

# 兵团第三师48团红枣生产现状、问题及建议

王晶晶

新疆农垦科学院, 新疆 石河子

收稿日期: 2021年10月25日; 录用日期: 2021年11月22日; 发布日期: 2021年11月29日

---

## 摘要

通过调研分析兵团第三师48团红枣生产现状, 指出其存在的问题, 并提出解决措施, 为兵团第三师48团红枣产业的发展提供参考。

## 关键词

红枣, 生产现状, 问题, 建议

---

# Production Status, Problems and Suggestions of Jujube Industry in 48th Regiment, 3rd Division of Xinjiang Production and Construction Corps (XPCC)

Jingjing Wang

Xinjiang Academy of Agricultural and Reclamation Sciences, Shihezi Xinjiang

Received: Oct. 25<sup>th</sup>, 2021; accepted: Nov. 22<sup>nd</sup>, 2021; published: Nov. 29<sup>th</sup>, 2021

---

## Abstract

Through investigation and analysis of the production status of the present situation of Jujube in the 48th regiment of the 3rd Division of the XPCC, this paper points out the existing problems and

puts forward some solving measures, which can provide reference for the development of Jujube industry in the 48th regiment of the 3rd Division of XPCC.

## Keywords

Jujube, Production Status, Problems, Suggestions

Copyright © 2021 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

枣(*Zizyphus jujuba* Mill)为鼠李科(Rhamnaceae)枣属(*Zizyphus*)落叶灌木或小乔木,是原产我国的特有果树[1] [2] [3]。枣产业是南疆最具品质优势的果树产业,新疆生产建设兵团第三师 48 团是南疆较早发展林果产业的团场之一。“十三五”以来,随着农业产业结构调整的不断推进,新疆生产建设兵团农业生产布局不断优化,逐渐形成了“稳粮、优棉、强果、兴畜、促特色”的产业发展模式[4];作为南疆林果产业中规模最大的红枣产业迎来了缓慢发展期,如何突破发展瓶颈,实现高质量发展是南疆红枣产业未来发展的主要思路。为统筹团场林果业“十四五”发展规划,分析研判当前红枣产业生产的形势及存在的问题,提出针对性的措施建议,针对南疆典型的红枣种植团场 48 团开展调研,现将调研情况报告如下。

## 2. 红枣生产现状

红枣产业一直是第三师 48 团的支柱产业。产业配置结构方面主要以红枣种植为主,种植面积 5.48 万亩,占第三师红枣种植面积的 15.56%。近年来,为健全标准园农产品质量标准体系,加大无公害、绿色有机果品生产,提升红枣品牌影响力,团场不断加强林果业标准园的创建工作。目前,已建成红枣标准园 2.3 万亩,着力打造兵团红枣精品果园 6800 亩。

### 2.1. 红枣种植及管理情况

#### 2.1.1. 种植年限及规模

团场 2007 年开始规模化发展红枣,2007、2008 两年新建枣园 9500 亩,2010 年开始采用直播建园技术,发展规模剧增,2010 年当年新建枣园 15,000 亩、2011 年至 2015 年建园 30,000 亩,2015 年之后几乎没有新建园。目前团场红枣面积 5.48 万亩,其中 6 年生以上的枣园亩产 800~1200 公斤,整体产量较稳定。

#### 2.1.2. 种植模式

2007 年直播建园时,按棉花的“三膜 12 行”或“4、9 模式”播种种植,每亩 800~1200 株的超高密度。随着种植年限的增长,树体不断增大,果园郁闭,行间农事操作困难。按照“绿色、优质、高效、生态、安全”的发展思路,进一步提高果品品质,充分发挥林果业提质增效辐射带动作用,通过枣园降高降密措施,实现“以质量求生存,向质量要效益”的目的,结合本团枣园管理现状,要求 6 年以上的枣树亩株数逐年由每亩 330 株降到 150~180 株;株高降到 2.5 米左右。到目前为止,全团有 30%的职工将枣园降密改造为 1.5~2 m × 4.2 m,每亩 85~115 株,保证枣园通风透光,便于修剪、打药等机械化作业。

## 2.2. 施肥情况

### 2.2.1. 基肥

主要以磷钾肥为主，亩产 800 kg 以上的红枣园，亩施用化肥(磷酸二铵、硫酸钾)150~200 kg。枣园增施有机肥，每亩 380 kg (其中有机尿胺每亩 180 kg/666.7 m<sup>2</sup>)的“泰谷四木王生物有机肥”。

### 2.2.2. 追肥

开花前和幼果期分两次追施(N、P、K = 0.5:1.5:2)复合肥 50 kg；叶片黄化的要每 666.7 m<sup>2</sup> 追施 2 kg 氨基酸或腐植酸 1 次。

### 2.2.3. 叶面喷肥

发芽后到开花前喷施氨基酸或腐植酸叶面肥 800 倍液 2 次，促进叶片转绿；幼果期到白熟期喷施磷酸二氢钾 700 倍液 3~4 次，后期适当喷施钙肥，防治裂果。

## 2.3. 灌水情况

1~3 年的红枣园，中间可套种棉花等作物的红枣园，实行滴灌，4 年以上的果园基本上都是采用漫灌，分别在发芽前(春灌)、发芽期(4 月)、新梢生长期(5 月)、坐果期(6 月)、幼果膨大期(7 月)结合追肥灌水，采收后(冬灌)，全年灌水 7~8 次，每年 8 月 20 日~30 日停水，冬灌水在 11 月 20 左右，全年灌水 600~700 m<sup>3</sup>/666.7 m<sup>2</sup>。灌溉水使用的是井水，一般不使用山洪水(淤泥、草籽较多)。

## 2.4. 产量与价格情况

统计了 2012~2018 年红枣总产量和单价(见表 1)。自 2012 年以来，红枣总产量逐年提升，单价逐年大幅度下降，从 2016 年开始基本保持在 4.5~6.5 元之间。

**Table 1.** The development scale, model and output of the jujube industry in the 48th Regiment of the Third Division  
**表 1.** 第三师 48 团红枣产业发展规模、模式及产量

| 年份<br>Year | 总产量/鲜枣(kg/666.7 m <sup>2</sup> )<br>Total output/fresh dates (kg/667 m <sup>2</sup> ) | 单价(元/kg)<br>unit price (yuan/kg) |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 2012       | 3000                                                                                  | 32                               |
| 2013       | 7000                                                                                  | 25                               |
| 2014       | 15000                                                                                 | 18                               |
| 2015       | 20000                                                                                 | 12                               |
| 2016       | 22000                                                                                 | 6.15                             |
| 2017       | 25000                                                                                 | 6.5                              |
| 2018       | 26300                                                                                 | 4.5                              |

## 3. 存在问题

第三师 48 团从 1966 年建团就开始种植红枣，至今已有 50 多年的历史了。前后经过几次农业产业结构调整，发展成为现在的规模，多年来 48 团的职工在种植红枣方面积累了丰富的种植、管理经验，市场比较稳定。在红枣产业发展比较景气的年份，种植红枣的职工，收入也是比较可观的。帮助了很多贫困职工脱贫，甚至致富。但在调研中也发现了一些红枣产业需要注意的问题，主要有以下几个方面：

### 3.1. 品种单一问题一直存在

48 团为红枣种植大团，品种以灰枣为主，种植面积 5.48 万亩，占全团林果种植面积(6.4 万亩)的 85.63%。在多年的发展过程中，品种结构不能及时有效调整，单一品种无法应对市场波动后对价格的打压，致使红枣生产抵御市场风险的能力较差。

### 3.2. 生产技术与管理的脱节严重

由于历史、自然条件等多方面的原因，造成团场经济发展缓慢，职工的综合素质较低，枣园管理粗放，投入不足，不注重新技术的推广和应用，红枣标准化生产知识匮乏。从红枣的生产环节看，种植密度过高，增加了职工的劳动强度，管理不到位，一是，种植密度高，管理粗放，夏季修剪不到位；二是，在环割技术环节，对环割时间、环割深度、两次环割的间隔时间不能很好的掌握，环割后的树体伤口处理不到位，导致来年树体的死亡；三是，由于近年红枣价格不景气，职工的收入下降，在生产成本的投入方面有所降低。以上问题导致红枣种植规模与产业化水平极不相符，规模优势没有体现，红枣单产较低，造成红枣综合效益不高。

### 3.3. 品牌作用发挥不够，销售乏力

虽然第三师 48 团培育了自己的红枣区域品牌——“四木王”，但是总的来讲品牌知名度不高，特别是受资金、理念和人才等的限制，在品牌培育、宣传推广等方面投入资金较少，加之各品牌没有进行有效的资源整合，品牌的建设步伐缓慢，仅在本师、周边地区和上海、广东、广西有一定的知名度，面向国内其他市场知名度较小。

由于宣传力度不够，没有统一合作的销售网络，销售形式单一，造成市场开拓不足，销售渠道狭窄，在现有市场上出现了红枣相对过剩现象。虽然企业在全国许多城市建立了销售网点，但由于没有统一销售的网络，销售商各自为政。更谈不上国外市场的开拓。

## 4. 建议

### 4.1. 积极引进发展新品种

为解决本区域红枣品种单一、严重同质化问题，提高红枣生产的经济效益。加快新品种引进，如“南疆红”等，在阿克苏、巴州、和田等地已有不错表现，可以考虑试种。通过区域试验筛选出适合发展的品种，形成配套技术措施，丰富红枣品种结构，调节收获、加工时期，积极应对单一品种带来的市场风险。

### 4.2. 建立标准化栽培模式

#### 4.2.1. 科学施肥，提升土壤肥力

目前，南疆地区由于受到各种因素的影响，目前还没有建立起科学施肥的机制。在施肥上还广泛存在着盲目施肥的问题，化肥施用量过大，而且各种营养元素的配用比例不合理，由于栽植密度过大，增加土壤施肥难度，有机肥的施用量很少或没有，造成土壤中营养元素的缺乏或过剩，有机质含量普遍低。据调查，48 团红枣种植园平均土壤有机质含量为 0.4%~0.5%，有机质严重缺乏。但从红枣产业持续发展来说，增施有机肥，是产业化和无公害的需要，必须通过多种途径增施有机肥，增加土壤中有机质的含量。在此基础上再根据元素亏缺情况，有针对性地施入适量化肥。可以先在一些有条件的地块开展水肥调控试验，定期开展叶分析和土壤测定，为枣农提供科学的施肥配方。

#### 4.2.2. 强化整形修剪意识

48 团红枣园大多为直播嫁接树，密度大，株行距 0.25 m × 4 m 或 0.5 m × 4 m，第 3 年后随着树体的不断增大，表现枝条过于密集，通风透光不良，结果部位外移；对于团场 4 年以上的密植园均需要间伐，降低密度，后通过调整树体营养，提高产量和品质。结合生长期修剪、冬季修剪培养树体骨架，加快树冠形成，提高树干。因此在现阶段必须强化种植户的修剪意识，搞好整形修剪，为高产优质打下基础。

#### 4.2.3. 推广标准化花果管理技术

枣树的花芽具有当年分化当年开花、多次分化多次开花的特点，因而花期长，在南疆地区可达 2 个月之久。由于物候期重叠，树体营养消耗大，加上南疆地区干旱少雨，空气湿度相对偏低，极易造成焦花现象，落花落果十分严重，坐果率很低。经调查，在若羌县红枣产区的盛果期树，自然坐果率只有 1%~2%，幼树则更低。因此，一方面要采取多种技术措施最大限度地防止落花落果，提高坐果率，保证适宜的产量；另一方面，为了提高红枣的品质和一级果率，要求在保证适当产量的前提下，实施疏花疏果技术，合理控制枣树的负载量，一般每 666.7 m<sup>2</sup> 盛果期产量控制在 1 t 左右，果吊比控制在 2~3:1 为宜。

#### 4.3. 加强品牌建设与市场化运作

红枣深加工产品开发滞后,造成品牌名优产品少的不良局面。培植龙头企业,开发当地特色品牌产品。为促进红枣种植业、加工业的发展,除了在种植规模上依托地方政府和大企业实施联片种植外,尤其需要对加工企业、研发中心进行整合,建立规模化的科技服务体系;汇聚多层次的企业,充分延伸产业链,扶持大企业做大做强,做好龙头企业的品牌,最大程度地整合研发力量,避免同质化竞争。因地制宜健全“公司 + 农户 + 专业合作社”等形式的产供销全程服务体系,加快红枣的市场化运作。

### 5. 展望

新疆红枣产业已经规模化,产业化,发展过程中遇到了一些栽培、市场方面的问题,影响了产业的经济效益,但红枣产业作为南疆林果产业的支柱地位没有变。随着产业结构的不断优化,栽培技术的不断改进,完善社会合作组织建设,进一步拓宽销售渠道,团场红枣产业的发展必将向着稳定高质量发展。

### 基金项目

新疆生产建设兵团师域发展创新支持计划项目(2018BB007)。

### 参考文献

- [1] 曲泽洲, 王永蕙. 中国果树志: 枣卷[M]. 北京: 中国林业出版社, 1993: 2-6.
- [2] 刘孟军. 国内外枣树生产现状、存在问题和建议[J]. 中国农业科技导报, 2002, 2(2): 76-80.
- [3] 梁鸿. 中国红枣及红枣产业的发展现状、存在问题 and 对策的研究[M]. 西安: 陕西师范大学出版社, 2006.
- [4] 中国共产党新疆生产建设兵团第七届委员会第十次全会. 新疆生产建设兵团国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要[S]. 乌鲁木齐: 兵团日报, 2021.