

后冬奥时代高校冰雪运动发展现实困境与破解路径

张学淳

天津师范大学, 天津

收稿日期: 2022年11月7日; 录用日期: 2022年12月6日; 发布日期: 2022年12月14日

摘要

北京冬奥会已经取得圆满的成功, 冬奥会所传递出来的精神和价值也得到了全社会的广泛认可。进一步研究后冬奥时期我国高校冰雪体育发展所遇到的困难和突破途径, 才能发挥冰雪体育对当前教育、经济、文化等方面带来的积极作用。因此, 本文采用文献资料法、逻辑分析法等研究方法, 指出地理因素使高校冰雪运动发展不平衡、专业师资缺乏、冰雪场地设施薄弱、高校冰雪文化意识淡薄是当前的现实困境。提出因地制宜, 选择相应开展形式、加强师资培训、加强高校冰雪场地设施建设、加强冰雪运动文化宣传等发展路径, 为我国高校冰雪运动的继续发展提供有价值的参考。

关键词

后冬奥会, 高校, 冰雪运动

The Practical Predicament and Solution to the Development of Ice and Snow Sports in Colleges and Universities in the Post Winter Olympics Era

Xuechun Zhang

Tianjin Normal University, Tianjin

Received: Nov. 7th, 2022; accepted: Dec. 6th, 2022; published: Dec. 14th, 2022

Abstract

The Beijing Winter Olympic Games have been a complete success, and the spirit and value of the

Winter Olympic Games have been widely recognized by the whole society. Only by further studying the difficulties and breakthrough ways of the development of ice and snow sports in China's colleges and universities during the post Winter Olympics period can we play a positive role in the current education, economy, culture and other aspects of ice and snow sports. Therefore, this paper adopts the methods of literature, logical analysis and other research methods to point out that the current realistic predicament is that the geographical factors cause the unbalanced development of ice and snow sports in colleges and universities, the lack of professional teachers, the weak facilities of ice and snow fields, and the weak awareness of ice and snow culture in colleges and universities. This paper puts forward some development paths, such as selecting appropriate development forms, strengthening teacher training, strengthening the construction of ice and snow sports facilities in colleges and universities, and strengthening the cultural publicity of ice and snow sports, in accordance with local conditions, so as to provide valuable reference for the continued development of ice and snow sports in colleges and universities in China.

Keywords

Post Winter Olympics, Colleges and Universities, Winter Sports

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 前言

二零一八年,国家体育总局印发颁布《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲(2018~2022年)》,全面提高群众参与冰雪运动的积极性和热情,享受冰雪运动带来的欢乐和健康。学生作为参加冰雪体育活动的关键人群,为推动高校进一步深入开展冰雪体育体育运动,更加充实校园体育内涵,从整体上提升院校学生的身体素质,教育部等四部门按照国家的《冰雪运动发展规划(2016~2025)》《群众冬季运动推广普及计划(2016~2020年)》精神,对全国进一步开展冰雪运动进入校园工作制定了指导意见,坚持按照“培养兴趣、提升技能,政府部门指导、社区积极参与,因地制宜、稳妥实施,特色引领,重点发展”的基本原则,逐步建立具备中国特点的学校冰雪运动培训制度[1]。我国虽然对冰雪运动进校园十分重视,但是在实际发展过程中也存在一些困境,因此,以北京冬奥会为契机,分析后冬奥时代我国冰雪运动进入高校存在的一些问题并提出合理化建议,以此促进冰雪运动在我国高校的健康发展。

2. 后冬奥时代高校冰雪运动发展的现实困境

2.1. 高校冰雪运动发展不平衡

我国幅员辽阔,冰雪资源分布不均,冰雪运动呈现明显的地域特征。而高校冰雪运动发展更是呈现“北盛南衰”的现象,冰雪运动项目在北方高校极为盛行,尤其东北地区,而南方地区高校受地域等条件的限制,开展冰雪运动较少,这就造成南北高校冰雪运动发展的不平衡。

2.2. 专业师资匮乏

为了普及冰雪运动,扩大受众面积,我国提出了冰雪运动进校园的口号[2]。冰雪运动进入高校离不开专业教师的教育和引导,我国高校缺乏专业的冰雪运动人才,大部分体育教师没有接触过冰雪运动,无法为冰雪运动在校园开展提供专业性的指导,这些现象不利于冰雪运动在校园内普及与推广。

2.3. 高校冰雪运动基础设施薄弱

目前多数高校缺乏冰雪运动场地和器材,既不能满足高校师生的使用需求,也不能满足冰雪运动在校园的开展。即使与周边的冰雪运动场所进行合作,每次所需要的各种费用,如场地费、保险费、装备使用费等[3],也远不是大学生所能承担的,而冰雪运动的成本居高不下,必然会影响高校学生对冰雪运动的热情以及积极性。

2.4. 高校冰雪运动文化意识淡薄

运动文化是运动发展起来的前提,相对于篮球、足球等对地域、环境要求较低的运动项目,冰雪运动在普及程度、文化氛围等方面存在着较多的差距。冰雪运动虽具有浓厚的文化底蕴,但冰雪文化在学校里的宣传较薄弱,甚至没有办法和条件去宣传冰雪运动文化,导致很多学生不了解冰雪运动。

3. 后冬奥时代校园冰雪运动发展困境的破解路径

3.1. 因地制宜,选择相应开展形式

高校冰雪体育运动受季节、地点和器械的约束很大,按照标准实施起来比较麻烦。各大院校可依据自身的实际状况,选用适合自己适应的冰雪体育开展方式。冰壶、摊制、溜达等都是学生最喜欢和常用的运动。因此有条件的高校都可以设立冰场开展冰上运动,没条件的院校则可以采取旱地冰学的形式开展。近年来,学校冰雪体育旱地改革与研究也获得了重要的研究成果,该校可借助上述研究优秀成果建设旱地冰雪运动场地,以调动学校对冰雪体育的激情和兴趣,促进冰雪运动在校园的开展。

3.2. 加强师资培训

强化冰雪师资队伍的建设,提高高校教师的教学能力是冰雪运动教师队伍建设的 key 一环[4]。而高校作为培养师资的主要力量,应当扩大冰雪专业的招生人数,细化冰雪专业的具体方向,着力培养一批学历高、专业技能强、教学能力高的优秀教师进入校园。对于在职老师,可以利用暑、寒假时间对他们进行冰雪项目操作训练,使老师更加了解专业的冰雪理论知识和专项技术,鼓励教师考取冰雪运动相关等级证书。坚持多措并举的原则,可以通过实施校园引才计划,聘请一批创新能力强、经验丰富的专业冰雪教练员进入校园中,也可以引进优秀的退役冰雪运动员来弥补师资力量,为高校冰雪运动的发展奠定基础。

3.3. 加强高校冰雪项目场地设施建设

冰雪项目基础设施建设是冰雪运动能良好开展的重要保障,是开展冰雪运动进高校的有效支撑。针对我国高校冰雪场地设施薄弱问题,首先,政府方面给予经费支持,加大高校冰雪运动的资金投入比例,以便学校场地建设;其次,学校可以与社会公共冰雪体育场馆达成协议,全面开放公共体育场馆向学生免费或是降低收费标准,新建设冰雪项目要优先选择建在学校以及其周边,相互促进完成共进机制;最后,学校引入社会资本对冰雪运动场地进行共同建设,用于完善冰雪场地建设。

3.4. 加强高校冰雪运动文化宣传

我国的冰雪文化源远流长,而本届冬奥会也将对中国冰雪文化的发扬和传承有着巨大的促进作用[5]。借助冬奥会的余热,在高校开设冰雪运动文化课程,使学生从理论知识上对冰雪运动有一定了解,对学生进行思想文化教育,使其从观念上接受冰雪运动,运用多媒体、班会等进行宣传,构建高校冰雪运动文化。我国主流权威媒体已形成了新媒体矩阵,学生了解体育信息普遍选择短视频的方式,而高校可以

借助 B 站、抖音等创办自己的学校账号，以新媒体的方式进行高校冰雪文化宣传。目前，粉丝经济、明星效应在当今的娱乐化社会甚是流行，优秀运动员在赛场上的飒爽英姿圈粉无数，部分偶像明星通过参加一些与冰雪运动、文化相关的活动与综艺节目，可以邀请体育明星进校园进行宣传，扩大冰雪运动影响，能对冰雪运动文化的传播起到强有力的推广作用。

4. 结语

综上所述，北京冬奥会是中國大学冰雪体育发展的最关键一年，在后冬奥时代，高校要合理利用中国冬奥遗产，让之成为高校冰雪运动发展的巨大动能，以促进中国冰雪运动在高校的发展，并最终达到“三亿人参与冰雪运动”的综合效果。中国高校应以冬奥会为契机，因地制宜，开展适合自身的冰雪运动，加强师资培训，完善基础设施投入，同时加强高校冰雪运动文化宣传，营造良好冰雪校园文化氛围，以期为我国冰雪事业的发展增砖添瓦。

参考文献

- [1] 陈嘉豪, 张瑶, 田仁波, 李克良. 北京冬奥会对我国冰雪运动可持续发展的影响研究[J]. 冰雪运动, 2022(2): 7-10.
- [2] 刘洋, 王邵励. 中国冰雪运动的历史轨迹与发展机遇: 基于“挑战-应战”理论[J]. 中国学校体育(高等教育), 2015, 2(12): 27-30.
- [3] 姜经红. 冬奥会背景下“冰雪运动进中小校园”的现实困境与发展路径[J]. 科技视界, 2022(17): 163-165.
- [4] 钟婉菊. 后冬奥时代校园冰雪运动发展的困境与消解[J]. 冰雪体育创新研究, 2022(16): 21-23.
- [5] 窦海林. 点燃冰雪情共筑冬奥梦——北京市大兴区兴华中学校园冰雪特色运动发展路径[J]. 体育教学, 2021, 41(4): 53-54.