

# 国内儿童汉字学习APP的分析与改进

门星辰, 孔鑫颖

鲁东大学, 山东 烟台

Email: men\_xingchen@163.com, KXY17860360225@163.com

收稿日期: 2021年3月26日; 录用日期: 2021年4月20日; 发布日期: 2021年4月27日

## 摘要

汉字教学一直以来是汉语学习的难点。随着现代科学技术的发展, 涌现出了许多汉字学习APP。为提高汉字学习APP的质量, 更好地服务汉字学习, 本文针对国内汉字学习APP的现状与需求进行研究与分析。选择了IOS平台中五款代表性的汉字学习APP, 对其进行细致分析并通过问卷调查了解汉语汉字学习APP学习者中的使用情况和需求情况。我们发现市场上现有的汉字学习APP存在着教学内容不合理、呈现方式单一等问题, 因此我们从专业知识讲授、市场需求的角度为开发者提供了几点建议, 以期为汉字学习APP的设计与更新提供借鉴。

## 关键词

汉字学习APP, 分析, 改进

# Analysis and Improvement of Chinese Character Learning APP for Children in China

Xingchen Men, Xinying Kong

Ludong University, Yantai Shandong

Email: men\_xingchen@163.com, KXY17860360225@163.com

Received: Mar. 26<sup>th</sup>, 2021; accepted: Apr. 20<sup>th</sup>, 2021; published: Apr. 27<sup>th</sup>, 2021

## Abstract

Chinese character teaching has always been a difficult point in Chinese learning. With the development of modern science and technology, many Chinese character learning apps have emerged.

**In order to improve the quality of Chinese character learning APP and better serve Chinese character learning, this paper studies and analyzes the current situation and demand of Chinese character learning APP in China. This paper selects five representative Chinese character learning apps in IOS platform, analyzes them in detail, and investigates the situation of the usage and demand among Chinese character learning APP learners through questionnaire survey. We find that the existing Chinese character learning apps on the market have some problems such as unreasonable teaching content and single presentation, so we offer some suggestions to the developers from the perspective of professional knowledge teaching and market demand, in order to provide reference for the design and update of Chinese character learning APP.**

## Keywords

Chinese Character Learning APP, Analysis, Improvement

Copyright © 2021 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

现代科学技术的发展, 为教育注入了强大的活力。各类汉语学习 APP 的大量涌现就是其中一个突出的例子。针对汉语学习中汉字学习的“老大难”的问题, 市场开发商研发了一些汉字学习 APP, 这无疑为汉字的学习和教学提供了一个新的思路。然而, 我们发现在这样一个大背景下, 很多人都忽视了针对国内儿童汉字学习类 APP 的研究。这类学习 APP 数量庞大, 但质量良莠不齐。因此, 我们有必要对其展开充分的研究, 分析其利弊, 并提出改进的意见。

## 2. 汉字学习 APP 现状与分析

我们将基于 IOS 系统平台对国内儿童汉字学习类 APP 进行调查研究。具体研究过程如下:

- 1) 在 IOS 系统 12.1.2 版本的应用商店中输入查找关键词“汉字学习”“汉字”, 得到一系列与研究相关的 APP。
- 2) 我们选择商店排名前三十的 APP, 逐个下载进行检查是否符合我们研究的内容, 最终筛选出五款具有代表性的 APP。
- 3) 对已筛选出的五款 APP 进行充分分析, 结合市场评论, 概括出它们各自的特点。

### 2.1. 汉字学习 APP 基本信息

洪恩识字是由洪恩完美未来教育科技有限公司推出的适合 2~6 岁海内外儿童学习中文的汉字类 APP。洪恩识字互动内容丰富, 具有“玩、认、练、写”四大环节, 增加识字过程中的趣味性和新鲜度, 真正的寓教于乐, 轻松快乐学汉字。

麦田识字是由上海麦田信息技术公司创立的针对 3~10 岁儿童设计的汉字学习软件。每个汉字都配有详细的解说, 包括: 拼音、常用组词、记忆方法等, 让孩子通过趣味场景游戏爱上汉字。注重培养孩子的阅读理解能力, 激发孩子的表达欲望。

熊猫博士识字是好未来旗下的儿童汉字学习 APP。通过科学的分级教学理念, 学习 1200 个部编教材汉字, 让孩子在动画式剧情中发现汉字, 在趣味的互动操作中认识汉字, 再通过科学的强化练习记住汉

字, 轻松完成小学入门所需的汉字准备。

葱喵儿识字是由宁波聪聪家园教育科技有限公司开发的一款适用于年满三周岁的儿童学习汉字的软件。该 APP 设置有六大主场景, 30 个经典儿童故事, 上千个识字游戏, 涵盖了 3000 常用汉字, 内容丰富全面。每天十分钟的课程编排, 让孩子在老师的导读下、在益智游戏的启发中, 快乐地认识汉字。

宝宝学汉字是由广州拓辰信息技术有限公司开发的一款针对 2~8 岁学前儿童设计的汉字拼音互动教育 APP。主要包括: 汉字学习、拼音学习、唐诗学习三大部分。独创早教顺口溜, 让儿童汉字启蒙更轻松。

## 2.2. 五款汉字学习 APP 的对比分析

**Table 1.** Comparison of five Chinese character learning apps

**表 1.** 五款汉字学习 APP 项目对比

		洪恩识字	葱喵儿识字	麦田儿童识字	熊猫博士识字	宝宝学汉字
汉字内容	音	拼音		√	√	√
		发音	√	√	√	√
	形	笔画	√	√		√
		部件				
		笔顺	√	√		√
		手写	√			√
		字形演变				
		结构				
	义	字义	√	√		
		组词	√	√	√	√
造句		√	√	√		
难度分级	√			√		
呈现方式	文本	√	√	√	√	√
	图片	√	√		√	√
	动画	√	√	√	√	
	音频	√	√	√		
	视频					
	故事	√	√			
	游戏	√	√			√
练习检测	√	√	√	√	√	
是否免费	部分免费	部分免费	可免费试用	可免费试用	部分免费	

分析表 1 的统计信息, 我们可以得到以下结论:

1) 在汉字内容方面。读音方面, 大部分 APP 都有拼音的展示, 发音也较为准确。字形方面, 大部分 APP 有笔画笔顺设置项目, 但是对于字形方面一些更为细致的部分, 如: 部件、字形演变及结构, 这些 APP 都是没有设计的。考虑到这可能是因为开发者认为难写内容对于儿童来说比较难理解, 而且在设计方面也容易出错。字义方面, 大部分 APP 都没有对字义的解释, 而是结合情景帮助儿童理解汉字的

含义, 大部分都有相关汉字的组词造句示例。

2) 难度分级方面, 仅有洪恩识字、熊猫博士识字, 明确说明按汉字难度分级来设计学习过程, 其他都没有明确说明。

3) 呈现方式多样, 五款 APP 多采用图片和动画的形式, 做到了视觉、听觉相结合, 通过调动多种感官进行学习, 加深记忆, 提高学习效率。

4) 学习反馈完备。均设置有联系检测板块, 能够使孩子在完成学习之后对所学知识进行检测, 查漏补缺, 提升学习效果。

5) 费用较为合理。五款汉字学习软件均具有免费试用的功能, 能够使消费者先试用后再决定是否要按季度或者付费进行使用。

### 3. 汉语学习 APP 需求分析与不足

为了更好地提出改进意见, 我们设计了一个针对市场现有的汉字学习 APP 的调查问卷, 以了解受众对现有的汉字学习类 APP 的需求状况与使用感受。调查结果显示: 小学生对汉字学习 APP 的使用较为普遍, 平均每周使用 3~4 次, 每次使用时间在半小时左右, 家长也支持为其学习付费, 但从消费者的使用感受看来市场现有的儿童汉字学习 App 还存在以下不足:

一是设计内容不够全面。大部分 App 对汉字的讲解只有音、形、义中的一种或两种, 缺乏对汉字形体演变和汉字起源故事的介绍, 这种设计不利于儿童对汉字全面深刻的理解与掌握。二是未设置难度分级, 不利于把控受众对象的年龄、水平特点, 不符合儿童认知发展规律。三是专业性有待增强。对于一些汉字的讲解会出现读音不准、没有声调、笔顺错误、字形演变不科学等问题。四是技术层面还需进一步加强。一些 App 存在界面不够清晰、游戏设计不够有趣、交互性不强等缺点, 需要用技术上及时更新, 以更好地满足用户需求。

## 4. 对汉字学习 APP 的改进建议

### 4.1. 在学习内容中加入汉字溯源与演变的相关知识

经过对比考察, 我们发现现有的汉字学习 APP 内容设计上很少涉及汉字溯源的知识。了解汉字演变史, 通过建立汉字历史故事与形体之间的联系, 有助于学习者加深对汉字形体的理解<sup>[1]</sup>。建议在汉字讲解时通过动画的形式展示汉字起源及其演变过程的相关知识。并随着学习难度的加大向学习者讲授造字的方法, 介绍六书的相关知识。这不仅有利于帮助更好地将字形、字义更好地联系在一起, 也有助于学习者更好地理解中国汉字文化。

### 4.2. 减少广告植入, 优化学习界面

从现有的汉语学习 APP 来看, 大多数都是实行部分免费、部分收费的形式, 完全免费的占少数。通过我们问卷调查的情况来看, 有许多家长表示市场上现有的汉字学习 APP 存在广告过多, 界面混乱的情况, 影响了孩子的学习效果, 并且多数人支持知识付费, 为教育投资。因此笔者建议, 可以通过收费的方式增加收入, 减少广告植入。

### 4.3. 增强游戏的趣味性与知识性

从儿童认知发展的角度来看, 只有增强学习的趣味性, 才能更好地吸引他们的学习兴趣和求知欲, 达到更好的学习效果。汉字学习 APP 应该从儿童的角度出发, 依靠技术支持, 开发出更符合儿童学习特点、更有趣味性的游戏。同时, 也应该避免一些只有娱乐效果而背离学习目的的、仅仅为了“游戏”而

游戏的现象, 应该寓教于乐, 在提升游戏的趣味性的同时, 也能把汉字知识更好地融入进去, 既有趣味性, 又有知识性。

#### 4.4. 与时俱进, 跨领域交流与合作

现代信息技术飞速发展, 人们的需求也更加多样化, 在儿童汉字学习方面也是, 各开发商决不能固步自封, 完全以自己的想法来设计开发 APP 的内容, 而是应该以一种更加开放包容的角度, 增强多领域的交流与合作。如: 与中小学进行合作, 以免费的方式进行试用并给出使用感受与建议。也可以招募高校文字学专业的学生, 借助专业的知识力量, 完善汉字溯源内容的讲解, 增加汉字学习的文化性与趣味性。增强多领域的交流与合作, 取长补短, 加快技术更新, 提升汉字学习 APP 的科学性, 提升儿童汉字学习的有效性[2]。

#### 4.5. 增强科学的效果评测系统

受众的满意程度永远是评价一个 APP 是否成功的标准。汉字学习类 APP 与其他类的 APP 相比较为特殊, 因为它的受众是广大的青少年儿童, 而他们由于缺乏是非判断能力, 可能会无法从他们那里直接得到反馈信息, 因此, 这类 APP 应该注意设计一个更加科学的效果评测系统, 比如让家长填写反馈问卷、进行市场调研、受众学习数据分析等。

### 5. 结语

随着现代教育技术的迅速发展, 儿童汉字学习 APP 市场得到开发。如何优化现有的汉字学习 APP 使之真正与市场需求对接成为一项具有意义的研究。笔者选择了五款市场中下载量较高的汉字学习 APP 进行对比分析, 总结其优缺点, 并尝试提出优化建议。目前来看, 移动汉语学习软件研究仍处于初期, 以几款较为成熟的汉字学习 APP 为案例展开的对比研究仍是空白[3]。本文希望为研究者提供新的思考方向和角度。

### 基金项目

本文受山东省创新训练项目资助“一画汉字”儿童汉字溯源学习软件规划(项目编号 S201910451101)。

### 参考文献

- [1] 于广存. 对泰汉字教学调查与研究[D]: [硕士学位论文]. 兰州: 兰州大学, 2019.
- [2] 刘晓兰, 杨金玲. 浅谈如何提高小学生汉字学习能力增进语文教学水平[J]. 才智, 2014(29): 23-24.
- [3] 王璐瑶. 汉语教育游戏类 App 的对比研究及设计建议——以三款汉语教育游戏类 App 为例[J]. 无锡职业技术学院学报, 2019, 18(5): 35-40.