

NFT在图书出版领域的应用场景探究

——以数字藏品“贰拾年·光阴的故事”为例

张曼云

北京印刷学院出版学院，北京

收稿日期：2023年9月12日；录用日期：2023年12月2日；发布日期：2023年12月11日

摘要

随着数字时代的快速发展和各产业的不断变革升级，区块链技术在其本身发展日趋成熟的同时，也逐步融合到众多传统行业当中，并在传统行业向数字化转型升级的过程中发挥着越来越重要的作用。其中NFT便作为区块链技术的应用之一，在当下社会以“数字藏品”的应用场景出现在大众视域中。多领域多行业纷纷试水，以探寻数字经济与实体经济的新结合与新发展。本文便以国内出版业首个数字藏品——北京长江新世纪文化传媒公司打造的数字藏品“贰拾年·光阴的故事”为例，探究NFT对图书出版领域数字化发展的影响及可运用场景。

关键词

区块链，数字藏品，NFT，图书出版，数字出版

Exploring the Application Scenarios of NFT in the Field of Book Publishing

—Taking the Digital Collection “Twenty Years: The Story of Time” as an Example

Manyun Zhang

School of Publishing, Beijing Institute of Graphic Communication, Beijing

Received: Sep. 12th, 2023; accepted: Dec. 2nd, 2023; published: Dec. 11th, 2023

Abstract

With the rapid development of the digital age and the continuous transformation and upgrading of

various industries, blockchain technology has gradually integrated into many traditional industries while becoming increasingly mature, and is playing an increasingly important role in the process of traditional industries transforming and upgrading to digitalization. Among them, NFT as one of the applications of blockchain technology, has emerged in the popular perspective as a “digital collectible” application scenario in current society. Multiple fields and industries are trying to explore the new combination and development of the digital economy and the real economy. This article takes the first digital collection in the domestic publishing industry—the digital collection “Twenty Years: The Story of Time” created by Beijing Changjiang New Century Cultural Media Company as an example to explore the impact of NFT on the digital development of book publishing and its applicable scenarios.

Keywords

Blockchain, Digital Collectibles, NFT, Book Publishing, Digital Publishing

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在中国数字化快速发展和传统产业不断变革的时代背景下，区块链技术作为一项备受关注的技术，在出版领域内也引发了广泛的思考与讨论。其中 NFT 作为一种新型的数字资产以数字藏品的形式出现在大众视野中，出版行业也同样在不断地探索与尝试推出自己的 NFT 数字藏品内容。本文便以北京长江新世纪文化传媒公司打造的数字藏品“贰拾年·光阴的故事”为例，探究 NFT 在图书出版领域的应用形式及场景，展望传统出版在数字化时代更多的发展可能性。

2. 区块链技术与 NFT 解读

从科学严谨的定义上来说区块链是借由密码学串接并保护内容的串连交易记录，是分布式数据存储、点对点传输、共识机制、加密算法等计算机技术的新型应用模式。同时区块链也作为比特币的一个重要概念，其本质上是一个去中心化的数据库，作为以密码学方式保证的不可篡改和不可伪造的分布式账本来保证数据传输和访问的安全，主要的用途在于检验交易内容信息的真实性和有效性，并在此基础之上生成下一个具有连接点的区块内容。如果想要更为通俗地理解区块链技术中的分布式账本功能，就好比是在有甲乙丙丁戊戌六人的房间中，甲向乙进行一定资金的借款，在这一过程中其他四人同时进行透明化的记录，其他四人相互独立相互监督形成网络体系，这也就体现了区块链技术透明化、公开性、去中心化、难以篡改的主要特征。也就是基于区块链技术的这些特征，使其得以在众多领域得以广泛地探索运用，如数字版权认定与保护、信息加密与传输、数字金融、物联网、智能制造、数字资产交易等。

NFT 就是基于区块链技术验证的一种新型数字资产，其英文全称为 Non-Fungible Token，中文翻译为“非同质化通证”。作为一种在区块链中注册的独特数字证书，它可以用来记录艺术品或者收藏品等资产的所有权，从而进行相关数字资产的交易。通过整合运用区块链技术本身的唯一性与不可篡改性，NFT 可以对文字、图片、视频、音频等类型的作品或艺术品进行标识，使其在数字世界拥有唯一的身份认证，同时这份认证就像是独有的烙印，不论被复制传播多少份，只有带有这份印记的才是原件。就此功能而言，不论是对于版权保护或侵权认定来说都具有十分积极的作用[1]。加之区块链本身所具有的可

追溯、透明化的特性，NFT 所标注的内容信息都是不可篡改的，公开透明的历史交易记录、历史产权和版权登记等信息都让使用者更为安心地发表作品并保护自身权益。于是在一优势背景下，数字藏品顺势抓住了这一风口，成为了最快的 NFT 应用场景之一。

3. “贰拾年·光阴的故事”国内出版业打造的首个数字藏品

3.1. 打破陈规，入局数字藏品新领域

2022 年 3 月 7 日，北京长江新世纪文化传媒有限公司在与火链科技的合作下共同推出的“贰拾年·光阴的故事”作为国内出版业首个数字藏品于当日时间的中午 12 点以 19.90 元的定价和 8888 份发行量进行线上发售，并在开售后的 20 秒内销售一空。由此可以看出购买者对于 NFT 数字藏品的新奇感与喜爱程度，或许出版机构也没想到首次推出的数字藏品会如此受欢迎。

该数字藏品是由长江新世纪文化传媒有限公司从 20 年间出版的 2000 多幅图书封面中精心挑选出的近 700 幅具有时代代表性的图书书籍封面进行拼接创作，最终集成了“贰拾年·光阴的故事”数字藏品。其中记录着多位学者、艺术家、文学家、新闻工作者、军人等知名人物的珍贵瞬间与宝贵记忆，也镌刻着这二十年间出版机构与读者共同成长的美好记忆。

在各领域数字藏品都炙手可热的情况下，长江新世纪在全新的数字领域中踏出了第一步，这也是中国出版业跨向新兴数字领域的首个案例。在此之前，国外的一些出版公司便已经在 NFT 领域进行了尝试，并取得不错的成效。2021 年 3 月美国《时代》周刊将 1956 年出版的杂志封面《太空探索》以 NFT 的方式出售总售价超过 24.9 万美元。同一时间段《大西洋月刊》传媒集团旗下的 Quartz 与 OpenSea 合作，以 1800 美元的价格出售了第一篇 NFT 新闻[2]。而“贰拾年·光阴的故事”作为国内出版业成功打造数字藏品的案例，也成功的跟上了国际出版数字化的潮流，同时也为助力中国出版讲好中国故事注入了数字时代的活力与源泉。

3.2. 由传统出版向数字经济新形态的转变尝试

作为一个新的入局者，长江新世纪在数字藏品周期上涨时准确捕捉到了市场需求并且迅速地采取了行动推出主题数字藏品，在全新的数字领域中踏出了第一步。除去表面 NFT 数字藏品火爆的社会热点背景，在更深一层的原因上，其实也是因为传统出版市场乏力而倒逼出的内生需求。在长江新世纪看来，对数字藏品的策划出品是他们在面对数字经济新形态的摸索和创新观念的落实。新时代出版业的发展作为以内容服务为主导的产业，也只有不断创新观念、打破陈规才会有出路。除了观念上的突破与创新，长江新世纪在预见数字经济发展态势后，也在不断地利用传统出版行业数字化转型的已有经验，打造内容产品的多种盈利方式以补齐传统图书销售下滑带来的损失，找寻传统出版在数字化时代面临转型期的生存方式。

3.3. 出版行业打造 NFT 数字藏品面临崭新挑战

当下的 NFT 数字藏品虽说热度渐褪，但其依旧是一个具有无限前景与可能的新兴业态，大众接受程度也还在不断提升的过程中。对于普通的消费者来说，他们对于数字藏品的认知普遍地还处于认知和探索阶段，对于 NFT 数字藏品的口碑也存在巨大差异，这种差异多受不同类型数字藏品内容质量以及受单一追求热度进行炒作的业态现象影响，由此也可反观数字经济市场中产品良莠不齐、无法满足消费者消费预期的现状。此外，NFT 的唯一性、不可篡改和不可复制性虽然作为区块链技术的优质加密特性，但也并不能让消费者为此多次买单。这也就对于 NFT 的输出系统化、产品优质化和可持续化能力提出了要求[3]。

同时由于整个团队仅仅只花了一周的时间便完成了“贰拾年·光阴的故事”从设计构思、二次创作、技术处理到上线陈列、开放销售的全部环节，整个发售过程显然存在着准备时间仓促、创意实现有待精细化、宣推工作不具系统化的缺陷，同时由于发行数量与购买人数预估不匹配，超出原本预期的购买人数在短时间内涌入系统进行购买导致系统拥堵，这些都提醒着出版行业在未来的数字藏品发行中需要继续优化和完善操作预案，在探索出版行业数字藏品多元盈利方式的同时做好充足的营销与售后方案。

由传统图书出版到数字藏品的跨越尝试，显而易见是一种双向的价值赋能形式。但作为传统领域向数字经济业态的进发，无疑也会遇到诸多挑战。在传统出版作品向 NFT 数字藏品转换的过程中，即便数字藏品本身对于转换的内容及 IP 形式没有限制，但是由于数字藏品本身要面向的就是消费者，基于这种考量，传统出版行业的想法及设计创意就必须要在一定程度上符合目标人群的消费需求。只有在这一前提下长期跟踪目标人群的消费需求及购买意愿，并对收集数据进行研究分析，才能够在把握市场的前提下精准定位数字藏品的受众及赋能方向，实现目标群体的心理认同和进而完成数字藏品的发行与销售。

4. NFT 在图书出版领域应用场景的可行性探究

4.1. 结合传统图书优质 IP 内容，打造高质量 NFT 应用场景

在“贰拾年·光阴的故事”发布之后，将 NFT 与图书出版相结合的崭新应用场景为众多出版机构开辟了崭新的思路。摒弃最初单纯追求技术热点、借势进行流量收割、利用大众对于新鲜事物的好奇与追捧的数字藏品营销思路，出版机构不断挖掘 NFT 与传统图书相结合的新路径，在用心打造优质数字藏品、坚持内容为王的前提下，逐步转向注重品牌文化输出、打造知名品牌 IP 进而铺垫长线发展的格局，逐步推出一系列具有自身特色与传播意义的数字出版藏品。例如浙江少年儿童出版社与京东灵犀平台以社内“沈石溪藏书系”《狼王梦》版本的封面为元素制作并上线了第一款数字版图片藏品；童趣出版有限公司和中图云创智能科技有限公司联合出品，与中国电信联合发行的《天工开物》系列 3D 数字藏品在翼支付麟翼数字艺术品专区上线；新华文轩旗下四川数字出版传媒有限公司更是在数字藏品的基础上，进一步衍生出更适合出版业的“数字藏书”项目等等。这一系列 NFT 应用场景在传统图书出版领域的高质量呈现，都真切地展现出其在出版领域应用的无限可能性。

4.2. 助力传统出版数字化转型，打造稀缺性与珍藏性数字藏品

综合出版行业打造的首个数字藏品“贰拾年·光阴的故事”为首的众多数字出版藏品及其他行业多种类的数字藏品发行实例来看，传统文字、图片、音像在转变为数字化的基础上，NFT 限制发行数量的能力、限制发行数量的方法一改之前数字作品可以无限制复制的发行和传播方式，而是通过调整供需关系使得 NFT 数字藏品具有了相对稀缺性与珍藏性。在成为区块链驱动的新型数字经济发展道路上的重要里程碑的同时也为图书出版行业的数字化转型提供了新的形态与发展前景[4]。从相关报道和文献阅读中可以了解到，在传统图书出版向数字化转型的过程中，数字图书出版领域已经出现利用 NFT 来打造数字图书出版市场稀缺性的相关实践。

其中借鉴相关数字领域经验打造限量版 NFT 图书，通过限制 NFT 图书的销售数量和销售时间，在为限量版数字副本提供销售空间的同时，出版社和作者也能够从中获得额外的收益，而在这一过程中作者权益与收益的保障，也成功弥补了传统出版背景下作者权益极易受到侵犯的缺陷；其次还可通过对限制数量内的 NFT 图书进行特色化与差异化的独特设计，通过差别制作与限量发售具有独特性的 NFT 图书，从而实现每一份副本都有微小变化的 NFT 图书；另外还有将图书中艺术创作的部分进行 NFT，如把备选封面设计方案和精美插画制作成 NFT，创建新的数字对象，利用音频文件或文字图像创建些新形

式的数字 NFT 等等。这些创新性的图书出版与 NFT 的结合实践，都表明着在图书出版行业向数字经济迈进的过程中有着较为广泛的探索空间[5]。

4.3. 利用 NFT 视域下数字图书的稀缺性，开辟电子图书的收藏市场

NFT 作为一种区块链技术，其在图书出版行业的数字化发展过程中，也可尝试通过模拟实体书的所有权，对电子书进行形式的转变和价值的转化。比如利用数字藏品的发行方式，将纸质书与数字周边资产化，融合为全新的产品进行发售，通过数字化赋能为电子书开辟一个新的转售市场和独特的未来发展空间。尽管数字文章和书籍的欣赏价值可能不会像数字艺术品那样迅速增长，但是 NFT 视域下数字图书产生的稀缺性，也将有机会开辟电子图书的收藏市场，并由此创造电子图书崭新的收藏价值。

5. 结语

作为一个新生事物，NFT 在图书出版领域的发展不可避免地会面临诸多挑战和困难，这也是任何新事物都必然会经历的过程。在数字化背景的当下及向数字化转型的出版领域中，把握数字技术时代多元融合发展的新趋势，探寻 NFT 在出版领域的崭新运用场景，打造崭新的数字出版业态，创新传统出版发展新思路，对于亟待转型升级，不断迈向数字化出版时代的出版业而言，其所带来的未来出版行业发展市场也将会是全新的、充满活力与机遇的。我们有理由相信它们会碰撞出更为绚烂的火花，也期待出版业在与 NFT 不断结合发展的道路上，能够不断地呈现出更多丰富优质的内容作品。

参考文献

- [1] 袁勇, 王飞跃. 区块链技术发展现状与展望[J]. 自动化学报, 2016, 42(4): 481-494.
- [2] 吴咏蓓. NFT 在图书出版领域的应用探索[J]. 出版与印刷, 2021(5): 42-48.
- [3] 胡淳仪. NFT 艺术品的发展现状和未来导向[J]. 文化产业, 2022(3): 112-114.
- [4] 张建中. 非同质化代币驱动的新闻媒体创新[J]. 青年记者, 2021(13): 99-100.
- [5] 柴神. 区块链技术已进入图书出版领域, 并推出图书区块链系统[EB/OL]. <https://m.elecfans.com/article/732316.html>, 2018-08-20.