

# 新冠疫情对江苏地区毛纺业的影响 及产业疫后发展研究

刘 钰, 单新宇, 蒋梦婷, 祁晟嘉

南京审计大学, 江苏 南京  
Email: nau\_ly56765@163.com

收稿日期: 2021年3月30日; 录用日期: 2021年5月13日; 发布日期: 2021年5月20日

---

## 摘 要

随着新冠疫情的突发波及, 全国各行各业均受到了不同程度的影响。江苏地区的毛纺行业迎来了贸易屏障、市场紊乱、资金链断裂等挑战。江苏地区毛纺业如何积极面对挑战, 化危为机, 成为社会焦点所在。据此, 本文研究分析疫情下江苏地区毛纺业受到的影响, 探讨毛纺业在新形势下的转变措施, 并提出疫后发展的相关建议, 以期毛纺业能在疫情防控常态化形势下抓住机遇, 在恢复和维持平稳发展中谋求新的突破。

## 关键词

新冠疫情, 毛纺业, 影响, 发展策略

---

## Effects of COVID-19 on Woolen Textile Industry in Jiangsu Province and Its Post-Epidemic Development

Yu Liu, Xinyu Shan, Mengting Jiang, Shengjia Qi

Nanjing Audit University, Nanjing Jiangsu  
Email: nau\_ly56765@163.com

Received: Mar. 30<sup>th</sup>, 2021; accepted: May 13<sup>th</sup>, 2021; published: May 20<sup>th</sup>, 2021

---

## Abstract

With the sudden spread of COVID-19, all walks of life in China have been affected to varying de-

grees. The wool spinning industry in Jiangsu ushered in the challenges such as trade barrier, market disorder and capital chain rupture. How to actively face the challenge and turn the danger into opportunity has become the focus of the society. Accordingly, this paper studies and analyzes the impact of the epidemic on the woolen textile industry in Jiangsu, discusses the transformation measures of the woolen textile industry in the new situation, and puts forward relevant suggestions for the post-epidemic development, in the hope that the woolen textile industry can seize the opportunity under the normal situation of the epidemic prevention and control, and seek new breakthroughs in the recovery and maintenance of stable development.

## Keywords

COVID-19, Woolen Textile, Influence, Development Strategy

Copyright © 2021 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 新冠疫情背景下江苏地区毛纺业调研概述

由于新冠疫情对内贸外贸市场订单需求、原料采购、仓储运输、劳动力集聚式生产、销售经营等环节的影响，江苏地区的毛纺业复工后，如何在新形势下顺应市场需求趋势、弥补生产流通销售三大业务环节受到的影响、调整价值链与资金管控成为亟待解决的焦点问题。

以江苏地区具有代表性的几家毛纺企业为研究对象，经调研几家典型毛纺企业 2020 年财务报告发现，总资产持续减少，营业收入相比 2019 年有较大幅度的下降。毛纺产品作为非刚性需求生活必需物资，疫情的影响极大降低了消费者对纺织品的消费需求。毛纺行业出现市场客流量大幅下降、大部分实体店商品滞销的局面。据国家统计局数据显示，2020 年 1 月居民消费价格指数涨幅达到 5.4%，其中，交通、通信、教育文化、娱乐、医疗保健、生活用品及服务均上涨 0.2%~1.4%不等，仅衣着服装下降 0.5%左右，而一至二月期间的毛纺行业产品零售额为 1534 亿元，同比减少 30.9%。<sup>1</sup> 疫情的影响在较长时间内还无法消除，过季产品库存不断积压，毛纺产品市场的消费需求整体下滑。

2020 年 1 月底新冠疫情爆发，国内多地逐渐重视物理隔离，开始人员限流，导致毛纺行业流通不畅。生产环节和销售环节无法保证物资与人员的流动。在运输受阻的情况下，原棉生产地不能及时运输到用棉省市，不仅阻碍原材料的输出，而且延长后续环节的提货时间，从而导致贸易障碍，企业发生大量经济损失。分析了中国绸都网的样本监测数据我们发现，一至二月期间由于全国物流成本增加，多数毛纺企业被迫进入库存积压阶段，物流诉求以高达 78%的比例占据榜首。

与此同时，作为劳动密集型的毛纺行业，由于劳动力不足、生产设备短缺、物流受阻等导致棉花原料供应量大幅减少、复工困难，中小微企业被迫缩小生产规模和销售量，积压库存，继而带来资金周转的问题。疫情的持续使毛纺行业占多数的中小微企业的纺织机械设备精度低、核心技术匮乏、创新能力较弱以及产品附加值较小、竞争力不足等问题加速涌现，金融风险与实体经济低迷也一并出现，致使毛纺行业投资规模缩小。

据此，本文将疫情持续期间的大环境为背景展开，研究江苏地区毛纺市场各方面变动的影响，分析其当下渠道受限、贸易受阻的局面和企业自身建设的不足，探寻企业在新形势下做出的积极转变，最终得出特殊时期下毛纺企业生存和发展的策略建议。

<sup>1</sup> 国家统计局 2020 年 1 月居民消费价格指数数据。

## 2. 新冠疫情对江苏地区毛纺业的挑战

### 2.1. 内外市场需求下降，市场秩序紊乱

新冠疫情的持续和各地政府所采取的防范措施也影响了经济主体行为，消费者在长期内减少到商场等人流密集场进行的消费，零售等消费支出明显下降，导致产业内市场总体需求急剧下滑，企业遭遇订单被取消或推迟的局面，随之伴生出扰乱市场秩序的低价竞争。新冠疫情导致全球经济增长放缓，也因而引发外需下降，大量的出口取消造成国际贸易严重萎缩。按人民币计，2020年一季度全国纺织服装累计出口3162.6亿元，下降15.9%，其中纺织品出口1585.3亿，下降12.7%，这对毛纺企业而言会是一个巨大的冲击。

### 2.2. 生产销售规模大幅缩减，物流受阻形成贸易障碍

新冠疫情在全球呈现的蔓延之势使绝大多数国家地区采取封城、停工、隔离等措施，国家生产、消费等领域受到冲击，经济陷于停滞。因而毛纺企业生产经营安排受到影响，贸易活动减少，基本停止了医用产品生产以外的经济活动，生产销售规模随之缩减。部分省市限制交通又影响了人力和物力流动，防范外部输入型风险的政策也导致国际物流受阻、贸易障碍的状况在短期内难以改善，经济活动无法避免的停滞或将对供应链环节造成不可逆的影响。

### 2.3. 投资规模缩减，资金周转困难，企业生存压力加大

新冠疫情影响了全球投资者预期，金融风险与实体经济低迷叠加共振，导致对毛纺企业的投资规模有所缩减，且劳动力短缺、劳动成本大幅提升，一定时间内复工困难且复工率低。又因为市场订单减少，原材料成本增加，还有厂房租金、工资、利息等必须性支出，影响了企业的现金流，导致企业资金周转困难，入不敷出。同时，由于口岸封禁和部分城市封城，许多外贸企业无法根据贸易惯例完成货款清关结算，这对外贸型毛纺企业的资金周转造成了不小的难题，企业所要面临的生存形势将会更为严峻。

## 3. 疫情期间江苏地区毛纺业寻求的积极转变

### 3.1. 相关医用产品需求激增，推动健康环保消费

新冠疫情的全球持续性影响导致了医用产品在国际和国内双市场上的极度匮乏，新型医用产品市场成为了毛纺企业的新蓝海。疫情环境下的各种机构巨大吞吐量使得医用防护服、医疗护理用布等一系列高性能医用产品的需求量大增，全社会关于健康绿色消费的理念也开始备受重视，江苏的各大毛纺企业纷纷抓住机遇加大抗毒抗菌类毛纺产品的研究与开发<sup>[1]</sup>，有利于目前国际形势下内外市场的开拓，极大推动了健康环保消费的热潮。

### 3.2. 网络平台助力产销对接，沟通供需双方

受制于疫情期间的人员流动管制，毛纺产品在线下销售方面遭遇了许多困难，因而毛纺企业开始以“互联网+”为依托，通过直播带货和综合运输等途径，实现产销的直接对接，在很大程度上填补了供需双方渠道上的空缺。唯有不断改进和优化的产品与服务质量，才能保证毛纺企业在网络平台的产销对接功能实现，这无疑是一种倒逼机制，将在很大程度上促进毛纺企业在线上销售渠道的进一步升级，优化供需双方的沟通模式。

### 3.3. 企业转型升级加快，高质量发展转向

为了适应可持续发展的需要，大批江苏地区的毛纺企业围绕核心的产品制造能力，加快了智能化生

产车间的改造进程,积极构筑横跨整个价值链的网络化制造系统,推动生产管理从工业端到数字端集成,加快实现生产管理数字化。同步实施的产业链整合计划和协同发展机制也正在稳步发展,通过加强企业生产和信息技术应用的紧密结合实现生产力飞速发展,解决能源消费等社会问题将成为江苏毛纺企业高质量转型升级的新台阶[2]。

## 4. 疫情后江苏地区毛纺业的稳定发展策略

### 4.1. 抓住市场机遇,推动本土化和多元化布局

在双循环新格局的框架下,江苏毛纺业首先需要为国际国内市场展开双布局[3],本土化和多元化的结合将成为产业发展金字塔的两大支柱基底。当下全球供销面临的问题主要是由于各国疫情发展阶段不同造成的,缺乏协同复工的基础。依据“同线同标同质”的销售理念,外贸型的毛纺企业要抓住机遇,合理分配产成品资源,在合适的情况下出口转内销,兼顾双市场,而传统的企业也可以尝试走出去,以外需拉动内需,避免内部产能过剩。

### 4.2. 优化供销渠道,拓展智能化产业链,强化产业集群效应

拥有核心竞争力的企业才能在激烈的市场竞争中获得一线生机。就当前形势来看,疫情将会倒逼企业加大研发投入力度,加速以数字化、智能化为标志的新一轮技术创新发展。因此,毛纺企业还需要在相关领域联合构筑立体的供销防护网,在横向层面积极强化产业杠杆,增强同类产品的集群优势,在纵向层面应拓展智能化产业链[4],增进上下游企业的协同合作,提升产业的前后向关联大有可为。

### 4.3. 创新“互联网+绿色毛纺”发展模式,校企合作助力企业建设

绿色经济是当今社会的主要发展形势,毛纺企业更应秉承绿色发展的理念。“互联网+绿色毛纺”的策略顺应了社会可持续发展的理念,改善生产过程中资源耗费、环境污染等问题,承担企业的社会责任,提升社会声誉。同时,毛纺企业也可以依托互联网进行新型人才和新型产品建设,与高校建立合作关系[5],通过企业自主研发的软件,有针对性地培养相应人才以有效缓解企业人才匮乏问题,并组织人才技术团队协作研发新产品,从真正意义上实现校企双赢。

## 5. 结语

新冠疫情的爆发使得江苏地区毛纺行业面临一系列新挑战,在当前的产业局势下,毛纺业如何适变谋新是关键问题,为了助力毛纺行业在疫后行稳致远,就必须对当前江苏地区行业发展布局进行调整,关注内外市场、拓展渠道、创新发展模式,以期在新发展格局下实现高质量转型升级。

## 参考文献

- [1] 新华网. 苏州大学研发出新型长效抑菌抗病毒纺织品[EB/OL]. [http://csj.xinhuanet.com/2020-12/28/c\\_139622690.htm](http://csj.xinhuanet.com/2020-12/28/c_139622690.htm), 2020-12-28.
- [2] 王继征. 从变革和重组中寻新机[N]. 中国纺织报, 2021-01-18(003).
- [3] 朱丽芬. 疫情条件下服装企业的发展思路探索[J]. 纺织科技进展, 2020(12): 43-44.
- [4] 刘志彪. 增强产业链供应链自主可控能力[N]. 经济参考报, 2021-01-05(007).
- [5] 曹甲昌. 持续创新与合作应对疫情挑战[J]. 中国会展, 2021(1): 62.