于正品。消费者在不知情的情况下购买这些仿冒商品，不仅损害了正品品牌的商业利益，也可能对消费者自身的权益造成伤害。

版权侵权在跨境电子商务平台上也十分常见。未经授权的音乐、电影、软件、电子书等数字产品的销售非常普遍，这种行为侵犯了原创者的版权，损害了他们的经济利益和创作动力。

跨境电商的知识产权保护问题类型多样化，但容易引起知识产权纠纷的主要还有商标侵权^[3]。商标侵权在跨境电子商务中也十分普遍，包括未经授权使用他人注册商标、注册相似商标以混淆消费者等行为。这不仅侵犯了商标所有者的权利，也误导了消费者，破坏了市场的公平竞争环境。

专利侵权问题涉及到未经许可制造、使用、销售或进口他人专利保护产品或技术的行为。在跨境电子商务中，由于监管的难度大，专利侵权行为更加难以被发现和制止。欧美等国家对于产品专利的法律保护问题比较重视，对本国的产品专利保护力度大、法律政策完善。所以出口企业在与欧美等国家进行跨境贸易时要特别注意所售商品是否侵犯专利权的问题^[4]。

由于跨境电子商务的特性，涉及到多个国家或地区，不同的法律体系和标准使得知识产权保护面临挑战。当侵权行为发生时，责任主体的界定、法律适用、赔偿标准等问题复杂多变，使得权利人难以有效维权。第六，跨境电子商务的跨国特性，加之互联网的匿名性和虚拟性，使得监管机构难以有效监控和打击知识产权侵权行为。尽管各国政府和国际组织正在加强合作，提高跨境电子商务中的知识产权保护水平，但依然面临诸多挑战。

4. 跨境电子商务中知识产权侵权的特点

4.1. 匿名性

互联网的匿名性，作为双刃剑，对知识产权保护构成了复杂挑战。一方面，这种匿名性为侵权行为

提供了一个遮蔽层，侵权者可以轻易地伪造身份、利用代理服务器隐藏其网络行踪，或通过技术手段掩盖其真实的物理位置。这不仅降低了侵权活动的风险，使其在网络空间中肆无忌惮地蔓延，也极大地提高了权利人在追踪和识别侵权者、进而追究其法律责任时的难度。侵权者可以在匿名的掩护下，不断地复制和分发受版权保护的作品，销售假冒伪劣商品，侵犯他人的商标、专利权利，而不易被发现和制止。另一方面，针对这一挑战，迫切需要国际社会加强合作，通过建立跨国信息共享机制、协调法律法规，以及合作进行跨境执法活动。这样的国际合作能够促进各国监管机构和知识产权权利人之间的信息流通，增强对侵权行为的追踪和打击能力。同时，利用区块链、人工智能等先进技术手段，可以提高识别侵权者身份和追踪其行为的效率和准确性。这些技术不仅能够帮助分析和追踪数据流动，还可以揭示隐藏在复杂网络操作背后的真实身份。此外，对于电子商务平台而言，建立严格的实名认证机制和商品来源审查制度至关重要。通过要求用户进行实名注册，验证卖家的身份和商品的合法来源，可以有效减少平台上的匿名交易和销售侵权商品的行为。这不仅有助于提高平台的信誉和消费者的信任度，也为侵权行为的追踪和取证提供了可能。同时，电子商务平台应承担起社会责任，积极配合监管机构和权利人，建立快速响应机制，一旦发现侵权行为，能够迅速采取措施，如下架侵权商品、封禁违规账号，以此减少侵权行为对权利人和消费者的伤害。

4.2. 跨国界性

跨国界性的特点在于侵权行为的跨境特性，这意味着涉及的每个案件可能触及多个国家或地区，其中每个参与国都拥有独立且可能差异巨大的法律体系和知识产权保护规范。这种法律体系的多样性为全球知识产权保护带来了显著的挑战。具体来说，某一国家可能拥有较为严格的知识产权保护法律，而另一国家的相关法律则可能较为宽松，甚至缺乏必要的法律框架来提供等效的保护。这种差异不仅为权利人制定全球化的知识产权保护策略带来了复杂性，也使得跨境打击侵权行为、追求法律赔偿变得更加困难和成本高昂。法律制度的不一致可能导致侵权行为难以追究，赔偿难以执行，从而削弱了对知识产权的全球性保护效力。

4.3. 跨国诉讼的成本和复杂性

跨国诉讼的成本和复杂性构成了知识产权权利人面临的一大挑战。这一挑战不仅涉及法律环境的多元性和不确定性，还包括诉讼过程中需承担的高昂费用、长期的时间投入以及程序上的复杂度。由于跨境电子商务出口公司以中小企业居多，大多企业不具备律师团队和专门的法律顾问，并且由于诉讼费用高昂，因此这些企业一旦遭遇侵权的控诉和惩罚往往采取消极应对的态度，要么被动接受处理决定，要么由于无力承担高额的诉讼费用而放弃权利^[5]。具体来说，跨国诉讼往往需要权利人聘请多国法律专家，以确保对各国法律体系的充分理解和正确应用，同时还需应对翻译、文档准备、法律服务等多方面的费用。此外，不同国家的法院系统在效率和处理速度上存在差异，可能导致权利人长时间等待判决，这期间可能会产生额外的经济损失和市场机会成本。

鉴于跨国诉讼的这些困难和挑战，寻求替代性纠纷解决机制(Alternative Dispute Resolution, ADR)成为一种越来越受欢迎的选择。国际仲裁作为 ADR 机制中的一种，以其相对私密、灵活和专业的特点，被许多权利人视为解决跨国知识产权纠纷的有效途径。国际仲裁可以根据双方的约定，在一个中立的地点由专业的仲裁员按照双方选择的法律进行裁决，能够显著减少语言和法律体系的障碍，同时仲裁裁决具有国际广泛的执行力，为权利人提供了一个高效、可靠的纠纷解决方案。

此外，利用电子商务平台内部的争议解决机制也是解决跨国知识产权纠纷的一个可行途径。许多大型电子商务平台都设有专门的知识产权保护程序和争议解决机制，允许权利人通过平台内部渠道快速、

有效地提交侵权投诉。这些机制通常设计有简化的投诉流程和快速反应措施，能够在短时间内移除侵权内容或商品，从而为权利人提供一种成本较低、响应速度快的纠纷解决途径。

针对跨境电子商务中知识产权侵权的这些特点，需要综合运用法律、技术、教育和国际合作等多种手段，形成一个多层次、多维度的解决策略，以有效保护知识产权，维护健康公平的市场环境。

5. 跨境电子商务中知识产权侵权的法律责任

5.1. 国际法律框架下知识产权的保护原则

国际法律框架下的知识产权保护原则是全球性努力的成果，旨在促进和保护全球范围内的创新和创造性劳动。通过多个国际条约和协议，这一框架为权利人提供了一套综合性的保护措施，确保其创作不仅得到国内，也得到国际上的认可和保护。以下是几个关键国际文档及其对知识产权保护原则的贡献和影响：

《伯尔尼公约》(Berne Convention)：是保护文学和艺术作品的关键国际协议。伯尔尼公约的一个核心原则是作品自创作之时即受保护，无需进行任何形式的注册。这一原则简化了保护过程，使得创作者能够自动享受到跨国界的版权保护，从而极大地促进了文化作品的国际流通和分享。

《世界知识产权组织版权条约》(WIPO Copyright Treaty, WCT)：这一条约针对数字时代的版权保护提出了新的要求，特别是强化了计算机程序和数据库的版权保护。通过适应互联网和数字技术的发展，WCT 确保了版权法能够有效应对新兴技术挑战，保护创作在数字环境中的权益。

《万国专利条约》(Patent Cooperation Treaty, PCT)：PCT 简化了在多国申请专利保护的过程，通过提交一份国际申请，创新者可以在全球范围内寻求专利保护。这不仅为创新者提供了一种高效的专利申请渠道，还加速了技术的全球传播和应用。

《马德里协定》和《马德里议定书》：这两项协议为商标所有者提供了一种便捷的国际注册机制，允许他们通过一项国际注册，在多个成员国/地区中寻求商标保护。这一体系简化了跨国商标保护的流程，有助于企业在全世界市场中建立和维护品牌识别度。

《贸易相关知识产权协议》(TRIPS Agreement)：作为 WTO 框架下最全面的知识产权保护协议，TRIPS 协议为成员国设定了知识产权保护的最低标准，覆盖了版权、商标、地理标志、工业设计、专利等多个领域。TRIPS 协议的实施促进了全球知识产权保护标准的统一，为创新和创造活动提供了更坚实的国际法律保障。

这些国际协议和条约构建了一个多层次、相互支持的国际知识产权保护体系，不仅为创作者和创新者提供了必要的法律保护，也为全球文化和技术创新的繁荣做出了贡献。通过持续的国际合作和法律框架的进一步完善，可以预期这一体系将继续为全球知识产权保护提供强有力的支撑。

5.2. 不同国家/地区在跨境电子商务中知识产权侵权的法律责任规定

由于跨境电子商务平台在不同的国家和地区，而各国的法律法规又不尽一致，导致跨境电子商务买卖双方的国家在监管方面存在着一定困难[6]。这些差异主要体现在侵权认定的标准、赔偿机制的设计以及处罚措施的实施等方面，反映了各自的法律文化、市场环境和政策取向。

在美国，针对跨境电子商务中的知识产权侵权问题，制定了《数字千年版权法》(DMCA)。该法律为在线服务提供者引入了“安全港”条款，旨在减轻服务提供者因用户上传内容导致的法律责任。通过明确版权所有者的通知和反通知程序，DMCA 建立了一套处理在线侵权的有效机制，既保护了版权所有者的利益，也为网络平台的健康发展提供了空间。

欧盟的处理方式则侧重于建立一套较为全面的法律框架。《电子商务指令》为在线平台和中介服务

提供者定义了一系列的义务和责任限制，目的在于平衡创新与版权保护的关系。此外，欧盟通过《版权指令》和《信息社会指令》等法律文档为版权保护提供了具体的法律依据。值得注意的是，欧盟在推动电子商务发展的同时，也十分重视跨境数据流动与个人隐私保护，旨在建立一个安全、透明的电商环境。

相比之下，中国在应对跨境电子商务中的知识产权侵权行为时，通过《电子商务法》《版权法》和《商标法》等相关法律法规，强化了对电子商务平台的管理，明确要求这些平台对知识产权侵权行为承担相应的法律责任。电子商务平台消费者，处于信息相对劣势的一方，因而《电子商务法》多从增加强化电子商务平台经营者、平台内经营者责任的视角规定了二者保护消费者合法权益的责任。而电子商务平台的消费者和一般民事交易行为中的消费者一样，都要承担维护公序良俗的责任、自觉抵制假冒伪劣商品的责任、投诉举报的责任以及依法维权的责任等[7]。中国法律还规定了一套快速反应机制，要求电子商务平台在接到侵权投诉后，及时采取必要措施，如删除侵权内容或商品，保护权利人的合法权益。

尽管不同国家/地区在处理跨境电子商务中的知识产权侵权问题时采取了不同的法律制度和措施，但共同的目标是在促进数字经济发展的同时，确保知识产权的有效保护，维护公平、公正的市场秩序。

6. 跨境电子商务中知识产权保护的改进措施

在全球化和数字化时代背景下，跨境电子商务作为推动国际贸易和经济增长的关键力量，带来了前所未有的机遇。然而，这种增长同时伴随着知识产权保护方面的显著挑战。因此，这些挑战不仅涉及法律和监管的不一致性，还包括技术进步带来的新型侵权手段，以及国际合作在实际执行中的困难。鉴于此，本文提出了一系列综合性改进措施，旨在通过国际合作、技术创新和平台自律等手段加强跨境电子商务中的知识产权保护。

6.1. 国际法律标准的统一

面对跨国界的电子商务活动，建立和维护一个统一的国际法律标准变得尤为重要。因此，通过国际社会的共同努力，更新和完善现有的国际知识产权保护协议，如《伯尔尼公约》和《TRIPS 协议》，可以为跨境电子商务中的知识产权保护提供坚实的法律基础。同时，通过国际组织建立更加有效的合作机制，促进知识产权信息共享、执法协作和争端解决，将为国际社会应对知识产权侵权提供强有力的支持。

例如，国际组织可以建立一个全球性的知识产权数据库，汇集各成员国的版权和专利信息，便于全球范围内的快速查询和比对。同时，通过这些国际组织，可以建立一个全球争端解决机制，为知识产权争议提供快速、高效和专业的解决途径。建立一个全球性的知识产权数据库是提升国际知识产权管理效率的关键举措。这个数据库将汇集各成员国的版权、专利、商标以及设计等信息，形成一个全面、更新及时的全球知识产权资源库。它不仅可以作为查询和比对的工具，便于追踪和识别潜在的侵权行为，还可以作为一种研究和分析工具，帮助政策制定者和学者了解全球知识产权发展趋势和模式。

此外，该数据库可以集成先进的搜索和分析工具，比如使用人工智能算法对大数据进行分析，以识别侵权风险和模式，为政策制定和执法提供数据支持。同时，这个数据库也可以为企业提供关键的市场和法律信息，帮助他们规避潜在的知识产权风险，优化他们的创新和商业策略。

6.2. 技术创新在知识产权保护中的应用

技术创新在知识产权保护领域发挥着日益重要的作用。区块链技术的不可篡改性和智能合约功能，提供了一种高效且可靠的方法来进行版权登记和追踪，同时简化版权交易和许可流程。此外，人工智能技术，尤其是图像识别和自然语言处理，已被广泛应用于自动检测网络上的侵权内容，极大提高了侵权检测的效率和准确性。物联网技术在产品的追踪和验证方面的应用，为防止假冒伪劣商品侵犯知识产权

提供了有效的技术支持。而大数据分析的运用则为市场监测和知识产权保护策略的优化提供了重要的数据支持。这些技术创新不仅提高了侵权检测的效率和精度，还改善了版权管理、数据安全、市场监测等多个方面，为构建一个更加全面、高效的知识产权保护体系提供了强有力的支撑。

6.3. 跨境电子商务平台的自我监管机制

完善跨境电子商务平台的自我监管机制对于知识产权保护同样至关重要[8]。这包括建立细致的版权入驻审核制度，确保商家背景和商品符合知识产权法律要求。利用人工智能和大数据技术的实时监测及自动化侵权检测系统，平台可以快速识别并应对侵权行为。有效的投诉和申诉流程对于保障权利人和消费者权益至关重要，确保对侵权投诉进行及时、公正的处理。平台还需与知识产权权利人积极合作，共享信息，共同监控和打击侵权行为。此外，提升消费者对知识产权的意识也是重要一环，通过教育和宣传帮助消费者识别并避免购买侵权商品。定期的内部审计和合规评估也是必不可少，以确保平台的操作持续符合最新的法律标准和行业最佳实践。这些措施共同构成一个有效的自我监管体系，旨在保护知识产权，同时营造一个健康、公平的电子商务环境。

通过加强国际合作、利用技术创新和完善平台自律机制等多方面的努力，可以有效加强跨境电子商务中的知识产权保护，促进一个更加健康、公平的全球电子商务环境。面对不断变化的全球经济格局和技术发展趋势，持续优化知识产权保护策略，增强国际合作，推动技术创新，将是未来知识产权保护工作的关键。

参考文献

- [1] 李静宇, 吴金蓉. 跨境电子商务中的知识产权风险与应对[J]. 现代商业, 2023(22): 35-39.
- [2] 张鸿渐. 文化产业知识产权法律保护的研究[J]. 法制与社会, 2019(32): 11-12.
- [3] 陆黎梅. 跨境电商知识产权保护问题研究[J]. 中国经贸导刊(中), 2019(10): 22-24.
- [4] 陈宇红, 梁恒, 王勇. 跨境电商中的知识产权保护问题研究[J]. 商业观察, 2020(2): 105-108.
- [5] 林晓怡. 跨境电商出口的知识产权侵权风险及对策研究[J]. 牡丹江教育学院学报, 2018(5): 60-62.
- [6] 王勉. 跨境电子商务知识产权保护对策研究[J]. 环渤海经济瞭望, 2020(2): 58.
- [7] 范文彬. 《电子商务法》实施视角下网络销售各方责任[J]. 法制与社会, 2021(16): 57-59.
- [8] 万丽. 从一则案例看跨境电商出口中的知识产权侵权风险与防范[J]. 对外经贸实务, 2020(11): 73-76.