

# CZT Two-Oriented Society Line Map Starting from the Red Tourism Cluster

Hui Luo, Yanzi He

Business School, Hunan Technology University, Zhuzhou  
Email: 1917513445@qq.com

Received: Jul. 27<sup>th</sup>, 2012; revised: Aug. 10<sup>th</sup>, 2012; accepted: Aug. 23<sup>rd</sup>, 2012

**Abstract:** For a long time, Changzhutan Urban Group revolutionary tourism has a thriving trend; this urban group had strongly got support of the Communist Party and national government. Especially in 2007, China adopt “Environment-Friendly Society, Conservation-Economical Society” for sign in two type society in Chang-Zhu-Tan area, built in global Chinese cultural landscape of Yan emperor central, Mao Zedong’s, Liu Shaoqi’s and Peng Dehuai’s home villages will be fully developed. This is a sign of CZT two-oriented society will start from tourist industry.

**Keywords:** Two Types of Social; Tourism Clusters; Red Tourism

## 长株潭两型社会路线图从红色旅游集群起步

罗 辉, 何燕子

湖南工业大学商学院, 株洲  
Email: 1917513445@qq.com

收稿日期: 2012年7月27日; 修回日期: 2012年8月10日; 录用日期: 2012年8月23日

**摘 要:** 长期以来, 长株潭地区红色旅游发展欣欣向荣, 得到党和国家政府的高度支持。特别是 2007 年国家通过“环境友好型、资源节约型”长株潭地区两型规划, 株洲耗资百亿建设神龙城, 建造全球华人炎帝文化景观中心, 毛泽东、刘少奇、彭德怀故里等资源将得到充分开发。这是长株潭旅游产业由高碳向低碳转变, 这标志着长株潭地区两型社会将从旅游业率先起步。

**关键词:** 两型社会; 旅游集群; 红色旅游

### 1. 引言

长株潭两型社会旅游是不得已而为之的, 长铜、株冶、株硬等重化工企业近 500 家形成长株潭经济主体, 同时也是中国污染最严重的区域之一, 固体废弃物和排放废气严重影响到整个长株潭地区, 水污染影

响到整个长江中下游地区, 因此发展长株潭低碳旅游试验区刻不容缓! 同时长株潭旅游要实现突破性发展, 借助优秀的政治文化底蕴, 依托炎帝神龙旅游路线, 把握毛泽东、刘少奇、彭德怀故里等丰富红色旅游资源, 成为促进长株潭两型社会红色旅游集群可持续发展的当务之急。

### 2. 集群的内涵

随着网络社会的发表, 通过键盘和鼠标可以随意获得来自世界各地的资本、商品、技术的信息, 地理

\*基金来源: 研究受到全国教育科学“十一五”规划 2010 年度教育部重点课题《高职教育服务两型社会建设研究——以长株潭城市群为例》DJA100318、湖南省情与决策咨询研究课题 2012BZZ34, 湖南省社科课题 11YBB134 两型社会中循环经济与企业成长演化博弈研究、11YBB137 基于全球价值链视角的湖南制造产业集群发展模式研究。

位置不在成为企业核心竞争力的主要构成要素，那么传统企业如何在信息化社会中实现竞争力提升成为全球网络下提升企业竞争力的又一思考热点。既然地理位置不重要，但是为什么一要进小商品，就要去浙江金华义乌小商品集散地，一要做服装贸易，就要去广东虎门服装集散地，一打算要找投资基金公司，就要去中国的国际金融中心上海，一打算投资汽车，就要去武汉取经，一开发文化产业就要到北京。这里面蕴含的地理经济地图，就是我们提到的产业集群(industry clusters)，从原来的依赖天然港口和廉价劳动力等资源禀赋转向依赖集群发展的比较竞争优势<sup>[1]</sup>。集群是指在某一特定领域互相联系的、在地理位置上集中的公司和机构的集合。集群包括一批对竞争起重要作用的、相互联系的产业和其他实体。例如，它们包括零部件、机器和服务业等专业投入的供应商和专业化基础设施的提供者。集群还经常向下延伸至销售渠道和客户，并从侧面扩展到辅助性产品的制造商，以及与技能技术或投资相关的产业公司。最后，许多集群还包括专业化培训、教育、信息研究和技术支持的政府和其他机构——例如大学、标准的制定机构、智囊团、职业培训提供者和贸易协会等。集群通常以政治为边界，但它们也有可能跨越区域的边界甚至国界，比如湖南华菱钢铁集团产业集聚跨越长沙铜业、衡阳钢管、娄底钢铁，在印度米塔尔参股以后，其跨越地域延伸到了印度和澳大利亚。集群代表一种新型的空间组织形式，是一种空间上的虚拟企业。

### 3. 长株潭两型社会红色旅游集群内涵与外延

#### 3.1. 长株潭两型社会红色旅游集群内涵

旅游业不同于一般制造业和文化产业，竞争力取决于生产力，生产力取决于公司如何竞争，而不是它们在什么领域竞争，长株潭两型社会红色旅游集群竞争力体现在节约资源、可持续发展和促进红色旅游发展。长株潭两型社会红色旅游集群通过向旅游者提供丰富的旅游经历，形成一体化旅游资源。2004年毛泽东纪念馆、刘少奇纪念馆和彭德怀纪念馆和韶山宾馆的负责人协定协议，向长沙50余家旅行社推荐伟人故里一体化旅游线路。株洲离井冈山很近，在解放前株洲还是湘潭市的一个小镇，与井冈山形成共和国摇

篮之旅的精品路线。2010年株洲市长王群宣布投资百亿的炎帝神农城开建在即，这对于年财政收入不过百亿元的株洲不可谓不是大手笔。炎帝八代榆罔长居株洲，2006年，“炎帝陵祭典”入选首批国家非物质文化遗产名录。浩浩淮河，源于湖北，随州山泉，汇入黄海，随州史志，炎帝榆罔，重阳节生，成长于斯。随县地貌，低山丘陵，神农山脉，武当正宗，道教旺地，万物欣欣。随州气候，南北交汇，民风喜乐，编钟古乐。炎帝八代，姜神农、姜承、姜临、姜明、姜直、姜来、姜衰、姜榆罔，血脉相承。宗室联手，炎黄子孙，乱世英雄，战九黎苗，逐鹿中原，诞我华夏，巍巍大国，流芳百世。榆罔药宗，泽被苍生，长居株洲，饮水淶江，源于赣东，萍乡多煤。榆罔乐山，南岳山脉，常年跋涉，心系民疾，以救百姓。善哉我祖，祖辈承志，时来贤明，兢兢业业，不负光阴。

没去过韶山旅游，没进过毛家宗庙不知道原来毛泽东原来是周文王的后代，而周文王就是黄帝的后代。毛泽东、刘少奇、彭德怀三位伟人故里一年接待游客数量达到1000余万人次，是宣扬我中华民族红色教育的理想之地。一个人的政治生涯与其青少年时期的影响密不可分，伟人故里生动的向游客诉说掩藏在地脉下的千百年的秘密，激励游客爱国爱家，倾听革命历史、了解革命精神、熟悉革命事迹的历史文化教育传统。

解放后，毛主席大力发展长株潭工业，在文革期间，湖南鱼米之乡、工业发达，经济发展列全国前列，然后发展的许多工业在多年以后的今天昭显污染害处，于是在长株潭地区，湖南省准备将湘潭昭山示范区68平方公里、九华示范区138平方公里区域申报为“国家旅游业发展低碳经济示范区”，争取国家政策的支持，并以此作为长株潭地区旅游低碳试点的突破。有鉴于此，作者将长株潭两型社会红色旅游集群定义为以红色旅游资源为核心竞争力的旅行社和相关机构，对旅游资源的旅游企业小循环、旅游产业链中循环、长株潭旅游区域大循环的红色旅游集群。

#### 3.2. 长株潭两型社会红色旅游集群外延

产业在特定地理位置进行竞争的复杂程度，受到当地的商业文化环境影响。这些商业文化环境包括交通环境、法律环境、信息环境、人才环境和商业环境等外延配套措施。

### 3.2.1. 便利的交通环境

发展长株潭两型社会红色旅游集群，必须高质量的交通运输基础设施。黄花机场可以从全世界直达长沙，武广高铁可以以近 300 公里每小时的速度到达长沙和株洲。长株潭三市相距不过 40 公里，呈品字形分布，长株潭轻轨开建在即，交通无障碍区正在形成。

### 3.2.2. 良好的法律环境

企业发展产业集群还需要良好的法律环境，红头文件能不能快速响应和公平解决一些法律事务，这些构成了产业群竞争的微观基础。也就是政府对长株潭两型社会红色旅游集群的政策支持力度。2007 年，湖南长株潭城市群获批国家“两型社会”综合配套改革试验区。2008 年，清水塘工业区被批准成为全国循环经济试点园区。很快建立了园区的循环经济指标体系，构建了资源回收利用良性发展模式。

### 3.2.3. 高效的信息环境

要成为高效产业环境的一份子，要使企业在信息的获得量和输出量形成良好的互动。湖南电视台十余年来一直位于地方电视台收视率之首，电视湘军在中华大地的影响可以相见一斑。湖南红网的华声论坛是世界十大华文论坛，是网络湘军的聚集地。这些都成为对外宣传长株潭红色两型旅游的窗口。

### 3.2.4. 专业的人才环境

在有活力的集群内，如何雇佣有经验专业化的人才队伍。成为企业在招聘过程中减少交易成本的捷径。长株潭地区的政府和公共机构在专业化基础设施和教育项目的公共开支，向来是物美价廉，古有千年学府岳麓书院就是今天的湖南大学，今有国家副部长级高校中南大学，和军队北国防大学南国防科技大学之称的国防科技大学，还有解决亿万人民吃饭问题的超级杂交稻发明者袁隆平所在的湖南农业大学。公开招募这些接受过培训的雇员，可以降低公司内部的培训成本，作为竞争的天然副产品。

### 3.2.5. 吸引的商业环境

旅游产业集群内部组成部分的互动产生的合力大于单纯的观光旅游产业，观光旅游的质量不仅取决于景观对游客的吸引程度，还取决于酒店、餐馆、商

店的质量和效率。这些相关产业往往能形成吸引力的要素投入。长株潭三市具有五星级酒店，湘菜是全国八大菜系之一，商店购物街在三市具有分布。

## 3.3. 长株潭两型社会红色旅游集群路线

长株潭两型社会红色旅游集群是根据中央办公厅、国务院办公厅的《全国红色旅游精品线名录》，长株潭地区列入全国红色旅游经典景区的 3 个景区(点)为湘潭市韶山市毛泽东故居和纪念馆、长沙市红色旅游系列景区(点)(刘少奇故居和纪念馆、秋收起义会师旧址纪念馆、杨开惠故居和纪念馆、岳麓山景区)、湘潭市湘潭县彭德怀故居和纪念馆<sup>[2]</sup>。旅游线路长株潭地区 2 条入选。第一条线路为井冈山 - 永新 - 茶陵 - 株洲线，该线路主要景点包括湖南省的株洲茶陵县第一个县级红色政权、红军墙、红军村，醴陵市左权将军纪念碑；第二条线路为韶山 - 宁乡 - 平江线，该线路主要景点有湘潭市韶山市毛泽东故居和纪念馆、湘潭县彭德怀故居和纪念馆，长沙市宁乡县花明楼刘少奇故居和纪念馆、杨开惠故居和纪念馆，岳阳市平江县平江起义旧址<sup>[3]</sup>。

## 4. 长株潭两型社会红色旅游发展策略研究

作为红色旅游的集聚地，长株潭将红色旅游推到前所未有的高度，并致力于建立新的篇章，长株潭两型办计划投入 10 亿元，10 平方公里的红土，在再造的 13 个旅游项目中，完成自然景观和人文景观的完美结合，红色、绿色、革命传统教育和宣传水平在旅游行业有效统一，以获得摆脱过去千篇一律的宣传效果，在一个真正意义上的丰富历史情况下，用活生生的历史和丰满而融合的人文氛围打造一个完整的旋转史诗，实现头脑和灵魂洗净的红色旅游集群。

### 4.1. 政策支撑，集群凝聚，企业先行

长株潭两型社会办公室挂牌设立，这标志着长株潭三市打破行政区分，建设三市一体化行动正在形成，对于“资源节约型，环境友好型”社会建设具有良好的推动作用。株洲市政府正拿出近一年的财政收入建设炎帝神农城。在长沙市的规划中这样表述，将努力把长沙市建设成为湖南省旅游业的核心和枢纽，全国旅游热点城市<sup>[4]</sup>；建设成为以红色旅游为依托，

以娱乐休闲为特色,以楚汉文化和华夏文化为内涵的世界级旅游目的地和复合型国际化旅游城市。长株潭两型办审时度势,做出“控制东西,拓展南北,对接长株潭”的城市发展战略,实施“一江带水,三桥飞架,连接新老主城区<sup>[5]</sup>。”在“长株潭地区的城市文化和旅游中心的基础上,运用政府的发展战略的战略举措,以保护红色旅游基地为中心,加大湖南旅游集团投资开发,运用市场化运作的模式,创造一个休闲聚会和大型商业文化旅游区,提高城市旅游服务体系,成为红色旅游经典之地<sup>[6]</sup>。

#### 4.2. 革命圣地 + 规划布局 + 管理中心

开发红色旅游城市,通过统筹管理联合努力的省份和企业的发展,大规模引进旅游点建设,形成一个良好风景地带,多渠道协调。以株洲红色旅游路线为例,目前已经形成近百亿的产业规模,旅游线路如下:

1) 一日游线路。清晨坐大巴到醴陵参观红色官窑,午餐后参观左权将军纪念馆,下午参观毛泽东考察湖南农民运动纪念地和李立三故居,返程;

2) 二日游线路:清晨大巴赴醴陵,参观红色官窑或左权将军纪念馆,午餐后游览毛泽东考察农民运动纪念地和李立三故居再到攸县参观谭震林纪念馆和墓园。住宿三星级标准酒店。翌日赴茶陵参观茶陵毛泽东革命纪念地、茶陵县革命历史博物馆;午餐后参观抗日阵亡将士纪念馆,返程;

3) 三日游线路。清晨大巴赴醴陵参观红色官窑或毛泽东考察湖南农民运动纪念地和左权将军纪念馆;下午赴茶陵参观茶陵毛泽东革命活动纪念地、茶陵县革命历史博物馆。住宿三星级标准酒店。翌日参观洙泉书院和建党旧址水口叶家祠;午餐后参观红军标语博物馆、革命烈士纪念馆和谭震林墓园。

#### 4.3. “文化 + 旅游 + 商业”, 快速启动, 大规模推进

运用文化旅游的业务发展模式,开展多产业联动模式,在株洲文化特色的基础上,实现文化产业、旅游业和商业综合体与其他多产业有机嫁接,互为补充、相得益彰<sup>[7]</sup>。根据全国红色旅游总体规划,详细推出风景名胜区和整体规划的时间表,加快基础设施建设,大力推进旧城改造力度,加快旅游业发

展和重大项目进行<sup>[8]</sup>。鼓励景点衍生产业的发展,大力发展酒店餐饮和其他配套服务产业,形成良好的产业配套群落,落实科学发展、和谐发展的产业新象。

1) 完善旅游环保环境。宾馆的一次性洗簌用品需要支付一定的费用,支持能源低碳。宾馆空调安装控制装置,限制室温过热或过冷,冬天和夏天均能节电,减少城市二度环境污染<sup>[9]</sup>。

2) 营造清洁交通环境。通过旅行社推出低碳旅行线路,事实上在不少景区已经开展用电瓶车代替机动车,以减少二氧化碳排放量。大力推行资源节约型旅游方式,使更多旅行社用高铁代替飞机,节省旅行费用,使旅游更经济适用<sup>[4]</sup>。在国家旅游局的这项要求中,各地按照“五年内将星级饭店、A级景区用水用电量降低20%”的要求,制定实施旅游节能减排工程5年工作计划。这些微观的要求被长株潭城市放大到整个旅游产业的规划当中<sup>[10]</sup>。

3) 扩大旅游产业集群在GDP百分比中的比重<sup>[11]</sup>。十余年来,长株潭三市的旅游收入占到全区域GDP收入的10%以上。在长株潭地区工业仍然是经济的支柱产业,如何加强电子信息、先进制造、现代交通、新能源与节能、环境保护五大支柱行业产品的环保旅游,开展企业文化旅游,无疑是红色旅游从人本旅游到经济本位旅游的跨越<sup>[12]</sup>。此外,开展低碳旅游,将扭转整体粗放的旅游发展方式。

#### 参考文献 (References)

- [1] 迈克尔·波特. 竞争论[M]. 北京: 中信出版社, 2003.
- [2] 中共中央办公厅, 国务院办公厅. 2004~2010年全国红色旅游发展规划纲要[Z], 2010.
- [3] 张梦. 以产业集群提升区域旅游业竞争力[J]. 财经科学, 2005, 6.
- [4] 邓冰, 俞曦, 吴必虎. 旅游产业的集聚及其影响因素初探[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2004, 15(6): 53-57.
- [5] 尹贻梅, 陆玉麒, 刘志高. 旅游企业集群: 提升目的地竞争力新的战略模式[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2004, 8: 22-25.
- [6] 郑赤建, 李建达, 陈宁英. 关于培育红色旅游产业集群的若干思考[J]. 大庆师范学院学报, 2008, 6: 31-33.
- [7] 麻学峰, 吕白羽. 武陵山区的旅游产业集群发展的对策[J]. 沿海企业与科技, 2005, 9: 6-8.
- [8] 庄军. 旅游产业集群研究[D]. 武汉: 华中师范大学, 2005.
- [9] 张艳. 河南省旅游产业集群构建[J]. 经济地理, 2009, 29(2): 332-336.
- [10] 谷玉芬. 红色旅游成功因素分析[J]. 商业经济, 2006, 2: 112-114.
- [11] 张梦. 以产业集群提升区域旅游业竞争力[J]. 财经科学, 2005, 6: 186-190.
- [12] 黄静波. 红色旅游消费市场与行为模式研究[J]. 消费经济, 2007, 1: 29-31.