

体育旅游领队概念界定及职责探析

聂松启

上海体育学院, 上海
Email: niesongqi@163.com

收稿日期: 2021年1月24日; 录用日期: 2021年2月28日; 发布日期: 2021年3月9日

摘要

通过文献资料、专家访谈等方法研究体育旅游领队的概念和职责探析, 得出体育旅游领队概念提出的背景包括市场的供需关系失调、人才培养机制亟须完善、人才是行业发展的动力。在剖析山地户外指导员和导游的基础上, 通过对概念、职责与考核标准的分析, 提出体育旅游领队的概念, 并对其职责进行探析, 深化对体育旅游领队的理解。

关键词

体育旅游领队, 定义, 职责

The Concept Definition and Responsibilities of Sports Tour Leader

Songqi Nie

Shanghai Sport University, Shanghai
Email: niesongqi@163.com

Received: Jan. 24th, 2021; accepted: Feb. 28th, 2021; published: Mar. 9th, 2021

Abstract

Through literature, expert interviews and other methods to study the concept and responsibilities of sports tourism leader, it is concluded that the background of the concept of sports tourism leader includes the imbalance of market supply and demand, the talent training mechanism needs to be improved, and talents are the driving force of industry development. Based on the analysis of mountain outdoor instructors and tour guides, through the analysis of concepts, responsibilities and assessment standards, the concept of sports tourism team leader is proposed, and its responsibilities are analyzed to deepen the understanding of sports tourism team leader.

Keywords

Sports Tour Leader, Definition, Responsibilities

Copyright © 2021 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 体育旅游领队概念的提出

随着 2016 年 12 月国家旅游局与国家体育总局联合出台的《关于大力发展体育旅游的指导意见》(以下简称意见)的实施,各地方政府争相鼓励优质体育旅游项目发展,体育旅游精品线路、精品赛事、精品景区以及精品目的地也正式进入群众视野,如新疆·奇台江布拉克山地户外路线、川西古镇冰雪体育旅游路线、瑞金红区运动休闲旅游路线、陈家沟太极文化旅游区等。人才是推动社会进步的首要资源,体育旅游领队作为体育旅游人才中基数最大的群体,其相关的研究及培养目前还处于模糊的初级阶段,但又亟须解决,本文从体育旅游领队需求现状、人才培养机制等视角对体育旅游领队进行剖析,其概念提出的背景主要有以下 3 点:

1) 市场的供需关系失调。虽然我国体育旅游发展还处于初期阶段[1],但是随着政策红利以及人们消费观念的转变,越来越多的人通过不同的方式参与到体育旅游中来,据国家旅游局预测,我国体育旅游产业正以 30%~40%左右的年均增长速度发展[2]。体育旅游相关企业数量也呈井喷式增加,截至 2020 年 12 月名称带有“体育旅游”的企业有 1041 家,具有体育旅游经营范围的企业已超 25 万家[3]。人们参与体育旅游的方式也由最初单一的“休闲自驾游”、“目的地观光游”、“单一运动游”转变为集食、住、行、游、购、娱为一体的有运动参与或者运动观光元素的旅游活动,消费者对体育旅游领队的需求上也已经由最初“自给自足”的方式开始朝“跟团游”方向发展。在市场膨胀式发展、领队需求几何式增加的背景下,我国以高校培养为主、市场培养为辅、相关行业来补的体育旅游领队培养方式与当下市场需求还存在严重的量和质的偏差,其中不乏是对体育旅游领队概念模糊、职责不清所致,体育旅游领队概念的界定能够助力市场供需关系协调、厘清职业需求、促进行业稳定可持续发展。

2) 人才培养机制亟须完善

体育旅游具有体育产业与旅游产业的双重属性,对体育旅游领队的需求也偏向于复合型多元化人才,要求具备体育学科和旅游学科两个专业的的基本知识和基本能力,且不仅仅是二者的简单相加。目前体育旅游人才分类模糊,人才职业化还处于探索阶段,高校培养为主的人才输出模式还存在师资力量匮乏、培养体系零散、实践教学不足等诸多问题[4],进而导致相关专业学生对市场认知度低、就业流失率高、能力与市场需求不匹配的现状,截至 2020 年,全国仅上海体育学院一所高校开设了体育旅游本硕专业,其他高校仅有相关研究方向及培养方向,且都尚处于探索阶段,由此可见,体育旅游领队的培养机制还需完善,其概念的提出以及职责的肃清,能够为高校培养体育旅游专业技术型人才提供更加精准的培养目标,帮助相关专业学生找准就业发展方向,提高人才出苗率。

3) 体育旅游领队职业化势在必得

体育旅游为一项劳动密集型产业,主要包括行政管理型人才、企业经营管理人才、专业技术人才、高技能人才、公共服务人才共五类[5],最重要、最基础的部分就是工作在与游客接触的第一线的人才质量,其职业的外化也就是体育旅游领队。根据马斯诺人力资源需要层次理论,随着生活水平的提高和消

费观念的改变，传统户外运动与旅游已经不能满足人们既追求体育运动参与和观赏、又要有旅游的舒适与放松的需求，因此催生了体育旅游，同理，传统户外指导员与导游在不能很好地满足消费者在追求更高服务上的要求时，其发展关系可见图 1：

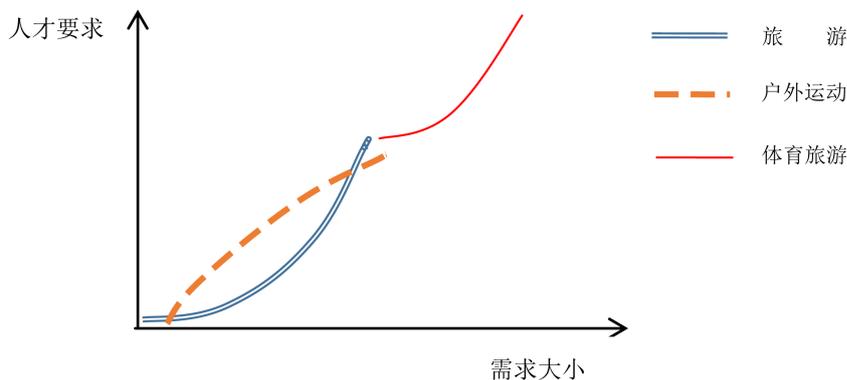


Figure 1. Sports tourism and talent requirements development table under the need level theory
图 1. 需要层次理论下体育旅游及人才要求发展表

由图 1 可清晰看出，随着消费者的需求不断增加，其对人才要求也会不断提高，当需求增加到峰值时，社会人才会出现不能满足消费者需求的现象，此时便衍生出更高层次的对人才的需要。结合体育旅游产业发展，目前有相关行业人才虽然从事体育旅游领队的工作，但是一直处于“行其事、无其名”的现状，因此当户外指导员与传统旅游导游不能满足消费者需求时，势必会催生体育旅游领队的出现及职业化。

2. 体育旅游领队的研究脉络

体育旅游中包含“体育”与“旅游”两个相对独立的概念，直观的根据体育旅游现有概念进行关于其人才定义的探析，是界定体育旅游领队的一种途径。韩丁(2000 年)提出体育旅游人才是具有体育和旅游复合知识、能力和素质结构的体育旅游高级专门人才[6]。其对体育旅游人才的属性界定为后人研究提供了一定的依据，但未对体育旅游人才进行详细分类。霍红，蒲鸿春(2004 年)指出体育旅游服务者必须要具有一定体育旅游运动实践和指导及保健健身等自然学科类知识[7]。朱小丽(2015 年)在关于体育旅游导游人才的需求与培养研究中提出体育旅游导游一词，并将其定义为：通过自身的专业知识及素养去对游客所进行的一些观赏、参与的体育旅游项目加以指导与服务[8]。其概念的提出具有一定的参考价值，但未充分考虑体育旅游与旅游的归属关系。

我国研究学者张强，柳伯力(2003)提出：体育旅游是人们以参与和观看体育运动为目的，或以体育为主要内容的一种旅游活动形式[9]。其参与形式具体表现为：参与型体育旅游(如参与户外徒步、登山、漂流等、跨区域的体育赛事等)和欣赏型体育旅游(如观看体育赛事、游览参观体育场馆、欣赏体育人文建筑等)。究其对人才的要求，参与型体育旅游所需与传统户外运动中山地户外社会体育指导员较为相似，欣赏型体育旅游所需与传统旅游中导游人员较为接近，因此对山地户外社会体育指导员和导游的解读有利于准确把握体育旅游领队的概念。

2.1. 山地户外社会体育指导员的研究

在《国家职业大典》中，山地户外社会体育指导员也被称为“户外领队”，是指户外活动的组织者、领导者以及户外活动计划的实施者[10]。

从职业职责上看：山地户外社会体育指导员在户外活动中应该保证参与者的安全并且帮助参与者实现活动目标；促使参与者在户外活动中获得有价值的体验感；在自然环境下的户外活动中应该能够很好的与参与者保护环境；并且遵守当地的法规法纪。

从职业考核标准上看：2004 年国家体育总局职业技能鉴定指导中心明确指出：山地户外运动的从业者必须通过社会体育指导员国家职业资格认证[11]。同时中国登山协会将山地户外指导员分为初级、中级两个级别，以 2017 年改革后考核标准为例具体考核指标及学时可见表 1：

Table 1. Comparison table of training courses outlines for junior outdoor instructors and intermediate outdoor instructors
表 1. 初级户外指导员、中级户外指导员培训课程大纲比较表

内容级别	初级		中级	
	内容	学时	内容	学时
专业理论部分	初级户外指导员的职责与能力	1	中级户外指导员的职责与能力	1
	户外运动概况	1	户外运动概况	1
	户外常见风险的防范与处理	2	户外装备基础知识	2
	户外服装与装备	2	技术装备基础知识	2
	地形图与导航技术	2	地形图与导航技术	2
	环境保护	2	食品与营养	1
	单日(非露营)活动的计划与准备	2	团队管理与领导力	11
	户外团队指导与领导力	2	综合实践	2
专项技能技术操作	单日(非露营)活动的计划与准备	3	多日活动计划与准备	3
	户外基本行走技能	4	绳索技术及运用	6
	绳索基础技能操作	3	保护站设置与下降技术	9
	地形图判读与导航技术	2	地形图与导航技术	4
	户外安全管理	4	营地的建设与生活管理	3
			团队管理与领导力	6
		综合实践	24	

从山地户外指导员的概念、职责和职业考核标准可以得出：1) 重实践，户外指导员做为指导户外运动的一线工作者要具备很强的户外运动技能(实践能力)；2) 重体验，保证参与者在安全的前提下有较好的户外运动项目体验。3) 属性归类，山地户外指导员进行的工作是体育活动，属于体育人才。通过对山地户外指导员的分析，为体育旅游领队的类型提供了参考。

2.2. 导游的研究

自 1927 年 6 月中国第一家旅行社成立、第一批导游人员产生到 1999 年颁布《导游人员管理条例》和 2013 年 10 月 1 日《中华人民共和国旅游法》正式的实施，历经近百年的发展，我国导游的定义和职业标准已有较为清晰的阐述：

导游人员是指持有中华人民共和国导游资格证书、受旅行社委派、按照接待计划，从事陪同旅游团(者)参观、游览等工作的人员。导游人员包括全程陪同导游人员和地方陪同导游人员[12]。导游职责包括旅游团开始前准备、旅游中的接待以及旅游结束后的总结等工作，涵盖游客的整个旅游过程。

从职业资格标准上看，全国导游资格考试是为国家和社会选拔合格导游人才的全国统一的准入类职业资格考试，考试遵循公平、公正的原则，目的是检验考生是否具备从事导游职业的基本素养、基础知识和基本技能。其考试大纲及考试目的见表 2：

Table 2. National tour guide examination syllabus

表 2. 全国导游考试大纲

科目	大纲	考试目的
科目一	《政策法规法规》	检查考生对党和国家的基本国策、根本制度、根本任务重大方针政策，旅游业相关的法律、法规、方针政策的了解、熟悉和掌握程度。
科目二	《导游业务》	检查考生对导游职业道德规范和素质要求、导游服务规范，以及导游服务相关知识的了解、熟悉和掌握程度，检查考生对导游语言技能、带团技能、讲解技能和应变技能的了解、熟悉和掌握程度。
科目三	《全国导游基本知识》	检查考生对中国共产党历史，中国旅游业发展概况，中国历史文化、旅游文学、古代建筑、古典园林、民族民俗，中国四大宗教，中国饮食文化，中国风物特产，中国旅游景观，中国各省、自治区、直辖市的基本概况以及中国香港、澳门、台湾和中国主要旅游客源国概况的了解、熟悉和掌握的程度。
科目四	《地方导游基础知识》	主要考察考生对本地历史文化、重要景点知识的掌握程度，考察考生对当代时政、经济、社会发展等方面的综合知识的了解程度。
科目五	《导游服务能力》	重点考察考生应具备的基本能力和素质要求。包括：语言表达，仪表、礼仪，景点讲解，导游规范，应变能力，综合知识，口译。

剖析导游人员的发展历程、定义、职责以及考核标准，可以得出：1) 科学性，导游人员的素质结构完善，综合素质高；2) 完整性，导游服务贯穿旅游的整个过程；3) 属性归类，导游是所有旅游活动的执行者，属于旅游人才。从导游的角度进行分析，对体育旅游领队的发展有很好的借鉴意义。

3. 体育旅游领队的概念

综合分析山地户外指导员、导游的定义、职责及职业考核标准，结合体育旅游的定义，可以清晰地得出：1) 体育旅游相比于户外运动与旅游，其时间跨度包含了从消费者出行至返程，贯穿整个过程，同时在需求上更偏向于具有体育元素的吃住行游购娱，如登山时入住带有登山主题的酒店，所以在人才需求上，要求“领队”能够提供具有体育元素的导游服务及技术指导；2) 如图 2，体育旅游领队要兼具导游和山地户外指导员的职责，但不是二者简单的相加，而是更为综合性的人才，能够将体育文化很好的融入到旅行中，如：行程中进行跳伞运动发展史的普及、跳伞运动氛围营造等；3) 在归属上，学术界大多学者将体育旅游定义为是旅游的一个分支，但对体育旅游领队培养的问题上更倾向于体育院校。

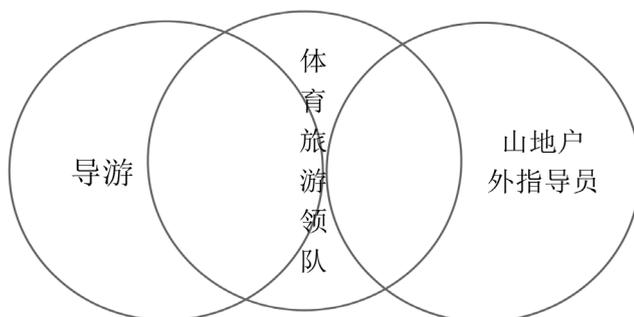


Figure 2. The relationship between tour guide, mountain outdoor instructor, and sports tour leader

图 2. 导游、山地户外指导员、体育旅游领队三者关系图

综上所述，体育旅游领队的概念可以归纳为：受体育旅游单位委派、按照接待计划，从事陪同体育旅游团(者)进行体育旅游参与、观赏、怀旧等工作的人员。

4. 体育旅游领队的职责

参考山地户外指导员及导游的职责，然后从体育旅游、户外运动、旅游三者的时间跨度、人才需求以及参与者对其的需求偏向进行分析，能够更加科学的对体育旅游领队的职责进行探析。详见表 3：

Table 3. Sports tourism & outdoor sports, tourism demand bias, time span, talent demand comparison table
表 3. 体育旅游&户外运动、旅游的需求偏向、时间跨度、人才需求比较表

	户外运动	旅游	体育旅游
需求偏向	运动技术指导、体验、学习	吃住行游购娱	具有体育元素的吃住行游购娱
时间跨度	特指参与运动时间	贯穿全过程	贯穿全过程
人才需求	户外运动专业技术强	导游服务	具有体育元素的导游服务及技术能力强

综合分析，体育旅游领队要具备以下几个职责：1) 为参与者提供具有体育元素的吃、住、行、游、购、娱等基础服务，如推荐品尝山地摩托车文创美食甜品、入住具有独木舟元素的民宿、体验滑雪场地带附带的冰雪项目等；2) 为参与者提供体育旅游项目体验、参观、讲解、教学、示范的服务，根据所带领的体育旅游类型不同各有侧重，如参与型体育旅游多进行体验教学，观赏型体育旅游则侧重讲解辅助参与者观赛；3) 具备良好的服务意识、基础的紧急救援能力，无论何种形式的体育旅游活动，安全是首要前提；4) 通过个人魅力影响消费者更加热爱体育运动，营造体育旅游氛围的引领者。

5. 结论

体育旅游领队作为体育旅游产业发展的核心人才，其研究与培养除了要参考相关领域外，更需要立足于市场需求，将“高校为主、市场为辅、相关行业来补”的模式完美结合。对体育旅游领队的概念界定与职责探析，更加清晰地确定了体育旅游人才的分类，为高校培养找准人才培养目标助力；有利于高校学生合理进行职业规划；减少专业人才流失率。

参考文献

- [1] 褚贝, 陈刚. 我国体育旅游人才的需求特征、定位与支撑体系[J]. 体育与科学, 2017, 38(3): 114-120.
- [2] 新华网. 体育旅游万亿市场受关注 国内年增速近 40% [EB/OL]. http://www.xinhuanet.com/sports/2017-02/27/c_1120536190.htm, 2017-02-27.
- [3] <https://www.tianyancha.com/search?key=%E4%BD%93%E8%82%B2%E6%97%85%E6%B8%B8>, 2020-12-20.
- [4] 凌响超. 旅游院校体育导游复合型人才培养[J]. 长春教育学院学报, 2014, 30(4): 150+152.
- [5] 2005 年辽阳市政府工作报告[R]. <https://wenku.baidu.com/view/2b2f9092dd88d0d233d44ace.html>, 2012-07-12.
- [6] 韩丁. 我国体育旅游专业人才培养模式及课程体系设计[J]. 天津体育学院学报, 2000(3): 9-11.
- [7] 霍红, 蒲鸿春. 西南地区体育旅游人才培养研究[J]. 成都体育学院学报, 2004(6): 26-28.
- [8] 朱小丽. 体育旅游导游人才的需求与培养[J]. 人才资源开发, 2015(12): 136-137.
- [9] 张强, 柳伯力. 体育旅游业发展概况[J]. 四川体育科学, 2003(2): 1-2.
- [10] 《国家职业大典》2015 版[Z].
- [11] 国家体育总局职业技能鉴定指导中心[EB/OL]. <http://www.sport.gov.cn>
- [12] 上海市文旅局官网[EB/OL]. <http://whlyj.sh.gov.cn/zcfg/20150831/0022-23597.html>