

乡村旅游对农村经济发展的影响研究

蔡启鹏

江西农业大学经济管理学院, 江西 南昌

收稿日期: 2023年9月20日; 录用日期: 2023年11月10日; 发布日期: 2023年11月22日

摘要

乡村旅游是一种特色旅游形式, 指的是游客到农村地区或乡镇参观、观光、休闲、度假等活动。乡村旅游作为一种新兴的旅游形式, 对农村经济发展具有重要的影响。文章将从乡村旅游发展的影响因素、乡村旅游发展的意义、乡村旅游发展存在的问题和乡村旅游发展的对策等方面阐述乡村旅游对农村经济发展的影响, 旨在为乡村旅游建设提供发展思路。

关键词

乡村旅游, 农村经济发展, 乡村振兴, 旅游资源

Research on the Influence of Rural Tourism on Rural Economic Development

Qipeng Cai

School of Economics and Management, Jiangxi Agricultural University, Nanchang Jiangxi

Received: Sep. 20th, 2023; accepted: Nov. 10th, 2023; published: Nov. 22nd, 2023

Abstract

Rural tourism is a kind of characteristic tourism form, which refers to tourists to visit, sightseeing, leisure, vacation and other activities in rural areas or towns. Rural tourism, as a new form of tourism, has an important impact on rural economic development. This paper will elaborate the influence of rural tourism on rural economic development from the aspects of influencing factors of rural tourism development, the significance of rural tourism development, the existing problems of rural tourism development and the countermeasures of rural tourism development, aiming at providing development ideas for rural tourism construction.

Keywords

Rural Tourism, Rural Economic Development, Rural Revitalization, Tourism Resources

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

乡村旅游是指游客在乡村地区进行的旅游活动。随着人们生活水平的提高和环境保护意识的增强，乡村旅游在近年来逐渐兴起。乡村旅游的规模逐年扩大。根据相关统计数据显示，近年来乡村旅游的年均增长率在 22.5% 以上。2022 年，全国乡村旅游接待游客数量达到了 28 亿人次，同比增长了 13.8%。而且，乡村旅游收入也在不断增加，2022 年全国乡村旅游综合收入达到了 2.04 万亿元人民币。

乡村旅游的发展对经济增长和就业带动效应显著。乡村旅游产业链条较长，一方面可以促进农民增收收入和就业，另一方面也能带动相关产业的发展，比如农产品加工、民宿经营等[1]。据不完全统计，乡村旅游每吸引 1 万名游客可带动 1 亿左右的投资，同时创造就业岗位 2.5 万个左右。乡村旅游的发展也面临一些问题和挑战[2]。

2. 乡村旅游发展的影响因素

近年来，随着人们对健康、环保、自然风光等需求的增加，乡村旅游逐渐兴起并蓬勃发展。乡村旅游的发展受多种因素的影响，下面将详细阐述这些影响因素。

2.1. 政策支持是乡村旅游发展的重要因素

政府出台支持乡村旅游的政策和措施，可以为乡村旅游提供资金支持、减税优惠、土地拨备等政策支持，促进乡村旅游的发展。政策的支持可以吸引更多的投资者和创业者参与乡村旅游，推动旅游业的快速发展。乡村旅游发展需要政府制定相关政策，提供优惠政策和扶持措施，从而促进乡村旅游业的发展。政策支持能够为乡村旅游业提供有利的经营环境。政府可以制定相关法规和制度，规范和引导乡村旅游的发展，保护乡村旅游资源，提高旅游服务质量。此外，政府还可以提供土地、资金和税收等方面的优惠政策，降低乡村旅游运营成本，提高企业盈利能力。政策支持是乡村旅游发展的重要因素，能够提供良好的经营环境、推动基础设施建设、培育人才队伍和推广乡村旅游，促进乡村旅游业的发展。只有政策支持得当，才能够实现乡村旅游的可持续发展。

2.2. 文化资源是乡村旅游发展的重要支撑因素

乡村旅游与当地的历史文化、民俗风情紧密相关。文化资源包括传统艺术、手工艺制品、乡村音乐、民俗活动等。这些文化资源可以成为吸引游客和提升乡村旅游品质的重要因素[3]。文化资源是乡村旅游发展的重要支撑因素。乡村旅游的核心在于传承和展示当地的文化特色，而文化资源正是构成乡村旅游的重要元素。文化资源能够赋予乡村旅游独特的吸引力。乡村地区通常具有悠久的历史和丰富的文化底蕴，拥有独特的传统艺术、民俗风情和历史建筑等。这些文化资源能够吸引游客的兴趣，让他们体验到与都市生活不同的文化魅力，从而增加乡村旅游的吸引力。文化资源是乡村旅游发展的重要支撑因素，

它不仅给乡村旅游带来独特魅力，还能推动乡村经济的发展、促进乡村与其他产业的融合发展，并实现乡村的可持续发展。保护和发展乡村的文化资源，对于促进乡村旅游的繁荣和乡村振兴具有重要意义。

2.3. 生态环境保护是乡村旅游发展的重要前提

乡村旅游发展要注重保护生态环境，实现可持续发展[4]。乡村旅游发展所带来的环境压力，包括生活污水、垃圾处理、土地开发等，需要得到有效的管控和保护。应加强对乡村旅游的环境影响评价，制定相应的环境管理措施，确保乡村旅游的可持续发展性。乡村旅游发展的影响因素涵盖了政策支持、自然条件、文化资源、交通设施、市场需求、旅游设施和服务以及生态环境保护等方面。这些因素相互作用，共同塑造了乡村旅游的发展格局和潜力[5]。只有综合考虑和充分利用这些因素，才能够推动乡村旅游的快速发展，实现经济效益和社会效益的双赢。

3. 乡村旅游发展的意义

3.1. 乡村旅游能够有效促进农村就业

随着城市化的进程和农村人口流失，农村劳动力闲置严重，乡村旅游为农村地区提供了多样化的经济发展机会。传统农业是农村地区的主要经济支柱，但随着乡村旅游的兴起，农村地区可以发掘旅游业的潜力。农民可以通过开展农家乐、乡村民宿、农产品销售等旅游相关业务获取额外的收入来源。这样的多样化经济模式不仅提高了农民的生活水平，也为农村地区带来了更多的就业机会。

3.2. 乡村旅游可以促进农村产业升级

农村旅游的发展需要农村具备一定的旅游资源和基础设施，这就要求农村产业进行升级转型。乡村旅游鼓励农村地区开展特色产业和文化创意产业，推动农村产业升级。随着游客对于乡村旅游的兴趣增加，农村地区开始重视发展特色产业和文化创意产业，以满足游客的需求。例如，农村地区可以发展农业观光、手工艺品制作、农产品加工等特色产业，吸引更多游客前来体验和购买。这种创新和升级的产业模式不仅提高了产品附加值，也提升了农村地区的知名度和竞争力。

另外，乡村旅游也促进了相关基础设施和服务业的发展，进一步推动农村产业升级。为了满足游客的需求，农村地区需要改善交通、住宿、餐饮、娱乐等方面的基础设施。这不仅为农村地区带来了设施和服务业的发展机会，也为其他相关产业提供了支撑。例如，农村地区的民宿业的兴起带动了建筑和装修业、旅游运输业、农产品供应链等的发展，形成了产业链的升级与扩展。

乡村旅游在促进农村产业升级方面发挥着重要作用。通过多样化经济发展、鼓励特色产业创新和提升基础设施与服务业水平，乡村旅游为农村地区带来了经济发展的机遇和挑战。然而，需要注意的是，在推动农村产业升级的同时，也要注重环境保护和文化遗产，确保乡村旅游的可持续发展。

3.3. 乡村旅游能够促进农村文化传承

农村拥有丰富的历史文化和传统习俗，通过乡村旅游的开展，可以为农村文化的传承和保护提供有力的支持。通过打造农村旅游景区和文化村落，传统村落的文化底蕴得到了保护和传承。同时，农村旅游也为农民提供了展示和传播自身文化的平台，促进了农村文化的发展。

乡村旅游对农村经济发展具有积极的影响。通过促进农村就业、提高农民收入、推动农村产业升级和促进农村文化传承等方式，乡村旅游为农村经济发展提供了新的动力[3]。然而，需要注意的是，乡村旅游发展也面临一些挑战，如基础设施建设、旅游服务质量等问题，需要政府和相关部门的支持和引导，才能够实现乡村旅游的可持续发展。

3.4. 改善农村环境和生态保护意识

乡村旅游在改善农村环境和提高生态保护意识方面发挥着重要的作用。首先，乡村旅游可以促进农村地区的环境保护。随着乡村旅游的发展，农村地区的自然风光、文化遗产得到了更好的保护和管理。为了吸引游客，农村地区会更加关注环境的整洁和美观，加强垃圾分类与处理，保护水源和植被等。这些措施不仅提高了农村环境的质量，也改善了当地居民的生活条件。

其次，乡村旅游可以提高农村居民的生态保护意识。随着游客的到来，农村居民更加意识到保护环境的重要性。他们开始意识到保护当地生态系统的重要性，采取行动来保护动物和植物的栖息地，制定可持续发展的农业和畜牧业政策，避免使用有害化学品等。通过与游客的互动，农村居民也会了解到环保意识的重要性，并在日常生活中积极采取环保措施。

此外，乡村旅游还可以促进农村的经济发展，为农民提供更多的就业机会和收入来源。有了经济来源的支持，农民可以更好地投入到环境保护工作中，例如建设生态农田、发展可再生能源和推广生态旅游项目等。这些措施不仅改善了农民的生活质量，也为农村地区的生态保护提供了可持续的经济基础。

总的来说，乡村旅游对于改善农村环境和提高生态保护意识起到了积极的促进作用。通过保护环境、提高生态意识和促进经济发展，乡村旅游为农村地区的可持续发展做出了重要贡献。然而，我们也需要关注乡村旅游的可持续性，确保其发展不会对农村环境和自然资源造成过度的损害。

3.5. 促进城乡融合发展

城市居民可以通过乡村旅游走出城市，亲近自然、感受农村生活。同时，农民也有机会通过乡村旅游了解城市的现代化发展和先进管理经验。通过城乡交流和互动，可以促进城乡经济、文化、社会的融合和发展，实现城乡一体化发展的目标。

要实现乡村旅游在乡村振兴中的有效作用，需要政府、企业和社会各界的共同努力。政府要加大对乡村旅游的政策支持和资金投入，鼓励农民创业、提供相应的扶持政策。企业要积极创新，提供高品质的旅游产品和服务，满足游客的多样化需求。社会各界要关注乡村旅游的发展，倡导环境保护和传统文化的传承，共同推动乡村振兴战略的实施。

4. 乡村旅游发展存在的问题

乡村旅游发展是近年来我国旅游业的一个重要方向，它具有丰富的自然资源、独特的人文景观和丰富的民俗文化等特点，吸引了众多游客的关注和参与。随着消费升级及个性化需求的增加，我国乡村旅游与休闲农业已向观光、休闲、度假复合型转变，从观光式旅游过渡为度假式深度体验游，其产品逐渐向多样化、融合化和个性化方向发展。然而，在众多的各有千秋的特色乡村旅游目的地中，如何能给游客带来耳目一新的新体验、新刺激，是乡村旅游开发的一大难题。在乡村旅游发展过程中，也存在一些问题，如下所述。

4.1. 面临保护自然环境的挑战

乡村地区通常具有得天独厚的自然生态环境，但随着游客数量的增加，一些乡村地区出现了环境污染和资源过度开发等问题^[4]。游客对乡村地区的大量涌入，可能会对当地的水、空气和土壤等自然资源造成破坏，甚至导致生态系统的崩溃。因此，乡村旅游发展必须注重保护自然环境，采取科学合理的措施来减少对环境的破坏。

4.2. 传统文化发扬受阻

乡村地区通常具有独特的民俗文化和传统习俗，但随着现代化的进程和城市化的加速，一些传统文

化正在逐渐消失。乡村旅游作为一种推动地方经济发展的方式，应该注重对当地文化的保护，鼓励乡村居民传承和发扬传统文化，同时通过旅游活动来宣传和展示乡村的文化魅力[5]。

乡村旅游的商业化特点可能导致传统文化的商业化和粉饰。为了满足游客的需求和吸引更多的游客，一些乡村旅游地区可能倾向于展示某些商业化的文化表演或制造华丽的景观，这可能引起对传统文化真实性和纯粹性的质疑。这种商业化的活动可能使得传统文化呈现变形的表现形式，不再忠实于传统的文化内涵和价值观。

乡村旅游的发展可能导致传统文化的过度商业化和娱乐化。为了迎合游客的口味和期望，一些传统文化活动可能过分注重商业利益和娱乐效果，忽视了文化内涵和历史背景。这种过度商业化和娱乐化的倾向可能使得传统文化的真实意义和深层次的教育价值被忽略或淡化。

4.3. 农民参与率较低

乡村旅游一方面是为了发展地方经济和增加农民收入，另一方面也要尊重当地居民的权益和意愿，鼓励和支持他们参与到乡村旅游中来。在一些地方，居民不愿意参与乡村旅游活动，主要是因为他们没有获得相应的收益或者担心旅游带来的问题[6]。因此，乡村旅游发展需要制定相应的政策和措施，确保居民的权益得到保障，积极引导和培育居民参与乡村旅游的积极性。

乡村旅游发展过程中存在着一系列的问题，如保护自然环境、基础设施不完善、文化保护、市场竞争和居民参与等问题。解决这些问题需要政府、企业和社会各方的共同努力，通过加强管理、加大投入和推动产业升级等方式来推动乡村旅游的可持续发展。

5. 乡村旅游发展的对策

乡村旅游是指游客前往农村地区参观、休闲、观光的一种旅游方式，也是推动农村发展、促进农民增收的重要途径。乡村旅游开发与推广实施以来，取得了显著的经济、社会、文化效益，但也存在一些问题 and 挑战。为了进一步推动乡村旅游的可持续发展，以下是一些对策和建议。

5.1. 注重产业整合和创新

农村地区的资源和产品丰富多样，但往往分散、缺乏整合，导致乡村旅游产品单一化、同质化。因此，需要通过整合农村资源，创新乡村旅游产品，提升景区的吸引力和竞争力[7]。

乡村旅游促进了农村地区各行业之间的合作和整合。为了提供完善的旅游体验，农村地区的各个行业需要相互合作，形成产业链和价值链。例如，农村地区的农民可以与当地的旅游从业者、手工艺者、餐饮业主等合作，共同提供各类特色产品和服务。这种产业整合不仅能够提高产品的品质和竞争力，也能够促进资源的合理利用和优化配置。

乡村旅游鼓励农村地区进行产业创新和转型升级。传统的农业生产模式在乡村地区依然占据主导地位，但随着乡村旅游的兴起，农村地区需要适应市场需求的变化。为了提供创新和差异化的产品和服务，农村地区可以发展农业观光、生态农业、文化创意产业等新兴产业。这些新兴产业不仅能够带来经济效益，也能够丰富农村地区的旅游资源和体验。此外，农村地区还可以通过引进互联网技术和电子商务等新兴领域，推动农村产业的数字化和智能化升级。

乡村旅游注重创新农村经营模式，开拓新的经济增长点。乡村旅游为农村地区提供了更多的经济增长机会，并鼓励农民创业和创新。例如，农村地区可以发展农家乐、民宿、观光农业、农产品加工等新型经营模式，以满足游客对于休闲、体验和购物的需求。通过创新经营模式，农村地区能够有效提高农产品的附加值，获取更多的经济效益，同时也为当地居民提供了更多的就业机会。

5.2. 提高基础设施建设

农村地区的基础设施相对薄弱，交通、水电、通讯等方面存在不少问题，限制了乡村旅游的发展。因此，需要加大对农村基础设施的投入，改善农村交通条件，提高通信网络的覆盖率，为乡村旅游的发展创造更好的条件。乡村旅游对于交通基础设施的建设提供了动力。随着游客对乡村旅游的兴趣增加，农村地区需要改善交通运输的条件以方便游客的到来。这可能包括改善农村道路的质量，建设更多景区的停车场，提供便捷的公共交通服务等。通过提升交通基础设施，农村地区能够更好地连接城市和乡村，吸引更多游客前来。

乡村旅游鼓励基础设施建设的多元化。除了交通基础设施，乡村旅游还需要更多的住宿、餐饮、卫生设施等来满足游客的需求。因此，农村地区需要发展乡村民宿、农家乐、特色餐饮等新的基础设施。这种多元化的基础设施建设不仅满足了游客的需求，也为当地居民提供了经济发展和就业机会。

乡村旅游推动了基础设施的改善与升级。随着乡村旅游的发展，原有的农村基础设施可能会面临一定的瓶颈，需要进行改善和升级。例如，农村地区可能需要改善供水和排水设施，提高电力供应的稳定性，扩大宽带网络的覆盖范围等。这些基础设施的改善和升级不仅为乡村旅游提供了更好的支持，也提高了农村地区的生活质量和发展潜力。

5.3. 加强宣传和推广

许多优秀的乡村旅游资源由于宣传不足而鲜为人知。因此，需要通过多种渠道和方式，加大对乡村旅游的宣传力度。可以举办乡村旅游节、推出乡村旅游特色产品，加强与旅行社、媒体的合作，提高乡村旅游的知名度和美誉度[7]。

建立网站和社交媒体平台：创建一个专门的网站和社交媒体账号，定期发布乡村旅游的信息、照片和故事，吸引更多游客关注和参与。**加强合作关系：**与旅行社、媒体、博客和旅游作家建立合作关系，邀请他们来乡村旅游，体验并写作分享，增加曝光度和知名度。**举办推广活动：**组织乡村旅游推广活动，如旅游节、乡村文化节、农民市集等，吸引更多游客参与体验，并通过媒体报道扩大影响。**建立旅游品牌：**打造乡村旅游的独特品牌形象，强调乡村的自然环境、文化传统、风土人情等优势，吸引游客选择乡村旅游。**投入市场营销：**积极参加相关的旅游展会、研讨会和交流活动，与业界人士和潜在合作伙伴建立联系，扩大乡村旅游的市场影响力。乡村旅游的宣传和推广需要全方位、多层次的推广手段，结合传统媒体和新媒体渠道，借助各种资源和力量，提升乡村旅游的知名度和品牌形象，吸引更多游客前来体验。

5.4. 加强人才培养和管理

乡村旅游业的发展需要一支专业、高素质的人才队伍。因此，需要加强对乡村旅游从业人员的培训和教育，提高其专业水平和服务意识[8]。同时，需要加强对乡村旅游企业的管理，建立健全乡村旅游监管机制，推动乡村旅游业的规范发展。**加强团队管理：**建立科学的组织架构和管理体系，明确责任和职责，合理分配工作任务，提高团队的协作效能。**常态化培训和学习：**组织常态化的培训和学习活动，定期更新知识、技能和行业动态，使员工保持学习的动力和能力。**加强沟通和交流：**建立畅通的沟通渠道，与员工保持良好的沟通和交流，听取员工的意见和建议，共同推进乡村旅游的发展。**培养领导力和创新能力：**通过培训和培养，提升员工的领导力和创新能力，使其能够适应乡村旅游发展的变化和挑战。通过上述措施，可以加强乡村旅游的人才培养和管理，提高员工的专业水平和服务质量，为乡村旅游的发展提供有力支持。

6. 结语

乡村旅游发展是促进农村经济发展、提高农民收入的重要途径。通过整合资源、提升基础设施、加强宣传推广、保护生态环境和培养人才，可以进一步促进乡村旅游的可持续发展。乡村旅游发展不仅是一种经济手段，更是一种文化、社会、生态的传承与发展，需要全社会的共同努力。

参考文献

- [1] 王裕光. 我国乡村旅游发展存在的问题及对策研究[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(12): 11-12.
- [2] 姜兰婷. 我国乡村旅游发展存在的问题及对策[J]. 乡村科技, 2019(4): 34-36.
- [3] 周慧丽, 陆晓雨. 国内乡村旅游可持续发展问题与对策探究[J]. 农村经济与科技, 2020(31): 141-142.
- [4] 钟漪萍, 唐林仁, 胡平波. 农旅融合促进农村产业结构优化升级的机理与实证分析——以全国休闲农业与乡村旅游示范县为例[J]. 中国农村经济, 2020(7): 80-98.
- [5] 孙婧雯, 马远军, 王振波, 张敏. 农旅融合视角下新型乡村社会关系架构及提升路径——以浙江金华陈界村为例[J]. 地理研究, 2020, 39(3): 696-708.
- [6] 徐翠蓉, 赵玉宗. 文旅融合: 建构旅游者国家认同的新路径[J]. 旅游学刊, 2020, 35(11): 11-12.
- [7] 于法稳, 黄鑫, 岳会. 乡村旅游高质量发展: 内涵特征、关键问题及对策建议[J]. 中国农村经济, 2020(8): 27-39.
- [8] 张祝平. 以文旅融合理念推动乡村旅游高质量发展: 形成逻辑与路径选择[J]. 南京社会科学, 2021(7): 157-164.