

Literature Review about Appearance Attractiveness's Effects on Income

Yali Duan

Business School of China University of Political Science and Law, Beijing
Email: duanyali16309328@163.com

Received: Jul. 17th, 2014; revised: Jul. 29th, 2014; accepted: Aug. 5th, 2014

Copyright © 2014 by author and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

Abstract

Over the years, with the “Economics of Beauty” gradually coming into the public’s vision, more and more scholars both in China and abroad, have started to focus on the research about appearance attractiveness’s effects on income. As for beauty, economists regard it as a kind of scarce productive resources and hold the view that there does exist “Beauty Premium” and “Ugliness Penalty” in the labor market. Instead, psychologists think of “Appearance Discrimination” as a common human subconsciously self-protection phenomenon. In order to have a deep understanding of the hidden “Appearance Discrimination”, we systematically comb the related literature both at home and abroad, expound the beauty’s effects on income through a different lens and explore the reasons why labor market exists “Appearance Discrimination”. Finally, we put forward some effective suggestions for dealing with the problem of “Appearance Discrimination”.

Keywords

Appearance Attractiveness, Income, Literature Review

相貌吸引力对收入影响的文献综述

段娅丽

中国政法大学商学院, 北京
Email: duanyali16309328@163.com

收稿日期: 2014年7月17日; 修回日期: 2014年7月29日; 录用日期: 2014年8月5日

摘要

近几年，随着美貌经济学逐渐步入大众视野，越来越多的国内外学者专注于研究劳动力市场上相貌吸引力对收入的影响。对于美貌，经济学家将其视为一种稀缺性生产资源，并认为劳动力市场上普遍存在着“美貌溢价”和“丑陋罚款”现象；心理学家则把“相貌歧视”解释为一种人类普遍存在地潜意识的心理自我保护反应。为了深入探究隐性的相貌歧视问题，本文对国内外相关文献进行系统性梳理，从不同视角阐述美貌对收入的影响，并分析劳动力市场存在相貌歧视的原因，最后提出应对相貌歧视的有效建议。

关键词

相貌吸引力，收入，文献综述

1. 引言

古语“人不可貌相，海水不可斗量”告诫人们做事不可以貌取人，然而现实生活却远非如此。国内外劳动力市场上存在大量同工不同酬现象，经济学上将这种现象称为劳动歧视(Labor Market Discrimination)，引起劳动歧视的原因有很多，例如性别、种族、教育背景等。劳动力市场中的歧视问题一直是社会学家和经济学家感兴趣的研究领域，美国德克萨斯大学的劳动经济学教授 Daniel S. Hamermesh 在漂亮与经济可能存在的关系方面研究了几十年。2011年，Hamermesh 在其著作“Beauty Pays”中，将劳动力市场中的相貌歧视称为“美貌经济学”(Economics of Beauty)。相貌歧视作为隐性的歧视行为，一方面，可能会对歧视者的心理造成创伤；另一方面，劳动力市场中的相貌歧视会降低人们努力工作的积极性，甚至会降低整个社会的福利水平。

2. 相貌吸引力对收入的影响

早期国内外学者对劳动力市场上歧视行为的研究主要集中在种族、性别、生理障碍等方面，而认为个人的生产能力与其外表特征并不相关。然而，现实生活中衣着时尚、相貌迷人者通常具有更高的收入，也更容易获得异性的青睐。近年来，经济学者们开始关注“劳动者的身材特征等因素对收入的影响”这一研究领域，多数研究表明：相貌上的优势有助于提升劳动者的自我价值感，加上人们普遍具有的“悦目情结”，美貌者在面试环节、工作执行中更易获得认可，工资收入相对较高。

2.1. 美貌有助于提高劳动者的工资收入

职场生涯中，美丽的相貌和优雅的风度无异于一封长效的推荐信。Robert E. Quinn (1978) [1]研究发现相貌俊美者不仅被录用的机会较大，初始工资水平也相对较高。Irene Frieze (1991) [2]研究 MBA 学生毕业十年后的收入，发现相貌出众的男性起始工资和后来的薪水都比较高；对于女性，相貌仅影响未来工资增长速度，与起始工资没有太大联系。

Daniel S. Hamermesh & Jeff E. Biddle (1994) [3]将相貌纳入到工资方程中，利用上千份美国和加拿大就业和生活质量调查数据，探讨身材和相貌在劳动力市场中的作用。结果表明：考虑到其他影响因素的前提下，相貌丑陋的人收入要低于平均水平，相貌俊美的人收入则高于平均水平。具体而言，男性的“丑陋罚款”(Ugliness Penalty)要大于女性(-9% VS -6%)，相应地，男性的“美貌溢价”也超过女性(+5% VS +4%)。采用同样的方法，Daniel S. Hamermesh *et al.*(1999)[4]通过对上海劳动力市场的研究发现，相貌丑

陋的女性受到的经济惩罚要大于男性，相貌姣好的女性获得的“美貌红利”也更多。

此外，国内外学者的研究成果进一步证实了“美貌溢价”现象在劳动力市场上普遍存在着。Roszel *et al.* (2001) [5]研究发现：在加拿大，与较缺乏吸引力的被调查者相比，有吸引力的被调查者具有更高的年收入。高文书(2009) [6]利用中国 12 个城市的调查数据，探讨外表特征和收入的关系，结果证明中国劳动力市场存在着“身高溢价”现象。Johnston (2010) [7]同样证实了“姣好的面貌对员工的收入有着积极影响”这一结论。解垚(2011)[8]利用中国健康与营养调查数据(CHNS)，从残疾歧视视角出发，结果发现：残疾劳动力与非残疾劳动力工资差异中，不可解释部分对非残疾劳动力有力的比例为 35%~47%。江求川、张克中(2013) [9]同时选择身高、体重两个特征变量，对中国劳动力市场中的身材歧视问题进行探讨。研究表明：我国劳动力市场对女性的外表特征存在着明显的歧视行为，而对男性则相对宽容。女性的身高和体重不仅严重影响个人的就业机会，也影响其收入水平。具体而言，女性身高每增加 1 厘米，工资收入会提高 1.5%~2.2%。

2.2. 美貌有助于提升劳动者的内在能力

出众的相貌在增强劳动者个人魅力的同时，一定程度上有助于提升其内在能力。Eagly *et al.* (1991) [10]研究证实了美貌有助于提高学习能力：在学校接受教育时，教师会潜意识地照顾外貌吸引人的学生，教师认可的态度促进其成绩提高，而成绩提高又使得这些学生更受照顾。Case *et al.* (2008)[11]的“身高溢价”(Height Premium)研究发现：发育较早的青少年更为自信，社会应酬能力、沟通能力更强，获得的成就也更大。

2.3. 美貌对就业的负面影响

姣好的相貌对提高收入确实存在加分作用，并且在提高劳动者生产效率、社会沟通能力等方面也发挥着积极的作用。但是，在某些情况下，美貌也会失效，甚至会给劳动者带来负面影响。Cash *et al.* (1977) [12]在请专业职业顾问评估申请人的简历时发现：当女性申请与性别角色不一致的传统男性职业时，具有吸引力的申请者比缺乏吸引力的申请者更少地为人们所偏爱。此外，Heilman *et al.* (1985) [13]研究发现：在看待女性事业成功因素上，人们更倾向于将相貌姣好者的成功归于她们的运气、所获得的帮助和工作任务比较容易等因素，而不是其自身的能力。

由此可见，美貌者在享受额外福利的同时，也遭受到人们无法完全认可其实力的偏见。

3. 相貌歧视原因探究

被西方学者誉为“美貌经济学”的相貌歧视现象在中国劳动力市场上广泛存在。2007 年“全国相貌歧视第一案”，河南商丘姑娘秋子以“公司歧视自己的相貌，没有给予平等的工作权利”为由，提出劳动仲裁诉讼，并由此催生了我国第一份反歧视声明。再有，用人单位招聘过程中通常要求应聘者“五官端正，形象、气质良好”，提交简历时还需提供一张近期生活照，有些单位甚至对身高做出限制。

为什么相貌吸引人者会被推荐获得更高的工资呢？不少学者认为正是由于劳动力市场中的相貌歧视导致了工资差异和就业机会的不均等，基于美国学者 Gary Becker (1957) [14]的统计性歧视分析，现有文献大多认为，劳动力市场中的身材歧视行为可以源于企业，也可以源于消费者，但企业的歧视行为往往是主要原因。Harper (2000) [15]研究发现：劳动力市场中的身材歧视主要源于企业的歧视行为。Baum & Ford (2004) [16]研究发现：企业雇主通常对相貌姣好者有更高的期待，并且容易做出过高估计。张俊莉(2004) [17]通过“相貌影响实验”证实：面试过程中，相貌更具吸引力的应聘者比相貌缺乏吸引力者更易获得较高评价。袁慧娟、张智勇(2005)[18]从“相貌吸引力影响人们评价”的角度研究发现：选择相貌丑

陋的候选人的行为，在后来的任务中他们会更倾向于表达出相貌偏见的态度，对相貌因素的重要性给予更高的评分。Mobius & Rosenblatt (2006) [19]用试验数据研究发现：“员工”完成某项工作所需要的能力与外表特征无关，但外表特征仍然显著地引起“工资”差异，由此证实了“员工”遭受的歧视主要来自于雇主。

刘茜(2008) [20]从法律学的角度探讨了当前毕业生中流行的“整容热”问题，侧面反映了中国劳动力市场上相貌歧视现象。Kuhn & Shen (2011) [21]统计了中国 2008~2010 年约 105.8 万份招聘广告信息，结果发现大约有 7.7% 的企业要求应聘者具有良好的容貌，2.6% 的企业对应聘者有明确的身高要求，而对学位要求较低的企业之中，对形象和身高有明确要求的分别占 15% 和 9.3%。针对劳动力市场上的相貌歧视现象，日本著名经济学家森永卓郎(2012) [22]率先提出在日本拟征“帅哥税”的提议，旨在解决丑男结婚难的问题，具体内容是将帅哥的所得税翻番、相貌不占优势的人所得税减少一至两成，是否为帅哥的评审工作由不持偏见的女性裁决。

综上，虽然学术界对中国劳动力市场上相貌歧视的定量研究相对较少，但是考虑到我国用人单位的实际招聘要求，结合现有的学术研究成果发现：中国劳动力市场上存在着不同程度的身材歧视和相貌歧视，这在一定程度上加剧了就业的严峻性。

4. 小结

随着社会的进步，目前大多数劳动歧视已被法律明文禁止，在实践中也得到了有效的遏制。然而，劳动力市场中的相貌歧视问题却没有引起足够的关注，雇主选择和消费者偏好更是默许了这种歧视。通过对国内外相关文献的回顾与总结，我们发现：美貌作为一种稀缺性的生产资源，在国内外劳动力市场上均存在着“美丽溢价”和“丑陋罚款”现象。此外，由于“相貌歧视”主要源于人们普遍具有的“悦目情结”，心理学家更是把它解释为一种人类普遍存在地潜意识的自我保护反应。因此，面对难以完全消除的“相貌歧视”现象，应对的良策就是：努力充实自己，整合自身综合实力，以便在竞争激烈的就业市场中获得薪酬和赢得尊重。

参考文献 (References)

- [1] Quinn, R.E. (1978) Productivity and the process of organization improvement: Why we cannot talk to each other. *Public Administration Review*, **38**, 41-45.
- [2] Frieze, I.H., Olson, J.E. and Russell, J. (1991) Attractiveness and income for men and women in management. *Journal of Applied Social Psychology*, **21**, 1039-1057.
- [3] Hamermesh, D.S. and Biddle, J.E. (1994) Beauty and the labor market. *The American Economic Review*, **84**, 1174-1194.
- [4] Hamermesh, D.S., Meng, X. and Zhang, J.S. (1999) Dress for success—Does primping pay? *NBER Working Paper*, No. W7167.
- [5] Roszel, P., Denny, D. and Grabb, E. (2001) Physical attractiveness and income attainment among Canadians. *The Journal of Psychology*, **123**.
- [6] 高文书 (2009) 健康人力资本投资，身高与工资报酬——对 12 城市住户调查数据的实证研究. *中国人口科学*, **3**, 76-85,112.
- [7] Johnston, D. (2010) Physical appearance and wages: Do blondes have more fun. *Economics Letters*, **108**, 10-12.
- [8] 解莹 (2011) 残疾与劳动力市场——中国城镇男性的证据. *管理世界*, **4**, 37-45.
- [9] 江求川, 张克中 (2013) 中国劳动力市场中的“美貌经济学”：身材重要吗? *经济学(季刊)*, **3**, 983-1006.
- [10] Eagly, A., Ashmore, R., Makhijani, M. and Longo, L. (1991) A meta-analytic review of research on the physical attractiveness stereotype. *Psychological Bulletin*.
- [11] Case, A. and Paxson, C. (2008) Stature and status: Height, ability and labor market outcomes. *Journal of Political Economy*, **116**, 499-532.

- [12] Cash, T.F., Gillen, B. and Burns, D.S. (1977) Sexism and beautyism in personnel consultant decision making. *Journal of Applied Psychology*, **62**, 301-310.
- [13] Heilman, M.E. and Stopeck, M.H. (1985) Being attractive, advantage or disadvantage? Performance-based evaluations and recommended personnel actions as a function of appearance, sex, and job type. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, **35**, 202-215.
- [14] Gary, S. (1957) The economics of discrimination. *The American Catholic Sociological Review*, **18**, 276.
- [15] Harper, B. (2000) Beauty, stature and the labor market: A British. *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, **62**, 771-800.
- [16] Baum II, C. and Ford, W. (2004) The wage effects of obesity: A longitudinal study. *Health Economics*, **13**, 885-899.
- [17] 张俊莉 (2004) 相貌会影响面试结果吗? *职业*, **5**, 31-32.
- [18] 袁慧娟, 张智勇 (2005) 招聘情境下内隐化相貌偏见的表达. *北京大学学报*, **2**, 303-308.
- [19] Mobius, M., and Rosenblatt, T. (2006) Why beauty matters. *American Economics Review*, **96**, 222-235.
- [20] 刘茜 (2008) 对外貌就业歧视的法律思考. *法制与社会*, **30**, 332-333.
- [21] Kuhn, P. and Shen, K. (2011) Gender discrimination in job ads: Theory and evidence. *NBER Working Paper*, No. 17453.
- [22] <http://baike.baidu.com/view/9750465.htm?fr=aladdin>